



**Araç üstü ekipmanları
sektörü devletten destek bekliyor**

**İran ekonomisinde
yeni dönem**

**İnovasyon Anadolu'da
mayalanıyor!**

**Konya İmalat Sanayi
Güven Endeksi-2016 Şubat**



**Çok çalışıyoruz ama
rekabet edemiyoruz**

KONYA'NIN

Seha Yapı, Konya'nın en büyük su temalı karma konut projesi
Zermeram'ı sunmaktan onur duyuyor... Konya'nın altın çağı yeniden başlıyor.



ALTIN ÇAĞI



zemeram
KONYA'NIN ALTIN ÇAĞI



444 73 42

| www.zemeram.com



zemeram



zemeram



zemeram



PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 **PAKPEN**



 **PAKDoor**

 **PAKBoard**

 **PAKPanel**

Her bir alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr

Yeni sayımızda profesyonel bir dokunuşla karşınızdayız

Odamızın siz değerli üyeleriyle arasındaki iletişimde önemli bir yere sahip olan Lonca dergimizin 50'nci sayısından itibaren, profesyonel bir destek alarak daha profesyonel bir dergi çıkarmaya karar verdik. Artık Lonca dergimizi Dünya gazetesini bünyesinde faaliyet gösteren Ajans D ile birlikte yine sizlerin desteğini alarak hazırlayacağız.

Ajans D'nin art direktörleri tarafından daha modern bir tarzda tasarlanan, deneyimli editörleri tarafından daha güncel bir şekilde içerikleri hazırlanan dergimiz Lonca'nın 2016 yılı ilkbahar sayısında, sadece Konyalı sanayicileri değil ülkemizdeki tüm sanayicileri, hatta dünyayı yakından ilgilendiren "verimlilik ve kalkınma ilişkisi"ni "Kapak" dosyasında masaya yatırdık. Ve konuyu araştırırken, verimliliğin "çok çalışma" ile ilişkisinin olmadığını gördük. OECD'nin, uluslararası araştırma kuruluşlarının, TÜİK'in, Sanayi ve Kalkınma Bakanlığı'nın araştırmalarından gördük ki, Türkiye'de çalışma hayatındakilerin yüzde 43'ü dünya ortalamasının çok üstünde, haftada 50 saat çalışmasına rağmen işgücü verimliliğimiz dikkat çekecek oranda düşüyor. Uzmanlar bunun nedenini, "işgücünün yeterli donanımına sahip olmaması, sanayi altyapısının teknoloji ve inovasyondan uzak olması, iş ve işçi güvenliği ile çalışma ortamlarında yaşanan sıkıntılar" diye açıklıyor.

Bu yeni formattaki ilk sayımızda, "Kapak" dosyamız dışında Konya sanayi için önemli olan "araç üstü ekipmanları" konusunu "Sektör Analizi" bölümümüzde inceledik. İlginizi çekeceğini düşündüğümüz bu konuyu araştırırken de gördük ki, son yıllarda yaptığı başarılı işlerle birlikte önemli bir aşama kaydeden araç üstü ekipmanları sektörü, küresel pazarda güçlü bir oyuncu olmak için çalışıyor ve bunun için de devletten destek bekliyor.

Bildiğiniz gibi kısa bir süre önce sınır komşumuz İran'ın üzerindeki ambargoların kalkması, bu pazarla ilgili ciddi bir değişimi de beraberinde getiriyor. İran'la ilgili bu gelişmeyle birlikte Türkiye ve dünya için yeni fırsatlar ortaya çıkıyor. Peki, bu gelişmeler Türkiye'nin tarihsel olarak bölgedeki rakiplerinden biri olarak görülen İran ile ilişkilerini nasıl etkileyecek? Bu sorunun cevabını ve pazarda yaşanacak olası gelişmeleri de "Alternatif Pazar" yazımızdan öğrenebilirsiniz.

Dergimizin bu sayısında ayrıca, bölgemizden kayda değer oranda ihracatın yapıldığı Cezayir ile ilgili bir "Gezi" yazısı yer alıyor. Sık sık Cezayir'i ziyaret eden sanayiciler olarak, gitmişken oralarda gezilmesi, görülmesi gereken ve yemek yenebilecek yerleri anlatmaya çalıştık.

Odamızın faaliyetlerini anlatan çok sayıda haberle birlikte, Konya imalat sanayisinin güven endeksini de yayınladığımız 50'inci sayımızı keyifle okuyacağınızı umut ediyoruz.

Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere...



KONYA SANAYİ ODASI

İmtiyaz Sahibi

Konya Sanayi Odası adına
Memiş KÜTÜKCÜ

Basın Komisyonu Başkanı
Kemal KORKMAZ

Genel Yayın Yönetmeni
M.Sedat TAŞKAZAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Fatih ULUTAŞ

Reklam Sorumlusu
Mehmet CAN

Yönetim Yeri:

1. Organize Sanayi Bölgesi İstikamet
Caddesi 42300
Selçuklu-KONYA
Tel: 0.332. 251 06 70 (4 HAT)
Fax: 0.332. 248 93 51
e-mail: kso@kso.org.tr
web: www.kso.org.tr

Yayına Hazırlık



Genel Yönetmen
Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen
Hakan KAHVECİ

Editör
Seher KARATAŞ

Fotoğraf Editörü
Eren AKTAŞ

Kurumsal Satış Yöneticisi
Özlem ADAŞ
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
ajansd@duyuna.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı

DÜNYA SÜPER VEB OFSET AŞ
Globus Dünya Basınevi 100. Yıl Mah. 34204 Bağcılar
İSTANBUL
Tel: 0212 4402424 Fax: 0212 3550786

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü,
grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın
hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile
çoğaltılamaz, basılamaz.
LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar.
İmzalı yazılardaki görüşler yazanına aittir. Yayınlanmayan
yazılar iade olmaz.
LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yayın
organidir.
3 ayda bir yayınlanır. Basım Mart 2016.

8 Kapak: Verimlilik ve Kalkınma İlişkisi Çok çalışıyoruz ama rekabet edemiyoruz

- "İsrafın önüne geçerek verimliliği artırdık"

22 Ekonomide Ufuk Turu İnovasyon Anadolu'da mayalanıyor!

24 Sektör Analizi: Araç Üstü Ekipmanları İhracatını artırmak isteyen sektör devletten destek bekliyor

- Serin Treyler, pazar taleplerini üç noktadan karşılıyor
- Alpsan İtfaiye, treyler ve tanker üretimine başlayacak
- Hidrokon ihracatta orta vadeli hedefler belirledi
- Sinanlı Tanker Dorso, imalatını beş kat artırmayı hedefliyor

34 Alternatif Pazar İran ekonomisinde yeni dönem

42 Gezi Fransız ve Arap motiflerinin buluştuğu ülke Cezayir

46 Bizden Haberler

- Konya'da "Ekonomi Ödülleri" sahiplerini buldu
- Konya, yerli savunma sanayine destek vermeye hazır
- Türkiye'nin ilk yerli ve milli İHA tecrübesi KSO'da anlatıldı
- Kütükcü, Tahran'da Türkiye-İran Çalışma Komitesi toplantısına katıldı
- Innopark'ın Stratejik Planı ortak akılda aranıyor
- KSO'nun hizmet kalitesi yeniden tescillendi
- Kütükcü: "Reform süreci asla kesintiye uğratılmamalı"

60 Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi-2016 Şubat



46



34



8



42



**Memiş KÜTÜKCÜ**

Konya Sanayi Odası Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye'nin verimlilik odaklı işgücü reformuna ihtiyacı var

Her dönemde olduğu gibi, bilgi çağı olarak bilinen günümüzde de, ekonomik büyümenin ve kalkınmanın temel kaynağı, eldeki kaynakların tam, en doğru ve en etkin şekilde kullanılmasını gerektiriyor. Mevcut kaynaklarla, en fazla katma değeri üretmeyi başaran, yani verimlilik odaklı çalışan

işletmeler ve ülkeler birkaç adım daha öne çıkıyor.

Bugünün dünyasında milli ekonominin temelini oluşturan işletmelerin de, ülkelerin de temel karşılaştırma parametresi rekabetçilik olduğuna göre, gelin bu parametrenin temel girdisi işgücü verim-

liliğine hep beraber göz atalım. Dergimizin bu sayısının kapağında da gördüğünüz gibi, çok çalışıyoruz ama rekabet edemiyoruz. Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ülkeleri yıllık ortalama 1765 saat çalışıyor. Türkiye ise, yıllık ortalama 1855 saat çalışıyor. Ancak üyesi olduğumuz OECD'den yıllık 90 saat daha fazla çalışmamıza rağmen, ülkeler arası rekabette 140 ülke arasında 51'inci sıradayız.

OECD'nin en verimsiz dört ülkesinden biriyiz. En verimsiz çalışan ülkenin Macaristan olduğu OECD'de, Yeni Zelanda ve Güney Kore'nin ardından dördüncü sırada yer alıyoruz. Çok çalışıp, rekabet edemeyişimizin altında, pek çok sebep sayabiliriz ancak, en temel faktörleri, işgücü verimsizliği, halen fiyata dayalı rekabet ve orta düşük teknolojide öne çıkan sanayi yapımız oluşturuyor.

SADECE ÇOK ÇALIŞMAK YETERLİ DEĞİL

OECD ortalamasından 90 saat fazla çalışmamıza rağmen küresel rekabet endeksinde ancak sonlarda yer bulabilmemiz de gösteriyor ki; bir işletmeyi, bir ekonomiyi büyütebilmek için sadece çok çalışmak yeterli değil. Sadece çok çalışarak, ancak sınırlı büyüyebileceğimizin bir göstergesi de büyüme rakamları. 2005-2012 döneminde Türkiye ortalama yüzde 4.4 büyümüş, ancak işgücü verimliliği artış düzeyi yüzde 1.4'te kalmıştır. Aynı dönemde imalat sanayinde ise yüzde 4.9'luk büyüme ve yüzde 2.7 oranında işgücü verimliliği artışı sağlanabilmiştir.

Buradan da anlıyoruz ki; sadece işgücü verimliliğimizi dahi iki katına çıkarabilirsek, Türkiye yeniden çift haneli büyüme rakamlarını yakalayabilecek potansiyele sahip. Dolayısıyla işletmelerimizde verimsizlik noktalarını tespit ederek, bu açıkları sürekli iyileştirmek ve kapatmak zorundayız.

Şu anda dünya, Endüstri 4.0 denen, dördüncü sanayi devriminin eşiğinde. Ve bu eşik, küre-

sel ekonomide önceki üç sanayi devriminden çok daha farklı olarak yeni bir dönemi başlatacak. İnsan kaynağımız da elbette bu süreçten etkilenecek. Endüstri 4.0 süreci, insanların sadece okula ve işe erişebilecekleri değil, mavi yakalı çalışandan beyaz yakalı çalışana, hatta işverene kadar herkesin yaptığı işe daha fazla değer katmak için 'fırsat' oluşturmaya çalıştığı, yani işgücünün de rekabete açılacağı yeni bir dönemi getirecek. Esasen, ülke olarak bizim de artık işgücümüzü rekabete açarak, bütün dünyanın beyin gücünden faydalanabilecek reformları hayata geçirmemiz gerekiyor.

SORUN İŞGÜCÜNDE DEĞİL, SİSTEMİMİZDE

İşgücünün verimsizliğini rakamlarla ortaya koyarken, kesinlikle insanımızın yeteneksiz olduğu yorumları yapılmamalıdır. Şunu hepimiz biliyoruz ki, ülkemizde yer alan dünyanın en büyük otomobil fabrikalarının yöneticileri, en verimli fabrikalarının Türkiye'de olduğunu açıkça söylüyorlar. Peki ama, Toyota'da, Hyundai'da, Ford'da çalışanlar da Türk olduğuna göre, bu nasıl oluyor? Evet, sorun bizim işgücümüzde değil, sistemimizde. Avrupalılara göre daha fazla çalışıp, daha az üretiyorsak, rekabette daha geri sıralardaysak sorun bizim sistemimizde. Dolayısıyla işgücü piyasası reformunu acilen hayata geçirmeliyiz. İşgücünün niteliğini sanayinin ihtiyaçlarına göre belirleyen, sürekli eğitimi önceleyen, kıdem tazminatından insan kaynağı verimliliğine değin meseleyi tamamıyla ele alan bir işgücü piyasası reformunu hızla hayata geçirmek zorundayız.

Herkesin bilgiye ve teknolojiye kolay erişebildiği günümüzde, küresel rekabetin odağında verimli çalışmak var. İşgücü de dahil olmak üzere, elindeki kaynakları verimli kullanan işletmeler ve ülkeler pozitif ayrışıyor. Öyleyse çözüm en az rakiplerimiz kadar verimli çalışmakta. Ben inanıyorum ki; Türkiye verimlilik açığını kapatırsa, orta gelir tuzağından da kurtulur, 2023 hedeflerini de yakalar.



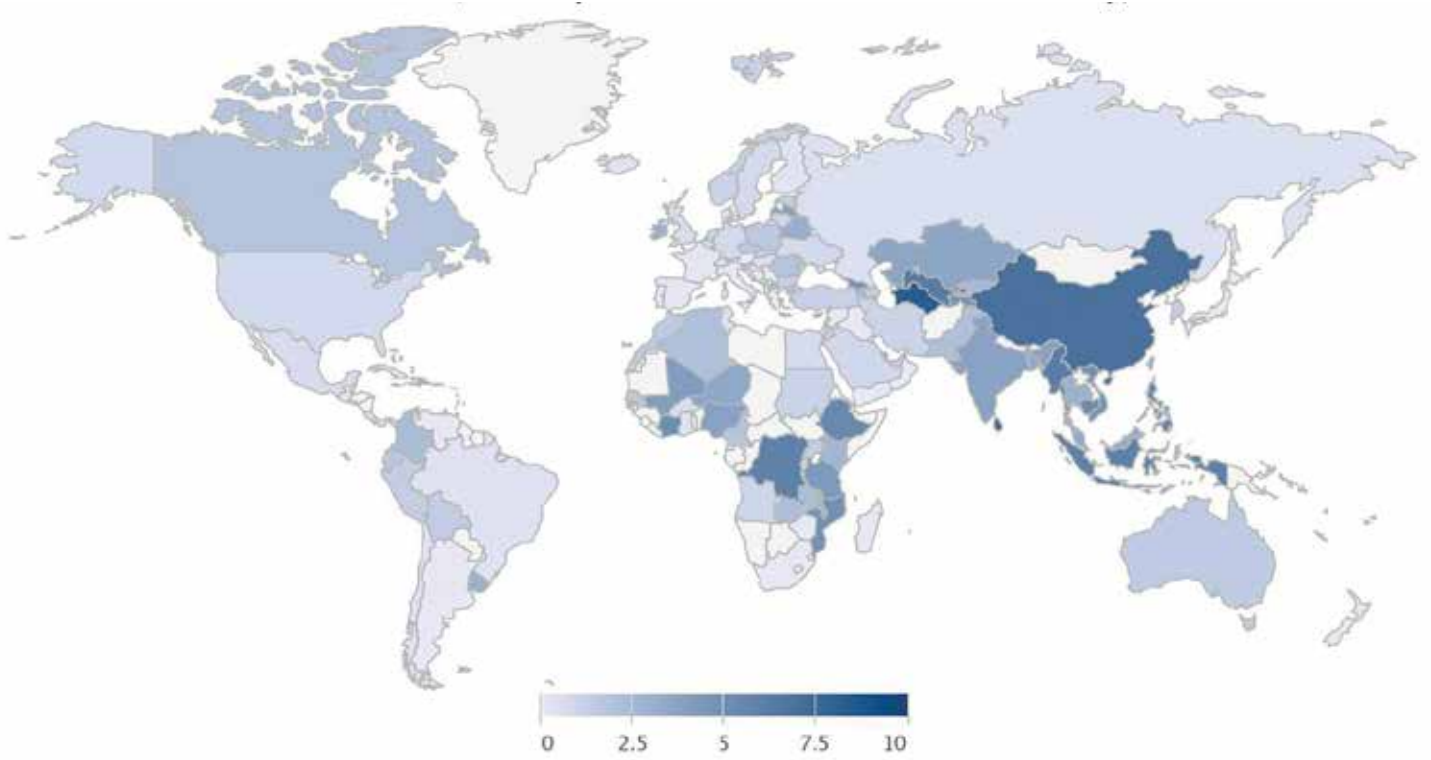
Çok çalışıyoruz ama
rekabet edemiyoruz

TÜRKİYE OECD ÜLKELERİ İÇİNDE EN UZUN ÇALIŞMA SÜRESİNE SAHİP İLK ÜÇ ÜLKE ARASINDA. ANCAK ÜLKELER ARASI REKABETTE 140 ÜLKE İÇİNDE 51'İNCİ SIRADA. YANİ TÜRKİYE'NİN VERİMLİLİĞİ OLDUKÇA DÜŞÜK. VERİMSİZLİĞİN NEDENLERİNİN BAŞINDA İŞGÜCÜNÜN YETERLİ DONANIMA SAHİP OLMAMASI, SANAYİ ALTYAPISININ TEKNOLOJİ VE İNOVASYONDAN UZAK OLMASI GELİYOR. İŞ GÜVENLİĞİ İLE ÇALIŞMA ORTAMINDA YAŞANAN SIKINTILAR DA VERİMLİLİĞİ DÜŞÜREN ETKENLER.

Çok çalışmak “verimlilik” getirmiyor, hatta verimlilik üzerinde ters tepki yaratıyor. Çalışma süresinin uzunluğu değil planlı ve etkili olması gerektiği artık bütün dünya tarafından kabul edilen bir gerçek. Şirketler, sektörler ve ülkeler işgücü verimliliğini artırmanın yollarını arıyor. Verimlilik genel anlamda; “eldeki girdiler ile en yüksek çıktıyı elde etmek” olarak tarif ediliyor. Ancak ülkelerin verimliliği çalışan başına ya da çalışılan saat başına elde edilen GSYH olarak ölçülüyor ve giderek daha fazla önem kazanıyor. Çünkü dünya ekonomilerinin rekabetçiliği, işgücünün verimliliği ile ölçülüyor. Dünyanın global işgücü verimliliği endeksindeki artış ise küresel ve bölgesel bazda, ekonomik büyümeyi, ürün fiyatlarını ve istihdam artışını etkiliyor.

Dünyada işgücü verimliliği konusunu ele alan ilk ülke ABD. İşgücü verimliliğinde halen ilk sıralarda yer alan ABD, verimlilik ve çalışma saatleri arasındaki ilişkiyi sorgulamaya, 1900'lerde başlamış. Bu konuda gönüllü olan otomobil üreticisi Henry Ford ve Ford Motor Company, haftalık standart 40 saatlik çalışma süresine eklenen her 20 saatin verimliliği negatife çevirdiğini tespit ederek, haftalık 40 saatlik çalışmanın en uygun süre olduğunu ilan etmiş. Böylece kadınlar ve çocuklar da dahil günde 10-14 saat ve haftada 6 gün çalışılan ABD'de standart çalışma süresi 1930 yılında yasa ile güvence altına alınmış.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'daki (GSYH) artış, kişi başı gelir ve işgücü verimliliği-2014



Renkler işgücü verimliliğindeki artışı gösteriyor (2014)
Kaynak: The Conference Board

YÜZDE 43'ÜMÜZ 50 SAATTEN FAZLA ÇALIŞIYOR

2005-2012 döneminde, Türkiye ekonomisi ortalama yüzde 4,4'lük bir büyüme oranı yakaladı, ancak işgücü verimliliği artış düzeyi yüzde 1,4'te kaldı. Dünyada kabul gören standart çalışma süresi günlük 8, haftalık ise 40 saat. Türkiye ise bu standardın çok daha üzerinde çalışıyor. Türkiye'de ortalama çalışma süresi 45 saat. Ancak OECD verilerine göre çalışan nüfusun yüzde 43'ü haftada ortalama 50 saatin üzerinde mesai yapıyor. Yıllık 1855 saat çalışan Türkler, yine OECD ortalaması olan yıllık 1765 saatin oldukça üzerinde mesai yapıyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nun, 140 ülkeyi, 113 değişkeni inceleyerek hazırladığı Global Rekabetçilik Raporu'nda Türkiye 51'inci sırada yer alıyor. Aynı şekilde AB içinde haftalık ve yıllık olarak en uzun çalışma sürelerine sahip olan ülke

Yunanistan. Ancak bu durum Yunanistan ekonomisinin sorunlarını çözmeye yetmiyor. Meksika'da ise çalışanların yaklaşık yüzde 29'u haftada 50 saatin üzerinde çalışıyor. Güney Kore'de bu oran yüzde 27. ABD ise bu konuda son yıllarda yaptığı çalışmalarla ülkedeki iş-koliklerin oranını düşürmeye çalışıyor. ABD'de bu oran halen 11.4.

OECD ülkeleri içinde en verimsiz ülke Macaristan. Macaristan'ı Yeni Zelanda, Güney Kore ve Türkiye izliyor. İşgücü kullanımı işgücü verimliliğinin altında olan ülkeler arasında ise; Meksika, Yunanistan, Kanada, İrlanda, Hollanda, Belçika, Finlandiya, İsviçre gibi ülkeler yer alıyor.

Türkiye'de işgücü verimliliği 2013 yılında 1.3, 2014 yılında ise yüzde 1.2 artış gösterdi. Buna karşın ekonomik büyüme 2013 yılında yüzde 4.1, 2014 yılında yüzde 2.9 olarak gerçekleşti.

Yine 2013 yılında yüzde 2.8 olan istihdam artışı, 2014 yılında yüzde 1.6'ya geriledi. İşgücü verimliliğini, sermayeyi ve diğer etkenleri birlikte değerlendiren Toplam Verimlilik Etkisi (TFP) ise eksiye dönerek -2.3 oldu. Avrupa'daki ekonomik krizden etkilenen Türkiye ayrıca ekonominin rekabet gücünün ucuz üretime dayanması, işgücünün kalitesinin düşüklüğü, teknoloji ve inovasyon yatırımlarının eksikliğinin de olumsuz sonuçlarını yaşıyor.

VERİMLİLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI İLE NELER YAPILACAK?

Dünya "4. Sanayi Devrimi"ni ve "kısa iş günü"nü tartışırken Türkiye'de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Verimlilik Strateji ve Eylem Planı ile bu alandaki eksiklerini tamamlamaya çalışıyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye'nin büyük bir işgü-

cü kullanmasına ve çalışma süresinin uzun olmasına rağmen gerekli ekonomik performansı yakalayamamasından hareketle, 2015 yılında, "Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı"nı hazırladı. Temel hedefi "Sanayinin verimlilik temelli yapısal dönüşümünü hızlandırmak" olan eylem planı, ekonomik büyümeyi sürekli kılmak. Bunun için yüksek katma değerli, yüksek teknolojiye dayalı sanayi yapısını oluşturacak aksiyonları alacak.

Plan çerçevesinde; ekonomik performansı doğrudan etkileyen Toplam Faktör Verimliliği'ni (TFV) artırmak için işgücünün niteliğinin geliştirilmesi, yatırım ortamının iyileştirilmesi, sermaye verimliliğinin artırılması, teknolojik gelişmelerin üretime yansması ve ekonomik gelişimin çevresel performansla bütünleştirilmesi için bir dizi eylem gerçekleştirilecek.

VERİMLİLİK BÜTÜN DÜNYADA DÜŞÜYOR

Global iş dünyası ve araştırma kuruluşu temsilcilerinin bir araya gelerek oluşturduğu The Conference Board'ın verimlilikle ilgili yayınladığı The Conference Board Productivity 2015 raporu bütün dünyada verimliliğin düştüğüne işaret ediyor. Raporda, gelişmiş ülkelerdeki kıpırdanmanın çok düşük kalması, ABD ve Japonya'nın kaydettiği dramatik düşüslere bağlanırken, Avrupa'da da çalışma saatlerinin uzamasına rağmen iş verimliliğinde kayda değer bir artış olmadığına dikkat çekiliyor.

Conferans Board verilerine göre; 1995 ve 2004 yılları arası sabit olarak alındığında, 2005-2014 yılları arasında bütün dünyada verimlilikte ciddi düşüşler söz konusu. Bu genel trendin dışında kalan iki bölge ise Çin ve Hindistan. En büyük verimlilik düşüşleri ise Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Sahra altı ülkelerinde kaydediliyor. Bununla birlikte gelişmiş ülkelerde; ABD'de, Avrupa'da ve Japonya'da da verimlilikte düşüş söz konusu.

GLOBAL VERİMLİLİK ARTIŞI YÜZDE 2.1 OLDU

Global ekonomi 2014 yılında da düşük performans gösterdi ve dünyada verimliliğin artması gerekliliği bir kez daha gözler önüne serilmiş oldu. Global iş verimliliği 2014 yılında yüzde 2.1 artışta kaldı. (Kriz yılları olan 1999-2006 yılları ortalaması yüzde 2.6 olmuştu.) Global iş verimliliğinde 2012 yılında yüzde 1.7, 2013 yılında yüzde 2.1 oranında artmıştı,



2014 yılında da artış oranı değişmedi.

Global verimliliğin duraklamasında ABD ve Japonya'daki dramatik düşüşlerin yanı sıra Çin'in yavaşlaması, Latin Amerika ülkelerindeki toptan çöküş ve Rusya'da belirgin hale gelen zayıflık etkili oldu. Gelişmiş ülkelerde verimlilik 2014 yılında, 2013 yılına oranla hafif bir düşüş göstererek yüzde 0.8'den yüzde 0.6'ya geriledi. ABD'de çalışan başına verimlilik 1.2'den 0.7'ye, Japonya'da 1'den, -0.6'ya geriledi. Euro Bölgesi'nde ise kişi başı verimlilik yüzde 0.2 arttı. Raporda, Avrupa'nın iş verimliliğinin çalışma saatlerinde yapılan düzenlemeye ve çalışma süresinin uzatılmasına rağmen böyle bir sonuç elde edildiğine dikkat çekiliyor.

ABD'DE KİŞİ BAŞI GSYH 66 DOLAR

Kişi başı verimlilik artışında yavaşlamaya rağmen ABD halen bir saatte üretilen kişi başı GSYH 66 dolar ile listenin üst sıralarında. ABD bu rakamla gelişmiş ekonomiler ortalamasının yüzde 25 üzerinde. Euro Bölgesi ise gelişmiş ülkeler ortalamasının ancak yüzde 5

**GLOBAL EKONOMİ
2014 YILINDA DA
DÜŞÜK PERFORMANS
GÖSTERDİ VE DÜNYADA
VERİMLİLİĞİN ARTMASI
GEREKLİLİĞİ BİR KEZ
DAHA GÖZLER ÖNÜNE
SERİLMİŞ OLDU. 2014
YILINDA YÜZDE 2.1
ARTIŞTA KALAN GLOBAL
İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ,
2012 YILINDA YÜZDE 1.7,
2013 YILINDA YÜZDE 2.1
ORANINDA ARTMIŞTI.**

İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ BEKLENTİSİ (2010=1, 2005-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Avustralya	1,000	1,009	1,034	1,045	1,066	1,072	1,088	1,106
Avusturya	1,000	1,014	1,011	1,009	1,005	1,007	1,012	1,016
Belçika	1,000	1,004	1,002	1,005	1,015	1,021	1,028	1,035
Kanada	1,000	1,014	1,021	1,027	1,046	1,049	1,061	1,075
Şili	1,000	1,006	1,042	1,064	1,067	1,077	1,096	1,124
Kolombiya	1,000	1,023	1,030	1,062	1,087	1,087	1,102	1,126
Çek Cumhuriyeti	1,000	1,023	1,010	1,001	1,015	1,047	1,067	1,087
Danimarka	1,000	1,012	1,008	1,004	1,006	1,018	1,026	1,031
Estonya	1,000	1,010	1,044	1,049	1,071	1,062	1,084	1,116
Avrupa Bölgesi (15 ülke)	0.987	1,000	0.995	0.998	1,001	1,007	1,015	1,024
İsveç	1,000	1,006	0.999	1,002	1,012	1,029	1,048	1,066
İsviçre	1,000	0.994	0.990	0.995	0.997	0.989	0.990	0.994
Türkiye	1,000	1,025	1,015	1,027	1,006	1,016	1,036	1,058
İngiltere	1,000	1,015	1,015	1,025	1,032	1,044	1,062	1,080
ABD	1,000	1,006	1,012	1,013	1,018	1,022	1,038	1,056

Kaynak: OECD

**OECD'NİN HAZIRLADIĞI
VERİMLİLİĞİN GELECEĞİ
2015 RAPORUNDA
ÜRETİM VE HİZMET
SEKTÖRLERİNİN DAHA
İYİ TEKNOLOJİLERE VE İŞ
MODELLERİNE ADAPTE
EDİLMESİ GEREKTİĞİ
BELİRTİLİYOR.**

üzerinde kişi başı GSYH elde ediyor. Verimlilik artışında Lüksemburg, Norveç ve Belçika dikkat çeken ülkeler arasında.

Yeni gelişen ve gelişmekte olan ülkelerde ise işgücü verimliliği artışı 2013 yılında yüzde 3.3, 2014 yılında ise yüzde 3.4 olarak gerçekleşti. Gelişmekte olan bu pazarlarda da büyümenin yüzde 5-7 bandında seyrettiği döneme göre ciddi bir düşüş görülüyor. Öte yandan Çin'de verimlilik artışı 2013 yılında yüzde 7.3 iken 2014 yılında yüzde 7'ye geriledi. Çin'in 2007-2012 ortalaması yüzde 9.5'ti. Hindistan'da ise 2013 yılında yüzde 2.8 olan verimlilik artışı, 2014 yılında 3.8'e yükseldi.

TFP ALARM VERİYOR

Rapora göre en büyük alarm, işgücü verimliliğini, sermayeyi ve diğer etkenleri birlikte değerlendiren Toplam Verimlilik Etkisi'nde (TFP) görülüyor. Toplam Verimlilik Etkisi üç yıldır yüzde 0 civarında seyrediyor. Bu oran

1999-2006 yılları arasında yüzde 1'in üzerindeydi, 2007-2012 yılları arasında ise yüzde 0.5 seviyelerinde seyretti. ABD, Euro Bölgesi ve Japonya'da TFP artışı sıfıra yakın ya da negatif olarak kaydedildi. Çin'de TFP negatife dönerken, Hindistan'da 0.2 oldu. Brezilya ve Meksika'da TFP artışı -2.3 ve -1.7 olarak gerçekleşti.

Düşük TFP aynı zamanda talebin zayıflığı ve teknoloji ve inovasyon yatırımlarının maksimize edilemediğinin de bir göstergesi. Sonuçta artmayan hatta negatife dönen TFP, şirketlerin rekabet gücünü, kârlılığını totalde de ülkelerin rekabetçiliğini ve insanların yaşam standartlarını koruyup koruyamamasını etkiliyor.

Verimliliğin düşmesi ekonomilerin uluslararası rekabet güçlerini etkileyerek ürünlerin fiyatlarının artmasına da neden oluyor. Bu etki sektörler göre farklılık gösteriyor. 2014 yılında imalat sektöründe verimlilik artışı hizmet sektörüne göre daha yüksek oldu. Ge-

İşmiş ülkelerde imalat sanayinde 1 saatlik üretimde verimlilik artışı yüzde 1.3 olarak gerçekleşti.

Rapora göre 2015 yılında da, 2005 yılında başlayan düşüş trendine uygun olarak, global işgücü verimliliğinin yüzde 2 düşüş göstermesi bekleniyor. Gelişmiş ekonomilerde 2014 yılında yüzde 0.6 olan işgücü verimlilik artışının 2015 yılında yüzde 0.8'e yükselmesi, gelişmekte olan ekonomilerde ise 2014 yılında yüzde 3.4 olan artış oranının 2015 yılında yüzde 2.9'a gerilemesi bekleniyor. Çin, Brezilya ve Rusya'da düşüşün devam etmesi öngörüldü. Gelişmekte olan ülkelere işgücü verimliliğinin artırılması için istihdam, sermaye ve imalat sanayilerinde şiddetli reformlara ihtiyaç duyuluyor.

VERİMLİLİK NASIL ARTACAK?

OECD'nin hazırladığı Verimliliğin Geleceği 2015 raporunda verimlilikle ilgili gelecek öngörülerine ve nasıl artırılabilirine dair önerilere yer veriliyor. Rapora göre verimlilikle ilgili tartışmalarda, birbirinin zıddı iki farklı görüş var. Kötümser görüşe göre teknolojik gelişim süreci ile birlikte verimlilik ve ekonomik büyüme yavaşlayacak. Pozitif görüşe göre ise teknolojik gelişim süreci ile IT devrimi sürecekle ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerini dramatik bir şekilde dönüştürecek.

Raporda bu belirsizlik içinde ülkelerin kısa ve orta vadede yapacağı en doğru şeyin sahip oldukları önemli kaynaklarının verimliliğini maksimize etmeye odaklanmak olacağı vurgulanıyor. Önde gelen küresel firmaların ise inovatif hareket ederek, teknik, organizasyonel olarak kapasitelerini ve üretimdeki insan kaynağını optimal seviyede tutarak global değer zincirinde yer almaya devam etmesi gerektiği belirtiliyor.

Dünyada ve OECD ülkeleri arasında verimliliğin yayılmasının önündeki en önemli engellerden birinin hizmet sektörüyle ilgili olumsuz politikalar ve verimsizlik sorunu olduğu ifade edilen raporda; lojistik, finans ve iletişim gibi globalleşmenin en önemli çarklarını kapsayan hizmet sektörünün ekonomiler içindeki büyüklüğünü ve varlığını artırarak sürdüreceği dile getiriliyor.

Politika yapımcıların, global inovasyon öncülerini desteklemeye devam etmesi gerektiğinin vurgulandığı raporda, üniversite ve firmaların temel araştırmalar konusuna daha az zaman ve kaynak ayırdığına, işbirliğinin yetersiz olduğuna işaret edilirken, bu döngünün kırılması için ülkelerin araştırma ve teknoloji geliştirmek için risk ve maliyeti paylaşarak küresel işbirliklerine imza atmaları gerektiği ifade ediliyor.

KOBİ'LERLE ÜNİVERSİTELERİN İLİŞKİSİ GELİŞTİRİLMELİ

Teknoloji öncülerinin yapacakları atakların yeni radikal teknolojiler ve iş modelleri yaratacağına dikkat çekilen raporda bu iklime uyum sağlayan şirketlerin büyüyerek varlığını sürdürmeye devam edeceği zayıf olanların ise pazarın dışına itileceği kaydediliyor.

Dikkat çekilen bir diğer konu ise makineleşmenin yeniden canlandırılması ve yayılması. Üretim ve hizmet sektörlerinin daha iyi teknolojilere ve iş modellerine adapte edilmesi gerektiği belirtilirken özellikle küçük ve orta ölçekli şirketler ile üniversiteler arasında işbirliklerinin geliştirilmesi gerektiği vurgulanıyor. Aynı şekilde üniversitelerin küresel araştırma laboratuvarlarına, bilgiye ve insan kaynağına erişiminin sağlanması gerektiği dile getiriliyor.

Eğitim, yaşam boyu öğrenme temeline kamu yatırımlarının yapılması, çalışanların kapasitelerinin artırılması ve yeni yetenekler kazandırılması, iş yeri ve çalışan güvenliğinin sağlanması da kaynak ayrılması gereken konuların başında geliyor. Rapora göre; çalışan kaynağı, sermaye ve yeteneklerin maksimize edilmesini sağlayacak böylelikle verimliliği artıracak reformların gerçekleştirilmesiyle üretim daha rekabetçi hale gelecek insan kaynağı ve sermaye en doğru şekilde kullanılacak. Yeni firmaların ve girişimcilerin ekonomiye dahil olmalarının sağlanması gerektiği vurgulanan raporda inovasyon, bilginin paylaşımı ve yayılması, insan yeteneğinin en doğru şekilde kullanılmasının verimliliğin altın kuralı olduğu belirtiliyor.

DÜNYA "İSVEÇ MODELİ"NI TARTIŞIYOR

2015'in başlarında İsveç'te denenmeye başlanan kısa iş günü uygulaması (6

WEF RAPORUNA GÖRE EN REKABETÇİ ÜLKE İSVİÇRE

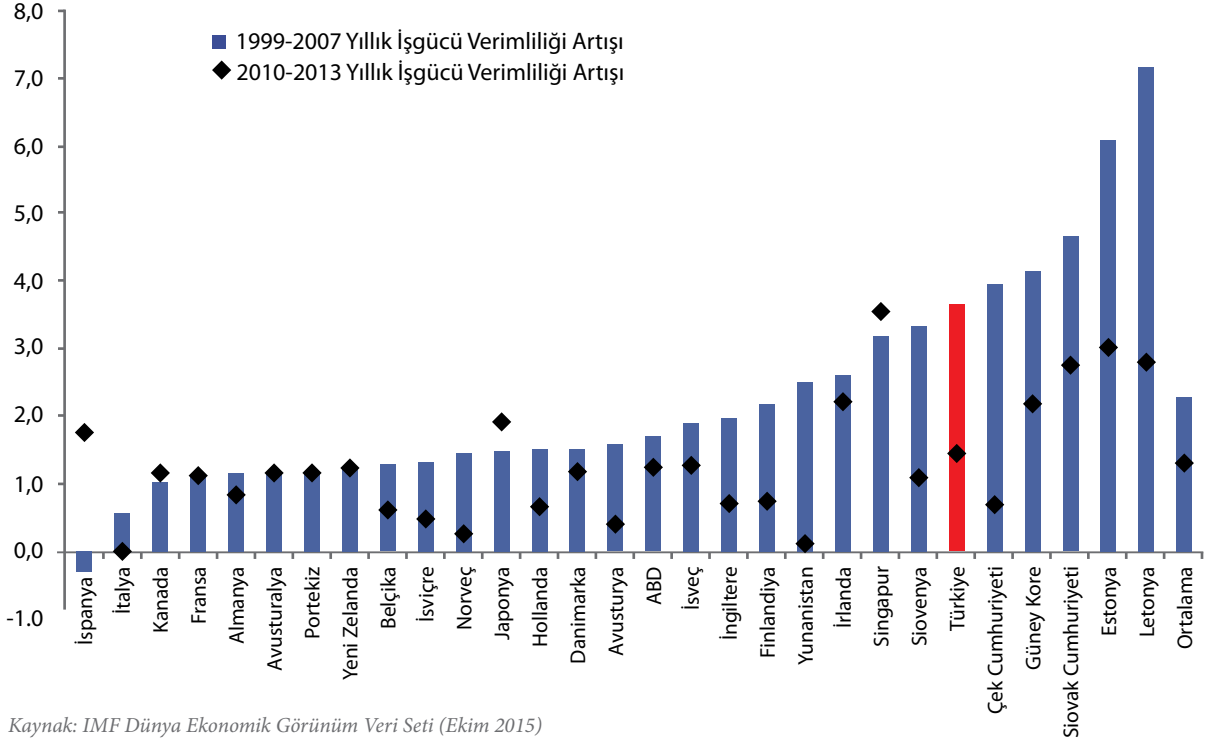
İsviçre, Singapur ve ABD bir kez daha en rekabetçi ülkeler sıralamasının ilk üçünü oluşturdu. Dünya Ekonomik Forumu'nun, 140 ülkeyi, 113 veri değerlendirilerek hazırladığı Global Rekabetçilik Raporu, en verimli ve rekabetçi ülkelerin sıralamasını yapıyor. 140 ülkenin değerlendirildiği raporda bir çok ülke için yer değişiklikleri söz konusu ancak en büyük sıçramayı 8'inci sıradan 5'inci sıraya yükselen Hollanda kaydediyor. En büyük düşüşü ise 18 sıra gerileyerek 75'inciye düşen Brezilya gösteriyor. Brezilya BRIC ülkeleri arasında en kötü performansı gösteren ülke olurken Hindistan 16 sıra yükselerek 55'inci sıraya oturuyor.

Raporda rekabetçilik; kurumlar, politikalar, ekonomi ve verimlilikle ilgili faktörler, ülkede üretilen refah, sermaye alt yapısı, inovasyon ve makro ekonomik iklimle ilgili değerlendirilmeler çerçevesinde tanımlanıyor.

2015 YILININ EN REKABETÇİ İLK 10 ÜLKESİ

1. İsviçre
 2. Singapur
 3. ABD
 4. Almanya
 5. Hollanda
 6. Japonya
 7. Hong Kong
 8. Finlandiya
 9. İsveç
 10. İngiltere
- (WEF Raporuna göre)

KÜRESEL KRİZ ÖNCESİ VE SONRASINDA YILLIK İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ ARTIŞI (%)



Kaynak: IMF Dünya Ekonomik Görünüm Veri Seti (Ekim 2015)

DÜNYA "4. SANAYİ DEVRİMİ" Nİ VE "KISA İŞ GÜNÜ" NÜ TARTIŞIRKEN TÜRKİYE, BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI TARAFINDAN HAZIRLANAN VERİMLİLİK STRATEJİ VE EYLEM PLANI İLE BU ALANDAKİ EKSİKLERİNİ TAMAMLAMAYA ÇALIŞIYOR.

saatlik mesai) bütün dünya için bir deney niteliğinde. Eğer İsveç bu modelde başarılı olur ve kârlılığı artırabilirse diğer Kuzey Avrupa ülkeleri başta olmak üzere bu sistemin dünyaya yayılması bekleniyor.

İsveç'te nüfusun sadece yüzde 1'i haftalık 50 saatin üzerinde çalışıyor. Bu oran yüzde 13 olan OECD ortalamasının çok altında. Yasarların çalışanlara tanıdığı izin 25 gün ancak pek çok büyük kuruluş daha fazla izin imkanı tanıyor ve ülkedeki iş yerlerinin çoğu saat 17:00'de kapanıyor. Ancak ülkede yeni trend 08:30 ve 15:30 arası mesai. Bu trende iş ve yaşam dengesi adı veriliyor.

Bu modeli dokuz ay boyunca denemeye başlayan şirketlerden biri Background AB. Mesai saatlerini kısa iş gününe göre değiştiren şirket bunun karşılığında, çalışanlardan sosyal medya ve kişisel telefon görüşmelerine son vermesini istemiş.

Maaşlarda ise herhangi bir değişim olmamış. Yine İsveç'in kuzeyindeki Toyota Servisi mesai saatlerini kısalttığı ve kârlılığını artırdığını rapor etmiş. Ülkedeki kamu kesiminde ise bu sistem 1990'ların sonunda

denenmeye başlamış. Bazı bakım evleri ve hastaneler bu sisteme geçmiş.

Çalışanların hastalık nedeniyle işten uzak kalma oranının düştüğü, verilen hizmetin kalitesinin ve kârlılığın arttığı gözlenmiş. Ülkede madencilik konusundaki üretim merkezlerinden biri olan ve 16 yıldır kısa iş günü uygulamasına geçen Kiruna Kasabası'nda kârlılığı arttığı tespit edilmiş.

DÖRT ÇALIŞANDAN BİRİ, BİR SAATİNİ KİŞSEL İŞLERE AYIRIYOR

ABD'li danışmanlık şirketi Career Builder'ın 2000 yönetici ve İK uzmanı ile 3 bin özel sektör çalışanı üzerinde yaptığı bir araştırma, işyerinde verimliliği emen faktörlerin başında "teknoloji"nin geldiğini ortaya koyuyor.

Araştırmanın sonuçlarına göre; çalışanların yüzde 24'ü (her dört çalışandan biri) sıradan bir iş gününün en az bir saatini kişisel telefon görüşmeleri ve e-mail trafiği ile geçiriyor. Yine çalışanların yüzde 21'i mesainin 1 saat ve fazlasını internette iş ile alakasız enformasyon tarayarak geçiriyor.

“İşgücü verimliliğimiz dikkat çekici oranda geriliyor”

Verimlilik kavramının günümüzde kritik bir role sahip olduğunu düşünen Kalkınma Bakanlığı Ekonomik Modeller Dairesi Başkanı Hasan Yurtoğlu, “Verimlilik kavramı hem işgücü hem de toplam faktör verimliliği (TFV) göstergeleri üzerinden tartışılıyor. İşgücü verimliliği uluslararası karşılaştırmalarda önemli bir gösterge. Türkiye ekonomisinde işgücü verimliliği birçok gelişmiş ülkeye göre düşük düzeyde olmakla birlikte, yakınsama teorisiyle uyumlu olarak işgücü verimliliğinin artış hızlarının oldukça yüksek düzeyde olduğu göze çarpıyor. 2002-2008 döneminde işgücü verimliliği oldukça yüksek artışlar sergilemiş, bu eğilim 2008 yılında yaşanan krizle sektöre uğrasa da sonraki birkaç yılda işgücü verimliliği iyi bir performans göstermiştir. Ancak, son üç yıldır işgücü verimliliğinde gerileme dikkat çekiyor” diyor.

Türkiye ekonomisinde, 2008-2009 döneminde yaşanan küresel krizin ardından önceki dönemler ile karşılaştırıldığında nispeten düşük işgücü verimliliği artışı gözlemlendiğini söyleyen Yurtoğlu, 1999-2007 döneminde işgücü verimliliği yıllık ortalama yüzde 3,7 oranında artarken, 2010-2013 döneminde bu artışın yüzde 1,4’e gerilediğini, 2000’li yılların başlarından itibaren işgücü verimliliğinde gözlenen hızlı artışın 2007 yılında zirve yaptığını, küresel kriz döneminde ise işgücü verimliliğinde azalma olduğunu dile getiriyor.

Krizin ardından gözlenen artışın kriz öncesi seviyesinin altında kaldığına dikkat çeken Yurtoğlu, bu konuda şunları söylüyor: “Küresel kriz öncesinde gelişmiş ülkelerde yıllık işgücü verimliliği artışının ortalaması yüzde 2,2 olarak gerçekleşti. Bu dönemde Avrupa Birliği’ne yakınsama sürecinde olan ülkeler (Slovenya, Çek Cumhuriyeti, Slovak Cumhuriyeti, Estonya ve Letonya)

ile Asya’nın gelişmiş ekonomilerinden Singapur ve G. Kore’nin yüksek performansı dikkat çekiyor. Gelişmiş ülkelerin çoğunda küresel krizin ardından işgücü verimliliği artışında kriz öncesi dönem ile karşılaştırıldığında bir düşüş gözleniyor. Nitekim sadece İspanya, Kanada, Japonya ve Singapur 28 gelişmiş ülke grubu içinde yıllık işgücü verimliliği artışını küresel kriz sonrasında hızlandıran ülkelerdir. Türkiye ekonomisinde işgücü verimliliği artışı her iki dönemde de ortalamanın üzerinde seyretti ancak kriz sonrası dönemde gelişmiş ülkeler ortalamasına oldukça yaklaştı.”

“DÜŞÜK VERİMLİLİK, EKONOMİDEKİ BÜYÜMEYİ ETKİLİYOR”

Türkiye ekonomisindeki düşük verimlilik düzeyinin büyümenin sürdürülebilirliği önünde önemli bir kısıt olarak ortaya çıktığını anlatan Yurtoğlu, “Türkiye ekonomisinin sağlıklı, sürdürülebilir bir büyüme performansı sergileyebilmesi için özellikle KOBİ’lerin verimlilik düzeylerinde sağlanacak gelişmeler kritik önem taşıyor” diye konuşuyor.

Kalıcı ve istikrarlı verimlilik artışının 2023 hedeflerine ulaşma yolunda da kritik bir rol oynayacağını vurgulayan Yurtoğlu, “Nitekim Onuncu Kalkınma Planı’nda yüksek ve istikrarlı büyüme yönündeki temel strateji verimlilik artışı ve sanayileşmenin hızlandırılması yoluyla ihracata dayalı, özel sektör öncülüğünde, rekabetçi üretim yapısının geliştirilmesi olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede izlenecek büyüme stratejisinin en önemli ayağını ekonomide sağlanacak verimlilik artışları oluşturuyor. Verimlilik artışı politikaların etkin bir biçimde hayata geçirilebilmesi için planda yer alan öncelikli dönüşüm programları arasında sanayi sektörünün hedef alan ‘Üretimde Verimliliğin Artırılması Programı’ ilk sırada bulunuyor” diyor.



Hasan YURTOĞLU

Kalkınma Bakanlığı Ekonomik Modeller Dairesi Başkanı

KALKINMA BAKANLIĞI EKONOMİK MODELLER DAİRESİ BAŞKANI HASAN YURTOĞLU, TÜRKİYE’DE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİNİN BİRÇOK GELİŞMİŞ ÜLKEYE GÖRE DÜŞÜK OLDUĞUNU, 2002-2008 DÖNEMİNDE YÜKSEK ARTIŞLAR SERGİLEYEN İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİMİZDE SON ÜÇ YILDIR DİKKAT ÇEKİCİ BİR GERİLEME YAŞANDIĞINI DİLE GETİRİYOR.

“İsrafın önüne geçerek verimliliği artırdık”

ÜLKEMİZDE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ İLE KALKINMAYI BAŞARMISŞİRKETLERİN BAŞINDA GELEN ERKUNT TRAKTÖR GENEL MÜDÜRÜ ZEYNEP ERKUNT ARMAĞAN, “İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİNİZİ YÜKSELTMEK İÇİN ÖNCELİKLE VERİMSİZLİĞİN NERELERDE OLDUĞUNU TESPİT EDİN”TAVSİYESİNDE BULUNUYOR.

Traktör yapma hevesiyle 1999 yılında yola çıkan ve 2003 yılında ilk prototipi üreten Erkunt Traktör Sanayi AŞ, 14 yıl sonra traktörün anavatanı İngiltere ve makine sektörünün kalbi Almanya’ya traktör satmaya başladı. Bu başarıda israfın önüne geçerek verimliliğe odaklanmalarının büyük payı olduğunu söyleyen Erkunt Traktör Genel Müdürü Zeynep Erkunt Armağan’dan verimlilik çalışmalarını dinledik...

Türkiye’nin işgücü verimliliği performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Çok iyi değil. Olmadığını hepimiz biliyoruz. Benim okuduğum en son kaynağa bakılırsa, 2012 yılında ABD işgücü verimliliğine 100 dersek, AB ülkelerinde bu değer 85,9, Türkiye için 46,9 olarak açıklanmıştı. Bu konuda gidecek çok yolumuz olduğu belli.

Erkunt Traktör olarak işgücü verimliliği ile kalkınmayı nasıl başardınız?

Verimliliği nasıl sağladığımızı anlatmadan önce, müsaadenizle önce verimsiz olduğumuzu nasıl gördüğümüzü paylaşayım sizinle ki, verimlilik çalışmalarının bizi getir-

diği noktayı daha net görebilelim. Erkunt Traktör 2010 ve 2011 yılında, Türkiye’nin ve dünyanın krizden çıkışının hemen akabinde, tabiri yerinde ise, müthiş bir sipariş patlaması yaşadı. Üretim iki sene üst üste yüzde 100 arttı. Bunu yerine getirebilmek için tedarikçi ne fiyat isterse kabul etmekten tutun da, gereğinden fazla personel istihdam etmek, araç gerece gereksiz yatırım yapmaya kadar ne kadar verimsizliği körükleyen karar varsa almışız o yıllarda.

Öyle bir üretim baskısı ve rekabetle boğuşma da bizi israftan boğulma aşamasına getirdi. Her verimsizlik bizi şirkete biraz daha sermaye bağlamak zorunda bıraktı. Malzeme, insan kaynağı, makine-teçhizat hiç fark etmiyor, hepsine gereksiz bir sermaye bağlamışız. Hani soğuk suyun içine konulup, altında yavaş yavaş ateş yanan kurbağa gibi, su yavaş yavaş ısınınca haşlanmaya başladığımızın farkına varmamışız. Ama ne zaman ki canımız yanmaya başladı, yani ne zamanki yüksek üretime rağmen zarar etmeye başladık, o zaman fark ettik israfın ne kadar verimsizliğe, verimsizliğin de ne büyük kayıplara sebep olduğunu.



Zeynep ERKUNT ARMAĞAN
Erkunt Traktör Genel Müdürü

Peki bu sorunu nasıl aştınız ve verimliliği nasıl yakaladınız?

2012 yılı Erkunt Traktör için bir dönüm yılı oldu. Şapkamızı önümüze koyup düşündük ve dedik ki, biz bu büyüme ve rekabet baskısı ile gelen verimsizlikle ölürüz. Önce derhal her türlü verimsizliği teşhis etmeye, sonra da çözüm yollarını aramaya mecburduk. Uzun araştırmalar ve incelemeler neticesinde “yalın enstitü” yöntemi ile çalışmaya başladık ve önce insan kaynağımızdaki verimsizlikleri teşhis ve tedavi etmeye başladık.

Öncelikle standart işleri yeniden ele aldık. Beklemelerin, fazladan işlemlerin, fazladan hareketlerin olmadığı bir dengeleme sağlayarak, işgücü verimliliğimizi artırma yoluna gittik. Daha dar alanlarda çalışanın ihtiyacı olan tüm malzeme ve gereçleri yakınına toplayarak taşıma, elleçleme, bekleme olmadan sürekli bir akış, stoklarda da azalma sağlamaya başladık.

İlk aşamada, toplam zamanının yüzde 40'ını katma değeri olmayan işlere harcayan operatörler için bu oranı yüzde 10 seviyelerine indirdik. Artık yürümüyorlar, taşımıyorlar, git gel yapmıyorlar; yani katma değeri olmayan hiçbir iş yapmıyorlar. Hat yanlarındaki ve operasyon aralarındaki stokları azaltarak çok daha sağlıklı stok verilerine

ulaşmalarını sağladık. Böylece fazla stoklama ve sürekli stok sayımı gibi israflardan da kurtulmuş olduk. Özetle israfın önüne geçmeye, üretimde verimliliği artırmaya, daha az stokla aynı, hatta daha fazla üretim yapmaya başladık. Çalışan da daha az yorularak daha verimli çalışmaya başladı. Verimli çalışmanın ne demek olduğunu, daha az yorularak, daha çok üretim yapmanın ne demek olduğunu, eski alışkanlıkların verimsizliğe sebep olduğunu gördüler, alışkanlıkları değiştirmenin, verimlilik önerilerinin öncüleri oldular.

Şirketlere, işgücü verimliliğini yükseltmeleri için neler öneriyorsunuz?

Önce verimsizliğin nerelerde olduğunun analiz edilmesi lazım. Biz yaptığımız her işin filmini çektik, sonra defalarca seyredip nerelerde verimsiz olduğumuzu gördük. Sadece bu çalışmalarımızı yürütmek üzere bir müdürlük kurduk, böyle bir departmanın mutlaka olması lazım, en önemli önerim bu olur. Bir de bu çalışmalarını mutlaka bir takım çalışması haline getirmeliler. Yani verimlilikten sadece bu alanda görevli müdürlüğün çalışanlarının değil, herkesin sorumlu olduğunu kabul ederek, asıl üretimi yapan mavi yaka personeli de işin içine katmalarını öneririm.

Zeynep Erkunt Armağan: “Verimlilik ve israfı önlemenin en tepeden yani hükümet seviyesinden önemseniyor ve destekleniyor olması, Türkiye için ümit verici bir gelişme. Sanayi Bakanlığı’nın düzenlediği verimlilik haftası, bu bakımdan büyük anlam ifade ediyor, şirketleri verimli çalışıp çalışmadıklarını sorgulamaya, düşünmeye sevk ediyor. Ben inanıyorum ki, devlet verimliliğin önemini anlatmaya başladığında, hedefe ulaşırız.”

"Sermaye ve teknoloji birikimi yetersiz"



Prof. Dr. Kaya ARDIÇ

Piri Reis Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi

İRİ REİS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ VE ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK VE TİCARET BÖLÜM BAŞKANI PROF. DR. KAYA ARDIÇ, TÜRKİYE'DE İŞGÜCÜ VERİMLİLİĞİ DÜŞÜKLÜĞÜNÜN SERMAYE BİRİKİMİ VE TEKNOLOJİK DÜZEYİN YETERSİZLİĞİNDEN KAYNAKLANDIĞINI BELİRTİYOR.

Verimliliğin işgücünün bir saatlik çalışması sonucu ürettiği mal ve hizmet miktarı ile ölçüldüğünü kaydeden Piri Reis Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Kaya Ardiç, "Uzun çalışmak değil, çalışılan süre içinde verimli ve etkin olabilmek önemli" diyor. Eğitim sisteminin üretim ve inovasyon odaklı olması gerektiğinin altını çizen Ardiç, nüfus artış hızının da işgücü planlamasına uygun hale getirilmesi ve verimliliği artıracak; etkinlik ücreti, prim-ödül gibi teşvik politikalarının uygulanması gerektiğini ifade ediyor.

Türkiye'nin avantajlarının, bol ve ucuz işgücü, dinamik bir girişimci sınıfı, aşınmış olsa da sağlam bir sanayi altyapısı, köprü ülke konumu, yeraltı kaynakları, turizm potansiyeli, inovasyon ve teknolojiye duyulan ilgi olduğunu kaydeden Ardiç, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Rekabetçi yapıyı geliştirmek için, Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının GSYH içindeki payını artırmak, bunun için vergi indirim teşvikleri uygulamak, finansal varlıklara ve taş-toprağa yatırılan milyarları, rant ekonomisinden üretim ekonomisine, sanayi yatırımlarına yönlendirerek; yüksek teknoloji üretiminin artırılması gerekiyor."

YÜZDE 20'NİN GSYH'YE KATKISI YÜZDE 12

Ardiç, Türkiye'deki işgücü ve istihdama ilişkin şu bilgileri veriyor: "İşgücünün yapısına ve ekonomik sektörler arasındaki dağılımına bakıldığında çalışma çağındaki nüfusun içinde işgücüne katılım oranı yüzde 51,2. Bunun içindeki istihdam oranı ise yüzde 45,8. Çalışanların yaklaşık yüzde 20'si tarım kesiminde istihdam ediliyor ve GSYH'ye katkıları 2015 üçüncü çeyrek itibarıyla yüzde 12. İşte Türkiye ekonomisindeki işgücüyle ilgili verimsizlik nedenlerinin kökeni de buradan geliyor. Çalışanların yüzde 20'si GSYH'nin yüzde 12'sini yaratabiliyor ancak. Bir

de buna, işgücü rakamına (29.8 milyon) yakın 'işgücüne dahil olmayan' çalışma çağı nüfusu (28.4 milyon) olduğunu ve bu son sayının fiilen istihdam edilenlerin sayısından (26.6 milyon) yüksek olduğu gerçeğini eklersek verimsizliğin temelleri daha açık görülecektir."

DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ

Ağlar ve nesnelerin sonsuz iletişimi olarak tanımlanan Dördüncü Sanayi Devrimi'nin dünya ekonomik sistemini altüst edeceğini ve sisteme bir sıçrama yaptırmasının öngörüldüğünü belirten Ardiç, "Tüm ekonomik ve siyasal dengeler değişecek ve yeni bir 'çok kutuplu' dünya oluşmaya başlayacak. İşgücü verimliliği ve rekabet güçleri elbette bu aşamadan olumlu etkilenecek. Türkiye henüz Üçüncü Sanayi Devrimi'ni tamamlayamamış bir ülke olarak bu sürecin neresinde, nasıl olabilir sorusu ise ciddiyle ele alınması gereken bir konu" diye konuşuyor.



“Teknolojiye ve insana yatırım yapılmalı”

Türkiye'nin işgücü verimliliği konusunda gelişmiş ülkelerin gerisinde kaldığını, otomotiv gibi bazı sektörlerde zaman içinde yetişmiş uzman personel kitlesi olduğundan durumun daha iyi olduğunu ancak ortalamada rekabetçi işgücünü ortadan kaldıran bir yetersizlik bulunduğunu söyleyen Global Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi Adnan Nas, “Bu kısmen eğitim düzeyi, niteliği (mesleki/teknik) ve kalitesinden, kısmen de pek çok sektörde ve firmada kullanılan teknolojinin düşük, orta ya da eski olmasından kaynaklanıyor” diyor. Türkiye'nin düşük ve orta teknoloji düzeyinde kalması, ayrıca eğitim kalitesi ve teknik mesleki eleman eksikliği nedeniyle faktör verimliliğini, katma değeri artıramadığını ifade eden Nas, global verimlilik düşüşünün ise farklı nedenlerle yaşandığını ifade ediyor.

“GENÇ NÜFUS AVANTAJ AMA İYİ KULLANAMIYORUZ”

“Türk ekonomisinin en büyük avantajı demografik, yani çalışma ça-

ğındaki nüfusunun gençliği. Bu genç nüfus hem üretim faktörü, hem tüketici olarak büyük potansiyel. Ancak bu potansiyeli iyi kullanamıyoruz. Hem işsizlik düzeyini düşüremiyoruz, hem de sağladığımız istihdam artışı düşük verimlilikte ve düşük nitelik gerektiren işlerde oluyor, eğitilmiş kesimde işsizlik ortalamasının çok daha üstüne çıkıyor. Düşük verimlilikten dolayı işgücündeki maliyet avantajımız kayboluyor” diye konuşan Adnan Nas, Türkiye'nin Batı'ya oranla böyle bir avantajı olduğunu ancak rekabet ettiği diğer ülkelere oranla rekabetçi olmadığını söylüyor.

Sermaye yetersizliğinin de büyük bir yapısal sorun olduğunu kaydeden Nas, verimlilik artışı için teknolojiye ve insana yatırımın eş zamanlı olması gerektiğini belirtiyor. Adnan Nas şöyle devam ediyor: “Tek başına teknolojiye yatırım, verimlilik yaratır ama etkin yönetim ve nitelikli işgücünün beceri seti ile tamamlanmadıkça bu artış sınırlı kalır. Öte yandan işgücünün, uzun süre çalışması verimlilik artışı değil üretim artışı anlamına geliyor. İş yerindeki teknoloji, iş yapış şekli ve organizasyon yapısı değişmemişse verimlilik ve inovasyon söz konusu değildir, üretimi artırmak için daha fazla işgücü saati kullanılmış demektir.”

“VERİMLİLİK KÂRLILIĞI OLUMLU ETKİLER”

İşgücü verimliliğinde yükselişin, üretimin katma değerini artıracaklarını ve bunun da tüketiciye düşük fiyat, çalışanlara ücret zammı ya da işletme sahibine kâr olarak dağıtılabileceğini belirten Nas, ekonomide durgunluk ve daralma olmadıkça verimlilik artışının istihdamda bir düşüşe yol açmayacağını, aksine üretimi ve kârı artıracaklarını söylüyor. Nas, verimliliğin şirket düzeyinde artırılması, üründe, süreçlerde, iş modelinde, tedarik zincirinde ve doğal olarak teknolojiye yenilikle yani inovasyonla sağlanabileceğini dile getiriyor.



Adnan NAS

Global Yatırım Holding
Yönetim Kurulu Üyesi

**GLOBAL YATIRIM HOLDİNG
YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE
TARGET DANIŞMANLIK YÖNETİM
KURULU BAŞKANI ADNAN
NAS, “TÜRK EKONOMİSİNİN EN
BÜYÜK AVANTAJI DEMOGRAFİK,
YANI ÇALIŞMA ÇAĞINDAKİ
NÜFUSUNUN GENÇLİĞİ.
ANCAK BU POTANSİYELİ İYİ
KULLANAMIYORUZ” DİYOR.**



“Güvenenlerin Yanılmadığı Adres”



KONYA
TESVİK
DANIŞMANLIK



MARKALARA HİZMET VEREN MARKA

- ◆Yatırım Teşvik Belgesi
- ◆Turizm Yatırım Teşvik ve İşletme Belgesi
- ◆Kullanılmış Münferit Makine İthalatı
- ◆Kullanılmış Komple Tesis İthalatı
- ◆Dahilde İşleme İzin Belgesi
- ◆Hariçte İşleme İzin Belgesi
- ◆Gözetim Belgesi
- ◆Vergi Resim Harç İstinası Belgesi
- ◆Hurda İthalat İzin Belgesi
- ◆Marka Tescil
- ◆Endüstriyel Tasarım Tescil
- ◆Faydalı Model Tescil
- ◆Patent Tescil
- ◆Garanti Belgesi
- ◆Garanti Muafiyet Belgesi
- ◆Satış Sonrası Hizmetleri Yeterlilik Belgesi
- ◆TSE Belgesi
- ◆TSEK Kriteria Uygunluk Belgesi
- ◆HYB Hizmet Yeterlilik Belgesi
- ◆Yetkili Servis Ağı Kuruluş İşlemleri
- ◆Kapasite Raporu
- ◆Sanayi Sicil Belgesi
- ◆Gıda Üretim İzin Belgesi
- ◆GSM İzin Belgesi
- ◆OSB Fizibilite Etüdları
- ◆Milli Emlak Arsa Tahsis İşlemleri

www.konyatesvik.com.tr

KONYA TEŞVİK DANIŞMANLIK VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Fevzi Çakmak Mh. Komsan İş Merkezleri 10503 Sk. No:1 Karatay/KONYA

Tel:+90 332 251 85 85 — Fax: +90 332 342 18 88

bilgi@konyatesvik.com.tr



Her dilimi Lezzet
Her dilimi Yilet

www.yilet.com


NİSSERT
TS EN ISO 22000:2005
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi


NİSSERT
TS EN ISO 9001:2008
Kalite Yönetim Sistemi


NİSSERT
HALAL

İnovasyon Anadolu'da mayalanıyor!



Hakan GÜLDAĞ

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

SON DÖNEMDE KONYA, İNOVASYON KONUSUNDA ÖNCÜLÜK ETME YOLUNDA ÖNEMLİ ADIMLAR ATIYOR... TÜRKİYE'NİN İLK BÖLGESEL İNOVASYON MERKEZİ OLARAK NİTELİLEN İNNOPARK GEÇEN YIL TAMAMLANDI. TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ İLAN EDİLDİ VE KULLANIMI BAŞLADI. KEZA, KENTTE İNOVASYON VE TEKNOLOJİNİN ÖNE ÇIKTIĞI SAVUNMA SANAYİSİNE YÖNELİM DE ARTTI.

Türkiye, son 35 yılda ihracatta ve üretimde önemli başarı hikayesine imza attı...

1980'li yılların başında ihracatımız 2-3 milyar dolar düzeyindeydi. İhraç ettiğimiz ürünlerin yüzde 90'ı fındık, pamuk ve incir gibi tarım ürünleriydi.

Bugün ihracat 150 milyar dolara ulaştı. Yüzde 90'ı ise sanayi ürünlerinden oluşuyor.

Cumhuriyet'in 100'üncü yılı olan 2023 için ise çıta çok daha yükseğe konuldu.

Türkiye, önümüzdeki sekiz yılda dünya ticaretinden bugün aldığı payı yarıdan fazla artırarak yüzde 1.5'e ulaştırmayı hedefliyor.

*

Tabii, bu söylemesi kolay, gerçekleştirmesi hiç de o kadar kolay olmayan bir hedef...

Konjonktür, ekonominin kader kavşağıdır...

Kavşak noktaları bazen hareketlidir. Bazen bu hareketlilik yavaşlar...

Olaylar, konjonktür rüzgarının yönünü değiştirebilir.

Son dönemde de böyle oldu...

Gerek dünya ticaretindeki zayıflama, gerek kurdaki, gerekse jeopolitik gelişmeler nedeniyle ihracatta bir duraklama dönemine girdik. Bir dönem alışkın olduğumuz hızlı büyümeye oranları düştü. Zaman zaman kur nedeniyle ihracat değerinde gerilemeler görüyoruz.

*

Yine de, şu sıralar çok telaffuz edilmese de, ihracatta 500 milyar dolar hedefinden vazgeçilmiş değil.

Türkiye, orta gelir tuzağını aşıp, bir üst lige çıkıp zenginleşecekse, başka yolu da yok zaten...

Ancak, Türkiye'nin bu hedefine ulaşip ulaşmamasını belirleyecek te-

mel nedeni konjonktür olmayacak...

Biraz önce vurgulamaya çalıştığım gibi, konjonktür ibresi bazen yavaşlama, bazen de canlanma dönemlerini gösterebiliyor...

Türkiye'nin hedeflerini yakalaması ise konjonktürden çok yapısal nedenlere bağlı...

Daha net söyleyeyim; bana göre iki sorunun yanıtı çok önemli olacak:

Bir; Türk sanayicileri, bugüne kadar güçlü bir halkasını oluşturdukları tedarik zincirinden arzuladıkları değer zincirine nasıl sıçrayacak?

İki; ihracatı içinde yüksek teknoloji ürünlerinin payı yüzde 3-5'i geçmeyen Türkiye'yi, Endüstri 4.0'ın Davos'un gündemine girdiği, dünyanın makinelerin makinelerle konuştuğu bir dijital devrime hazırlandığı bir dönemde, hangi dinamikler istenilen düzeye ulaştıracak?

*

Aslında, bu sorulara Türkiye'nin özel sektörü, özellikle de sanayici ihracatçıların öncü kesimleri bir süredir bir yanıt veriyorlar...

Türkiye ekonomisinde yeni bir atılım için inovasyonu ön plana çıkarıyorlar...

Peki, bu doğru bir yanıt mı?

Ve tutma olasılığı var mı?

Bence ilk sorunun yanıtı "evet"...

Doğru anlaşılması koşuluyla, inovasyon Türkiye ekonomisi ve sanayisinde çitayı yükseltmemiz için en geçerli açxel!

Doğru anlaşılmadan kastım, teknoloji transferi dahil, sektörlerimizin yenilikçilikle iç içe geçmesi...

Bir başka ifadeyle, zihniyetten başlayarak uygulamaya kadar, yenilikçiliğin üreten kesimlerimiz tarafından içselleştirilmesi... Bir zenginleşme ve çeşitlenme aracı haline getirilmesi...

Yoksa her tür işi, modelini kendimiz keşfedip, geliştireceğiz diye baktarsak, bugünkünden daha çok patinaj yapmamız da mümkün...

Çok uzatmayayım, meramım anlaşılmıştır herhalde...

*

İkinci sorunun yanıtı da "evet"...

Tutma olasılığı yüksek...

Girişimci ve dinamik Türk iş dünyasının belki proje üretme notu zayıf ama mücadele yetenekleri güçlü... Yeşerdikleri toprakların genetiğine uygun olarak sorunlara hızla çözüm üretmeye ve kıt kaynaklarla zorlukları yaratıcı biçimde aşmaya yatkınlara.

Bir ekonomi gazetecisi olarak bu yanıtların hayata doğrudan yansımalarını da gözlemliyorum...

Zira inovasyon, Anadolu topraklarında bir süredir mayalanıyor!

Hem firma, hem kent bazında...

*

Örneğin Gaziantep, 10 yıl kadar önce, 'Silikon Vadisi' örneğine öykünerek bir 'İnovasyon Vadisi' projesi başlattı. Kentin ihracatının 7 milyar dolara yaklaşmasında girişimcilere aşılana bu yenilikçilik tutkusu ve heyecanının payı olduğu inkar edilemez.

Son dönemde Konya da, bu konuda öncülük etme yolunda önemli adımlar atıyor...

Türkiye'nin ilk bölgesel inovasyon merkezi olarak nitelenen İnnopark geçen yıl tamamlandı. Teknoloji geliştirme bölgesi ilan edildi ve kullanımı başladı. Keza, kentte inovasyon ve teknolojinin öne çıktığı savunma sanayine yönelim de arttı.

Araç üstü ekipmanda Türkiye'de bir numaralı üretim merkezi olan ve KOBİ başkenti olarak nitelenen Konya'da inovasyonun benimsenmesi ve öne çıkarılması tüm Anadolu için kritik önemde...

*

Genel olarak inovasyonun firmalarımızın hücrelerine kadar işlediğini söylemek için henüz hayli erken.

Ancak umut veren örnekleri de

giderek daha sık görmeye başladık...

21'inci yüzyılın en stratejik kaynaklarından biri olan su ile ilgili dünyada ilk kez İstanbul'da geliştirilen filtrasyon modülü ile ilgili haberi geçenlerde gazetemizden duyurduk...

Keza, yine kısa bir süre önce çevreye ve insan sağlığına zararlı kimyasalların sektöründe kullanımına son verecek yeniliği ile Tire Technology International Awards'ı kazanan firmamızı ise manşetten...

Şimdi, o firmamızın endüstri açısından bir dönüm noktası oluşturan teknolojisine Çin dahil dünyadan talep var.

*

Sadece büyük grupların firmaları değil, Türk özel sektörünün orta boy firmaları da yeniliklerle kendine dünyada yer açıyor.

Tamamen kendi tasarımı ve patentli ürünleriyle dünyada kazıcı delici pazarında büyüme hızıyla zirveye oturan...

Kompozit malzeme kullanarak dünyanın en hızlı sahil güvenlik botlarını üreten...

Otomotivdeki RTM teknolojisini dünyada ilk kez su kaydıraklarına uygulayarak dünya devi rakiplerini geride bırakıp dünya liderliğini ele geçiren...

Sadece beş yıl önce kurulup, kamera aksesuarları üzerine uzmanlaşıp, bu alanda ABD'de verilen en büyük inovasyon ödülünün 4'ünü alan (neredeyse her yıla bir ödül) firmamızın haberlerini yapmaktan heyecan duyuyoruz...

*

ABD, Teksas için soğutuculu tabut...

Belçikalı laboratuvar fareleri için koşu bandı...

Ya da Avrupa'nın yaşlı nüfusu için bir saat gibi kolunuza takıp izleyebileceğiniz üre ölçer geliştirip, çarpıcı, çarpıcı olduğu kadar da işlevsel inovasyonlara imza atan firmamızın sayısı giderek artıyor...

Bundan 15 yıl önce "acaba her yıl

o kadar da ilginç, yaratıcı ihracat başvuruları olur mu?" diye biraz da endişe ile startını verdiğimiz 'İhracatın Yıldızları' yarışmamızda, jürimizin katılan firmaların inovasyon becerilerini değerlendirmeye ağırlık verdiği "Kreatif Ürün" kategorisine her geçen yıl daha fazla ve çeşitli alanlardan başvuru gelmesini de siz nasıl değerlendirirsiniz bilmem ama ben somut bir gösterge olarak dikkate alıyorum...

Görünen o ki, 20-25 yıl önce kurulan Türk firmaları geliştirdikleri ürünleri dünyaya satma becerilerini geliştiriyor...

Sadece ürün de değil, firmalarımızın know-how geliştirip satmaya başladığına da tanıklık ediyoruz...

Köklü firmalarımızın da öyle...

Aynen 100 yıldan fazla geçmişle, Konya'dan besin destekleri pazarına gelecek vaat eden bir giriş yapan üreticimiz gibi...

*

Örnekleri artırmak mümkün...

Kimi gelişmiş ekonomilerle karşılaştırınca, Türkiye'de henüz inovasyonun kendisinden çok dedikodusunu yaptığımız söylenebilir.

Ama işin iyi tarafı artık bir süredir lafla birlikte hareket de görmeye başladık!

Bir atasözümüz "Ocak içinden tu tuşur" der...

Türkiye, şimdilerde esas zenginliği olan iç dinamiklerini, 21'inci yüzyılın yeni gerçeklerine uyumlu hale getirme mücadelesi içinde...

İnovasyonla büyüyen Türk firmaları üretimde yeni bir itici güç oluşturuyor.

Türkiye, inovasyonu ticarileştirmeyi öğrendiçe...

Özel sektörün ve özellikle ihracatçıların arayışlarını daha kısa ve sağlam bir rota üzerinden hayata geçirmelelerine destek verdikçe...

Görün bakın, üretimdeki gizli şampiyonlarımızın, isimsiz kahramanlarımızın haberleri sadece biz de değil, dünya basınında da daha çok yer kaplayacak...

İhracatını artırmak isteyen sektör devletten destek bekliyor

**TÜRKİYE ARAÇ ÜSTÜ
EKİPMANLARI SEKTÖRÜ,
SON YILLARDA
YAPTIĞI ÇALIŞMALAR
DOĞRULTUSUNDA
ÖNEMLİ AŞAMA
KAYDEDEREK, KÜRESEL
PAZARDA GÜÇLÜ BİR
OYUNCU OLMA YOLUNDA
İLERLİYOR. SEKTÖRÜN
OYUNCULARI, İHRACAT
İÇİN DEVLET DESTEĞİ
TALEP EDİYOR.**

D amperden itfaiye araçlarına, sı-
kıştırmalı çöp kasasından kar-
küreyicilere, tamir araçlarından
özel amaçlı motorlu taşıtların karoserleri,
römorkorları ve yarı römorkorlarına kadar
geniş bir ürün yelpazesine sahip olan
Türkiye araç üstü ekipmanları sektörü,
son yıllarda yurtiçi ve yurtdışında başarı
grafığını artırıyor. Ulaştırma sektörünün,
küreselleşmenin etkisiyle global pazarda
önem kazanmasıyla Türkiye'deki otomo-
tiv ve araç üstü ekipman sektörünün de
öneminin arttığını kaydeden sektör tem-
silcileri, Türkiye'nin taşıtları işlevsel hale
getiren araç üstü ekipmanları sektörü-
nü geliştirme çabalarına devam ederek,
ülke içinde olduğu gibi dışardan gelen
taleplere de cevap verdiğine dikkat çe-
kiyor. Bilhassa sektörün Konya'da hatırı
sayılır bir büyüme kaydettiğine vurgu
yapılırken, sektörün küresel hedeflerinin
desteklenmesi noktasında Konya'daki
üreticilerin Ar-Ge, tasarım ve inovasyon
yönündeki çalışmalarının artı değer ola-
rak geri döndüğünün altını çiziyor.



Yıllık üretiminin yaklaşık yüzde 65'ini iç pazara satan sektör, Türkiye'deki ekipmanın neredeyse tamamını yerli üretim olarak gerçekleştirerek, ülkedeki ihtiyacı yüksek oranda karşılıyor. Uzmanlar, bu durumun her firma için geçerli olmadığını, bazı firmalarda bu oranın ters işlediğini belirtiyor.



AR-GE DESTEKLERİ ARTIRILMALI

Bugün itibarıyla sektöre Ar-Ge konusunda önemli destekler verildiğini kaydeden sektör temsilcileri, TİM ve sektör derneklerinin oluşturduğu eylem planlarında, Ar-Ge çalışmalarına gereken desteğin verilmesi adına çalışmalar düzenlendiğini aktarıyor. Son yıllarda Ar-Ge ve teknoloji alanında yoğunlaşan çalışmalar doğrultusunda ihracatın ivme kazandığı vurgulanırken sektörde üretim yapan firmaların tamamına yakını ihracat alanında aktif çalışmalar yürütüyor. Sektörün üretim kapasitesinin dış taleplerin tamamına yanıt verebilecek düzeyde olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, iç pazarda ise araç üstü ekipmanları sektörünün gelişiminin ticari araç üretimiyle paralel ilerlediğini ifade ediyor. Fakat, 3,5 ton ve üzeri sınıfı araçlar ise mevzuat gereği üst ekipman yerleştirmeden trafiğe çıkamıyor. Yıllık üretiminin yaklaşık yüzde 65'ini iç pazara satan sektör, Türkiye'deki ekipmanın neredeyse tamamını yerli üretim olarak gerçekleştirerek, ülkedeki ihtiyacı yüksek oranda karşılıyor. Uzmanlar, bu durumun her firma için geçerli olmadığını, bazı firmalarda bu oranın ters işlediğini belirtiyor.

Ortadoğu ülkelerinin, Türkiye araç üstü ekipmanları sektör ihracatında önem taşıdığına vurgu yapan uzmanlar, söz konusu bölgede yaşanan savaş ortamının, bu ülkelere yapılan ihracatı kayda değer seviyede düşürdüğüne işaret ediyor. Politik sorunların sektör ihracatındaki etkisine dikket çeken uzmanlar, dolayısıyla öncelikle Suriye, ardından Irak ve İran ile yapılan ticaretin neredeyse durma seviyesine geldiğini belirtiyor. Türkiye'nin komşu ülkelerinde yaşanan iç savaşlar doğrultusunda, ülkede de politik sıkıntılar gözlemleniyor. Bölgesel belirsizlik ve siyasi dengesizlikler sektör ihracatını olumsuz etkilese de bu durum sektörün yeni pazarlara yönelmesine vesile oluyor. Bu durumda Afrika ülkeleri, sektör ihracatında potansiyel barındıran hedef pazarlar olarak görülüyor. Azerbaycan, Kazakistan, Tataristan'ın yanı sıra Singapur, Yeni Zelanda ve Afrika'nın neredeyse tüm

ülkeleri, sektörün ihracatında etkin rol oynamaya başladı.

Araç üstü ekipmanları sektörü, faaliyet alanı itibarıyla üst yapı sektörünün alanlarından birini oluşturuyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri, imalatçı firmaların üst yapı ihracatının 2013 ve 2014 yıllarında birbirine yakın gerçekleştiğine işaret ediyor. 2014'te sektörde 300 milyon dolar ihracat yapılırken geçen yıl resmi olmayan rakamlara göre yaklaşık 330 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Aynı şekilde 2014'teki ithalat tutarı 150 milyon dolar olarak gerçekleşirken resmi olmayan rakamlara göre geçen yıl yaklaşık 165 milyon dolarlık ithalat yapıldı. Döviz kurlarındaki yükselişle birlikte iç pazardaki belirsizliğin de arttığına değinen sektör temsilcileri, buna rağmen 2015 yılı sonuna kadar ihracat performansının yakalandığı görüşünde.

Türkiye'de büyük ve küçük ölçekli yaklaşık bin 250 firma, araç üstü ekipman üretiminde faaliyet gösteriyor. Sektörün temsilcileri, sektördeki büyük firmalar dışında, ilçelerde faaliyet gösteren kapasiteleri düşük yerel ihtiyaçları karşılayan, yıllık üretim adetlerinden çok verdikleri servis hizmetleriyle öne çıkan firmaların, toplam adetin yüksek görünmesine neden olduğunu söylüyor. Sektörün dinamiğini oluşturan; faaliyetini durduran ya da çalışmalarına yeni başlayan firmaların da istatistiklere yansımalarının zaman aldığı ifade ediliyor. Araç üstü ekipmanları sektöründe tam rakamlar açıklanmasa da 40 bin ila 75 bin kişinin istihdam edildiği belirtiliyor.

KOSGEB, YERLİ ÜRÜN KULLANANA DESTEK VERİYOR

Araç ve araç üstü ekipmanları sektöründe, ürettiği kaliteli ürünlerle Avrupa'daki firmalarla yarışabilecek bir konumda olan Türkiye'nin üst yapı sektörünün bölgedeki üssü olabileceği düşünülüyor. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), yurtiçi pazardaki çoğu araç üstü ekipmanı yerli üretimden sağlayan sektöre, KOBİ'lerin yararlanabildiği proje geliştirme deste-



**YERLİ MARKALARIN
GLOBAL PAZARDA
ÖNE ÇIKARAK,
MARKALAŞMA
SÜRECİNİ
HIZLANDIRACAĞINI
ÖNGÖREN UZMANLAR,
SEKTÖRÜN
KONYA'DA YOĞUN
BİR KÜMELENME
GÖSTERDİĞİNE İŞARET
EDİYOR.**

ği, yurtiçi ve yurtdışı fuar katılım desteği, makine teçhizat ve hammadde desteği gibi alanlarda teşvikler veriyor.

Faaliyet gösteren firma sayısı, istihdamı ve Türkiye ekonomisine yaptığı katkı ile büyüyen bir sektör olan araç üstü ekipmanları sektörünün en büyük sıkıntısını ise merdiven altı olarak tabir edilen ve üretimde kalite standartlarını gözetmeyen firmalar oluşturuyor. Kullanılan yanlış ve uygun olmayan malzemelerle üretim yapan bu firmaların, tüm standartları yerine getiren firmaların üretimini olumsuz etkilediğini öne süren sektör temsilcileri, bu durumun önüne geçilmesi gerektiğinin de altını çiziyor. Firmaların kaliteli üretim bilincine varmaları gerektiğini savunan sektör temsilcileri, bu amaçla firmalara üretim yerlerinden ayrı olarak, kalite birimlerini kurmalarının teşvik edildiğini kaydediyor. Temsilciler, bu sayede merdiven altı üretimin azalmasını amaçlıyor.

Ayrıca, kullandıkları yanlış ve uygun olmayan malzemelerle üretim yapan bu firmaların, sektörün büyümesini engelle-

dikleri ifade edilirken, bunların sektördeki Ar-Ge çalışmalarını ve yatırımları da yavaşlattığı belirtiliyor. Ar-Ge bilincinin tam olarak yerleşmemesi ve bazı firmaların bu alana yeterince yatırım yapmaması, sektörde sorun oluşturuyor. Kârlılığın artırılabilmesi için kalite standartlarının yükselmesi önem taşıyor. Bu konuda firmaların üretim yerlerinden çok, kalite birimlerine yönelik teşvik verilmesi gerektiğini düşünen uzmanlar, Ar-Ge'ye yatırım yapılmamasının, Türkiye'yi global pazarda geri planda bırakabileceğini öne sürüyor, bu durumun yalnızca araç üstü ekipmanları sektörü için geçerli olmadığına dikkat çekiyor.

EKİPMANA GÖRE ARAÇ ÜRETİLMESİ SORUN

Üretim sonrası test ve değerlendirme- nin de Türkiye'de zayıf kaldığı belirtilirken bu konudaki yetersizliğin ise yok denilecek kadar az seviyede olduğuna dikkat çekiliyor. Ekipmanın araçla birleştirilmesi aşamasında çoğunlukla ekipmana göre araç üretilmediği için sıkıntılar doğduğu belirtiliyor. Üreticilerin araç şasesinde yapacağı her türlü kesme/kısaltma uygulamalarının da sorun oluşturduğunun altı çiziliyor. Bir araca üst yapı monte edilmeden plaka takılamamasının da sektörü zorlayan sorunların başında geldiği, bir araca üst yapı monte edilmeden plaka takılamayacağını söyleyen uzmanlar, üst yapı monte edildiğinde de bazı belge sorunları çıkabildiğini ve aracın bu şekilde yine trafiğe çıkamadığını dile getiriyor. Belgelendirme ve diğer teknik detaylar sonuçlanmadan plaka verilmiyor. Bunların yanı sıra, kalifiye eleman yetiştirilmesi noktasında da eğitimin desteklenerek akademik imkanların güçlendirilmesi, sektörün beklentileri arasında yer alıyor.

Haksız rekabet koşulları da sektörün büyümesini engelleyen sorunlar arasında yer alıyor. Haksız rekabet ortamında üretim yapan firmalar, üretim koşullarının yeterli denetlenmemesi, KDV oranlarının yüzde 18 gibi yüksek uygulanıyor olması sektörün sorunlarının başında geliyor. Bununla birlikte, tonajla ilgili karayolları yönetmeliklerinin sektörde araç noktasında seçenekleri azaltması, en fazla dört dingil araçlara izin veriliyor olması gibi nedenler de sektörde yaşanan diğer sıkıntılar olarak sıralanıyor.

İŞ DÜNYASI BİZE ÇOK ÇEKTİRDİ



İş dünyasından birçok markanın reklam filmini, tanıtım filmini çektik. Birçoğuna ajans hizmeti verdik. Reklam kampanyaları planladık. Ulusal ve uluslararası organizasyonlara imza attık. Yaptığımız işlerin hepsini de çok beğendirdik.

Biz halimizden memnunuz.
Müşterilerimiz de memnun olduğuna göre;

Daha çok çekeriz.


erkamedya
tanıtım hizmetleri ajansı

www.erkamedya.com | 0332 320 01 21

Serin Treyler, pazar taleplerini üç noktadan karşılıyor



Serin Treyler Yönetim Kurulu Üyesi Recep SERİN

ARAÇ ÜSTÜ EKİPMANLARI VE TREYLER SEKTÖRLERİNE HİZMET VEREN SERİN TREYLER, PAZAR TALEPLERİNİN GENİŞLEMESİYLE BİRLİKTE, BUGÜN SEKTÖRÜN İHTİYACINI ÜÇ TESİSİNDE KARŞILIYOR. SERİN TREYLER YÖNETİM KURULU ÜYESİ RECEP SERİN, ALTI GRUPTA YAKLAŞIK 20 ÜRÜN İLE HİZMET VERDİKLERİNİ SÖYLEDİ.

Pazarın genişlemesiyle birlikte makine parkı yatırımlarına yönediklerini anlatan Serin Treyler Yönetim Kurulu Üyesi Recep Serin, üretimlerini Konya 2. OSB'de 12 bin metrekarelik alanda, 3. OSB'de de 12 bin metrekarelik kapalı 20 bin metrekarelik alana sahip fabrikalarında sürdürdüklerini söyledi. Altı grupta seri biçimde ürün çıkardıklarını belirten Serin, "Bunlar; tenteli, kuru yük, damper, tanker, lowbed ve konteyner grubundan oluşuyor. Her grubun içindeki ürünlerin özelliklere, müşteri talebine göre seri üretimi planlanıyor. Böylece, yaklaşık 20 ürün ile hizmet verebiliyoruz" diye konuştu.

İlk etapta faaliyetlerine atölye bünyesinde başladıklarını anımsatan Serin, zamanla Ar-Ge çalışmaları ve pazar talepleri doğrultusunda büyüdüklerini anlattı. Serin Treyler'in nakliye sektörüne treyler dingilleri üreterek hizmet vermeye başladığına işaret eden Serin, sektörde yeni bir firma olmasına rağmen Ortadoğu ülkelerine treyler dingili ihraç edebildiklerini dile getirdi.

"2015'İ SATIŞTA İKİNCİ TAMAMLADIK"

Türkiye Treyler Derneği (TREDER) ve Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) raporlarına göre, 2015 yılını satış rakamlarıyla ikinci sırada tamamladıklarını açıklayan Serin, "Yurtdışı satış rakamlarının irdelendiği ve pazarı belirleyen raporları da incelediğimizde satışlarımız içinde ihracat rakamlarımızla, döviz kazandırıcı hizmetler başlığında her yıl dereceye girerek, ödül alıyoruz" şeklinde konuştu.

Yıllık iki bin üretim hedefi ile hareket ettiklerini bildiren Recep Serin, treyler sektöründe ise Türkiye'de yıllık yaklaşık 26 bin satış yapıldığından bahsetti. Yurtdışı satışlarla birlikte, sektörün satış miktarını 35 bine çıkarabildiğini anlatan Serin, sektörün özellikle 1990'lı yıllardan sonra gelişim kaydettiğine değindi. Serin, "1990'lı yıllara kadar Türkiye'de ağırlıklı kamyon üstü gruplarda yapılan nakliye ve taşımacılık, yollarda

denetimlerin sıklaşması ve tonaj sınırlamalarıyla birlikte, treyler sektörünü ön plana çıkardı. Bu durum, kamyon pazarında bir düşüş yaşanmasına yol açarken, çekici ve treyler grubunun yükselişe geçmesini sağladı" değerlendirmesini yaptı.

"ADR MEVZUATI UYGULAMAYA GİRDİ"

Karayollarında taşımacılık işinde kullanılan araçlar ve taşınan ürünlerle ilgili taşımacılığa ait kuralların devlet tarafından sistematik ele alındığı bilgisini veren Recep Serin, yollarda ve gümrük kapılarında denetimlerin artırılmasıyla treyler üretimi yapan firmaların ürün geliştirmesinin desteklendiğini ileri sürdü. Önceki dönemlerde yük güvenliği bakımından zayıf kalan taşımacılığın yapıldığını söyleyen Serin, yük güvenliği ile ilgili mevzuatların geliştirilmesiyle durumun değiştiğine dikkat çekti. Serin, mevzuatlardaki değişikliklerle birlikte, taban saçları açılabilen, taşıma hâkimiyeti ve emniyeti sağlayan rulo havuzlu treylerin geliştirildiğini bildirdi. Akaryakıt nakliyesinde ise yaklaşık 58 bin tanker bulunduğunu dile getiren Serin, şunları kaydetti: "Tehlikeli mal taşımacılığına yönelik 2015'te ADR mevzuatı uygulamaya girdi. Mevcut tankerleri ADR mevzuatına uygun belgelendirme imkânı olmadığından, bu alandaki araçlar da hurdaya çıktı. Dolayısıyla gelecek dönemde ADR'li tanker satışlarında bir pazar büyümesinin yanı sıra satışlarda bir rekabet ortamı oluşmasını bekliyoruz."



Alpsan İtfaiye, treyler ve tanker üretimine başlayacak

Araç üstü ekipmanları sektöründe özellikle belediye hizmet araçları konusunda faaliyet gösteren Alpsan İtfaiye, bu yıl itibarıyla üretim ağına treyler ve tankeri de ekledi. Başlıca üretim alanının; hidrolik ve portatif merdivenli itfaiye aracı, snorkel aracı ve arazöz aracı olduğunu bildiren Alpsan İtfaiye Genel Müdürü Ümit Gündüz, treyler tanker üretimi için Konya'da bin metrekarelik kapalı alan ayırdıklarını söyledi. Gündüz, mart itibarıyla söz konusu alanda tam kapasite çalıştıklarını dile getirdi.

Sektörel faaliyetlerinin dışında bu yıl, iş kolu olarak treyler ve tanker grubunda da hizmet vereceklerini açıklayan Gündüz, özellikle LPG, akaryakıt, sıvı gıda taşıma ve kuru gıda alanlarında hizmet vereceklerini belirtti. Gündüz, "Mevcut üretimlerimizle ise Konya'dan Türkiye genelindeki belge belediyelerinin ihtiyaçlarını karşılıyor. İtfaiye araçları, hidrolik ve portatif merdivenli itfaiye aracından oluşan ürün gruplarımızı, üç fabrikada 4 bin 500 kapalı alanda üretiyoruz" dedi.

Ürün geliştirmede Ar-Ge'nin önemine vurgu yapan Ümit Gündüz, ürün kalitesi ve ürün maliyeti açısından Ar-Ge çalışmalarını sürdürdüklerinden bahsetti. Gündüz, bu yıl, Ar-Ge'ye yönelik ise 450 bin liralık bütçe ayırdıklarını altını çizdi.

"İHRACATTA ORTADOĞU ÖN PLANA ÇIKIYOR"

İhracatta özellikle Ortadoğu'nun ön plana olduğunu, ayrıca Yemen, Katar, Ürdün ve İran'a da satış yaptıklarını dile getiren Gündüz, 2015 yılında odaklandıkları işgücünü alanında robotik çalışmalarını insan gücünün önüne geçirmeyi planladıklarını söyledi. Bu yolla hem işgücünün artırılacağını hem de kısa sürede daha verimli üretim yapacaklarını öngören Gündüz, "İnsan gücünün düşürülerek, robotik çalışmanın ön plana çıkarılması, ürün tedarik anlamında üretimi kendi bünyemize almamızı sağlayacak. Bu amaçla teknolojik cihazların yenilenmeleri, üretim tesisi alan büyütmesi, kesimhane, plazma tesisi kurulumu gibi yatırımlara gereksinim artacak" diye konuştu.

Türkiye'de Konya sanayisinin kayda değer bir yeri olduğunu, bu bağlamda, araç üstü ekipman sektörünün de aynı oranda Türkiye'de başlıca sektörler arasında bulunduğunu bildiren Gündüz, şunları kaydetti: "Hem işgücü hem verim hem de maliyet açısından Konya önemli bir yer tutuyor. Mevcut sorunları, araç üstü ekipmanları sektörüyle de kıstalamamakla birlikte, üretim sektörü olan araç üstü ekipmanlarının başlıca sorunu kalifiye eleman. Üretim alanında çalıştırılacak eğitimli personel bulmakta zorlanan üretici, devletten bu konuda destek bekliyor."



**Alpsan İtfaiye Genel Müdürü
Ümit GÜNDÜZ**



**ALPSAN İTFAYE
GENEL MÜDÜRÜ
ÜMIT GÜNDÜZ,
ÜRÜN GELİŞTİRMEDE
AR-GE'YE ÖNEM
VERDİKLERİNİ, BU YIL
AR-GE'YE 450 BİN
LİRALIK BÜTÇE
AYIRDIKLARINI DİLE
GETİRDİ.**

Hidrokon ihracatta orta vadeli hedefler belirledi



**SEKTÖRDE, HİDROLİK VİNÇ
ÜRETİMİ İLE FAALİYET
GÖSTEREN HİDROKON,
İHRACATTA ORTA VADELİ
HEDEFLER BELİRLDİ.
20 ÜLKEYE İHRACAT
YAPAN HİDROKON'UN
YURTIÇI SATIŞ MÜDÜRÜ
HAKAN BAYRAMOĞLU,
YENİ PAZARLARLA
BİRLİKTE, İHRACATIN
PAYINI YÜZDE 15'TEN
YÜZDE 30'A YÜKSELTMEYİ
HEDEFLERİNİ SÖYLEDİ.**

Konya 3. Organize Sanayi Bölgesi'nde bugün itibarıyla 25 bini kapalı olmak üzere 50 bin metrekairelik bir alanda vinç üretimi yaptıklarını dile getiren Hidrokon Yurtiçi Satış Müdürü Hakan Bayramoğlu, üç tip ürün ürettiklerini kaydetti. Bu üç tip ürünün, katlanır bomlu mobil vinç, insan kaldırma platformları ve teleskopik mobil vinçler olduğunu belirten Bayramoğlu, "2015'te üretimimizin 540 birime ulaşmasının yanı sıra, yaklaşık 75 milyon liralık ciro yaptık" dedi.

"MARMARA'DA MONTAJ ÜSSÜ KURMA HEDEFİMİZ VAR"

Faaliyetlerini halihazırda Konya'da sürdürdüklerinden bahseden Bayramoğlu, Marmara Bölgesi'nin de ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik 2014'te bir arsa yatırımı yaptıklarına dikkat çekti. 8 bin metrekairelik alanda uzun vadede bir montaj üssü kurmak istediklerini belirten Bayramoğlu, "Müşterilerimizin Konya'daki fabrikaya araç göndermeden yerinde hizmet alabileceği bir tesise yatırımı

yapmayı hedefliyoruz. Öte yandan, Marmara Bölgesi'nin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 2015'in son çeyreği itibarıyla İstanbul'da da bir satış temsilcisi istihdam etmeye başladık. Ayrıca, Konya'da 250 kişi istihdam ediyoruz" diye konuştu.

Firma bünyesinde yürütülen Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarıyla, kendinden yürüyürlü 100 tonluk mobil vinç ürettiklerine dikkat çeken Hakan Bayramoğlu, söz konusu ürünü orta vadede piyasaya süreceklerini açıkladı. Yine Türkiye'de ilk kez 45 metre çalışma yüksekliğinde katlanabilir insan kaldırma platformlarını Hidrokon'un ürettiğini ileri süren Bayramoğlu, şöyle devam etti: "İnsan sağlığı ve güvenliği anlamında, elektronik güvenlik sistemleri içeren bu ürün yaklaşık beş yıldır piyasada kullanılıyor. Bu ürün kapsamında, yüksekliği 52 ve 60 metreye ulaşacak projeler üzerinde de çalışılıyor. Bir yandan mevcut üretimine devam eden Hidrokon, diğer taraftan geleceğe yönelik projeler üzerinde Ar-Ge çalışması yapıyor."



“NİSAN’DA BAUMA FUARI’NA BEŞ ÜRÜNLE KATILACAĞIZ”

Küresel ölçekte düzenlenen sektörel fuarların firma gelişimi için kayda değer bir yeri olduğuna değinen Bayramoğlu, bu alanda sektörel fuarlara fiilen katıldıklarını dile getirdi. Bu yıl da sektörün başlıca iki fuarına katılacaklarını, nisanı Almanya’da iş ve inşaat makineleri alanında faaliyet gösteren Bauma Fuarı’nda beş ürünleriyle yer alacaklarını ifade eden Bayramoğlu, “Haziranın ilk haftasında da Türkiye’de düzenlenen iş makineleri fuarı ANKOMAK’a katılacağız. Sektör fuarlarında başlıca ziyaret edilen firmalardan olmamız, fuarlarda müşterilerimize yeni ürünler sunmada teşvik edici unsur” yorumunu yaptı.

Sektörün sorunlarına yönelik de değerlendirmede bulunan Hakan Bayramoğlu, sektörün ilerlemesini engelleyen başlıca unsurun haksız rekabet koşulları olmasına dikkat çekti. Üretim yapan firmaların, üretim koşullarının denetlenmediğini belirten Bayramoğlu, denetimsizliğin merdivenaltı üretimi beslediğini anlattı. Söz konusu denetimsizliğin fiyatlara da yansımalarını bir-

diren Bayramoğlu, “Merdivenaltı üretim yapan firmalar, belirledikleri fiyatlarla günü kurtarmaya çalışıyor. Bu durum ise gerçek ürünün kârlılığını düşürmesinin yanında, sektör firmalarının yatırım yapmalarını da engelliyor” açıklamasını yaptı.

Öte yandan sektörde KDV oranlarının da iş makineleri sektörüne göre yüksek seyrettiğini söyleyen Bayramoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “İş makinelerinde KDV’nin yüzde 8 olmasına karşın, vinçlerin iş makinesi kategorisinde değerlendirilmemesi ve KDV’sinin yüzde 18 olarak belirlenmesi sektör yatırımlarını olumsuz yönde etkiliyor. Bu noktada, sektör üzerinde yük oluşturan KDV’nin yüzde 18’den yüzde 8’e çekilerek, yatırımların teşvik edilmesini bekliyoruz. Tonajla alakalı karayolları yönetmelikleri ise sektörün bir diğer sorunu. Tonajı yüksek vinçleri dört dingil araçlar dışında taşıyacak araç seçeneği, Türkiye’de bulunmuyor. Küresel ölçekte birçok ülkede kullanılan beş dingil araçların Türkiye’de halen düzenlenememesi ise vinç işletmecilerinin bölünmez yüklü vinçleri karayollarında taşıyamamasına yol açıyor.”

Hidrokon Yurtiçi Satış Müdürü Hakan Bayramoğlu, üç tip ürün ürettiklerini kaydetti. Bu üç tip ürünün, katlanır bomlu mobil vinç, insan kaldırma platformları ve teleskopik mobil vinçler olduğunu belirtti.



Sinanlı Tanker Dorse, imalatını beş kat artırmayı hedefliyor

TÜRKİYE'DE YAŞANAN SEKTÖREL DARALMAYA KARŞIN 2015 YILINI YÜZDE 20 BÜYÜYEREK KAPATAN SİNALI TANKER DORSE, 2016 YILINDA 4. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE FAALİYETE HAZIR ÜRETİM ALANINI DA HİZMETE AÇARAK, İMALATINI BEŞ KAT, İHRACATINI YÜZDE 35 ARTIRMAYI VE AB ÜLKELERİNE İHRACAT YAPMAYI HEDEFLİYOR.

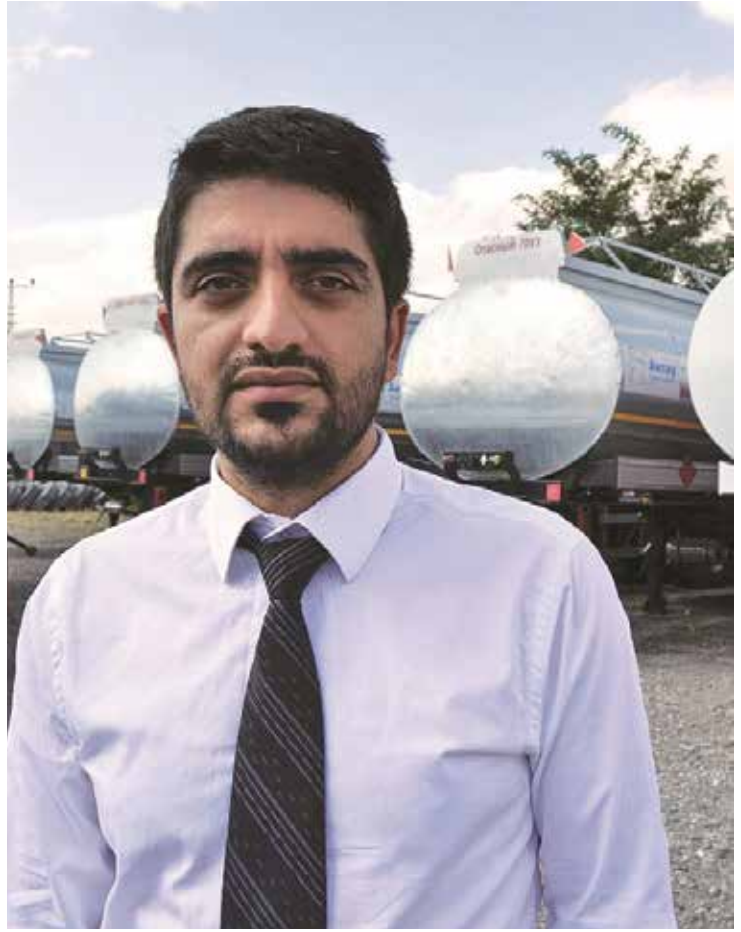
Temellerini Konya'da atan Sinanlı Tanker Dorse Metal Nakliye Sanayi Limitet Şirketi, araç üstü ekipmanları sektöründe 34 yıldır faaliyet gösteriyor. Kalite belgeli ve ADR sertifikalı akaryakıt tankeri, dorse, römork, yarı römork, ürün depolama kazanları, su arasözleri, vidanjör, sıvı tuz muhtelif ürün taşıma tankeri üretirken Ukrayna, Hollanda, Fransa, Almanya, Gana, Afrika, Irak ve Lübnan'a ihracat yapan firma, her geçen gün ürün portföyünü ve üretim oranını artırıyor.

Ülkemizde yaşanan sektörel daralmaya karşın geçen yılı büyüyerek kapattıklarını söyleyen Sinanlı Tanker Dorse Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Baykuş, yeni nesil taşımaya uygun ADR'li araçların sadece araç üstünde; iç satışlarda yüzde 20 büyüdüklerini, 120 adeti geçtiklerini ve iç pazarda araç üstü olarak yaklaşık 10 milyon TL ciro sağladıklarını belirtti. Ayrıca ihracatta da yüzde 20 büyümeye kaydettiklerini söyleyen Baykuş, 1500 metrekaare kapalı, 2500 metrekaare açık alanda faaliyet gösteren tesislerinde, 46 personelle hizmetlerini sürdürdüklerini anlattı.

2014 yılında temelleri atılan yeni tesis yatırımını bu yıl bitirdiklerini kaydeden Baykuş, "Konya 4. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete hazır 12 bin metrekaresi kapalı 10 bin metrekaresi açık olan 15 milyon TL'lik yatırım yaptığımız yeni üretim alanımız, yılın ikinci yarısında hizmet vermeye başlayacak. Otomasyon sistemiyle çalışması planlanan yeni üretim tesisinde personel kaynaklı imalat hatalarını en aza indirmeyi hedefliyoruz. Burada iş sağlığı ve güvenliği konusunda son sistem teknolojiler kullanılarak, imalatımızı kademeleli olarak beş kat artırmayı istiyoruz" dedi.

"KONYA, İHRACATTA AVANTAJLI KONUMDA"

Özellikle Akdeniz limanlarına yakın olmasıyla Konya'nın araç üstü ekipmanları sektöründe avantajlı bir konumda bulunduğunu düşünen Baykuş, ayrıca Ortadoğu'ya yapılan ihracatların kara yolu nakliyesi açısından da kentin merkezi bir konuma sahip olduğunu belirtti. Baykuş şöyle konuştu: "Araç üstü ekipmanları konusunda aklınıza gelen her türlü hizmeti Konya'da bulabilirsiniz. Konya



bu açıdan sektöre büyük bir zenginlik sunuyor. Her türlü ekipman ve yedek parçayı kentimizden edinebilirsiniz. İmalat, montaj, tadilat, yedek parça ve servis kısımlarında fayda sağlayan pek çok firma Konya'da yer alıyor. Bir anlamda Konya'yı sektörün üssü olarak değerlendirebiliriz."

İKİ ÖNEMLİ PROJE YOLDA

Sinanlı Tanker Dorse'nin, kaynaklı birleştirmeler alanında TÜBİTAK MAM projesi ve sanayi-üniversite işbirliği ile 2016 yılına başladığını söyleyen Baykuş, kaynaklı birleştirmede imalata çok büyük hız ve katkıda bulunacak iki önemli projeyi daha hayata geçirmeyi hedeflediklerini açıkladı. Bu proje için 2 milyon TL'lik bütçe ayrıldığını ifade eden Baykuş, "Üniversite işbirliğiyle yetişen öğrencilerimize projede yer vererek, onların bireysel gelişimlerine katkıda bulunmak istiyoruz" dedi.

Özellikle Tanzanya, Güney Afrika, Gana, Kenya ve Madagaskar başta olmak üzere, Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Rusya, Irak ve Yunanistan gibi dünyanın pek çok ülkesine ihracat yaptıklarını bildiren Baykuş, ancak ihracatta son yıllarda gerileme yaşadıklarını belirtti. Baykuş, bu yıl ihra-

catı yüzde 35'e çıkarmayı hedeflediklerini, Avrupa Birliği ülkelerine de ihracat yapmayı planladıklarını sözlerine ekledi. Ürün kalite ve sistem belgelendirme eksiklerinin araç üstü ve ekipmanlarının temel sorunu olduğunu anlatan Baykuş sektörün sorunlarıyla ilgili şunları söyledi: "Özellikle uzman personel eksikliği sektörümüz açısından büyük bir sıkıntı. Haksız rekabet, servis ve yerinde müdahale ile AR-GE eksikliği, dış pazara açılmadaki problemler ve finansal sıkıntılar bizim temel sorunlarımızı oluşturuyor. Firmamız, altı tane yurt dışında iki tane yurtdışında servis ile hizmet vererek ürünleriyle ilgili her türlü probleme en kısa sürede çözüm bulmaya çalışıyor."

Bugüne kadar 50'den fazla aracın ADR belgesini yenilediklerini anlatan Ahmet Baykuş, Sinanlı Tanker Dorse'nin tehlikeli madde taşıyan araçlar için gerekli olan ADR belgesini ülkemizde alan ilk firmalar arasında yer aldığını belirtiyor. İki yıldır ADR belgesi ile üretimine devam eden firma, ADR konusunda ülkemizde yetkili olan Türk Standartları Enstitüsü'nün kontrolünde ve Ulaştırma, Denizcilik Ve Haberleşme Bakanlığı izniyle açtıkları muayene merkezinde de belgelendirme yapıyor.

Sinanlı Tanker Dorse Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Baykuş, yeni nesil taşımaya uygun ADR'li araçların sadece araç üstünde; iç satışlarda yüzde 20 büyüdüklerini, 120 adeti geçtiklerini ve iç pazarda araç üstü olarak yaklaşık 10 milyon TL ciro sağladıklarını belirtti.

İRAN'IN ÜZERİNDEKİ AMBARGOLARIN KALKMASI VE 26 ŞUBAT'TA YAPILAN SEÇİMLERİN CİDDİ BİR DEĞİŞİMİN HABERCİSİ OLMASI, BİRÇOK DÜNYA ÜLKESİNİN GÖZÜNÜ ÜLKE PAZARINA DİKMESİNE NEDEN OLDU. İÇ POLİTİKADAKİ ÖZGÜRLEŞMEYLE BİRLİKTE, TÜRK FİRMALARININ İRAN PAZARINA YAPTIĞI YATIRIMLAR DA ARTACAK. IMF DE AMBARGOLARIN KALKMASIYLA, İRAN'IN 2016-2017 DÖNEMİNDE BÜYÜME ORANINI YÜZDE 5'E ÇIKARACAĞI TAHMİNİNDE BULUNUYOR.

iran ekonomisinde

İran'ın nükleer programıyla ilgili Birleşmiş Milletler'in (BM) daimi üyesi beş ülke ve Almanya (P5+1) arasında yapılan müzakereler sonuç verdi, ülkenin üzerindeki ambargolar kaldırıldı. Böylece Avrupa Birliği'nin (AB) İran petrolünü alması üzerindeki engel de kalkmış oldu, İran'ın ticaret ve bankacılık sektörlerine getirilen sınırlamalar da... Ayrıca ülkede 26 Şubat'ta yapılan seçimler bir değişimin habercisi olarak dikkat çekiyor. Özellikle iç politikayı etkileyecek olan seçim sonuçları, dış politikada angaje oldukları önemli konuları da rahatlatacak. İç politikadaki özgürleşme, tüketim ekonomisine yönelme gibi açılımları da beraberinde getirecek.

Şu anki piyasa fiyatlarıyla değerlendirildiğinde, İran'a karşı konulan yaptırımların kaldırılmasıyla sadece petrol ihracatından kazanılacak gelirden ülkenin ekonomik kazancı 10 milyar euro artacak. İran Merkez Bankası'nın dünyadaki banka hesaplarında bulunan döviz rezervlerinin 30 milyar dolar getirisinin olacağı öngörülüyor. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) tahminlerine göre, İran'da yaptırımların kalkmasıyla Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'nın yüzde 5 büyüyeceği tahmin ediliyor. Ekonomik yaptırımlar neticesinde İran'ın diğer ülkelerle olan ticari ilişkilerinde maliyetin yüzde 15 arttığını ve yaptırımların kaldırılmasıyla İran ekonomisinin dış pazarla ticari ilişkilerinde 15 milyar dolar tasarrufta bulunacağı belirtiliyor.

Peki, bu gelişmeler Türkiye'nin tarihsel olarak bölgedeki başlıca rakiplerinden biri olarak görülen İran ile ilişkilerini nasıl etkileyecek? Ambargonun kalkmasıyla birlikte iki ülke de ekonomik ilişkilerini geliştirmenin yollarını aramaya başladı. Yaptırımlara rağmen, her iki taraf da birlikte iş yapmanın bir şekilde yolunu buluyordu. Ancak bu durum ticareti zorlaştırıyordu. Şimdi iki ülke arasındaki ticaret hacmi büyüyecek. Türk firmaların İran

pazarına yaptığı yatırımlar da artacak. 15 yıl önce 99,5 milyar varil petrol rezerviyle dünya sıralamasında dördüncü olan İran, yeni bulunan rezervlerle 137,5 milyar varille ikinci sıraya yükseldi.

TÜRKİYE'NİN COĞRAFİ ÜSTÜNLÜĞÜ VAR

İran'a yönelik ekonomik yaptırımların kalkması, Türk iş dünyasında işbirliğinin derinleştirilmesi beklentilerini doğurdu. Ancak, uzmanlar bölgedeki tansiyon düşmeden ilişkilerin gelişmesinin kolay olmadığı görüşünde. ABD ve AB'nin Tahran'a yönelik ekonomik yaptırımları kaldırması, Türkiye tarafından heyecanla karşılandı. Ancak, dış politikada ters düşen İran ile Türkiye'nin kısa zamanda yakınlaşması kolay değil. Türk iş dünyasından bir-biri ardına İran ile işbirliğinin derinleştirilmesine yönelik açıklamalar gelse de uzmanlar, Suriye konusunda ortak çözüm bulunmadan ikili ilişkilerin arzu edilen noktaya ulaşamayacağını belirtiyor.

İran, nükleer programı için yürütülen görüşmelerde anlaşma sağlanmasıyla küresel sisteme entegre olabileceği, yeni yatırım ve ticaret kanallarını açmaya hazırlanıyor. 78 milyonluk ülke petrol, doğalgaz kaynakları ve geniş tüketici pazarıyla birçok ülkenin iştahını kabartıyor. Özellikle Türkiye, İran'da yaşanacak dönüşümden pay almak için uzun süredir fırsat kolluyor. Türkiye ile İran arasındaki siyasi anlaşmazlıkların temeli yüzyıllar öncesine dayansa da, ekonomik alanda işbirliği konusunda bugüne kadar ciddi bir sıkıntı yaşanmamış olması Türk şirketlerine umut veriyor.

İran bölgedeki en zengin enerji kaynağına sahip ülkelerinden biri. Türkiye-İran ekonomik ilişkileri, ambargonun kalkmasıyla önemli bir ivme kazanacak gibi duruyor. Lojistik olarak bakıldığında da İran'a en hızlı ula-

yeni dönem



Türk firmaları açısından uygun bir pazar olmasına rağmen, yoğun dış ticaret bürokrasisi ve mevzuatı, bir takım keyfi uygulamalar, piyasa ve denetim mekanizmasının işleyişindeki istikrarsızlık ve teknolojik yetersizlikler gibi sorunlar, İran pazarının firmalarımız için yeterli düzeyde sürdürülebilir olmaması sonucunu beraberinde getiriyor.

şabilecek ülke Türkiye. Türkiye'nin coğrafi üstünlüğü var. Ayrıca Türk iş dünyasının dinamizmi önemli bir artı. Türk sanayicisi İran'a yatırım yapma konusunda daha atak davranacağı benziyor. Türkiye-İran dış ticaret hacmi 2001 yılında 1.2 milyar dolarken, 2008 yılında 10 milyar dolar oldu. 2011'de ise 16 milyar doları aştı ve 2012'de 21.9 milyar dolara ulaştı. Fakat bu tarihten sonra İran'a yönelik yaptırımların etkisiyle iki ülke arasındaki dış ticaret düşüşe geçti. Şimdi karşılıklı ticaretin ciddi anlamda artırılması hedefleniyor. Ayrıca doğrudan yatırımların karşılıklı olarak artırılması da gündemde.

"RİSKLER GÖZARDI EDİLMEMELİ"

İran'a ilişkin değerlendirmelerde bulunan İran ve Sudan Yatırım ve Ticaret Danışmanı Noyan Aksak, ülke yönetiminin belirlediği yüzde 8'lik büyüme hedefini kısa vadede gerçekleştirmesinin imkansız olduğunu söyledi. Aksak, "Kısa vadede yüzde 8'lik büyüme çok zor. Petrol fiyatları çok dipte, fiyatlar bu şekilde gittiği sürece İran'ın bu büyüme hedefini yakalayabilmesinin uzun yolu var. İran'da yatırımcılar için fırsatlar var ama herkes bu trene bilet almış durumda ve ülkede risk az değil. Çok sağlam ve kararlı yürümek lazım. İran'a yapılacak yatırımlar konusunda dikkatli olunması ve mevcut risklerin gözardı edilmemesi gerekiyor" ifadesini kullandı.

Ambargoların kalkmasının kimi çevrelerde yarattığı kaygılar da yok değil. Örneğin, İran'ın yaptığı günlük petrol üretiminin ortalama 300 bin varil artması söz konusu. Bu da zaten düşük olan petrol fiyatlarını daha da aşağı çekecek. İran küresel mali sistemin yeniden bir parçası haline de gelecek. Ayrıca yurtdışındaki bankalarda dondurulan 100 milyar dolar gibi bir paraya da erişim hakkına sahip olacak. IMF de ambargoların kalkmasıyla, İran'ın 2016-2017 döneminde büyüme oranını yüzde 5'e çıkarcacağı tahmininde bulunuyor.



30 MİLYAR DOLARLIK DIŞ TİCARET HACMİ

Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi'nin (DEİK) rakamlarına göre, Türkiye ile İran arasındaki dış ticaret hacmi 2012 yılında 22 milyar dolar düzeyindeydi. Son yıllarda ambargoların da etkisiyle bunda bir düşüş söz konusu oldu. 2013'te 14,6 milyar dolar, 2014'te de 13,7 milyar dolar seviyelerine çekildi. Türkiye'nin İran'da otomotiv yan sanayisinden ev tekstiline, petrokimyadan mobilya sanayine kadar çeşitli yatırımları bulunuyor. Türk-İran İş Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül, ambargoların kalkmasıyla bu gidişatın tersine döneceğini söylüyor ve iki ülke arasındaki dış ticaret

hacminin birkaç yıl içinde 30 milyar doları rahatlıkla yakalayacağı tahmininde bulunuyor. Aygül, "Türkiye ambargo sürecinde İran'ın yanında durdu. 200'e yakın Türk firması İran'a bu süreçte yatırım yaptı. Bu alanlarda iş hacminin büyüyeceğini söyleyen Aygül, bunun yanı sıra sağlık ve hizmet sektörlerinde bir ivmenin söz konusu olabileceğini, serbest bölge ya da otel işletmeciliği gibi alanlarda Türk firmalarına önemli roller düşebileceğini, ayrıca müteahhitlik ve mühendislik hizmetlerinin de artacağını belirtti.

AMBARGONUN KALKMASI TÜRKİYE'YE NASIL YANSIYACAK?

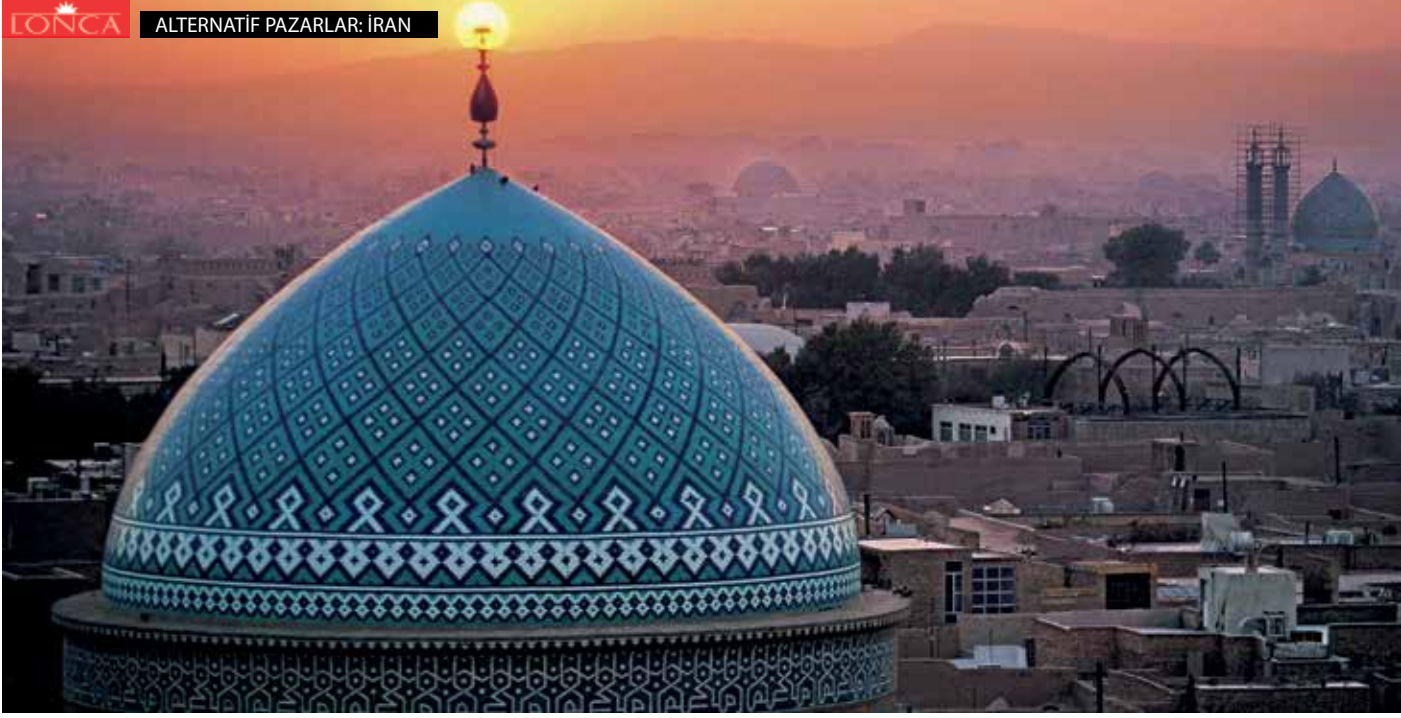
İran'la BM Güvenlik Konseyi daimi üyeleri arasında varılan nükleer mutabakatın ardından üç yıldır süregelen ambargonun kalkması Türkiye'ye de olumlu yansıyor. Çünkü ambargo Türkiye'nin İran'a yaptığı ihracata ağır darbe vurmuştu. İki ülke şimdi ticaret hacmini artırmaya çalışıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 7 Nisan 2015'te gerçekleştirdiği İran ziyareti nükleer mutabakatın sağlandığı döneme denk gelince önemi arttı. Ziyarete altı bakanın katılması Türkiye'nin işbirliğini artırma isteğinin yansımasıydı. Eğitim, sağlık ve çevre konularında bir dizi anlaşma imzalandı. Dışa kapalı ekonomik yapısı, uyguladığı dış ticaret kontrolleri, yüksek gümrük tarifeleri, tarife dışı engeller, bankacılık ve ödemeye ilişkin sorunlar, iki ülke arasındaki ulaşım ağlarının yetersizliği ve sınır kapılarında karşılaşılan sorunlar gibi engeller nedeniyle 2003 yılına dek İran ile ticari

ilişkilerimizin boyutu istenen düzeyde gerçekleşmedi. Benzer sebeplerle İran pazarında Türk firmalarıyla rekabet edecek Avrupa firmalarının sayısı da sınırlı. Böyle bir ortamda Türkiye'nin İran ile coğrafi ve kültürel bağlarını kullanarak pazarda mevcut Türk malı imajını daha da geliştirmesi ve diğer ülkelere kıyasla rekabet avantajı kazanması mümkün. İran aynı zamanda Türkiye'nin Orta Asya pazarlarına açılmasında da en kısa güzergah.

TÜRKİYE İRAN'DAN HAM PETROL DE ALIYOR

Dünya petrol rezervlerinin yüzde 10'una sahip olan İran, daha önce Türkiye'nin petrol ihtiyacının yüzde 51'ini (9.2 milyon ton) karşılıyordu. Ancak ambargo ve ABD'nin "alımını azaltın" baskısının yanı sıra, Kuzey Irak'tan Ceyhan'a petrol akışı başlayınca ithalat tablosu değişti. İran'dan toplam ithalat yüzde 28.5'e gerilerken, Irak'tan alınan petrol yüzde 10'dan yüzde 32'ye çıktı. Böylece Kuzey Irak Türkiye'nin ana tedarikçisi haline geldi. 2013 yılında Irak'tan alınan petrol miktarı 5.4 milyon tona yükselirken, İran'dan toplam ithalat 4.8 milyon tonda kaldı. Ekonomi Bakanlığı İran'ı "ticaretin artırılacağı hedef ülke" ilan etti. Nedeni, ambargo yüzünden gerileyen ticaret hacmi. Ambargonun başladığı 2012 yılında ticaret hacmi, 9.9 milyar doları ihracat, 11.9 milyar doları ithalat olmak üzere 21 milyar 886 milyon dolarla rekor kırmıştı. Dış ticaret hacminin yükselmesinde Türkiye'nin ambargoyu aşmak için İran'a doğalgaz bedelini al-tınla ödemesi etkili oldu. 2012 yılının sadece ilk beş aylık döneminde İran'a 3 milyar dolarlık altın satılmıştı. Buna karşılık doğalgaz ve petrol alımı nedeniyle ithalat fazla düşmedi. 2013 yılında 10 milyar 383 milyon dolar, 2014 yılında ise 9 milyar 833 milyon dolarlık ithalat yapıldı. Ancak Türkiye'nin İran'a ihracatı 2012'den sonra gerilemeye başladı. İhracat 2013 yılında 4 milyar 192 milyon dolara, 2014'te ise 3 milyar 886 milyon dolara indi.





İran'la BM Güvenlik Konseyi daimi üyeleri arasında varılan nükleer mutabakatın ardından üç yıldır süregelen ambargonun kalkması Türkiye'ye de olumlu yansiyacak. Çünkü ambargo Türkiye'nin İran'a yaptığı ihracata ağır darbe vurmuştu. İki ülke şimdi ticaret hacmini artırmaya çalışıyor.

PEKİ, TÜRKİYE İRAN'A NE SATABİLİR?

Ekonomi Bakanlığı, İran ekonomisinin dönüşüm yaşadığını dikkate alarak ihracat yapma potansiyeli olan başlıca sektörleri şöyle belirledi: "Özellikle turizm, enerji, bankacılık, petrokimya, telekomünikasyon, ulaştırma ve otomotiv sektöründe büyük fırsatlar sunuluyor. Havaalanı, karayolu, otel ve konaklama tesislerinin inşası, modernizasyonu ve işletilmesi konusunda iş imkanları mevcut. Ayrıca deniz taşımacılığı konusunda Hazar Denizi ve Karadeniz'de ortak faaliyetler yürütülebilir." Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, Tahran'da 100'e yakın Türk firması faaliyet gösteriyor. Tebriz'de 2005 yılında kurulan, ülkenin ilk ve tek İran Serbest Yabancı Yatırımcı Bölgesi'nde Türk iş adamlarına ait 38 yatırım bulunuyor. İran nüfusunun yüzde 40'ı Türk kökenli Azerilerden oluşuyor. Ülke genelinde Türk televizyonlarının izlenme oranı oldukça yüksek. Yani İran'da Türkçe konuşan ve Türk mallarına ilgi duyan büyük bir kitle var.

Devreye giren "Tercihli Ticaret Anlaşması" da ticaret hacmini genişletecek önemli bir unsur. Türkiye'den İran'a gıda, kimya, otomotiv yan sanayi ve demir çelik ürünleri satışının artması bekleniyor. Öte yandan, İran Türkiye'nin bölge ülkelerine açılan kapısı olacak. Çünkü daha önce Ortadoğu ve Körfez ülkelerine Suriye üzerinden mal sevkiyatı yapan Türkiye, iç savaş nedeniyle bu kapıyı kaybetti. Türkiye'nin önünde tek yol olarak İran kaldı. Ambargonun kalkması, sınır komşusu iki ülkenin birçok alanda birbirine muhtaç olması, İran'daki Türk nüfusu gibi faktörler ticaret hacmini artırmada önemli rol oynayabilir. Ancak iki ülkenin bölgesel liderlik iddiası var. Ayrıca Türkiye; Yemen, Suriye ve Irak'la ilgili dış politikasında İran'la karşı karşıya gelmiş durumda.

TOBB, İRAN'A ÇIKARMA YAPTI

Türk iş dünyası, uluslararası ambargoların kaldırılmasının ardından bütün dünyanın dikkatini çeken İran pazarı için, atağa geçti. İran pazarının rakiplere kaptırılmaması gerektiğini belirten Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu başkanlığında bir heyet İran'ı ziyaret etti. Ziyaretle ilgili Hisarcıklioğlu "Tahran'da dikkati çeken en önemli yenilik, yabancı heyet bolluğu. Otellerde yer bulabilmek mümkün değil. Biz oradayken, kentte aynı anda İtalya, Romanya ve Avusturya heyetleri vardı" dedi. Olumlu geçen ziyarette İran tarafı da "Birlikte çalışmalıyız" mesajını verdi.

"Komşu ülkenin iş dünyası olarak daha fazla ekonomik işbirliğine varız" mesajını iletten Hisarcıklioğlu, "İran hem komşumuz hem de doğal ticari partnerimiz. Türk ve İran şirketleri daha fazla ticaret, yatırım ve üçüncü ülkelerde birlikte iş yapabilir. Bu potansiyel mevcut. Bunun için bir dizi temaslarda bulundum" dedi. İran'da özel sektörün güçlendirilmesi konusunda atılması gereken adımlar üzerinde duruldu. Türk ve İran şirketlerinin hem ikili hem de üçüncü ülkelerde işbirliği imkânlarının geliştirilmesi için yapılması gerekenler değerlendirildi" dedi. TOBB ile ve İran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odası arasında stratejik ortaklık kurulmasını planladıklarını vurgulayan Hisarcıklioğlu, "Bir yol haritası hazırlamak istiyoruz. Bu amaçla ICCIMA yetkilileri ile bir araya gelerek, ayrıntılı bir iş planı yapacağız" diye konuştu.

İRAN İLE TİCARET YAPACAKLAR VADELİ ALIŞVERİŞ YAPMASIN

Bazı uzmanlar da İran pazarına girmek isteyenlere acele etmeleri gerektiğini söylüyor. İhracatçı için her zaman potansiyeli olan yakın bir pazar



konumundaki İran'ın siyasi ve ekonomik olarak istikrarsız bir yapıda olması, riskleri de beraberinde getiriyor. Uluslararası ambargonun kaldırılmasından sonra İran dünya ticaretinin gündemine oturdu. Bu durum uzun süredir ekonomik zorluklar yaşayan İran için hayati önem taşıırken, Türkiye'nin ticaretine de ivme kazandırması bekleniyor. İran, ticaret yapacaklar için muhakkak iyi bir pazar, herkes kendi çapında yerini almalı ama temkinli yaklaşılmada yarar var. İran ile ticarete özellikle risk alınmaması, vadeli alışveriş yapılmaması gerektiğini vurgulayan uzmanlar, "İran'daki büyük ticaret potansiyelinin farkındayız. Bu gerçekten hareketle biz de söz konusu ülkenin pazarını incelemeliyiz. İran'a en fazla satılacak ürünler ve hangi ürünlere daha fazla ihtiyacı olduğunu tespit etmeliyiz. Bu pazar, Türkiye'nin ihracatına, cari açığına ve özellikle büyümesine ciddi katkı sağlayabilir" diyor.

OSMAN AKSOY: "RİSK ALMAYIN"

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-İran İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi ve Hayat Kimya Genel Sekreteri Osman Aksoy, Türk iş adamlarına İran'la güvene dayalı iş yapmalarını uyarısında bulundu. "İran'a güvene dayalı mal satmamayı öneriyorum. Risk almayın" diyen Aksoy, "Bedeli tahsil edilmeden, vadeli alışveriş yapmayın ki, ödeme konusunda bazı firmaların yaşadığı sorunları yaşamayın. Büyük yatırımlarda mut-

laka Türkiye için bir yerinde olmalı" dedi. Aksoy, Türklerin İran'ı yeterince tanımadığını belirterek "İran'da çok büyük potansiyel olduğuna yönelik algı var. Oysa biz İran'ı tanımıyoruz. İthalatı öğrenmemiz lazım. İran'da malların üzerinde tüketici fiyatı var, bu zorunlu. Promosyon yapamazsınız. Yaptınız mı devlet isterse büyük cezaları söz konusu. Önerim Türk firmalarının orada konuşlanması. Firmayı orada kendileri kurup, buradaki firmadan ürün gönderebilirler. İran'da para transferlerinde de sorun var söylentilerinden korkmayın, mutlaka finans konusunun bir çözümü bulunur. Ama güvene dayalı mal satmamayı öneriyorum. Risk almayın. İran'da iş yapılacak sektörlerin başında telekomünikasyon, fastfood, AVM, mobilya, otel, ambalaj ve POS sistemleri geliyor" dedi.

50 MİLYAR DOLAR ULUSLARARASI YATIRIM ÇEKECEK

İran'ın şu anda en önem verdiği konu, kendi ülkesine yatırım yapılması. İran Cumhurbaşkanı Ruhani gelecek yıllarda 50 milyar dolarlık uluslararası yatırım çekmeyi hedeflediklerini açıkladı. İran'ın 32,6 milyar dolarlık varlıklarının da serbest bırakılması söz konusu. Türkiye'nin İran'la hem tarihi, hem ekonomik ilişkileri düşünüldüğünde en güçlü iş ortağının Türkiye olacağı öngörülmüyor. Türkiye'nin hedefi İran'a hem mal satmak, hem de ülkenin girişimcisiyle ortak üretim yapıp, üçüncü ülkelere açılmak.



"İRAN'LA ENERJİ İŞBİRLİĞİMİZ GÜÇLENEBİLİR"

Türkiye ile İran arasında uluslararası tahkime kadar uzanan doğalgaz sorunu değerlendiren Kadir Has Üniversitesi Enerji ve Sürdürülebilir Kalkınma Merkezi Direktörü Prof. Dr. Volkan Ş. Ediger, uluslararası tahkim kararının son derece isabetli bir zamanda çıktığını, doğru değerlendirildiği takdirde bu kararın Türkiye'nin son derece lehine olacağını belirtti. Prof. Dr. Ediger, "Ortadoğu'daki güç dengelerinin hızla değiştiği ve uluslararası siyasetin enerji jeopolitikalarında radikal değişiklikleri zorladığı bu dönemde verilen bu karar, doğru kullanıldığı takdirde Türkiye'nin lehine işleyebilir" dedi. Tahkimin kaldırılması ile İran'ın dünya enerji alanında uluslararası bir oyuncu olma yolunda hızla ilerlemeye başladığını kaydeden Ediger, İran'ın özellikle 2009-2010 döneminde 3,5 trilyon metreküplük bir doğalgaz rezervi artışı yakalayarak, bu alanda yıllardır birinci konumda olan Rusya'yı geçtiğini ve son beş yıldır en büyük doğalgaz rezervine sahip ülke konumuna geldiğine dikkat çekti. Prof. Dr. Ediger, "Ancak İran, özellikle ABD ambargosu nedeniyle, dünya rezervlerindeki payı yüzde 18,2 olmasına karşın, üretimdeki payı sadece 172,6 milyar metreküplük yıllık üretimle yüzde 5 civarında kaldı. Dolayısıyla, İran'ın üretimi, uluslararası petrol şirketleri tarafından sağlanacak sermaye ve teknoloji sayesinde kısa sürede katlanarak artabilecek bir potansiyele sahip" diye konuştu.

TÜRKİYE - İRAN TİCARETİNİN SEYRİ

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	İKİLİ TİCARET HACMİ	İKİLİ TİCARET DENGESİ
2000	235.785	815.730	1.051.515	-579.945
2001	360.536	839.800	1.200.336	-479.264
2002	333.962	920.972	1.254.934	-587.010
2003	533.786	1.860.683	2.394.469	-1.326.897
2004	813.031	1.962.059	2.775.090	-1.149.028
2005	912.940	3.469.706	4.382.646	-2.556.766
2006	1.066.902	5.626.610	6.693.512	-4.559.708
2007	1.441.190	6.615.394	8.056.584	-5.174.204
2008	2.029.760	8.199.689	10.229.449	-6.169.929
2009	2.024.863	3.405.986	5.430.849	-1.381.123
2010	3.044.177	7.645.008	10.689.185	-4.600.831
2011	3.589.635	12.461.532	16.051.167	-8.871.898
2012	9.921.602	11.964.779	21.886.381	-2.043.177
2013	4.192.776	10.383.117	14.575.893	-6.190.341
2014	3.886.735	9.833.329	13.720.064	-5.946.594
2015	3.665.217	6.096.265	9.761.481	2.431.048

Kaynak: TÜİK

Geçen yıl ambargonun kalkacağı öngörüsüyle Tahran'da büyük ses getiren hazır giyim ve konfeksiyon fuarı düzenlendi. Bu sene Mayıs ayında da İran'da bir Türk Ürünleri Fuarı (Expo Turkey in Iran) organize ediliyor. Önümüzdeki dönemde İran pazarında büyümek isteyen bir başka sektör de tekstil ve hazır giyim. İran ile her zaman yakın ticari ilişkilere sahip olduklarının altını çizen İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Ambargonun kalkmasıyla para ticareti ve finansal işlemlerimizde önemli rahatlatma olacak. Birkaç yıldır ambargoların kalkabileceğinden hareketle İran ile temasımızı artırmıştık. Kısa sürede pazar paylarımızı yukarı çekmeyi hedefliyoruz" diyor.

TÜRK İŞ DÜNYASI AMBARGONUN KALKMASIYLA YAKLAŞIK 20 MİLYAR DOLAR OLAN DIŞ TİCARET HACMİNİN KISA SÜREDE 30 MİLYAR DOLARA ÇIKARILMASININ HESAPLARINI YAPIYOR. BUNDAN SONRAKİ DÖNEMDE BAŞTA MÜTEAHHİTLİK, HAVACILIK, TURİZM, PERAKENDE, TELEKOM, GIDA VE MAKİNE GİBİ SEKTÖRLERDE TÜRK ŞİRKETLERİNİN HIZLA 78 MİLYON NÜFUSLU İRAN PAZARINA GİRİŞ YAPMASI BEKLENİYOR.

İRAN İLE TİCARETTE KARŞILAŞILAN SORUNLAR

Türk firmaları açısından uygun bir pazar olmasına rağmen, yoğun dış ticaret bürokrasisi ve mevzuatı, bir takım keyfi uygulamalar, piyasa ve denetim mekanizmasının işleyişindeki istikrarsızlık ve teknolojik yetersizlikler gibi sorunlar, İran pazarının firmalarımız için yeterli düzeyde sürdürülebilir olmaması sonucunu beraberinde getiriyor. Devlet yapısının ağır işlemesi, kendini her alanda gösteriyor ve yapılan işlemlerin nispeten uzun sürmesine yol açıyor. İran'da çalışan yabancı personelden kanunda belirlenen miktarlar üzerinden vergi alınması ve bu matrahın yüksek olması, iş adamlarının karşılaştığı sorunlardan biri. İkili ticarete karşılaşılan diğer sorunlar arasında ise sınır kapılarındaki altyapı, personel, teçhizat ve donanım yetersizlikleri, İran'da bazı Türk ürünlerinin taklit edilmesi, marka ve patent mevzuatının yetersizliği, Türk ve İran bankaları arasında geçmiş dönemde yaşanan sorunlar nedeniyle teminat mektuplarının tanınmasında ve akreditiflerin açılmasında karşılaşılan problemler yer alıyor. Bu nedenle İranlı firmalarla ticari bağlantı kuracak Türk firmaları na mutlaka yazılı bir sözleşmeye dayanarak, uluslararası ticari kurallar çerçevesinde, akreditifli çalışmaları ve İran'la ticari tecrübesi olmayan ihracatçılarımızın kesin bağlantıya girmeden önce mutlaka T.C. Tahran Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği ile irtibata geçmeleri tavsiye ediliyor.

BUNLARA DİKKAT EDİN!

Özellikle İslam devrimi sonrası ticari yaşamın kendine özgü özellikler kazandığı İran'da ticari acente ve distribütörlük aracılığıyla iş yapma biçimi oldukça yaygınlaştı. Son dönemde ülkemizde yaygınlaşan ISO 9000 standartları İran'da da geçerli. Öte yandan İran'a ihraç edilecek her nevi ambalajlı mamullerin üzerinde kolay okunabilir ve anlaşılabilir Farsça kullanım bilgilerinin bulunması, bu ülke yasaları uyarınca zorunlu. İran'da Merkez Bankası sıkı bir kambiyo kontrolü uyguluyor. Yaptığı ihracat karşılığı parasını Türkiye'ye transfer edecek iş adamlarının akreditif seçeneğini kullanmaları halinde İran Merkez Bankası onayını almaları zorunlu.

1975'DEN BUGÜNE
DEĞERİNİ EN İYİ,

EKEN BİLİR



www.sakalak.com



444 1 977

GTR *genc*tarım

ŞAKALAK

AKDENİZ, FRANSIZ VE ARAP MOTİFLERİNİN BİRBİRİNE KARIŞTIĞI CEZAYİR, DOĞAL COĞRAFI ÖZELLİKLERİNİN YANI SIRA, ANTİK ROMA KALINTILARIYLA BEZENMİŞ BÜYÜLEYİCİ ANITLARIN VE SİMGELERİN ÜLKESİ. ÇARPICI FRANSIZ MİMARİSİ, MUHTEŞEM BİR GEÇMİŞİ, SAMİMİ VE KONUKSEVER İNSANLARI İLE GÖRÜLMESİ GEREKEN YERLERDEN OLAN CEZAYİR'E GİTTİĞİNİZDE SAHRA ÇÖLÜ'NDEKİ KUM TEPELERİNE YAPACAĞINIZ YOLCULUKLA HAYATINIZIN EN RENKLİ DENEYİMİNİ YAŞAYABİLİRSİNİZ.

Fransız ve Arap motiflerinin buluştuğu ülke Cezayir

Konyalı sanayicilerin en çok ihracat yaptığı Afrika ülkeleri arasında yer alan Cezayir, bir yandan tipik bir Akdeniz bir yandan da Fransız ve Arap motiflerini bir arada bulunduran bir ülke olarak çok yabancılık çekmeyeceğimiz bir kültüre sahip. İş seyahati için sık sık Cezayir'e giden sanayicilerin gitmişken bu ülkenin tarihini, mimarisini, kültürünü, coğrafyasını görmesinde, oradaki yaşamı, hayatı koklamasında fayda var diye düşünerek, ülkenin en bilinen belli başlı özelliklerini, mutlaka gezilmesi gereken yerleri anlatmak istedik.

Hem Akdeniz, hem Afrika hem de Arap kültürlerini içinde barındırdığı için kültürel ve mimari açıdan bir bütünlüğü olmayan, bir yandan Arap çizgileri bir yandan Fransız ve Akdeniz esintisi görülen Cezayir Demokratik Halk Cumhuriyeti, batıda Fas ve Batı Sahra, güneydoğuda Nijer, güneybatıda Moritanya ve Mali, kuzeydoğuda Tunus ve doğuda Libya ile komşu olan bir Kuzey Afrika ülkesi. Türkiye ile arasında yaklaşık 2000 kilometrelik mesafe bulunan Cezayir, Kuzey Afrika'nın yüz ölçüm olarak en büyük ülkesi.

30 milyonunun Akdeniz kıyılarında yoğunlaştığı, yaklaşık 39 milyon nüfusu olan Cezayir'in Akdeniz'de yaklaşık 1200 km uzunluğunda bir kıyı şeridi var. Bu yüzden ülkedeki yaşam tarzından sanat eserlerine, tarihi eserlerinden folkloruna kadar birçok alanda Akdeniz kültürünün etkilerini gözlemlemek mümkün. Ancak, dünyanın en büyük çölü olan Büyük Sahra'da Cezayir topraklarının yüzde 80'ini kaplıyor. Bu da ülkede Arap kültürünün hakimiyetine neden oluyor.

Cezayir'in resmi dili Arapça ama Cezayir nüfusunun çoğunluğunun kökenini oluşturan Berberli'lerin konuştuğu "Tamazight" dili de milli dil olarak kabul edilmiş. Ayrıca halkın yüzde 90'dan fazlası Fransızca biliyor. Zaten, ilk ve orta öğrenimin Arapça yapılmasına rağmen, yüksek öğrenimde Fransızca ağırlığını korumaya devam ediyor.

CEZAYİR'DE OSMANLI'NIN İZLERİ

Resmi dini İslam, nüfusunun yüzde 99'u da Müslüman olan Cezayir'de, Osmanlı İmparatorluğu üç asır hüküm sürdü. Sonrasında Fransız sömürgesi haline gelen ülke, 1962 yılında bağımsızlığını ilan etti. Bugün hâlâ binalarda, araçlarda, gazetelerde, radyo ve televizyonlarda yani hayatın her alanında Fransız etkisi görülüyor.

Cezayir'in başkenti El Jazair ya da Türk-



Sahra çölünde yer alan "Tassili du Hoggar" ya da "Tassili des Ajjers" olarak da bilinen Tassili parkı, Arapça'da "plato" anlamına geliyor. Sahra'nın ortasında yer alan bu bölge güçlü erozyonla şekillenmiş birbirinden güzel kaya oluşumlarıyla dolu. Sarı kumların içinden yükselen dar kanyonlar, ilginç tepeler ve iğneye benzeyen kayalar bir antik kentin kalıntısı izlenimini uyandırıyor. Ayrıca bu bölgedeki mağara ve kaya sığınaklarında neolitik çağlara tarihlenen duvar resimleri bulunuyor.



çe'deki ismiyle Cezayir, Akdeniz'e kıyısı olan bir şehir. Şehir beyaz binalarından ötürü "Alger la Blanche" yani "Beyaz Cezayir" olarak da biliniyor. Bu güzel şehrin oldukça eski bir tarihi var. Birçok medeniyet bu şehri hâkimiyeti altına almış. Antik çağlara kadar uzanan geçmişinde, Roma, Bizans, Osmanlı, Arap ve Fransız izlerine rastlanıyor. Akdeniz kıyısı boyunca uzanan plajları, çöl ve denizi bir arada sunan Başkent Cezayir'de Fransız etkisi ile Berberi etkisinin karışımı sizi büyüleyecek, ayrıca Djemila ve Timgad'da bulunan Müslümanlara ait kalıntılar, Türk evleri görülmeye değer.

Cezayir'in yaklaşık üç yüzyıl boyunca Osmanlı Devleti sınırları içinde bulunduğu yıllarda deniz kuvvetlerinin karargahı olarak başkent Cezayir'in eski şehir merkezi Kasbah'ta inşa edilen "Reis Sarayı", aradan yüzyıllar geçmesine rağmen tüm ihtişamıyla ayakta duruyor. Unesco tarafından tarihi miras kategorisine alınan Kasbah, aynı zamanda ülkenin tarihi merkezi özelliğini taşıyor. Görülmeye değer bir yer olan Kasbah, labirenti arındıran sokakları, 16'ncı yüzyıldan kalma kalesiyle sizi geçmişe götürecektir. Burada üç önemli camii bulunuyor. Bunlardan en eskisi El Kebir'dir. El Cedid Camii 1660 yılında Osmanlılar tarafından, Keçaua Camii ise 1794 yılında yapılmış.

MÜZELERİ GEZMEYİ UNUTMAYIN!

Antik şehir Kasbah, Cezayir'de kültürel beraberliğin izlerini en fazla taşıyan kentler arasında yer alıyor. Düz çatıların, zarif camilerin ve oryantal tarzda evlerin bulunduğu bir yer olan Kasbah, şirin dar sokakları ve tek katlı seki evleri ile özdeşleşiyor. Kasbah dışında başkentte görülmeye değer yerlerden biri de "Afrika'nın hanımı" olarak





bilinen Notre Dame d'Afrique'dir. Bu bazilika, 1855 yılında yapılmış ve doğuya özgün güzel mimarisiyle dikkat çekiyor.

Makam Echahit ise Cezayir'in her yerinden görülebilen bir anıt. Şehrin merkezinde bulunan ve bugün bir simge haline gelen anıt, Cezayir'in Fransızlara karşı verdiği özgürlük mücadelesi anısına yapılmış. Bu anıtın yakınında yer alan El-Mucahit Müzesi'nde ise Cezayir'in tarihi hakkında bilgi edinebilirsiniz.

Başkent'e çok yakın bir bölgede bulunan Tıpas'a'da ise Roma ve Hristiyanlara ait kültür mirasına tanık olabilirsiniz. Saha Çölü'nün ortasında yer alan Timimoun kasabası ise çölün ortasında bir vaha olarak dikkatleri çekiyor. Burada tamamen ülkeye ait özgün kültür yapısı ve yerel halkın yaşamını keşfedebilirsiniz.

TASSİLİ MİLLİ PARKI SİZİ BEKLİYOR

Tassili, Güneydoğu Cezayir'de yer alan dağlık bir bölge. Saha çölünde

yer alan bu park, "Tassili du Hoggar" ya da "Tassili des Ajjers" olarak da biliniyor. Tassili Arapça'da "plato" anlamına geliyor. Sahra'nın ortasında yer alan bu bölge güçlü erozyonla şekillenmiş birbirinden güzel kaya oluşumlarıyla dolu. Sarı kumların içinden yükselen dar kanyonlar, ilginç tepeler ve iğneye benzeyen kayalar bir antik kentin kalıntısı izlenimini uyandırıyor. Ayrıca bu bölgedeki mağara ve kaya sığınaklarında neolitik çağlara tarihlenen duvar resimleri bulunuyor. İnsanlık tarihinin en eski kalıntılarından olan bu çizimleri ve resimleri korumak için, bu bölge milli park olarak ilan edilmiş ve korunmaya alınmış.

Bu milli parka uçakla gidebilirsiniz. Parkın yakınında bulunan Djanet Havaalanı buraya ulaşımınızı sağlıyor. Parkın içinde ise develer üstünde ilerleyebilirsiniz. Eğer deveye binmek konusunda deneyimsizseniz başlangıçta biraz zorlanabilirsiniz. Ancak rehberiniz size yardımcı olacaktır.

ANNABA, MEDENİYETLER BEŞİĞİ

Doğu Cezayir'in başkenti olarak da bilinen Annaba, Tunus sınırına yakın bir yerde, Akdeniz kıyısında yer alıyor. Tıpkı başkent Cezayir gibi oldukça gerilere uzanan bir geçmişi olan Annaba'ya adeta birçok medeniyet ayak izlerini bırakmış. Şehirde görülmesi gereken yerlerin başında Leyla Bouna olarak da bilinen St. Augustine Kilisesi geliyor. Bu kilise, şehrin merkezine oldukça yakın bir tepenin üstünde yer alıyor. Taksiler düzenli olarak kiliseye gidip geliyor. Kilise özellikle mimarisiyle dikkat çekiyor. Kilisenin hemen arkasında ise Roma dönemine tarihlenen kalıntılar var. Ayrıca kilisenin içinde Aziz Augustine'nin eli yer alı-

yor. Annaba'nın merkezinde Fransız sömürge döneminden kalma binalar bulunuyor. O dönemin mimari anlayışını yansıtan bu binaların hepsi birbirinden güzel ve iyi korunmuş.

Ülkenin en değerli mücevheri ise Konstantin şehridir. Dünyanın en güzel ve sıra dışı şehirlerinden biri olan kent, Tunus sınırına daha yakın. Şehirde birden beliren kayalar sürpriz olabilir. Buradaki iyileştirici gücü olan Meskutun Hamam, hastalıkları tedavi için gidilen yerlerin başında geliyor. 98 derece sıcaklığıyla İzlandalı Gayzer'den sonra en sıcak hamam özelliği taşıyor. Turistlere kaynakta çiğ yumurtalarını haşlayıp yemesi öneriliyor.

NE YENİR, NEREDEN ALIŞVERİŞ YAPILIR?

Cezayir özellikle Fransız mutfağından etkilenmiş, ancak yerel tatların bulunduğu özgün yerler bulmak da mümkün. Özellikle Sid Fredj yakınındaki Staouli semtinde çok sayıda farklı mutfaktan örnekler sergileniyor. Akdeniz kıyısında olduğu için çok çeşitli deniz ürünleri bulunuyor. Ülkede baharatlı yemekler sıkça tüketiliyor, özellikle baharatlı et yemekleri yöresel ekmeklerle birlikte ziyafete dönüşüyor. Arap ve Fransız mutfaklarının kombinasyonundan ortaya çıkan özgün tatlar sizi büyüleyecek. Ayrıca Cezayir'de dondurmanın çok özel bir yeri var, her bölgede kendine has değişik dondurma lezzetleri bulabilirsiniz.

Alışveriş için özellikle Didane Mourad Caddesi, Khalidj Center ve yeni açılan alışveriş merkezi Bab Ezzouar tercih ediliyor. Ayrıca başkentin lüks semtlerinden Hydra'da alışveriş tutkunları için birebir. Zeralda, Sidi Fredj ve Staouli bölgeleri de alışveriş olanaklarının fazlaca bulunduğu yerler.



Konya'da "Ekonomi Ödülleri" sahiplerini buldu

KONYALI SANAYİCİLERİN BAŞARILARININ ÖDÜLENDİRİLDİĞİ "EKONOMİ ÖDÜLLERİ" İÇİN DÜZENLENEN TÖRENDE, 10 DALDA VERİLEN 70 FARKLI ÖDÜL SAHİPLERİNİ BULDU. BAŞBAKAN PROF. DR. AHMET DAVUTOĞLU'NUN ONUR KONUĞU OLARAK KATILDIĞI TÖRENDE KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, KONYA'NIN BÜYÜMEYE KATKI VEREN ŞEHİRLERDEN OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Konya Sanayi Odası (KSO), Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB), Konya Vergi Dairesi Başkanlığı ile SGK İl Müdürlüğü'nün ortaklaşa düzenlediği "Ekonomi Ödülleri" töreni gerçekleştirildi. 10 dalda 70 farklı ödülün verildiği törene Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun yanı sıra, Başbakan Yardımcısı Lütfi Elvan, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehdi Eker, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, oda ve borsaların meclis başkanları, iş adamları, sanayiciler ve çok sayıda davetli katıldı.

Törene onur konuğu olarak katılan Başbakan Prof. Dr. Ahmet Davu-

toğlu, ödül alan firmaları tebrik ederek, "Konya'da hem milli iradenin hem de kalkınmanın destanı yazıldı" dedi. Başbakan Ahmet Davutoğlu, bölgelerarası gelişmişlik farkını gidermek için ekonomik kalkınmışlık seviyelerini gözeterek bazı şehirlere istihdam yatırım teşvikleri sağladıklarını söyledi. 2002 yılında Türkiye'de 36 milyar dolar ihracat yapıldığını belirten Davutoğlu, 2015 yılında 143,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini bildirdi. 2003 yılında 230 milyar dolarlık ekonomiyi 800 milyar dolar düzeylerine çıkardıklarını ve yüzde 4 ile Çin ve Hindistan gibi ülkelerle en fazla büyüyen ülke konumuna geldiklerini aktaran Davutoğlu, 2002 yılında düşük gelir düzeyinden devrıldıkları Türkiye'yi üst ve orta gelir düzeyine taşıdıklarını ifade etti.



Konya'da da son yıllarda destan yazıldığı-
nı vurgulayan Davutoğlu, konuşmasını şöyle
sürdü: "Hem milli iradenin destanı yazıldı
bu şehirde, hem de kalkınmanın destanı ya-
zıldı. Konya, derviş ruhlu bir şehirdir. Ankara'da
Konya'nın medeniyet tasavvurumuzdaki yeri
ve önemini müdrik bir kadro olarak başta ben
olmak üzere Konya ve Türkiye'nin hizmetin-
deyiz. Bu kadro Konya'nın hak ettiği kalkınma
hamlesi için gereken neyse yapıyor, yapmaya
da devam edecek."

"KARA BULUTLARI HEP BİRLİKTE DAĞITACAĞIZ"

Ekonomi ödülleri aynı zamanda bere-
ketin ifadesi olduğunu dile getiren Davutoğlu,
bereketin doğu ve güneydoğudaki vatan-
daşlar ile paylaşılması gerektiğini vurguladı.
Oralara çöktürülmek istenilen kara bulutlara
karşı omuz omuza verilip, kara bulutların bir-
likte dağıtılması gerektiğini ileten Davutoğlu,
"Her birimiz bütün Türkiye'yi temsil ediyoruz.
İnşallah birliğin beraberliğin adresi Konyalıları
ülkenin her yerinde görmek istiyorum. Bugün
bizim her şeyden daha fazla ihtiyacımız olan
birlik ve beraberliği yaşatma ve istikrarımızı
korumadır. Ekonomi ancak istikrarla daim olur.
İstikrarımızın, düzenimizin bu anlamda bereke-
timizin teminatı birliğimiz ve beraberliğimizdir.
Her ne olursa olsun hiçbir zaman özgüveninizi
kaybetmeyeceksiniz" şeklinde konuştu.

"KONYA, GELECEĞİNİ ÜRETİM ÜZERİNE KURGULUYOR"

Töreni düzenleyen kurumlar adına ko-
nuşan Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB
Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü ise,
Türkiye'nin reformlarla büyüdüğünü, Kon-
ya'nın ise bu büyümeye katkı veren önemli
şehirlerden biri olduğunu söyledi. Konya'nın
geleceğini üretim ekonomisi üzerine kurgu-
ladığını vurgulayan Başkan Kütükcü, "Şehir
olarak, özellikle son 20 yılda sanayi altyapımı-
zı ve makine parkımızı, dolayısıyla da üretim
kabiliyetimizi küresel ölçekte geliştirdik. Tabi
bu gelişim, şehrin ihracat ve istihdam gibi
parametrelerine de pozitif olarak yansıdı. Tarı-
mındaki gücümüzü korurken, imalat sanayi-
sindeki etkinliğimizi artırmayı başardık. İllerin
imalat sanayisindeki etkinliğini ortaya koyan
Aktifler, Net Satışlar ve İstihdama Göre Türki-
ye Sıralaması'nda 2006 yılında 13'üncü sırada
yer alan şehrimiz, 2014 yılında 9'uncu sıraya
yükseldi. Türkiye'de ihracatı 1 milyar doları
aşan 16 ilden biriyiz. İhracatının yüzde 74'ü
sanayi sektöründen oluşan bir sanayi şehriyiz
artık. Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu
arasında 24 firma ile 8'inci sıradayız. Aslın-
da sadece bu örneklerle baktığımızda dahi,
Konya'nın bugününü ve geleceğini üretim
ekonomisi üzerine kurguladığını çok net bir
şekilde görebiliyoruz. Ancak şunu da biliyoruz

Törene; Başbakan Ahmet
Davutoğlu'nun yanı sıra,
Başbakan Yardımcısı Lütfi
Elvan, Orman ve Su İşleri
Bakanı Veysel Eroğlu,
Gümrük ve Ticaret Bakanı
Bülent Tüfenkci, AK Parti
Genel Başkan Yardımcısı
Mehdi Eker, TOBB Başkanı
M. Rifat Hisarcıklıoğlu,
Konya Sanayi Odası
Başkanı Memiş Kütükcü,
Konya Ticaret Odası
Başkanı Selçuk Öztürk,
Konya Ticaret Borsası
Başkanı Hüseyin Çevik,
oda ve borsaların meclis
başkanları, iş adamları,
sanayiciler ve çok sayıda
davetli katıldı.



Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı ile SGK İl Müdürlüğü'nün ortaklaşa düzenlediği törende 10 dalda 70 farklı ödül verildi.

ki; bizim artık geleneksel sanayiden, bilgi yoğun, yüksek teknoloji üreten inovatif sanayi modeline geçmemiz gerekiyor" şeklinde konuştu. Konya Sanayi Odası'nın, Konya Ticaret Odası'nın ve Konya Ticaret Borsası'nın şehre kazandırdığı hizmetler hakkında da bilgi veren Kütükcü, Innopark'ın teknoloji geliştirme bölgesi ilan edilmesinden dolayı da yetkililere teşekkür etti.

"KONYA, MARMARA HAVZASI'NA ALTERNATİF"

Yerli sanayinin sorunlarının çözümünde pozitif bakış açısına sahip bir siyasi yaklaşımın Türkiye'yi daha aydınlık yarınlara taşıyacağını ifade eden Kütükcü, "Girişimci ruhumuz, nitelikli sanayi altyapımız, üretim kabiliyetimiz, dört bir yanımızı saran hızlı tren ağlarıyla beraber hızlı ulaşan ve ulaşılabilen bir şehir olma özelliğimiz, birlik ve beraberlik ruhumuzla birleşince Marmara Havzası'na alternatif, uluslararası yatırımcıların daha çok tercih ettiği bir şehir haline geldik" diye konuştu.

23 milyon metrekare büyüklükle Türkiye'nin ikinci büyük organize sanayi bölgesi olan Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 4'üncü genişleme hamlesini tamamladıklarını belirten Kütükcü, 5'inci genişleme alanını yatırıma açmak için aralıksız çalıştıklarını dile getirdi. Kütükcü bu konuda da şunları söyledi: "Ancak şehrimizin yatırım iştahı o kadar yüksek ki, 5'inci genişleme alanında üretebileceğimiz net yatırım alanı 4.5 milyon metrekare iken, şu anda bize sanayicilerimizden gelen talep 6 milyon 600 bin metrekareye ulaştı. Bölge yatırıma hazır hale gelinceye kadar, talebin en az iki katına çıkacağını düşünüyoruz. Dolayısıyla Konya Organize Sanayi Bölgemizin 6'nci Genişleme Alanı için çalışmalarımıza hemen başlamak istiyoruz."



Başbakan Ahmet DAVUTOĞLU



TOBB Başkanı
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU



10 DALDA VERİLEN 70 ÖDÜL

İSO İLK 500'E GİREN FİRMALAR

Konya Şeker Sanayi ve Ticaret, Pakpen, Eti Alüminyum, Tümosan, Konya Çimento, Akova Süt, Enka Süt, Helvacıade.

İSO İKİNCİ 500'E GİREN FİRMALAR

Akbel Süt, Kombassan Kağıt, Kom Yapı Hazır Beton, B. Hekimoğulları Gıda, Altınapa Değirmencilik, Atiker Metal, Safa Tarım, Kompen, Selva Gıda, Kom Gıda, İzi Süt, Gitaş Gıda, Tosunoğulları Mobilya.

KSO'DA 35'İNCİ YILINI DOLDURAN FİRMALAR

Betusan Beyşehir Tuğla Kiremit San. ve Tic. A.Ş., Güneybağlılar Oto Yedek Parça İmalat Paz. San. ve Tic. A.Ş., Tural Ticaret İnşaat Malzemeleri San. A.Ş., Pıksan Döküm San. Ali Yavuz.

KTİB'DE 40'İNCİ YILINI DOLDURAN FİRMALAR

Ahmet Ortakavak, Ova Un Fabrikası A.Ş., Süleyman Yüksel, Muhittin Doğan, Hasan Derviş Mihoğlu, Muhammet Uğur Kaleli.

KTO'DA 40'İNCİ YILINI DOLDURAN FİRMALAR

Mustafa Uyanık-Gülyüz Manifatura, Hasan Hüseyin Güneş-Güneşler Mibzer Sanayi, Zeki Özel ve Ortağı-Özel Şekerleme, Ahmet Tok-Hizmet Şekercisi, Gıdasan İhtiyaç Malzemeleri İmalat ve Pazarlama A.Ş., Tatlıdil Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Ankara Özkaymak Turizm ve Ticaret Ltd. Şti., Mehmet Alkan-Alkan Boya, Mustafa Yılmaz-Yılan Şekerleme, Ali Albayrak-Makine Mühendisi, Paşa Erdem-Fırat Halı ve Kilim Pazarı, Kıvrak Ticaret İnşaat ve Malzemeleri Sanayi Ltd. Şti., S. S. Katrancı Sulama Kooperatifi, Abdullah Koygun, Gitaş Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret ve Sanayi A.Ş., Osman Başaran, Nejat Günas, Tarık Onacak, Mehmet Candan-Candan Otomotiv, Halis Özbaygın-Baygın Doğrama.

2014 YILI GELİR VERGİSİ REKORTMENLERİ

Ali AKKANAT, Kamil AKKANAT, Abdullah Küçükler, Mehmet Levent Bulugrcu, Mehmet Gökce.

2014 YILI KURUMLAR VERGİSİ REKORTMENLERİ

Konya Çimento San. A. Ş., Safa Tarım A. Ş.

2014 YILI İHRACAT REKORTMENLERİ

Eti Alüminyum A.Ş., Konya Şeker Sanayi ve Ticaret A.Ş., Ömer Atiker Makine Metal İnşaat ve Yakıt Sistemleri İth. İhr. A.Ş., Enka Süt ve Gıda Mamulleri San ve Tic. A.Ş.

EN ÇOK TARIMSAL TESCİL ALAN FİRMALAR

Konya Şeker, B. Hekimoğulları Gıda, Erser Tarım, Toprak Tarım.

EN ÇOK İSTİHDAM YARATAN FİRMALAR

Konya Şeker, Adese, Eti Alüminyum, Panagro Tarım.



Konya Sanayi Odası
Başkanı Memiş KÜTÜKCÜ



Konya Büyükşehir Belediye
Başkanı Tahir AKYÜREK

"KONYALILARIN DÜRÜSTLÜĞÜ VE ÇALIŞKANLIĞI AVANTAJIMIZDIR"

Kütükcü'nün ardından konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Konya'nın bir marka şehir haline geldiğini ifade ederek, "Konya'da su yok, deniz yok, liman yok, orman yok. Ama marka şehir haline geldi. Eskiden bir tarım şehri olarak bilinirdi. Buğday deposu denirdi. Bugün Türkiye'nin en büyük ticaret ve sanayi şehirlerinden. Tarımda dünyaya örnek bir şehir" dedi. Konya'daki oda ve borsalara TOBB olarak her türlü desteği vereceklerini dile getiren Hisarcıkloğlu, Konya'nın en büyük avantajının insanların çalışkanlığı ve dürüstlüğü olduğunu ve Başbakan'ın seçim öncesinde ne söz veriyse, seçimden sonra istisnasız hepsini yaptığının en iyi örneği olacağını kaydetti.

Hisarcıkloğlu konuşmasının sonunda, küresel krizden bu yana, son altı yılda, Türkiye'nin ihracatının yüzde 41 artarken, Konya'nın yüzde 55, İşyeri sayısında Türkiye'nin yüzde 48 artarken, Konya'nın yüzde 60, istihdam artış oranının ise Türkiye'de yüzde 56 iken Konya'da yüzde 74 olduğunu söyledi.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek ise, Konya'nın dünden bugüne büyük gelişim gösterdiğini ifade ederek, "Bu gelişimde büyük pay sahibi olan kurumlarımız iş adamlarımızdır. Bu vesileyle tüm iş adamlarımızı, tüccarlarımızı temsilen ödül alacak olan iş adamlarımıza şehirlerimiz ve ülkemiz adına teşekkür ediyorum. Kendilerini tebrik ediyorum" dedi.



Konya, yerli savunma sanayine destek vermeye hazır



3. ANA JET ÜS VE GARNİZON KOMUTANI HAVA PİLOT TÜMGENERAL HALUK ŞAHAR'I YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE BİRLİKTE ZİYARET EDEN KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, TÜRKİYE'NİN SAVUNMA SANAYİSİNDE BÜYÜK YOL KAT ETTİĞİNİ SÖYLEDİ.



Türkiye, savunma sanayisinde yerleştirme hamlelerine devam ederken, Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, yönetim kurulu üyeleri ve beraberindeki heyetle 3. Ana Jet Üs ve Garnizon Komutanı Hava Pilot Tümgeneral Haluk Şahar'ı ziyaret etti. Ziyarete söz alan Başkan Kütükcü, Türkiye savunma sanayisi ihracatında 5'inci sırada yer alan Konya'nın, yerli savunma sanayisine daha fazla destek vermeye hazır olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin savunma sanayisinde büyük yol kat ettiğini ifade ederek, Konya sanayisinin de üzerine düşen görevi yapmaya hazır olduğunu söyleyen Kütükcü, savunma sanayisinin stratejik öneme sahip ve katma değeri yüksek bir sektör olduğunu kaydetti. Kütükcü, Konya'da da savunma sanayisi ile çalışan firmalar olduğunu belirterek, "Otomotiv yan sanayi, döküm, makine imalat sanayinde söz sahibi olan şehrimiz, yerli savunma sanayisiyle de daha fazla işbirliği yap-

mak istiyor. Başbakanımız tarafından açıklanan 5,9 milyar dolarlık savunma sanayi projelerinden 4,5 milyar dolarının yerli üretim için harcanacak olması da bizleri mutlu etti. Konyalı sanayicilerimizin de bu projelere daha fazla destek vereceğini ümit ediyoruz" şeklinde konuştu.

"YERLİ ÜRETİM TEKNOLOJİSİNE SAHİP OLMALIYIZ"

Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren 3. Ana Jet Üs ve Garnizon Komutanı Hava Pilot Tümgeneral Haluk Şahar, yerli üretim teknolojisine sahip olunması gerektiğini belirterek, bunun da yetişmiş insan gücü ile gerçekleştirilebileceğinin altını çizdi.

Konuşmaların ardından heyet bakım atölyelerini gezerek, hangarlar, takımhaneler, yer destek cihazları, boya aracı, bakım sehpaları, avruz vinç, mahalli piyasadan alınan kompresörler, tahribatsız kontrol usulleri ile yüzde yüz yerli üretim olan Rahvan Uçak Çeker aracı hakkında bilgi aldı.



Türkiye'nin ilk yerli ve milli İHA tecrübesi KSO'da anlatıldı

**TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİ
ENVANTERİNE GİREN,
TÜRKİYE'NİN İLK YERLİ
VE MİLLİ İNSANSIZ HAVA
ARACINI ÜRETEK BAYKAR
MAKİNE'NİN GENEL MÜDÜRÜ
HALUK BAYRAKTAR, KONYA
SANAYİ ODASI'NDA KONYALI
SANAYİCİLERLE BULUŞARAK
TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI.**



KONYA
SANAYİ ODASI



**Baykar Makine Genel Müdürü Haluk
BAYRAKTAR ve Konya Sanayi Odası
Başkanı Memiş KÜTÜKCÜ**

Türkiye'nin ilk yerli ve milli insansız hava aracını üreten Baykar Makine'nin Genel Müdürü Haluk Bayraktar'ın katılımıyla Konya Sanayi Odası'nda bir toplantı düzenlendi. Aynı zamanda Türk Silahlı Kuvvetleri'nin envanterine giren İHA aracıyla ilgili Konyalı sanayicilere bilgi vermek amacıyla düzenlenen "Türkiye Havaçılık Sektöründe Yerli ve Milli Üretim Serüveni ve İHA Teknolojileri" konulu programın açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, insansız hava araçları da dahil olmak üzere savunma sistemlerinin yerli ve milli olmasının önemine dikkat çekti.

Son yıllarda Türkiye'de savunma sanayi konusundaki duyarlılığın arttığını ifade eden Kütükcü, "Hükümetimizin duyarlılığı ve sanayicimizin de savunma sanayisine ilgisinin artması ile ülkemiz için yeni bir çıkış açıldı. Bugün geline nokta savunma sanayisindeki yerlilik düzeyinin ciddi oranlara ulaştığını büyük bir heyecanla görüyoruz. Yerlilik oranının yüzde 93'e ulaştığı insansız hava araçları da en başarılı örneklerden bir tanesi. Sanayi odası olarak, savunma sanayi ile ilgili başarılı örnekleri sanayicilerimizle buluşturarak, şehrimizde yeni bir ivme yakalamayı hedefliyoruz. İnşallah Konya, önümüzdeki yıllarda ülkemizin milli savunma sistemlerinde daha fazla yer alan bir şehir olacak" şeklinde konuştu.

YERLİ İHA'LAR, EYLÜL 2015'TEN BU YANA GÖKLERDE

Baykar Makine Genel Müdürü Haluk Bayraktar ise, geliştirdikleri Taktik İnsansız Hava Aracı sisteminin yüzde 100 milli, sistemi tamamen Türk mühendisler tarafından geliştirilen araçta yerli sanayi katılımının ise yüzde 93 olduğunu söyledi. Konyalı sanayicilerle, insansız hava araçlarının proje ve üretim sürecindeki tecrübelerini paylaşan Bayraktar, şirket olarak sadece İHA üretimine odaklandıklarını ve Türk Silahlı Kuvvetleri'ne bugüne kadar 12 adet İHA ürettiklerini belirterek, bu İHA'ların 2015 yılının Eylül ayından bu yana kullanıldığını söyledi.

Bayraktar, İHA geliştirme sürecinin tek başına sanayide mümkün olmadığını altını çizerek "Akademik çalışmalar ve teknoloji alt yapısı olmadan, sadece sanayinin bünyesinde bunu geliştirmek mümkün değil. Tüm bu unsurları bir araya getirerek çalışmamız şart" dedi.

Yerli İHA'ların terörle mücadelede de büyük katkısı olduğunu kaydeden Bayraktar, "Dışarıya hiçbir bağımlılığı olmayan, füzesi de Türkiye'de üretilen dünya çapında en ileri teknoloji ürünü İHA'ları ürettik ve Türk Silahlı Kuvvetleri'ne verdik. Teknolojik olarak bizim ürünlerimiz, emsallerinden daha üstün. Her açıdan ileri bir sistemi, milli bir sermaye ile ülkemize kazandırdık" diye konuştu.



Kütükcü, Tahran'da Türkiye-İran Çalışma Komitesi toplantısına katıldı

**TAHRAN'DA DÜZENLENEN
TÜRKİYE-İRAN ÇALIŞMA KOMİTESİ
1. TOPLANTISI'NA KATILAN KSO
BAŞKANI, TOBB YÖNETİM KURULU
ÜYESİ MEMİŞ KÜTÜKCÜ, İRAN
TİCARET, SANAYİLER, MADENLER
VE TARIM ODASI BAŞKANI MOHSEN
JALALPOUR İLE DE BİR GÖRÜŞME
YAPTI.**



Başbakan Ahmet Davutoğlu ile birlikte İran'a giden işadamları arasında yer alan KSO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, Tahran'da düzenlenen Türkiye-İran Çalışma Komitesi 1. Toplantısı'na katıldı. Aynı zamanda Türkiye İran Ortak Çalışma Komitesi Türkiye Taraf Başkanlığı görevini de yürüten Kütükcü'nün katıldığı toplantıda İran'la Türkiye arasındaki ticareti artırmanın yolları konuşulurken, ikinci toplantının da Konya'da yapılması kararlaştırıldı.

İran Ticaret, Sanayiler, Madenler ve Tarım Odası ev sahipliğinde Tahran'da gerçekleştirilen Türkiye-İran Çalışma Komitesi 1. Toplantısı'nda, özel sektörün etkinliğinin

artırılması amacıyla, yerel odalara kapasite inşası ve kurumlar arası ilişkilerin geliştirilmesine, ikili ticari uyuşmazlıkların olası çözüm mekanizmaları üzerinde çalışılmasına, gümrük, lojistik, ticari koridor, geçişler, belgeler ve bunların Türk ve İranlı iş adamları üzerindeki olası etkileri konularında çalışılmasına ve Türkiye ve İran'daki yerel odalar arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi ve karşılıklı bilgi alışverişinin hızlı bir şekilde sağlanabilmesi için odalar arası eşleşmeler üzerinde çalışılmasına karar verildi.

Kütükcü, İran Ticaret, Sanayiler, Madenler ve Tarım Odası Başkanı Mohsen Jalalpour ile de bir görüşme yaptı.

**YÜKSEK KAPASİTE,
MÜSTERİ MEMNUNİYET,
ZAMANINDA TESLİMAT,
KALİTELİ ÜRÜN,
YÜKSEK KATMA DEĞER.**



Kalite ve Güvenin Birleştiği Adres

20.000 m² alan üzerinde faaliyet gösteren hazır beton tesisimizde 95 m³ ve 145 m³ saat kapasiteli olmak üzere 2 adet beton santrali, 12 adet transmikser, 1 adet 47.5 m. ve 1 adet 37 m. beton pompası ile yıllık 200.000 m³ hazır beton üretimi yapmakla birlikte, 2500 m² modern tesisinde sektörün en yüksek kalitede kilitli, ünitez, prizma parke taşları, karayolları, belediye ve bahçe bordürleri, yağmur olukları ve çim taşı üretimi ile ülke ekonomisine yüksek katma değer sağlamaktadır.



TOBB Heyeti, İslam İşbirliği Teşkilatı ve İslam Kalkınma Bankası ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Memiş Kütükcü, Selçuk Öztürk, Ali Kopuz ve Necdet Özer'den oluşan bir heyetle, Suudi Arabistan'ın Cidde kentine giderek İslam İşbirliği Teşkilatı ve İslam Kalkınma Bankası'nı ziyaret etti.

Ziyaret kapsamında TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu beraberindeki heyetle birlikte, İslam İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreter Yardımcısı Hameed Oplyeru, İslam Kalkınma Bankası Başkanı Dr. Ahmed Mohammed Ali ve İslam Kalkınma Bankası Başkan Yardımcıları Dr. Ahmet Tıktık ve Sayed Aga ile görüşmeler gerçekleştirdi.

Hameed Oplyeru ile yapılan görüşmede, TOBB ve İİT arasında 2012 yılında imzalanan Mutabakat Zaptı'nın güncellenmesi hususu ele alındı. Dr. Ahmed Mohammed Ali ile gerçekleştirilen görüşmede ise, İslam Kalkınma Bankası ve TOBB arasında 2009 yılında imzalanan Mutabakat Zaptı'nın güncellenmesi kararlaştırıldı.



Bayırbucak Türkmenleri için insani yardım aracı yola çıktı



Daha önce Irak Türkmenleri ile Bayırbucak Türkmenlerine acil ihtiyaçlarından dolayı birer TIR gıda yardımı gönderen Konya Sanayi Odası'nın (KSO) Bayırbucak Türkmenleri için ikinci yardım aracı da yola çıktı. AFAD aracılığıyla Bayırbucak Türkmenlerine ulaştırılacak yardım aracı ile ilgili KSO Başkanı Memiş Kütükcü, Suriye'de yaşanan insanlık dramını üzüntüyle takip ettiklerini dile getirerek, "Dileriz ki, herkes evine, yuvasına en kısa zamanda kavuşur. Vatansızlığın ne olduğunu, bu olaylar bize en yakın şekilde gösteriyor. Ülke olarak vatan birliğimize, kardeşlik birliğimize, gönül birlikteliğimize daha fazla sahip çıkmamız lazım" diye konuştu.

AFAD İl Müdürü Yıldız Tosun ise, KSO ve Konyalı sanayicilere duyarlılıklarından dolayı teşekkür etti.

YÜRÜYELİM ARKADAŞLAR

YANINIZDA AKBANK VAR

KOBİ'ler ihracat yapıyor, Türkiye kazanıyor.
Akbank, ülkenin dört bir yanında ihracatla büyümek isteyen herkese
sonuna kadar destek oluyor. Haydi, yürüyelim arkadaşlar!



444 23 23



Türkiye'nin
Vinç Markası

hidrokon.com

Daima En Yüksekü
Hedefleyenlere...

Yıl Adet

2015

2013

2012

2011

2009

2007

2005

2003

2001

1999

1997

1995

1993

444 88 11

www.hidrokon.com



Veli TEKELİOĞLU



Şirin ELÇİ

Innopark'ın Stratejik Planı ortak akılda aranıyor

Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından 29 ortakla kurulan Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi için bir stratejik arama konferansı gerçekleştirildi. Innopark'ta düzenlenen konferansa sanayici, akademisyen, bürokrat ve STK temsilcilerinden oluşan yaklaşık 100 kişi katılarak, sekiz ayrı masada stratejik planla ilgili beyin fırtınası yaptı.

İnomer Başkan ve CEO'su Şirin Elçi moderatörlüğünde gerçekleştirilen arama konferansının açılışında konuşan KSO Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu, Türkiye'nin 60'ıncı teknoloji geliştirme bölgesi olan Innopark'ın en önemli özelliğinin teknoloji üretimi olduğunu söyledi. Tekelioğlu, "Ortaklık yapısı şehrimizin Innopark'ı sahiplendiğini gösteriyor. İnşallah ortaklarımızın ve paydaşlarımızın katıldığı bu arama konferansı da, Innopark'ın stratejik planını hep beraber, ortak akılda şekillendireceğiz" diye konuştu. Konuşmasında Innopark'ta bilgi ve tecrübeyi bir arada tutmak için sürekli gayret göstere-

ceklerini ifade eden Tekelioğlu, "Artık üniversitelerimizin bilgi üretmesi, sanayicilerimizin de bu bilgiyi üretime dönüştürmesi gerekiyor. 10 bin dolar kişi başı milli gelir sınırını aşarak, daha müreffeh bir ülke için yeni teknolojileri ve bilgiyi üretmek zorundayız" dedi.

AMAÇ, İNOVASYONA DAYALI EKONOMİ

Innopark Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Botsalı da Innopark'ta yaşanan süreçlerle ilgili bilgi vererek, amaçlarının bilgiyi ticarileştirecek bir inovasyon ekosistemi kurarak Konya ve bölgesinde inovasyona dayalı ekonomik büyümeyi geliştirmek olduğunu vurguladı. Konuşmaların ardından Stratejik Arama Konferansı'na geçildi. Katılımcılar 'Ar-Ge ve İnovasyon Odaklı Sanayi, Teknolojik Yatırım ve Ticarileştirme, İnovasyon Odaklı Girişimcilik, Bilgi ve Teknoloji Transferi, Ar-Ge Odaklı Kümelenmeler ve Ağlar, İnovasyon Ekosistemi olmak üzere altı tematik alanda, sekiz ayrı masada beyin fırtınası yaptı.

KONYA SANAYİ ODASI (KSO) TARAFINDAN KONYA'YA KAZANDIRILAN INNOPARK KONYA TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ İÇİN, STRATEJİK PLAN OLUŞTURMAK AMACIYLA ARAMA KONFERANSI DÜZENLENDİ.



KONYA
SANAYİ ODASI



KSO'nun hizmet kalitesi yeniden tescillendi

**HİZMET KALİTESİ YENİDEN
TESCİLLENEN KONYA SANAYİ
ODASI YENİLENEN AKREDİTE
BELGESİNİ, TÜRKİYE ODALAR
VE BORSALAR BİRLİĞİ'NİN
11. DÖNEM AKREDİTASYON
SERTİFİKA TÖRENİ'NDE,
GÜMRÜK VE TİCARET
BAKANI BÜLENT TÜFENKÇİ
VE TOBB BAŞKANI M. RİFAT
HİSARCIKLIOĞLU'NUN
KATILDIĞI TÖRENDE ALDI.**



Konya Sanayi Odası (KSO) Akreditasyon Sertifikası'nı yenileyerek hizmet kalitesini tescilledi. 2012 yılında akreditasyon denetiminden 65 tam puan alarak "A Mükemmel" seviyesinde akredite olan KSO, hizmet kalitesini yeniden tescilleyerek Türkiye'nin en başarılı odaları arasında yerini aldı. Odanın yenilenen sertifikasını, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde, 11. Dönem Akreditasyon Sertifika Töreni'nde Meclis Başkanı Tahir Şahin ve Genel Sekreter Sedat Taşkazan, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun elinden aldı. Törende yeni akredite olan oda ve borsalar ile akreditasyon belgelerini yenileyen oda ve borsalara belgeleri verildi.

DÜNYA STANDARTLARI ÜZERİNDE HİZMET

Törende konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, sertifika alan oda ve borsaların sayısının 233'e yükseldiğini ve bununla iftihar ettiğini dile getirerek, "Bugün 5 yıldızlı olan oda

ve borsalarımız, hizmet kalitesi anlamında, Londra'daki, Paris'teki, Berlin'deki oda ve borsalar seviyesine ulaşmış durumda. Onlar üyelerine hangi standartta hizmet veriyorsa, bu oda ve borsalarımız da minimum aynı seviyede hizmet veriyor. TOBB ailesi içindeki 365 oda ve borsanın 233'ü dünya standartları üstünde hizmet verdiklerinin en somut belgesi bu" diye konuştu.

"BÜROKRASİYİ AZALTMA MÜCADELESİ VERİYORUZ"

Hisarcıklioğlu'nun ardından söz alan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ise, oda ve borsaların başarısından övgüyle bahsederek, bakanlık olarak iş dünyasının ihracatını ve gelişimini hızlandırmak için bürokrasiyi azaltma mücadelesi verdiklerini vurguladı. "Milletin efendileri değil, hizmetkarı" olduklarını söyleyen Tüfenkci, bu kapsamda oda ve borsalardan da vatandaş odaklı hizmet üretmelerini beklediklerini kaydetti.

Rixos'tan Yüksek Hızlı Hizmet

YHT ayrıcalığı ile

RIXOS KONYA ve **RIXOS THERMAL ESKİŞEHİR**'in keyfini sürün



Hızlı tren ile gelen ayrıcalıklar;

- Giriş esnasında YHT bilet ibrazı durumunda, bilet ücreti kadar indirim imkanı
- **Deluxe odada konaklama**
- Kahvaltı ve akşam yemeği
- **Odaya VIP ikramlar**
- Yüksek Hızlı Tren Garı'ndan otele ücretsiz VIP transfer
- **Öncelikli erken giriş ve geç çıkış imkanı**
- Sanayi Odası üyelerine çaylar ikramdır.

**SANAYİ ODASI
ÜYELERİNE**
konaklama ve toplantı
organizasyonlarında

ÇOK ÖZEL İNDİRİMLER



rixos.com

TÜRKİYE | B.A.E | MİSİR | HIRVATİSTAN | İSVİÇRE | RUSYA | KAZAKİSTAN

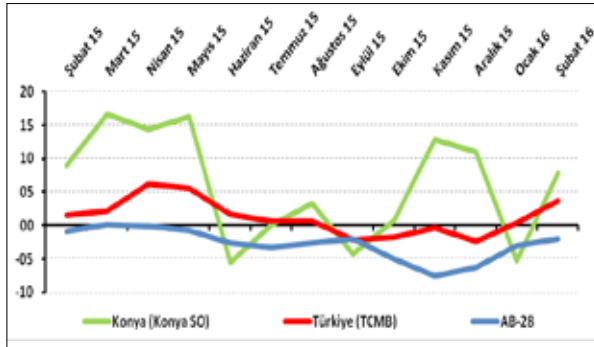
RIXOS
HOTELS

15.
Yıl

Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi

Bu yıl Ocak ayında -5,3 puan değerini alan Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi, Şubat 2016'da bir önceki aya göre 13,1 puan yükselirken, geçen yılın aynı ayına göre 1,2 puan düşerek 7,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden imalat sanayi güven endeksi, Şubat 2016'da bir önceki aya göre 3,3 puan yükselerek 3,7 puan değerini aldı. Avrupa Birliği'ni temsil eden imalat sanayi güven endeksi ise Şubat 2016'da bir önceki aya göre 1 puan yükselerek -2 puan değerini aldı.

İmalat Sanayi Güven Endeksi, geçen aya göre hem Konya'da hem Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya imalat sanayi, Şubat 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans gösterdi. Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi'nin geçen aya göre yükselmesinde en çok gelecek üç aydaki üretim beklentisindeki artış etkili oldu.



Şekil-1. İmalat Sanayi Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2015-Şubat 2016)

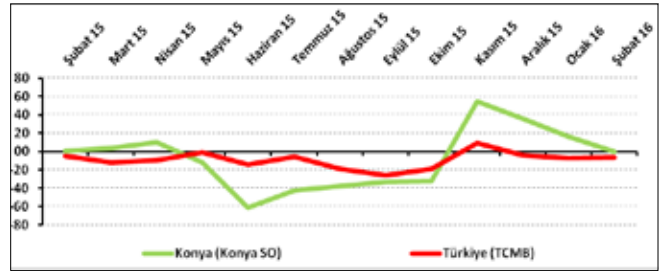
*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014			19,6	20,2	20,4	22,4	-7,2	6,3	-2,6	-0,8	-7,9	-8,0
2015	3,0	9,0	16,6	14,3	16,3	-5,5	0,0	3,3	-4,2	0,8	12,9	11,0
2016	-5,3	7,8										

Tablo-1. Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi

Yüzde 40, genel gidişatın geçen aya göre daha iyi olduğunu düşünüyor

Konya imalat sanayinin yüzde 40,3'ü bir ay öncesine göre imalat sanayindeki genel gidişatın daha iyi olduğunu düşünüyor. Daha kötü olduğunu düşünenlerin oranı yüzde 40,7 iken aynı olduğunu düşünenlerin oranı yüzde 19 düzeyinde. İmalat sanayindeki genel gidişata bakıldığında, Konya'nın Türkiye geneline göre daha iyi bir performans sergilediği görülüyor. Konya imalat sanayindeki genel gidişat, geçen aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü.

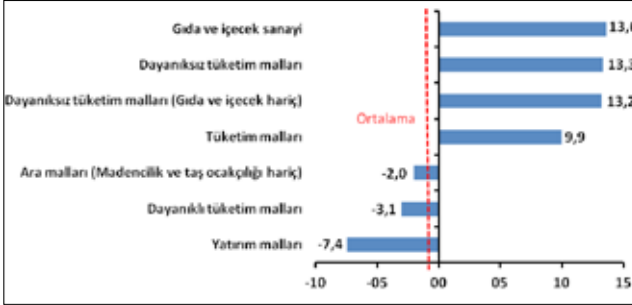


Şekil-2. Geçtiğimiz aya göre imalat sanayinde genel gidişat (%arttı-%azaldı) (Şubat 2015-Şubat 2016)

Konya'da faaliyet gösteren sanayicilerin yüzde 0,7'si önümüzdeki 3 ayda kısa vadeli Türk Lirası kredi faiz oranının artmasını, yüzde 77,3'ü ise azalmasını bekliyor.

Şubat ayının lideri gıda ve içecek sanayi sektörü oldu

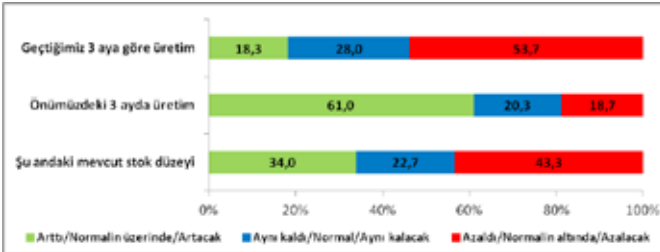
Konya'da imalat sanayine alt sektörler ve geçen yılın aynı dönemine göre değişim puanları itibarıyla bakıldığında, Şubat 2016'da en fazla artış "gıda ve içecek sanayi" sektöründe oldu. Bu sektörü "dayanısız tüketim malları", "gıda ve içecek hariç dayanısız tüketim malları" ve "tüketim malları" sektörü takip etti. Bu sektörlerde geçen yılın aynı dönemine göre artış yaşandı. "Ara malları", "dayanıklı tüketim malları" ve "yatırım malları" sektörlerinde ise düşüş yaşandı. "Yatırım malları" sektörü, endeks değeri geçen yıla göre en fazla azalan sektör oldu.



Şekil-3. Alt sektör bazında İmalat Sanayi Güven Endeksi'nin geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (Şubat 2016)

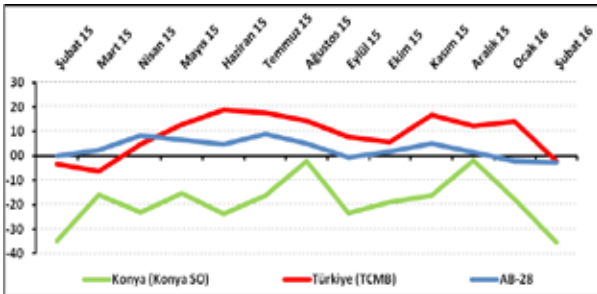
Geçtiğimiz üç aya göre üretim düştü

Şubat 2016'da Konya'da imalat sanayinde faaliyet gösterenlerin yüzde 18,3'ü geçtiğimiz üç aya göre üretimlerinin arttığını ifade ederken, önümüzdeki üç ayda üretimlerinin artacağını belirtenlerin oranı yüzde 61 oldu. Konya'da imalat sanayinde faaliyet gösterenlerin yüzde 22,7'si mevcut stok düzeyinin sezon için normal olduğunu ifade etti.



Şekil-4. Konya'da üretim ve stok durumu (%) (Şubat 2016)

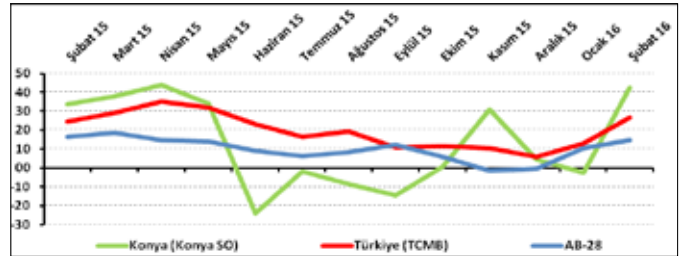
Konya'da, Ocak 2016'da düşen "geçtiğimiz 3 aya göre üretim" Şubat 2016'da da düştü. Konya'da "geçtiğimiz 3 aya göre üretim" Türkiye'den ve AB'den daha düşük değer aldı.



Şekil-5. Geçtiğimiz 3 aya göre üretim durumu (% arttı-% azaldı) (Şubat 2015-Şubat 2016)

Önümüzdeki dönem için üretim beklentisi yükseldi

Ocak 2016'da düşen "önümüzdeki 3 aydaki üretim beklentisi", Şubat 2016'da yükseldi. Konya'da "önümüzdeki 3 aydaki üretim beklentisi" söz konusu dönemde Türkiye genelinden ve AB-28'den daha yüksek bir değer aldı. Konya imalat sanayinde faaliyet gösterenlerin yüzde 61'i önümüzdeki üç ayda üretimlerinin artacağını bekliyor.



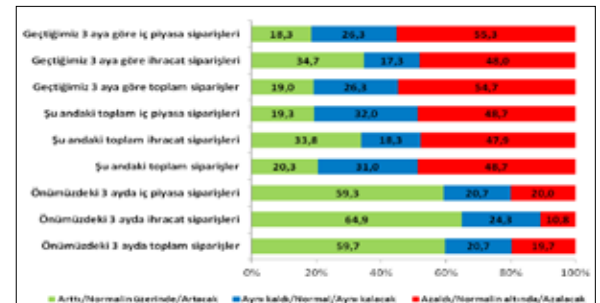
Şekil-6. Önümüzdeki 3 aya göre üretim beklentisi (% artacak-% azalacak) (Şubat 2015-Şubat 2016)

Yüzde 60, siparişlerin artmasını bekliyor

Şubat 2016'da Konya imalat sanayinde faaliyet gösterenlerin yüzde 19'u geçtiğimiz üç aya göre toplam siparişlerinin arttığını ifade ederken, önümüzdeki üç ayda toplam siparişlerin artacağını belirtenlerin oranı yüzde 59,7 düzeyinde gerçekleşti.

Şubat ayında Konyalı üreticilerin gelecek dönem siparişlerden umudunun, geçtiğimiz dönemde gerçekleşen sipariş artışlarından daha fazla olduğu görülüyor.

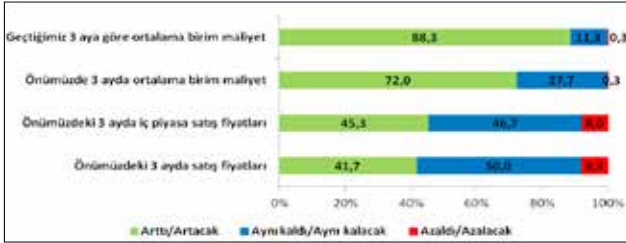
Siparişlere iç piyasa ve ihracat detayında bakıldığında, hem geçmiş dönem hem şu an hem de gelecek dönemdeki ihracat sipariş durumu ve beklentisindeki olumlu alının, iç piyasa siparişlerinden daha yüksek olduğu tespit edildi.



Şekil-7. Konya'da sipariş durumu (%) (Şubat 2016)

Yüzde 88'e göre, ortalama birim maliyetleri artıyor

Şubat 2016'da Konya imalat sanayinde faaliyet gösterenlerin yüzde 88,3'ü geçtiğimiz üç aya göre ortalama birim maliyetin arttığını ifade ederken, yüzde 72'si önümüzdeki üç ayda ortalama birim maliyetin artacağını bekliyor. Konyalı üreticilerin yüzde 41,7'si ise önümüzdeki üç ayda satış fiyatlarının artacağını ifade etti.



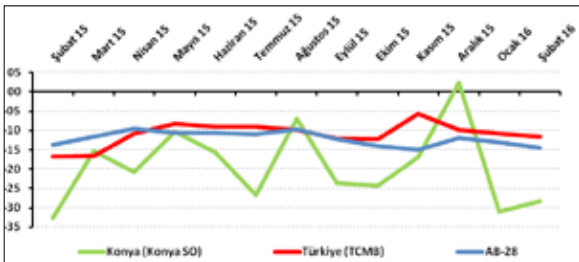
Şekil-11. Konya'da maliyet ve satış fiyatı (%) (Şubat 2016)

Şubat'ta kapasite kullanım oranları yükseldi

Ocak 2016'da Konya'da kapasite kullanım oranı yüzde 50,8 iken Şubat 2016'da bir önceki aya göre 1,2 puan yükselerek yüzde 52 değerini aldı. Türkiye'de ise kapasite kullanım oranı geçen aya göre 1,4 puan düşerek yüzde 73,5 oldu.

Mevcut sipariş geçen aya göre arttı

Şubat 2016'da Konya'da imalat sanayi sektöründe faaliyet gösterenlerin yüzde 20,3'ü mevcut siparişlerin normalin üzerinde, yüzde 31'i normal seviyede, yüzde 48,7'si ise normalin altında olduğunu ifade etti. Konya'da şu andaki toplam sipariş miktarı, şubat ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha düşük bir değer aldı.



Şekil-8. Şu andaki toplam sipariş düzeyi (% normalin üzerinde-% normalin altında) (Şubat 2015-Şubat 2016)

Beklentiler Türkiye genelinden daha yüksek

Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi sorular bazında incelendiğinde, mevcut dönem ve gelecek dönem sipariş göstergelerinde geçen aya göre artış yaşandığı görülüyor. Gelecek dönemdeki birçok göstergede Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Balans değerleri (Olumlu - Olumsuz)	Bir önceki aya göre değişim (Konya)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (Konya)	Konya	Türkiye	AB-28
Geçtiğimiz 3 aya göre üretim	-17,6	-0,6	-35,3	-2,1	-2,7
Önümüzdeki 3 ayda üretim	45,0	8,6	42,3	26,6	14,6
Şu andaki mevcut stok düzeyi ²	-8,7	-16,7	9,3	-3,8	-6,0
Geçtiğimiz 3 aya göre iç piyasa siparişleri	-19,7	-3,0	-37,0	-5,9	
Geçtiğimiz 3 aya göre ihracat siparişleri	20,5	3,1	-13,3	-5,8	
Geçtiğimiz 3 aya göre toplam siparişler	-18,0	-2,0	-35,7	-4,1	
Şu andaki mevcut iç piyasa siparişleri	2,7	4,0	-29,3	-13,1	
Şu andaki toplam ihracat siparişleri	18,8	1,6	-14,1	-14,4	-15,4
Şu andaki toplam siparişler	2,8	4,4	-28,3	-11,7	-14,5
Önümüzdeki 3 ayda iç piyasa siparişleri	41,6	7,0	39,3	18,3	
Önümüzdeki 3 ayda ihracat siparişleri	32,0	-5,9	54,1	20,0	
Önümüzdeki 3 ayda toplam siparişler	43,7	7,0	40,0	24,6	
Önümüzdeki 3 ayda firmanızın istihdam düzeyi	-0,7	-5,7	16,3	7,3	-1,6
Önümüzdeki 12 ayda, sabit sermaye yatırım harcamanız	-4,0	-16,3	4,0	8,1	
Geçtiğimiz 3 aya göre ortalama birim maliyet	9,3	9,0	88,0	28,9	
Önümüzdeki 3 ayda ortalama birim maliyet	-9,6	18,4	71,7	34,2	
Önümüzdeki 3 ayda iç piyasa satış fiyatları	-4,0	17,3	37,3	16,8	
Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatları	-6,4	9,6	33,3	16,7	-2,8
İmalat sanayindeki 1 ay öncesine göre genel gidişat	-16,6	-0,6	-0,3	-6,3	

Tablo-2¹. İmalat Sanayi Güven Endeksi Göstergeleri balans değerleri (Şubat 2016)

İmalat sanayinde istihdam beklentisi geriledi

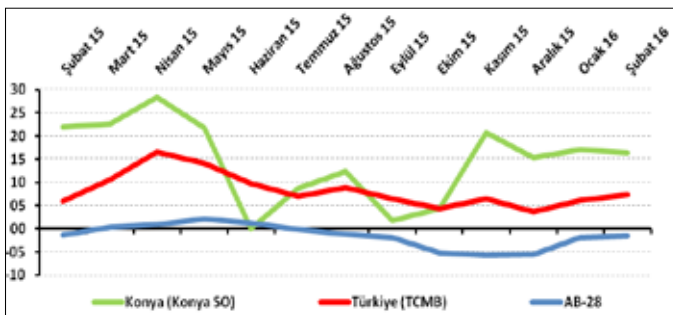
Şubat 2016'da Konya imalat sanayinde faaliyet gösterenlerin yüzde 22,7'si önümüzdeki 3 ayda istihdamını artıracaklarını ifade etti. Önümüzdeki 12 ayda sabit sermaye yatırım harcamalarının artacağını belirtenlerin oranı ise yüzde 13 oldu.

Şekil-9. Konya'da istihdam ve yatırım (%) (Şubat 2016)



Konya'da önümüzdeki 3 ayda istihdamını artıracaklarını belirtenlerin oranında geçen aya göre düşüş yaşandı. Ancak önümüzdeki üç ayda istihdam düzeylerinin değişmeyeceğini düşünenlerin oranı hala yüksek seviyede. Şubat 2016'da söz konusu oran yüzde 71 olarak gerçekleşti. Şubat ayında önümüzdeki üç aya ilişkin istihdam beklentisinin denge değeri, Konya'da, Türkiye geneli ve AB-28'den daha yüksek bir değer aldı.

Şekil-10. Önümüzdeki 3 aydaki istihdam beklentisi (% artacak-% azalacak) (Şubat 2015-Şubat 2016)



AB'de imalat sanayi güven endeksi geçen yıla göre düştü

AB-28 ülkeleri için imalat sanayi güven endeksi değerlerine bakıldığında, endeks, bir önceki yılın aynı dönemine göre en çok İsveç'te yükseldi. İsveç'i; Danimarka, Fransa, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve Hırvatistan takip etti. Endeks değeri geçen yıla göre en fazla düşen ülkeler ise İngiltere, Malta, Belçika, Avusturya, Bulgaristan ve Almanya

oldu. İmalat Sanayi Güven Endeksi, Türkiye ve Euro Bölgesi'nde yükselirken, AB-28'de geçen yılın aynı dönemine göre düştü.

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015'e göre İmalat Sanayi Güven Endeksi'ndeki değişim
İsveç	10,4
Danimarka	6,0
Fransa	6,0
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,8
Hırvatistan	3,3
Lüksemburg	2,9
Yunanistan	2,8
Estonya	2,8
Litvanya	2,6
Portekiz	2,2
Türkiye	2,2
Çek Cumhuriyet	1,4
Slovakya	1,3
Polonya	1,2
İspanya	1,1
İtalya	1,1
Hollanda	1,1
Letonya	0,9
Euro Bölgesi-19	0,4
Slovenya	-0,2
Macaristan	-0,6
Romanya	-0,8
AB-28	-1,1
Finlandiya	-1,3
Almanya	-1,7
Bulgaristan	-2,0
Avusturya	-2,4
Belçika	-3,6
Malta	-13,7
İngiltere	-15,9

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İmalat Sanayi Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2015'e göre)

Kendinizi
sağlıklı yaşamın kanatlarında
hissedeceksiniz.



Bayanlara Özel Yarı Olimpik Yüzme Havuzu



Baylara Özel Yarı Olimpik Yüzme Havuzu




MARMARA
SPORTİF YAŞAM MERKEZİ



Gülbahçe Mahallesi
Aslanlı Caddesi
No: 131/1 42090 Konya



+90 332 325 29 29



+90 332 325 29 28



www.marmarasym.com



bilgi@marmarasym.com

Komple Fabrika Kurulumunu Profesyonel Ellere Bırakın

Libya, Un Fabrikası, 700 ton/24 h



UNORMAK

% 100

Müşteri Memnuniyeti

www.unormak.com.tr



UNORMAK DEĞİRMEN MAKİNALARI İMALAT SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.

Konya O.S.B. 7. Sokak No:3 Konya / TÜRKİYE

T: +90 332 239 10 16 (Pbx) F: +90 332 239 13 48

unormak@unormak.com.tr



Türkiye için güçlü yapılar...



ÇUMRA (KONYA)

ALANYA

KONYA MERKEZ

GAZİPAŞA (ANTALYA)

HADİM TAŞKENT (KONYA)

ANAMUR (MERSİN)

Konya Merkez

Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44

Gsm: 0 (533) 622 77 38