



KONYA
SANAYİ ODASI

STRATEJİK PLAN
2023-2026

KONYA
2023

REVİZYON
21 MART 2024

1. GELECEĐE BAKIŞ

1.1. MİSYON VE VİZYON

Misyon

İnovatif yaklaşımla bölgenin kalkınmasına katkı sağlayacak kaliteli hizmetler sunmak.

Vizyon

Sürdürülebilir rekabet gücü ve yüksek katma değerli üretim odaklı bir ekosistem geliştirerek Konya Sanayisinin ülke ekonomisindeki payını artırmak.

Motto

Üretim ve Yatırım Üssü Olmak

1.2. TEMEL DEĐERLER

Konya Sanayi Odası;

- Dünyayı izleyen ve öğrenen,
- Öğrendiğini yaşama geçiren ve paylaşan,
- Paydaş beklentilerine değer veren,
- Sosyal ve toplumsal sorumluluk sahibi,
- Lider ve yenilikçi bir yaklaşımla,

üyelerimizin beklentilerini; eksiksiz, zamanında, amaç ve isteklere uygun, tarafsız ve güvenilirlik ilkelerine bağlı kalarak karşılayan bir kurumdur.

1.3. STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Konya Sanayi Odası; stratejik plan çalışmaları kapsamında 2023-2026 yılları için 3 ana stratejik amaç belirlemiştir. Bu amaçlar çerçevesinde belirlenen stratejik hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için yapılması planlanan faaliyetler aşağıda yer almaktadır. İş planında detaylı olarak belirtilmiştir.

Stratejik Amaçlar

- Konya Sanayisinin Rekabet Gücünü Artırmak
- Sanayide Dönüşüm Faaliyetlerine Referans Olmak
- Bölgenin Kalkınmasına Yönelik Faaliyetlerde Etkin Rol Almak

Amaçlar	H.N.	Hedefler	S.N.	Stratejiler
Amaç 1. Konya Sanayisinin Rekabet Gücünü Artırmak	1.1	Konya İhracat Rakamını %30 Artırmak	1.1.1	Konya yurt dışı bağlantılarının artırılması
			1.1.2	İşletmelerin dış ticarete bilinç düzeyinin artırılması
	1.2	Savunma Sanayi Projelerine Katılımcı Firma Sayımızı %25 Artırmak	1.2.1	Savunma Sanayiye ana yüklenicilerine tedarikçi olan/olabilecek firma sayısının artırılması

			1.2.2	Savunma Sanayiye tedarikçi olan/olabilecek firmaların tanıtımının artırılması
1.3	Bölgedeki Ar-Ge Ekosistemini %25 Geliştirmek	1.3.1	Ar-Ge Bilincinin artırılması	
		1.3.2	Bölgede Ar-Ge ekosisteminin geliştirilmesi	
1.4	Nitelikli İş Gücü Taleplerinin Karşılanmasına Yönelik Çalışmaları %20 Artırmak	1.4.1	Nitelikli İş gücü ihtiyacının karşılanması	
		1.4.2	Meslek liselerinin cazibesinin artırılması	
1.5	Kümelenme Faaliyetlerine Dahil Olan Firma Sayısını %50 Artırmak	1.5.1	Kümelerin geliştirilmesi	

			1.5.2	Kümelenme projelerinin yaygınlaştırılması
	1.6	Üyelerimizin %5'ine Enerji Verimliliği Çalışmaları Uygulamak	1.6.1	Bölgede Enerji Verimliliğin Arttırılması
Amaç 2. Sanayide Dönüşüm Faaliyetleri ne Referans Olmak	2.1	Üyelerimizin %5'inin Dijitalleşme Sürecine Katkı Sağlamak	2.1.1	Konya ilinde dijitalleşmenin arttırılması
			2.1.2	Dijitalleşmenin farkındalığının arttırılması
	2.2	Üyelerimizin %10'unu Yeşil Dönüşüm Sürecine Hazır Hale Getirmek	2.2.1	Yeşil dönüşümde farkındalık arttırılması
			2.2.2	Yeşil dönüşümde hizmetlerin arttırılması

Amaç 3. Bölgenin Kalkınması na Yönelik Faaliyetler de Etkin Rol Almak	3.1	Sektörlerinde Öncü Firmaların Tedarikçi Havuzuna Üyelerimizin %10'unu Dahil Etmek	3.1.1	Sektör öncülerine tedarikçi olan/olabilecek firma sayısının artırılması
			3.1.2	Sektör öncülerine tedarikçi olan/olabilecek firmaların ürün/hizmetlerinin geliştirilmesi
	3.2	Bölge Sanayisinin Finansal Yapısını Güçlendirmeye Yönelik Çalışmalar Yapmak	3.2.1	Yerli/yabancı sermayenin yatırımlarının artırılması
	3.3	Bölge Sanayisinin Finansal Yapısını Güçlendirmeye Yönelik en fazla 5 Çalışmada yer Almak	3.3.1	Yatırım fırsatlarının artırılması

KONYA SANAYİ ODASI 2023-2026 STRATEJİK PLANINDA YER ALAN STRATEJİLER, AMAÇLAR VE HEDEFLER YÖNETİM KURULUNUN 24.07.2023 TARİH VE 34/18 SAYILI KARARI, MECLİSİN 04.08.2023 TARİH VE 10/4 SAYILI KARARI İLE KABUL EDİLMİŞTİR.