



KONYA SANAYİ ODASI KONYA CHAMBER OF INDUSTRY

KONYA SANAYİ ODASI SOSYAL MEDYA POLİTİKASI

Konya Sanayi Odası Sosyal Medya Politikası, Oda adına sosyal medya hesaplarını yöneten çalışanların ve sosyal medya hizmeti veren firma/firmalar ile ajans/ajanslar için bir rehber niteliği taşımaktadır. Konya Sanayi Odası tarafından aktif olarak kullanılan Facebook, X, LinkedIn, Instagram ve Youtube sosyal medya sayfaları bulunmaktadır.

SOSYAL MEDYA SAYFALARI PRENSİPLERİ



- Konya Sanayi Odası sosyal medya hesaplarını yönetecek olan kişiler, kurum içinde Kurumsal İletişim Müdürlüğü departmanında çalışan yetkililerdir ve bu kişiler hesapların güvende tutulmasından sorumludur.
- Paylaşımlar ve yorumlar, Oda Kurumsal İletişim Müdürlüğü çalışanları tarafından yapılır.
- Olası bir kriz durumunda paylaşılacak yorum veya cevaplar, birim çalışanları tarafından hukuk müşavirliği, Genel Sekreterlik ve Yönetim Kurulu Başkanı onayı ile yapılır.
- Konya Sanayi Odası markasına zarar verebilecek her türlü paylaşımın uzak durulacaktır.
- Konya Sanayi Odası Sosyal Medya hesaplarında, alaycı, hakarete yönelik, suçlayıcı, şiddet içeren küfür, paylaşımlar ve yorumlar yapılamaz.
- Toplumun genel değer ve ilkelerine zarar verecek paylaşımlar yapılamaz.
- Ayrımcılığı teşvik eden paylaşımlar yapılamaz.
- Telif hakkı gibi yasal bir mülkiyet hakkını ihlal eden içerik, görseller paylaşılamaz.
- Odanın sosyal medya hesapları, iş sorumluluğunun bir parçası olduğu bilinerek kullanılır. Oda ile ilgili yapılacak herhangi bir sosyal medya paylaşımının Odanın itibarını etkileyeceği düşünülerek hareket edilir.
- Kurumun gizlilik kurallarına uymak esastır. Kurumun mahrem sayılabilecek yönetim kurulu kararları, meclis kararları ve meslek komitesi kararları hiçbir şekilde paylaşılamaz. Bu tür paylaşımlar için Genel Sekreterlik ve Yönetim Kurulu Başkanı onayı şarttır.
- Sosyal medya hesaplarından üye sanayicilerin telefon, faks iletişim bilgileri veya üretim görüntüsü-fotoğrafı, söz konusu firmanın onayı alınmadan paylaşılamaz.
- Sosyal medya hesaplarından siyasal propaganda ve herhangi bir siyasi görüşü savunan fanatik üslup ve yorumlar yapılamaz.
- Tüm paylaşımlarda Konya Sanayi Odası, iştirakleri ve üyelerinin itibarı gözetilecektir.
- Konya Sanayi Odası çalışanları, kurumun imajına, işleyişine ve üyelerine zarar verebilecek paylaşımlar yapamaz.
- Konya Sanayi Odası, sosyal medya hesaplarına gelen hakaret, küfür gibi ahlak dışı olumsuz yorumları kaldırma, bu yorumları yapan kişi/kişiler veya kurumları engelleme hakkını saklı tutar.
- Oda paylaşımlarına gelen yorumlara verilecek cevaplar, Kurumsal İletişim Müdürünün onayı ile yapılır.

KONYA SANAYİ ODASI SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ

Konya Sanayi Odası sosyal medya stratejileri oluşturulurken sayfaların mevcut durumu, rakip sayfaların paylaşımları incelenmiştir.

Oda, iletişim stratejisi göz önünde bulundurularak, sosyal medya kanalları aracılığıyla paydaşlar ve bölge halkı ile etkileşim sağlanması amaçlanmıştır.

Sosyal medya stratejisi doğrultusunda;

- Hedef kitlenin Oda sosyal medya sayfalarını takip etmesinin sağlanması,
- Özel hedef kitleler oluşturularak doğru mesajın doğru kişiye ulaştırılması,
- Takipçilerin, Oda sosyal medya sayfalarına aktif bir şekilde katılımının sağlanması,
- Medya mensuplarının sosyal medya paylaşımlarını haber yapması,
- Oda web sitesine daha fazla ziyaret sağlanması hedeflenmektedir.



SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİNİN OLUŞTURULMASI



Konya Sanayi Odası sosyal medya içeriklerini oluştururken sayfaların güncel, canlı, etkileşime açık ve tutarlı olmasını amaçlar.

Konya Sanayi Odası, sade, anlaşılır, Oda değerlerine uygun bir iletişim dili kullanarak ana ve yan sloganlar üretir, hashtagler oluşturarak etkileşimin artırılmasını sağlar.

Konya Sanayi Odası sosyal medya içerikleri, Kurumsal İletişim Müdürlüğü tarafından hazırlanır.

Kurumsal İletişim Müdürlüğü tarafından, Odanın tüm birimleri ve iştiraklerinden aylık takvim çerçevesinde paylaşılması istenilen veriler talep edilir.

Hazırlanan paylaşım görselleri ve metinleriyle, önemli günler için üyelere atılacak SMS'ler, birim müdürünün onayına sunulur.

Onaylanan görsel tasarımlar ve metinlerin bulunduğu paylaşım takvimi, birim tarafından ortak kullanılan ağ sistemine eklenir.

Burada ilgili personel günü geldiği zaman paylaşımı gerçekleştirir.

Odanın gerçekleştirdiği eğitim, panel, seminer, toplantı vb. etkinlikler ise, etkinliğin bitmesine takiben paylaşılır.

Etkinlik basına haber olarak servis edilecekse, haber web sitesine yüklendikten sonra sosyal medyalarda paylaşım gerçekleştirilir.

SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİNDE AŞAĞIDAKİ KONULARA YER VERİLİR;

- Üretim, ihracat, sektörel bilgilendirmeler, istatistikler,
- Duyurular,
- Hizmet duyuruları,
- Kurumsal kimlik, farkındalık, imaj itibar yönetim faaliyetleri,
- Mesleki eğitim, eğitimler,
- Önemli günler,
- Başarı hikayeleri,
- Basın haberleri,
- Üye ziyaretleri,
- Çalışma grupları faaliyetleri,
- Meslek Komiteleri faaliyetleri,
- Danışmanlık faaliyetleri,
- Sosyal sorumluluk faaliyetleri,
- İl tanıtımları,
- Sosyal, kültürel etkinlikler,
- Rapor ve veri faaliyetleri

SOSYAL MEDYA REKLAM YÖNETİMİ

Konya Sanayi Odası, iletişim stratejisine uygun olarak içerikleri oluşturduktan sonra, bazı etkinlikler için hedef kitleye yönelik reklam planlaması yapar.

Sosyal medya reklam planı oluşturulurken aşağıda yer alan adımlar izlenir;

- Tanıtım planı takvimi oluşturulması,
- Tanıtım bütçesi belirlenmesi,
- Tanıtımın yapılması,
- Tanıtım sonuçlarının analiz edilmesi ve raporlanması ,
- Rapor sonucuna göre yeni aksiyonların devamının belirlenmesi veya yeni aksiyonlar alınması.



SOSYAL MEDYA RİSK YÖNETİMİ

Konya Sanayi Odası sosyal medya sayfalarını yönetirken oluşabilecek krizlerin nasıl yönetileceği ile ilgili aşağıdaki adımları izler;

- Olası krizlerin planlanması, senaryolar belirlenmesi,
- Aksiyon planlarının belirlenmesi,
- Krizi yönetecek kişilerin belirlenmesi,
- Hangi krizde kiminle iletişime geçileceğinin belirlenmesi,
- Krizi yönetecek kişilerde acil durumda ulaşmaları için yöneticilerin güncel iletişim bilgilerinin bulunması,
- İçerik planındaki paylaşımların geçici olarak durdurulması,
- Hızlı aksiyon alınması,
- Kriz yönetiminin raporlanması,
- Aynı krizin tekrar meydana gelmesini önlemek için çalışmalar yapılması.



SOSYAL MEDYA SAYFA İSTATİSTİKLERİNİN RAPORLANMASI

Konya Sanayi Odası sosyal medya hesaplarının analizi, her ay databank sistemine yüklemek ve Yönetim Kurulu Başkanı, Basın-Yayın Komisyonu ile Genel Sekretere sunulmak üzere aylık olarak hazırlanan raporlara eklenir. Bu raporda aylık kaç paylaşım yapıldığı, buralar-

dan kaç etkileşim alındığı, takipçi sayılarındaki değişim gibi verilere ulaşılır. Kurumsal İletişim Müdürlüğü, söz konusu raporları kendi içerisinde analiz ederek, sayfa takipçilerinde etkileşim alanlarını artırmak, hedef kitlelere yönelik paylaşımları artırmak için aksiyonlar belirler.