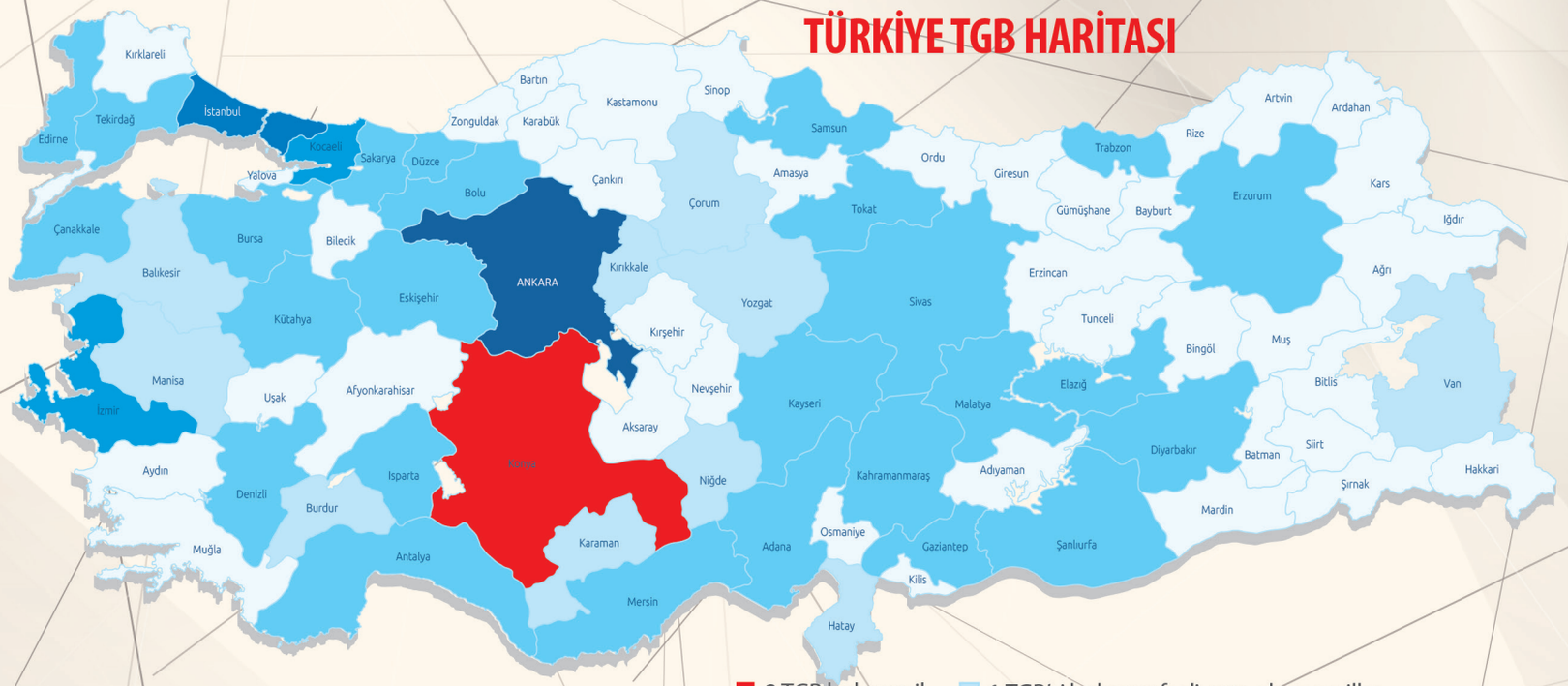
LONCA

Sayı : 49 | SOHBAHAR 2015 | ISSN 1304-0731 | KONYA SANAYİ ODASI yayın organı

TÜRKİYE TGB HARİTASI



8 TGB bulunan il | 7 TGB bulunan il | 4 TGB bulunan iller | 2 TGB bulunan il | 1 TGB bulunan iller | 1 TGB'si bulunup faaliyette olmayan iller | TGB'si olmayan iller

KAPAK: TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİ

- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Türkiye için ne ifade ediyor?
- Innopark Konya TGB, hangi avantajları sunuyor?

DOSYA: İRAN

- Yaptırımların kalkması Türkiye-İran ilişkilerini nasıl etkileyecek?
- Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması hangi sektörleri kapsıyor?

SEKTÖR HİDROLİK EKİPMAN ÜRETİCİLERİ

Komple Fabrika Kurulumunu Profesyonel Ellere Bırakın

Libya, Un Fabrikası, 700 ton/24 h

UNORMAK

% 100
Müşteri Memnuniyeti

www. unormak.com.tr

UNORMAK DEĞİRMEN MAKİNALARI İMALAT SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.
Konya O.S.B. 7. Sokak No:3 Konya / TÜRKİYE
T: +90 332 239 10 16 (Pbx) F: +90 332 239 13 48
unormak@unormak.com.tr

GENCMEDYA.com.tr

www.acetlerkoyuncu.com

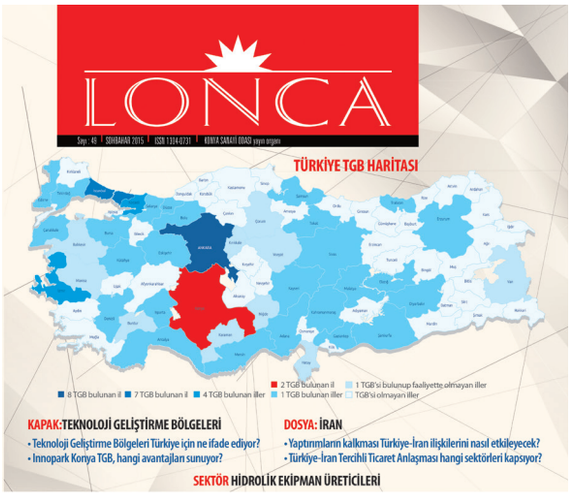
YÜKSEK KAPASİTE,
MÜSTERİ MEMNUNİYET,
ZAMANINDA TESLİMAT,
KALİTELİ ÜRÜN,
YÜKSEK KATMA DEGER.

Kalite ve Güvenin Birleştiği Adres

20.000 m² alan üzerinde faaliyet gösteren hazır beton tesisimizde **95 m³ ve 145 m³** saat kapasiteli olmak üzere **2 adet beton santrali**, **12 adet transmikser**, **1 adet 47.5 m.** ve **1 adet 37 m. beton pompası** ile yıllık **200.000 m³ hazır beton üretimi** yapmakla birlikte, **2500 m²** modern tesisinde sektörün **en yüksek kalitede** kilitli, ünitez, prizma parke taşları, karayolları, belediye ve bahçe bordürleri, yağmur olukları ve çim taşı üretimi ile ülke ekonomisine yüksek katma değer sağlamaktadır.

ACETLER koyuncu
HAZIR BETON ve BETON ELEMANLARI

Loras Mh. 15393 Sk. No: 3/1 Meram / KONYA Tel: +90 332 375 0210-11-12



ISSN 1304-0731

SONBAHAR 2015

SAYI
49

KONYA
SANAYİ ODASI

Sahibi: Konya Sanayi Odası adına Memiş KÜTÜKCÜ
Basın Komisyonu Başkanı: Kemal KORKMAZ
Genel Yayın Yönetmeni: M.Sedat TAŞKAZAN
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Fatih ULUTAŞ
Reklam Sorumlusu: Mehmet CAN
Yapım: Türkonomi Medya
Grafik-Tasarım: Mehmet ÇAKIR
Baskı: Bahçıvanlar Basım Sanayi A.Ş.
Fevzi Çakmak Mah. Ankara Yolu üzeri Büsan Sanayi yanı
10633 Sk. No: 11 • KONYA
Tel: 0332 345 24 24 Fax: 0332 345 24 25
Baskı Tarihi: Ekim 2015
Yayın Türü: Yaygın Süreli
Dağıtım: Ekin Dağıtım

Konya Sanayi Odası
1. Organize Sanayi Bölgesi
İstikamet Cad. No: 2 Selçuklu / KONYA

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yayın organıdır.
3 ayda bir yayınlanır.

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüsrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz.

LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

İçindekiler

3 **EDİTÖRDEN**

BAŞYAZI

4 **Memiş KÜTÜKCÜ** Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

KAPAK / TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİ

8 **Prof. Dr. Cevahir Uzkurt** Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı
10 **Prof. Dr. Fatih Mehmet Botsalı** Innopark Konya TGB Yönetici A.Ş. Genel Müdürü
18 **Faruk İnaltekin** Bilkent Cyberpark Girişimcilik, İşbirliği ve Teknoloji Transfer Birimi Yöneticisi
22 **Prof. Dr. Süleyman Soylu** Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı
26 **Şirin Elçi** İNOMER, Başkan ve CEO
28 **Dr. Rüştü Bozkurt** Dünya Gazetesi Yazarı

DOSYA / İRAN PAZARI

34 **Nihat Zeybekçi** Ekonomi Bakanı
36 **Doç. Dr. Mehmet Şahin** Stratejik Düşünce Enstitüsü Başkan Yardımcısı

SEKTÖR / HİDROLİK EKİPMAN ÜRETİCİLERİ

40 **Mahmut Sami Şahin** Simya Hidrolik Genel Müdürü
42 **Tahir Pekgönül** Esmaksan Genel Müdürü
44 **Sevda Kayhan Yılmaz** Kayahan A.Ş. Yön. Krl. Bşk.

46 **RAKAMLARLA KONYA EKONOMİSİ**

55 **KONYA SANAYİ ODASI'NDAN HABERLER**

Editörden

Lonca'nın bu sayısında kapak konusu olarak Türkiye'nin kalkınmasında önemli bir yeri olan Teknoloji Geliştirme Bölgelerini ele aldık. Türkiye'nin teknoloji üretiminde yetersiz olduğu, sanayimizin yeterli düzeyde ileri teknoloji üretemediği, ülkemizin teknolojide dışarıya bağımlı ülkelerden birisi olduğu yönündeki ifadeleri ekonomiye dair her sohbette sıkça duyuyoruz. Bu yüzden biz de LONCA olarak, Türkiye'nin teknoloji üretiminde önemli bir yeri olan Teknoloji Geliştirme Bölgelerini, bu bölgelerde neler yapıldığını, ekonomiye katkılarını ele alan bir sayı hazırladık.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Prof. Dr. Cevahir Uzkurt, Innopark Konya TGB Yönetici A.Ş. Genel Müdürü Prof. Dr. Fatih Botsalı, Bilkent Cyberpark Girişimcilik, İşbirliği ve Teknoloji Transfer Birimi Yöneticisi Faruk İnaltekin, Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu, İNOMER Başkan ve CEO'su Şirin Elçi, Dünya Gazetesi Yazarı Dr. Rüştü Bozkurt çok değerli yazılarıyla dergimize katkıda bulundular. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin hedeflerini, ekonomiye katkılarını, hayata geçirdikleri ve geçirmeye hedefledikleri projeleri bizlerle paylaştılar. Yapılanları anlatırken, yapılması gerekenleri de dile getirdiler yazılarında.

Dergimizde dosya konusu olarak ise, son zamanlarda dünya gündeminde ekonomik potansiyeli ile dikkat çeken, P5+1 olarak bilinen ABD-Rusya-Çin-Fransa-İngiltere ve Almanya ile anlaşan, Türkiye ile Tercihli Ticaret Anlaşması imzalayan İran'ı ele aldık. 80 milyona yaklaşan nüfusu, 415 milyar dolarlık Gayri Safi Yurt içi Hasılası ile dev bir pazar haline gelen İran'daki gelişmeleri de Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekçi ve Stratejik Düşünce Enstitüsü Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Şahin'in kaleminden okuyacağız bu sayıda.

Ayrıca her sayıda olduğu gibi, bu sayımızda da bir sektörümüzün sorunlarını, sektörde yaşanan gelişmeleri, beklentileri, hedefleri ele aldık. Sektör olarak hidrolik ekipman sektörünü seçtik ve sektör sanayicileri Simya Hidrolik Genel Müdürü Mahmut Sami Şahin, Esmaksan Genel Müdürü Tahir Pekgönül ve Kayahan A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz ile söyleşiler yaptık. Umarız ve dileriz ki, faydalı bir dergi olmuştur. Bir sonraki sayıda daha faydalı olmak dileğiyle.

“YENİ DÜNYANIN REKABETÇİ KALKINMA ARAYIŞINDA, AR-GE VE İNOVASYON ANAHTAR ROLE SAHİP”

BAŞYAZI

Memiş KÜTÜKCÜ
Konya Sanayi Odası Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

Dünya, çok yoğun bir gündemin etrafında dönüyor. Türkiye’de, bu döngünün içerisinde bir yandan dünyadaki ekonomik ve siyasal gelişmeleri takip ederken, diğer yandan terörle mücadelesini sürdürüyor.

7 Haziran seçimlerinden sonra Türkiye’de hükümet kurma çalışmalarının başarıyla sonuçlanamamasının ardından, terör örgütünün ülkemizin istikrar algısını bozma ve milletimizi ayrıştırma yönünde özel bir çaba sarf ettiğini görüyoruz.

Hatta komşuyu komşuya, kardeşi kardeşe düşman etmeye çalıştıklarına şahitlik ediyoruz. Ancak biz inanıyoruz ki; bin yıldır bu coğrafyada birlikte yaşayan, kaderi de kederi de bir olan aziz milletimiz geçmişte olduğu gibi, bugün de bu tür girişimlere taviz vermeyecektir. Zira bu milletin birlikte yaşama azmine kastedenler, yüzbinlerin ay yıldızlı bayrağın altında tek yürek olarak “Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet” diyen tarihi duruşunu gördü. İş dünyası olarak bizler de, “Teröre Hayır Kardeşliğe Evet” diyoruz.

Ülkemizin içinde bulunduğu atmosferde önceliğimizin terörün kalıcı bir şekilde yok edilerek Türkiye'nin huzura ve istikrara kavuşturulması olduğunu pek çok kez ifade ettik, etmeye devam edeceğiz.

"Kazanımlarımızdan asla vazgeçmeyeceğiz"

Hepimiz biliyoruz ki; Türkiye geçtiğimiz yıllarda çok önemli başarılara imza attı. İhracatta tarihi rekorlar kıran, işsizliği tek haneli rakamlara düşüren, kişi başı gelirini 10 bin doların üzerine taşıyan bir istikrar adası haline geldi. Anadolu sermayesi özgüven kazandı, dünya ile daha fazla eklemlendi. Türkiye'yi yine 80'li, 90'lı yıllardaki kaos çemberine sıkıştırmak isteyenlerin tüm bu kazanımları ve bizlerin bu kazanımlardan asla vazgeçmeyeceğimizi anlamaları gerekir. Bunun için bir yandan terörle mücadelede şehit verdiğimiz vatan evlatlarımızın acısıyla yüreklerimiz yanarken, diğer yandan onların bize emaneti olan bu toprakların kazanımlarını koruma, daha müreffeh bir seviyeye taşıma sorumluluğumuzu da bir an olsun aklımızdan çıkarmıyoruz.

"Daha çok çalışma ve üretme sorumluluğumuz var"

Şehitlerimizin emaneti bu güzel vatana sahip çıkmak için, daha müreffeh, kalkınmış bir Türkiye için daha çok çalışma, üretme sorumluluğumuz var. Kalkınan bir Türkiye için de, daha hızlı büyümek, yüksek katma değer ve yüksek teknoloji üretmek zorundayız. Şirketlerimizi ileri teknoloji üretmeye ve ölçek büyütmeye teşvik etmeli, bu yönde reformlar hayata geçirmeliyiz.

Yeni dünyanın rekabetçi kalkınma arayışında; Ar-Ge ve inovasyon anahtar role sahip. Ar-Ge ve inovasyonda öne çıkarak bilgi üreten, teknoloji üreten ülkeler kalkınma yolunda hızla ilerlerken, dünyanın geri kalan kısmı, bu ülkelerin ürettiği teknolojiye daha fazla bağımlı hale geliyor. OECD'nin 2015 Dijital Ekonomi Görünümü Raporu'na göre, Türkiye, telefon ve bilgisayardan sosyal medyaya bağlanma konusunda Meksika'nın ardından ikinci sırada. İnternetle sosyal medyaya bağlanmada ikinci sırada yer alan ülkemizde, özel sektörün bilişim Ar-Ge'si için yaptığı harcamanın GSYH'ye oranı ise sadece yüzde 0.13. Bu oran Tayvan'da yüzde 1.75, İsrail'de yüzde 1.48, Finlandiya'da yüzde 1.19.

Ayrıca ileri teknoloji üretiminde ismi, OECD'de, Meksika, Şili ve Güney Afrika gibi ülkelerle anılan Türkiye, G20 ülkeleri arasında Suudi Arabistan'ın önünde sondan ikinci sırada yer alıyor.

Sadece bu örnekler dahi ülkemizin teknoloji üreten değil, tüketen tarafta olduğunu göstermeye yetmekle birlikte, bu ülkede yaşayan her kesime, özellikle de sanayiye ve üniversitelerimize ülke geleceği ile ilgili çok önemli bir sorumluluk yüklüyor: "Bilgi ve Teknoloji Üretimi"

Peki neden sürekli olarak yüksek teknoloji üretiminin altını çiziyoruz? Çünkü, yüksek teknoloji üretimi şirketlerin karlılığını ve ülkelerin zenginliğini doğrudan etkileyen en önemli başlık. Bugün hepimiz, yüksek teknolojili ürünlerde faaliyet karlılığının yüksek olduğunu biliyoruz. Örneğin, Türkiye'de büyük ölçekli işletmelerde faaliyet kârlılığı; düşük teknolojide yüzde 6.2 iken, orta teknolojide yüzde 6.8, yüksek teknolojide yüzde 7.4.

Ayrıca yüksek teknoloji üreten birkaç ülkenin imalat sanayi ihracatlarının kilogram fiyatlarına göz atacak olursak; Amerika Birleşik Devletleri imalat sanayinin ihracat kilogramı 2.9 dolar, Güney Kore'nin 3.1, Fransa'nın 4.5, Almanya'nın ve Japonya'nın 4.9 dolar. Türkiye'de ise 1.6 dolar. Tüm imalat sanayi ihracatının ortalama kilogram fiyatı 1.6 dolar olduğu ülkemizde, teknoparklardan yapılan ihracatın kilogram değeri ise 6.9 dolar. Bu örneklere ve rakamlara baktığımızda Türkiye'nin yeni bir kalkınma hikayesine ihtiyacı olduğunu görüyoruz. Tabi sadece tespit yapmak yetmez, çözüm üretmek, çözüme giden yolda stratejiler geliştirmek zorundayız.

Teknoloji üretim odaklı TGB; Innopark

Konya Sanayi Odası olarak bu düşünceden hareketle, Konya ve bölgesindeki sanayicilerimizin daha yüksek katma değerli üretime odaklanmaları için şehrimize teknoloji üretim odaklı bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi kazandırdık. **Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin şirket kuruluşunda bölgemizdeki altı üniversite, Büyükşehir Belediyesi, Konya Sanayi Odası, Ticaret Odası, Ticaret Borsası, Konya Organize Sanayi Bölgesi, ABİGEM Konya ile şehrimizin 18 dev özel sektör firması yer aldı.** Burada şirket kuruluşunda yer alan kurumlarımıza, özellikle de özel sektör firmalarımız Konya Şeker, Pakpen, Enka Süt, MPG Makine, İttifak Holding, Safa Tarım, Serin Treyler, Endüstriyel Elektrik, Mepsan, Hasçelik, Konal İnşaat, Hasan Kulu Orman Ürünleri, Erdiren Dişli, Koyuncu, Simya Hidrolik, Kaçmazlar Oto, İlko İlaç ve Hidrokon'a şehrimizin böylesine önemli bir yatırımında yer aldıkları için teşekkür ederim. Bu güçlü yapıyla birlikte tamamen teknoloji üretim odaklı olan Innopark Konya TGB'nin, şehrimiz için yeni başarı hikayelerinin kapısını aralayacağına gönülden inanıyoruz.

Bilgi devriminin yaşandığı bir dünyada, ülke olarak, şehir olarak bu devrimi ıskalamak istemiyoruz. Özellikle son birkaç aydır kendi iç siyasi gündemiyle ve terörle oyalanmaya çalışılan Türkiye'nin, tüm bu süreçleri doğru yöneterek yeniden güçlü bir istikrar algısı oluşturacağına gönülden inanıyoruz. Gelecek günlerin bugünlerimizden daha aydınlık olduğu, terörün sonsuza dek imha edildiği, vatan evlatlarımızın evlerine sağ salim döndüğü, zenginliğimizin arttığı günleri yakın zamanda görmek dileğiyle.

TÜRKİYE TGB HARİTASI

61 | 33 BİN 966 | 3369

MARMARA BÖLGESİ (Marmara Region): 18 BİN 227 | 1240

İÇANADOLU BÖLGESİ (Central Anatolia Region): 12 BİN 281 | 1245

SEKTÖREL DAĞILIM (Sectoral Distribution)

Yazılım (Software)	Bilgisayar ve İletişim Tek. (Computer and Communication Technologies)	Sağlık (Health)	Makine ve Techizat İmalatı (Manufacture of Machinery and Equipment)	Elektronik (Electronic)	Enerji (Energy)	Otomotiv (Automotive)	Diğer (Other)
%40	%12	%7	%6	%5	%4	%1	%25

BÖLGESEL DAĞILIM (Regional

Marmara Bölgesi (Marmara Region)	İçanadolu Bölgesi (Central Anatolia Region)
%29	%25

İSTANBUL

BOĞAZİÇİ ÜNİ. TGB
189 | 32

İTÜ ARI TEKNOKENT TGB
5 BİN 636 | 191

MARMARA ÜNİ. TGB
0 | 0

İSTANBUL TGB
BİN 335 | 105

YILDIZ TEKNİK ÜNİ. TGB
4 BİN 272 | 267

FİNANS TEKNOPARK TGB
0 | 0

İSTANBUL ÜNİ. TGB
315 | 108

KOCAELİ

GOSB TEKNOPARK TGB
2 BİN 036 | 137

TUBİTAK MARMARA TEKNOPARK
2 BİN 715 | 81

KOCAELİ ÜNİ. TGB
580 | 90

MUALLİMKÖY TGB
0 | 0

TEKİRDAĞ

NAMIK KEMAL ÜNİ. TGB
41 | 18

ESKİŞEHİR

ESKİŞEHİR TGB
321 | 75

BURSA

ULUTEK TGB
757 | 91

SAKARYA

SAKARYA ÜNİ. TGB
246 | 54

DÜZCE

DÜZCE TEKNOPARK TGB
40 | 11

BOLU

BOLU TGB
37 | 18

KIRIKKALE

KIRIKKALE ÜNİ. TGB
0 | 0

ANKARA

ANKARA TGB
3 BİN 299 | 231

HACETT ÜNİ. TG
Bi | 62

ANKARA ÜNİ. TEKNOKENT
360 | 81

ODTÜ TEKNOK
4 BİN 86

GAZİ TEKNOPARK TGB
821 | 100

ANKARA TEKNOP
0

EDİRNE

TRAKYA ÜNİ. EDİRNE TGB
64 | 42

ÇANAKKALE

ÇANAKKALE TGB
41 | 24

BALIKESİR

BALIKESİR ÜNİ. TGB
0 | 0

KÜTAHYA

KÜTAHYA DUMLUPINAR TASARIM TGB
47 | 18

İZMİR

DOKUZ EYLÜL TGB
502 | 71

EGE TEKNOPARK TGB
3 | 18

İZMİR TGB
836 | 133

İZMİR BİLİM ve TEKN. PARKI TGB
0 | 0

MANİSA

CELAL BAYAR ÜNİ. TGB
0 | 0

DENİZLİ

PAMUKKALE ÜNİ. TGB
165 | 70

BURDUR

MAKÜ - BAKA TGB
0 | 0

ISPARTA

GÖLLER BÖLGESİ TGB
123 | 48

ANTALYA

BATI AKDENİZ TEKNOKENT TGB
402 | 104

KONYA

SELÇUK ÜNİ. TGB
334 | 95

INNOPARK KONYA TGB
0 | 0

KARAMAN

KARAMAN TGB
0 | 0

MERSİN

MERSİN TGB
561 | 64

NİĞDE

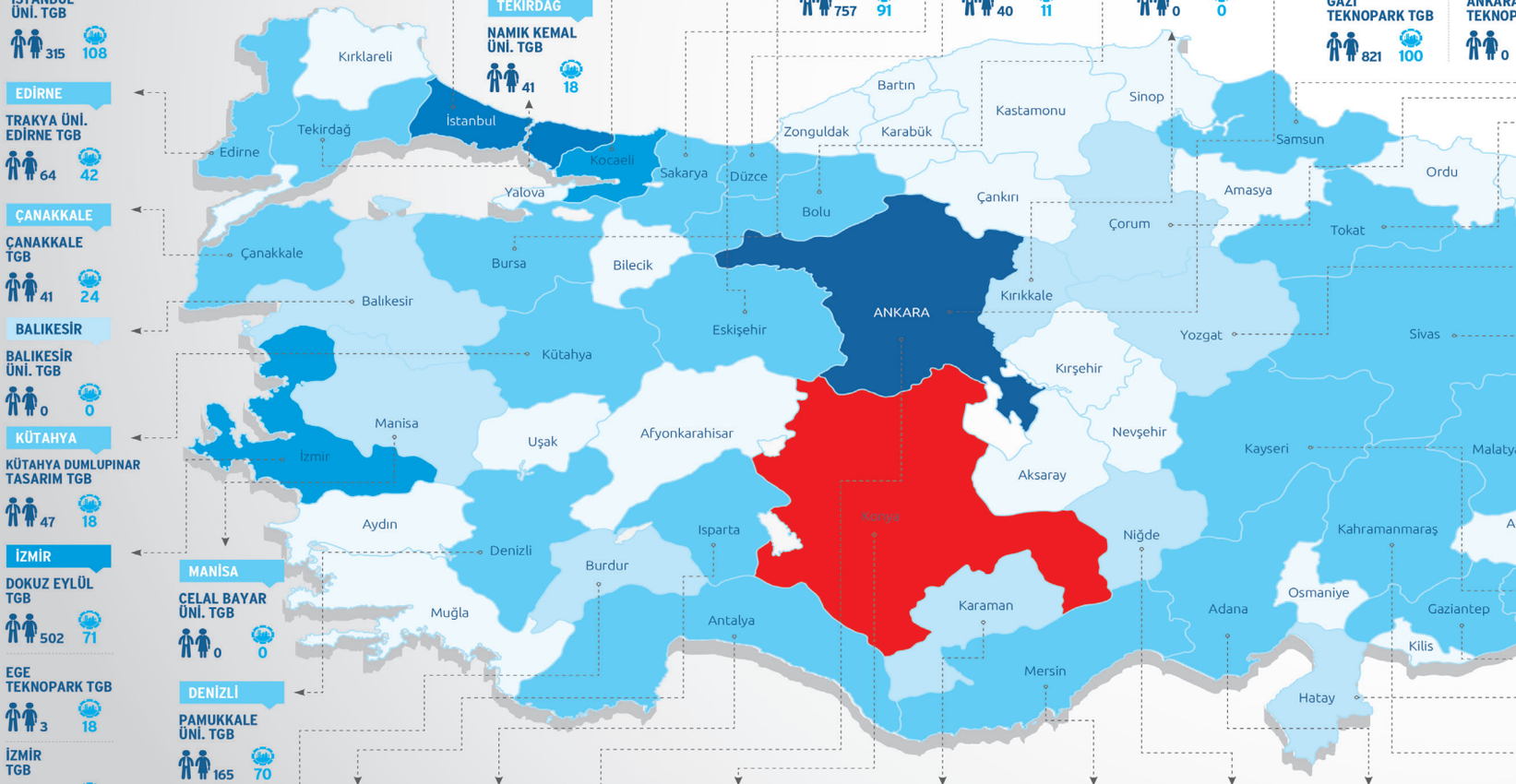
NİĞDE ÜNİ. TGB
0 | 0

ADANA

ÇUKUROVA TGB
134 | 65

HATAY

HATAY TGB
0



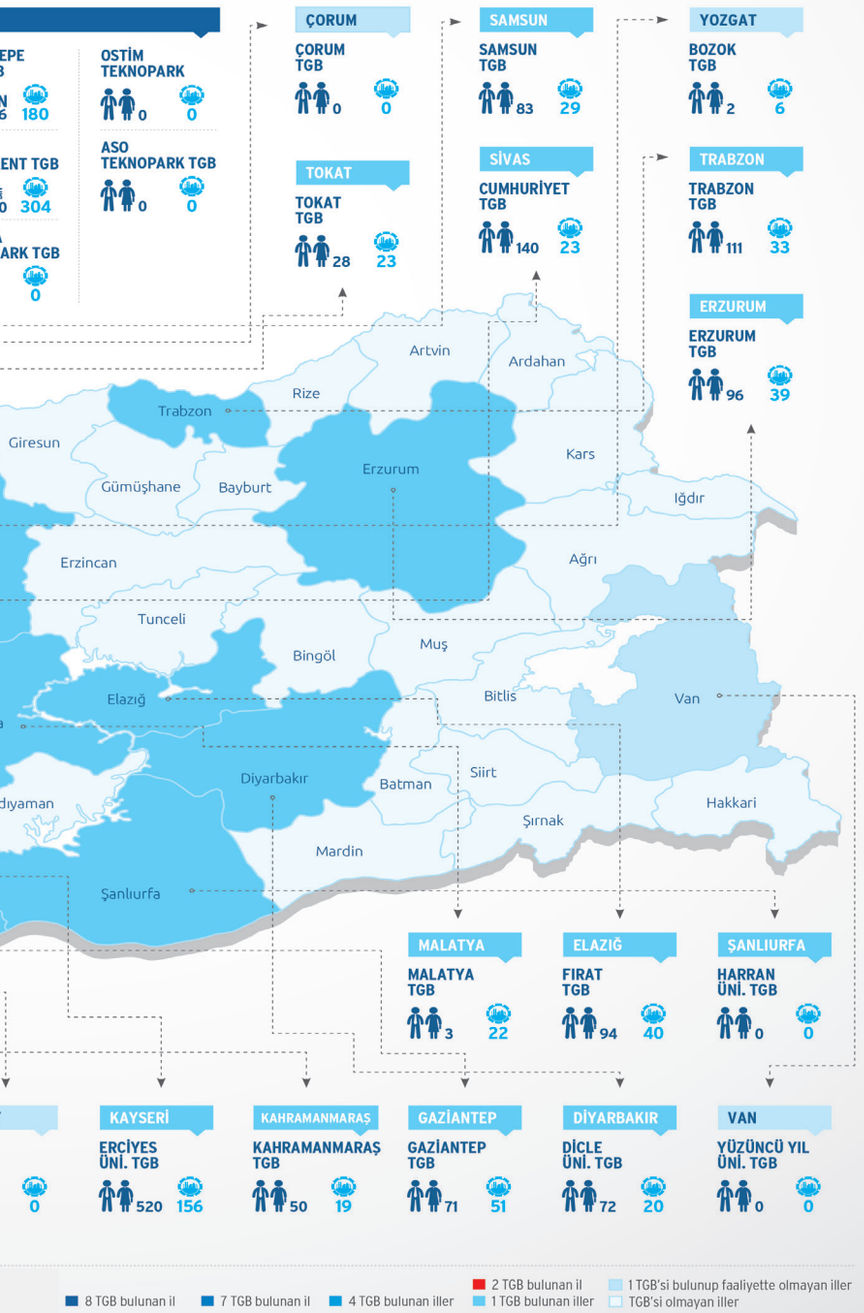
Yayıncı: SANAYİ GAZETECİLİK | İnfografik : Ümmügülsüm ÖZYURT - Hüseyin DALKILIÇ

Mustafa Kemal Mh. 2127. Sk. No:14/3 Çankaya /ANKARA | 0312 417 11 44 | www.sanayigazetesi.com.tr

EGE BÖLGESİ (Aegean Region)	AKDENİZ BÖLGESİ (Central Anatolia Region)	KARADENİZ BÖLGESİ (Black Sea Region)	DOĞU ANADOLU BÖLGESİ (Eastern Anatolia Region)	G.DOĞU ANADOLU BÖLGESİ (South Eastern Anatolia Region)
BİN 553 — 310	BİN 270 — 300	299 — 114	193 — 101	143 — 71

Distribution)

Ege Bölgesi (Aegean Region)	Akdeniz Bölgesi (Mediterranean Region)	Karadeniz Bölgesi (Black Sea Region)	Doğu Anadolu Bölgesi (Eastern Anatolia Region)	G. Doğu Anadolu Bölgesi (South Eastern Anatolia Region)
%12	%12	%10	%7	%5



3 bin 500'e ulaşan firma,
33 bini aşan istihdam,
24 milyar TL'nin üzerinde toplam satış,
2 milyar dolarlık ihracat...

Türkiye'nin Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

sanayiportali

“TGB’LERİMİZ, AR-GE’NİN YÜKSEK KAZANIMLARINI DA GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURARAK, YATIRIMLARINI İLERİ KATMA DEĞERLİ ÜRETİME ENDEKSLEMELİLER”

Prof. Dr. Cevahir UZKURT
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Müsteşar Yardımcısı

Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğümüzün hedefleri doğrultusunda inovasyon-rekabetçilik ve kalkınma kavramlarının etkileşim içerisinde olduğu ön kabulüyle Ar-Ge ve inovasyon alanındaki teşviklerimizi artırmaya devam ediyoruz.

Türkiye’ye düşük-orta yoğunluklu teknoloji üretiminden ileri teknoloji üretimine doğru basamak atlatma isteğimizi sıklıkla dile getirmekteyiz.

Teşvik ve desteklerle sayılarını arttırdığımız Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB’ler), her geçen gün güçlerini bilime doğru yoğunlaştırmaya devam ediyor. İktisadi kalkınmanın temel unsurlarından kabul ettiğimiz inovatif gelişim, küresel değerler ve konjonktürel hesaplamalar göz önüne alındığında randımanlı bir büyümeye önayak olmaktadır. Teknolojideki gelişmeler doğrultusunda bilimsel takviyeye ihtiyaç duyan inovatif faaliyetler, Ar-Ge merkezlerimiz için başarının anahtarı konumundadır. Kalkınmanın ihtiyaç duyduğu

bilimsel taban, TGB'lerimiz ve Ar-Ge merkezlerimizce üretilmekte ve teknolojik faaliyetlere dinamizm kazandırmaktadır.

Bilim ve teknolojinin hâkim olduğu her platformda fırsat bulduğumuz sıklıkla dile getirdiğimiz gibi; teşvik bilimi, bilim düşünceyi, düşünce projeyi, proje ürünü, ürün ise ihracatı beslemektedir.

Güçlü ihracat oranlarını yakalayarak hedef pazarlarda duruşumuzu daha da dikleştirebilmek için üretilen ürüne ticari değer biçerek dış ticaret sahnesinde sergilememiz gerekmektedir.

'Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı' kapsamında desteklerimizi kazanan işletmeleri, üniversite-sanayi alanında umut edilen işbirliğine atılmış temeller olarak gördük.

TGB'lerimizin, Türkiye'nin katma değer üreten üsleri olan Organize Sanayi Bölgeleri (OSB'ler) içerisinde kurulmasına destek olarak, sanayiyi ve üniversiteyi pratikte bir çizgide buluşturmayı amaçladık. İleri teknoloji üretene yüksek teşvikler vaat ederek ve bu vaadi reelde de uygulanabilir kılarak tekno-yatırımcılarımıza ve müteşebbislerimize cesaret aşılamayı hedefledik.

Finansal kaynaklarını Ar-Ge ve giderler arasında dengelemek isteyen TGB'lerimiz, Ar-Ge'nin yüksek kazanımlarını da göz önünde bulundurarak, yatırımlarını ileri katma değerli üretime endekslemeliler. Ar-Ge'ye ayrılan payın yükselmesiyle maliyetlerin düşeceği, yeni teknolojilere zemin hazırlanacağı, ihracatın kalifiye hale geleceği ve 2023 hedefleri doğrultusunda tahmin edilemeyecek kadar büyük bir mesafe kat edileceği hatırlanmalıdır.

Üniversite-sanayi işbirliğinin gerçek manada işlerlik kazanabilmesi; kamu-üniversite-sanayi ve girişimcinin ilgisiyle mümkün olabilir. Kamu gücü olarak bizler, teşviklerimizde 'eli açık' bir politika benimsiyor, desteklerimizin doğru oranda doğru merkezlere ulaşması için mücadele veriyoruz. TGB Yönetmeliği'ndeki aksaklık ve pürüzleri gidermeye çalışarak, parlak beyinlerimizin uygun üretim ve gelişim ortamlarında çalışması için önlemler alıyoruz. Bu bağlamda teknoparklarımızdan bilgiyi ihracat sahnesine taşıyıcı enerjik çalışmalar bekliyor, kalkınmaya güç kazandırmak için tüm teknoloji merkezlerimizi inovatif düşünmeye davet ediyoruz.

“INNOPARK KONYA TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ, ÜLKEMİZİN ÇOK AZ SAYIDAKİ TEKNOLOJİK ÜRETİM ODAKLI TGB’LERİNDEN BİRİ OLACAKTIR”

Prof. Dr. Fatih Mehmet BOTSALI
Innopark Konya TGB Yönetici A.Ş.
Genel Müdürü

Günümüzde ülkelerin ve kurumların sürdürülebilir büyüme ve gelişme sağlamasının ve zengin olmasının anahtar unsuru inovasyondur. Gelişmiş ülkelerde ekonomik büyümenin %50-75’i teknolojik inovasyonlarla sağlanmaktadır. İnovasyonun farklı tanımları olmakla birlikte inovasyon; yeni bilgilerin katma değere dönüştürülerek ekonomiye kazandırılması, başka bir deyişle, bilginin paraya dönüştürülmesi sürecine verilen isimdir. Bu nedenle, son yıllarda gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler Ar-Ge faaliyetlerini destekleyerek yeni teknolojik bilgiler üretilmesini, üretilen bilgilerin üretim ve hizmet sektörüne transfer edilmesini sağlayarak ürüne ve katma değere dönüştürülüp uluslararası piyasalarda sürdürülebilir rekabet gücüne sahip olması için farklı destek mekanizmaları yürürlüğe koymakta, teknolojik inovasyonu desteklemek için önemli miktarda fon ve kaynak ayırmaktadır.

Ülkemizde üretim ve hizmet sektörlerinin inovasyona dayalı büyümesini sağlamak amacıyla 4691 sayılı kanun ile Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin kurulması desteklenmekte

ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB) içinde Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri yürüten girişimcilere, Ar-Ge personeline, öğretim üyelerine TGB yönetici şirketlerine yönelik önemli teşvik, destek ve muafiyetler sağlanmaktadır.

TGB'ler stratejik hale gelmiştir

Mevcut durum itibariyle, ülkemizdeki TGB'ler; üniversitelerde üretilen bilginin üretim sektörüne aktarılarak ticarileştirilmesini sağlayan, ülkemize yeni ve ileri teknoloji alanlarında yeni girişimciler kazandıran, sanayi üretiminde ve ihracatta orta ve yüksek teknoloji ürünlerinin oranının artırılmasını sağlayan, KOBİ'lerin yeni ve ileri teknoloji kullanımına yönlendirilmesini sağlayan, nitelikli teknik elemanlara istihdam imkanları yaratan, tersine beyin göçü sağlayan, ülkemizin özellikle stratejik alanlarda kendi teknolojisini üretmesini sağlayan, ülkemizin teknoloji ithal eden bir ülke konumundan teknoloji ihraç eden ülke konumuna geçmesine önemli katkılar sağlayan, teknolojik ürünlerin üretimini destekleyen, teknolojik ürünler alanında ithal ikamesi sağlayan, işletmelerde ve toplumda Ar-Ge ve inovasyon kültürünün yerleşip yaygınlaşmasına önemli katkılar sağlayan stratejik kurumlar haline gelmiştir.

Eylül 2015 itibarıyla ülkemizdeki Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin sayısı 62 olup bu bölgelerden 8'i Ankara'da, 7'si İstanbul'da, 4'ü İzmir'de, 4'ü Kocaeli'de, 2'si Konya'da geri kalanı 37 farklı ilde kurulmuş bulunmaktadır.

Türkiye'nin 60'ıncı TGB'si Innopark Konya

Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi, 24 Haziran 2015 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu kararı ile kurulan Türkiye'nin 60. Teknoloji Geliştirme Bölgesidir. Konya Sanayi Odası başkanlığında, Konya Büyükşehir Belediyesi, Selçuk Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya ABİGEM'den oluşan kurucu heyet tarafından kurulan Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin Yöneticiliğini Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş. ünvanlı şirket yürütecektir. Innopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş.'nin kuruluş işlemlerinin kısa zamanda tamamlanması beklenmektedir. Geniş bir ortak profiline sahip olan yönetici şirkete ayrıca Konya'nın önde gelen 18 sanayi kuruluşu da kurucu ortak olmuştur.

İnovasyon Ekosistemi

Bir ülkede inovasyonun hakim kılınması için hem ülke hem de bölge bazında aşağıdaki unsurları içeren inovasyon ekosistemlerinin oluşturulması gereklidir.

- İnovasyon ekosistemini oluşturan farklı fonksiyonlara sahip inovasyon arzı/talebi sağlayan aktörler,
- İnovasyon işbirlikleri oluşturan arayüz kuruluşlar,
- İnovasyonu destekleyen ve teşvik eden politikalar

- Eğitimli ve gerekli niteliklerle donatılmış insan kaynağı,
- Buluş sahiplerini destekleyen sermayedarlar (Venture capital, business angel,risk sermayesi vb.),

İnovasyona dayalı sürdürülebilir gelişme için inovasyon ekosisteminin iki temel bileşeni olan inovasyon arzı ve inovasyon talebinin etkileşim içinde olması gereklidir. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ülke ve bölge bazında inovasyon arzı ve inovasyon talebini geliştiren ve bu bileşenler arasında etkileşim için gerekli ortamı sağlayan önemli mekanizmalardır.

Konya ili, ülkemizin birçok iline göre inovasyon arzı/talebi yönünden daha iyi durumda ise de, ildeki inovasyon arzı ve inovasyon talebi henüz istenilen düzeye ulaşamamıştır. Üstelik ildeki mevcut inovasyon arzı ve inovasyon talebinin birbiri ile etkileşimini sağlayan aktör ve mekanizmalar yeterli olmadığı için mevcut inovasyon arzı ve inovasyon talebinin birbiri ile buluşması konusunda önemli eksiklikler bulunmaktadır.

Innopark Konya TGB, yeni bir aktör

Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi, bölgedeki hem inovasyon arzının hem de inovasyon talebinin geliştirilmesini, ildeki inovasyon arz ve talebinin birbiri ile etkileşimini sağlayan yeni bir aktör olarak ilin sosyoekonomik gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır.

Mevlana Kalkınma Ajansı, Konya Bölgesinde iyi çalışan bir Ar-Ge ve inovasyon ekosistemi oluşturulmasına katkıda bulunmak üzere 2011 Yılı Güdümlü Proje Destek Programı kapsamında "Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi " başlıklı projenin Konya Sanayi Odası yürütücülüğünde başlatılmasını sağlayarak projenin finansmanının %75'ini karşılamıştır. Anılan proje kapsamında Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi'nin Konya Organize Sanayi Bölgesi sınırları içindeki 20.000 m² arazi üzerinde yaklaşık 4109 m² kapalı alana sahip ilk binanın inşaatı tamamlanmıştır. Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi Projesi'nin ortaklarının işbirliğinde yürütülen saha araştırmaları, finansal ve stratejik analizler, fizibilite çalışmaları; Bölgesel İnovasyon Merkezinin Konya iline kurulacak yeni bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi bünyesinde kurulmasının merkezin sürdürülebilirliği ve etkinliği açısından daha yararlı olacağı, yeni kurulacak TGB'nin bölgede iyi çalışan bir İnovasyon Ekosisteminin oluşturulmasına daha fazla katkı sağlayacağı sonucuna varılmıştır. Bu nedenle, Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi Projesi'nin ortakları Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kurucu heyetini oluşturarak Konya TGB'nin kuruluşu çalışmalarını başlatmıştır.

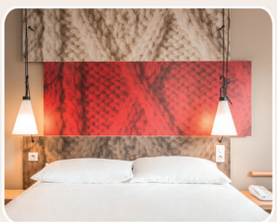
Innopark'ın avantajları

Konya Organize Sanayi Bölgesi sınırları içinde 122.848,96 m²'lik bir alan üzerinde kurulan "Innopark-Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi" ülkemizdeki çok az sayıdaki "Teknolojik Üretim Odaklı" Teknoloji Geliştirme Bölgelerinden biri olacaktır. Innopark içinde yer alan şirketler 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu kapsamında KDV muafiyeti, Kurumlar vergisi muafiyeti, SGK prim desteği, damga resmi muafiyet vb. muafiyet ve desteklerden yararlanmanın yanı sıra üniversite öğretim üyeleri ile çalışma imkanına sahip olacaktır. Üniversite öğretim üyeleri bölgede kendi şirketlerini kurabilecek, bölgedeki şirketlerde yönetici veya danışman olarak görev alabilecektir. Bölgede çalışan Ar-Ge personeli de gelir vergisinden muaf olacaktır.

Konya TGB, bilgi ve teknolojiye dayalı sürdürülebilir bölgesel kalkınma ve global rekabetçilik misyonlarına odaklanan, bölgedeki tüm paydaşların işbirliğine dayalı bir bölgesel inovasyon girişimidir. Konya TGB, ülkemizdeki üniversite merkezli TGB'lerden farklı olarak coğrafi konumu itibarıyla üretim sektörü işletmelerinin ağırlık merkezinde konumlanan, bununla birlikte bölgedeki tüm üniversitelere ve inovasyon sürecine katkı sağlayan tüm unsurlar ve aktörlere coğrafi yakınlığı da sağlayabilen bir TGB modelidir. Konya TGB, Konya'daki üretim sektörü kuruluşlarının öncülüğünde hayata geçirilmiş bir proje olması nedeniyle ülkemizdeki üniversite tabanlı TGB yönetim modellerden farklılıklar arz eden ihtiyaç ve pazar yönelimli özgün bir yapılanma ve yönetim modeline sahiptir.

Innopark- Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi konsepti şu unsurlardan oluşmaktadır:

- **Teknolojik Üretim Odaklı TGB:** Konya TGB, Ar-Ge faaliyetlerinin yanı sıra teknolojik üretim faaliyetlerinin yürütülmesine odaklanan bir TGB olarak oluşturulacak, bölgenin altyapı ve üstyapısı üretim tesislerini içerecek şekilde planlanacaktır,
- **Sanayiye Yakın TGB:** Konya TGB; sanayiye yakın TGB konsepti ile oluşturulacak, sanayiinin ağırlık merkezinde olma avantajını etkin şekilde kullanacak şekilde yapılandırılacaktır. Konya TGB, Konya OSB sınırları içinde olacak, bu nedenle, teknolojik üretim odaklı işletmeler OSB sınırları içindeki desteklerden de yararlanabilecektir,
- **Yönetiminde bölgedeki tüm üniversitelerin yer alacağı TGB:** Konya TGB'nin yönetici şirketi tek bir üniversitenin değil bölgemizdeki tüm üniversitelerin ortaklığına açık olacaktır, gelecekte bölgede kurulacak yeni üniversiteler isterlerse yönetici şirkete ortak olarak olabileceklerdir,
- **Geniş ortak profili olan TGB:** Konya TGB yönetici şirketine Konya'daki TOBB'a bağlı odalar, Konya'daki 4 üniversite, Aksaray ve TOBB ETÜ Üniversiteleri, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya ABİGEM, bölgedeki öne çıkan sermaye şirketlerini ortak olması sağlanarak bölge geniş bir ortak kitlesinin istek ve beklentileri esas alınarak yönetilecektir,
- **Güçlü Sermaye yapısı olan TGB:** Konya TGB, güçlü bir sermaye yapısı oluşturarak ülkemizin ve bölgemizin önceliklerine ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek laboratuvarlar ve Ar-Ge kaynaklarının oluşturulmasını sağlayacaktır,
- **Yakın çevredeki işletmelere hizmet sunmaya odaklanan TGB:** Konya TGB, Konya'daki sanayi kuruluşlarının ağırlık merkezi üzerinde konumlanma avantajını kullanacak, TGB'nin faaliyetleri öncelikli olarak KOS içindeki ve yakın çevredeki sanayi kuruluşlarının sorunlarına hızlı ve inovatif çözümler üretilmesi ve bu kuruluşların inovatif yeteneklerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.



NOVOTEL KONYA VE IBIS OTEL KONYA ÇOK YAKINDA HİZMETİNİZDE!

DÜNYANIN DEV OTELCİLİK ZİNCİRİ ACCOR VE ÖZŞENOL GRUP İŞBİRLİĞİ İLE

Novotel Konya; 178 modern ve ferah odası, dünya ve Türk mutfağının enfes lezzetlerinin sunulduğu ana restaurantı, Konya'nın eşsiz manzarasına hakim "Roof" restaurantı, sağlıklı yaşama ilk adımları atabileceğiniz açık yüzme havuzlu spor salonu ve son teknoloji ile donatılmış gün ışığı alan toplantı salonları ile iş ve tatil amaçlı konaklamalarınız için ideal bir tercih.

En keyifli uykularınız için "sweetbed" yatakları ile donatılmış 130 geniş ve kullanışlı "ibis" odası, 7 gün 24 saat yiyecek ve içecek hizmeti alabileceğiniz dinamik restaurantı ile ibis Konya, en uygun fiyatlar ile en iyi hizmeti Konya şehir merkezinde sizlere garanti ediyor.
Yılların tecrübesiyle 92 ülkede 3700 otelde hizmet sunan bu kalite çok yakında Konya'da.
Tanışmaya hazır olun!

SOFITEL LUXURY HOTELS · pullman · GALLERY · GRAND MERCURE · NOVOTEL · Suite NOVOTEL
Mercure · adagio · ibis · ibis STYLES · ibis budget · hotelF1
ACCOR

• **Girişimcilere finansman desteği sağlayan TGB:** Konya TGB, oluşturacağı güçlü bir sermaye yapısı ile yeni ve ileri teknoloji odaklı yeni girişimlere kendi imkanları ile risk sermayesi desteği sağlayacaktır.
• **Bölgesel İnovasyon Ekosistemi oluşturulmasına odaklanan TGB:** Konya TGB, bölgede iyi çalışan bir inovasyon ekosistemi oluşturulmasına ve bölgenin uluslararası ilişkilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır,
• **Bölgesel önceliklere odaklanan TGB:** Konya TGB, Konya bölgesinin kalkınma önceliklerini esas alarak öncelikli alanlarda kümelenme yapıları oluşturulmasına, Yenilenebilir Enerji Teknoloji Araştırma Merkezi Tasarım Merkezi vb. arayüzler kurulmasına özel önem atfedecektir,
• **Kümelenme Odaklı TGB:** Konya TGB, bölgemizdeki aktörler arasında inovasyona yönelik işbirlikleri ve kümelenmeler oluşturulmasına odaklanacaktır (Otomotiv, Ayakkabı, Döküm, tarım makinaları kümelenme çalışmaları devam etmekte olup savunma sanayii, biyoteknoloji, yenilenebilir enerji, yazılım kümelenmeleri başlatılacaktır),
• **Diğer TGB'ler ile işbirliğine önem veren TGB:** Konya TGB, bölgedeki ve ülkemizdeki TGB'ler ile güçlü iletişim, işbirliği, dayanışma ve güçbirliği içinde olacaktır.

Innopark'ın kuruluşu ile Konya'daki ekonomik faaliyetlerde bir eksen değişikliği oluşturulması, ilde orta ve yüksek teknoloji odaklı üretim ve ihracatın payının artırılması, ildeki işletmelerin inovasyona dayalı büyüme ile sürdürülebilir rekabet gücü elde etmesini hedeflenmektedir.

Innopark Konya TGB'nin stratejik konumu

Innopark Konya TGB, Konya'daki tüm sanayi bölgelerinin ağırlık merkezi üzerinde konumlanmış bulunmaktadır. Konya kentinin sanayi üretimini oluşturan küçük, orta, büyük ölçekli sanayi işletmelerinin %95'i Konya TGB'yi merkez alan 7.5 km yarıçaplı daire içinde konumlanmıştır. İSO ilk 500 sanayi kuruluşu listesindeki Konya'da yerleşik 9 işletmeden 6'sı Konya TGB'nin çok yakınında konumlanmıştır. İSO ikinci 500 sanayi kuruluşu listesindeki Konya'da yerleşik 16 işletmeden 13'ü Konya TGB'nin çok yakınında konumlanmıştır. Konya TGB, Konya Lojistik Bölgesi, Konya Uluslararası Fuar Merkezi, KTO Mesleki Eğitim Merkezi, KTO Vakfı Dortmund Eğitim Merkezi (S.Ü. Teknoloji Fakültesi Uygulamalı Eğitim Merkezi), Selçuk Üniversitesi, Mevlana Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi, Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Merkezi, Konya Havaalanı, Konya Hızlı Tren İstasyonu (inşaatına başlanacak),Konya Şehirlerarası Otobüs Terminali, Selçuklu Kongre Merkezi, Rixos Otel, TÜMOSAN gibi önemli noktaların tam ortasında konumlanmıştır. Konya Ticaret Borsası tarafından Konya'daki 60'a yakın tohum firması ile işbirliği yaparak kurulacak Tohum Geliştirme Merkezi, Konya TGB sınırları içinde kurulacaktır. Bu durum, Konya Bölgesel TGB'nin, bölgedeki inovasyon ekosisteminin en önemli aktörlerinin tam ortasında konumlanmış olduğu anlamına gelmektedir.

Hedefler

Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi, bölgesel inovasyon ekosistemine katkı sağlama misyonu doğrultusunda şu hedeflere ulaşmaya odaklanacaktır:
- Bölgede teknolojik üretimi destekleyen bir altyapı oluşturulması,
- Güçlü ve etkin kamu/üniversite/endüstri işbirliği ile bölgedeki kuruluşlar arasında teknoloji transferinin teşvik edilmesi ve desteklenmesi,
- Bölgedeki mevcut girişimlerin yeni ve yüksek teknolojileri kullanmasını sağlayacak şeklide reorganizasyonu ile yeni ve yüksek teknoloji odaklı firmaların sayısının artırılması,
- Bölgede bilgi tabanlı ekonomiye geçişi sağlamak üzere tüm kesimlerde inovasyon bilinci oluşturulması ve bölgesel inovasyon stratejileri üretilmesi,
- Yeni ve ileri teknoloji odaklı girişimciliğin özendirilerek yeni ve yüksek teknoloji odaklı yeni girişimler başlatılması
- Farklı sektörlerdeki kamu/özel/akademik kuruluşların inovasyon konusunda işbirliğine yönelik ağyapılar/kümelenmeler oluşturması,
- Bölgedeki kuruluşların inovasyon alanında uluslararası işbirliklerinin desteklenmesi ve geliştirilmesi,
- Bölgenin önceliklerini esas alan yeni inovasyon girişimleri başlatılması.

Konya TGB'nin kurulması ile Konya ilindeki Necmettin Erbakan Üniversitesi, KTO Karatay Üniversitesi ve Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi ilk kez bir TGB'nin ortağı olacak, ayrıca bölgedeki Aksaray Üniversitesi de yine ilk kez bir TGB'nin ortağı olacaktır. Konya TGB; Konya Büyükşehir Belediyesi, bölgedeki 6 üniversite, 3 TOBB'a bağlı oda, 1 OSB ve bazı özel şirketleri ortak alarak farklı kesimlerin yönetiminde rol aldığı, güçlü bir paydaş yapısı olan TGB olacaktır.

Konya TGB, ildeki diğer TGB olan Selçuk Üniversitesi TGB ile, Konya Ovası Projesi kapsamındaki illerdeki (Konya, Karaman, Aksaray, Niğde) TGB'ler ve İç Anadolu bölgesindeki diğer TGB'ler ile Ar-Ge arzı ve Ar-Ge talebinin artırılması konusunda işbirliği ve güç birliği yapılmasına büyük önem vermektedir.

Innopark'ın Birimleri

Innopark, bölgesel inovasyon ekosistemi bünyesindeki bazı aktörleri bünyesinde barındıracak olup yönetici şirketin kuruluşunu müteakiben öncelikle aşağıdaki birimlerin oluşturulmasını sağlayacaktır:

Teknoloji Transfer Ofisi(TTO)
Innopark'ın en önemli önceliklerinden

biri bölgede iyi çalışan bir üniversite-kamu-özel sektör işbirliği ortamı oluşturulmasıdır. Bu amacı gerçekleştirmek üzere faaliyet gösterecek olan Innopark TTO; öncelikle Innopark'ın ortağı olan üniversitelerde üretilen bilginin ticarileştirilerek katma değere dönüştürülmesine yönelik teknoloji transfer faaliyetlerine öncelik verecektir. Innopark TTO, ülkemiz yararına olacak her türlü teknoloji transfer faaliyetlerini yürütecek bu kapsamda; motivasyon, eğitim, bilgilendirme, danışmanlık, mentörlük, koordinasyon, eşleştirme, işbirliği geliştirme, strateji geliştirme, proje geliştirme, proje uygulama, fikri mülkiyet haklarının korunması, pazarlanması, satılması, fikri mülkiyetin satışından elde edilen gelirlerin yönetilmesi konularında faaliyet gösterecektir.

Innopark TTO; bölgedeki işletmelere Ar-Ge, inovasyon, teknoloji geliştirme, uluslararasılaşma, markalaşma, kurumsallaşma, fikri ve sınai haklar yönetimi, finansal yönetim, operasyon yönetimi, pazarlama, dış ticaret, insan kaynakları yönetimi, proses yönetimi, kalite, çevre ve enerji yönetimi konularında mentörlük, koçluk ve danışmanlık hizmetleri sunacaktır.

Kuluçka (Girişimcilik) Merkezi

Innopark Kuluçka (Girişimcilik) Merkezi, bölgemizin ve ülkemizin ihtiyaç duyduğu yeni teknolojiler ve ürünlerden öncelikli olanları belirleyerek, bu ürünler ve teknolojiler ile ilgili Ar-Ge faaliyeti yürüten yeni girişimlerin kurulmasına önem verecek, bu konuda bölgenin ihtiyaçları, öncelikleri ve stratejileri doğrultusunda girişimci yetiştirme ve destekleme programları yürürlüğe koyacaktır.

15 milyon 208 bin 400 TL sermaye ile kurulan Innopark A.Ş. 'nin sermayesinin bir kısmı yeni ve ileri teknoloji odaklı yeni girişimlere (start-up) risk sermayesi desteği sunmak üzere kullanılacaktır. Innopark Kuluçka (Girişimcilik) Merkezi, sadece bünyesindeki firmalara değil Konya'daki üniversite öğrencilerine, akademisyenlere, diğer firmalara ve dolayısıyla da tüm bölgeye katma değer sağlayacaktır. Sağladığı hizmetlerle inovatif fikirlere sahip bireyleri girişimci olma yönünde teşvik edecek; dinamik ve inovatif sektörlerin gelişmesini sağlayacak; istihdamı artıracak; gerçekleştirdiği başarılı hizmetlerle diğer bölgelerdeki benzer uygulamalara ve Türkiye'ye örnek teşkil edecek ve en nihayetinde kalkınma ve rekabet sürecine büyük katkı sağlayacaktır.

Üniversite İrtibat Ofisleri

Üniversite öğretim üyelerinin bölgedeki kamu, sanayi ve hizmet sektörü kuruluşları ile etkin iletişim ve işbirliğini sağlamak amacıyla Konya'nın Bölgesel İnovasyon Merkezi olan Innopark bünyesinde Üniversite İrtibat Ofisi oluşturulacaktır. Üniversite öğretim üyeleri, önceden ilan edilecek programa uygun olarak Innopark Üniversite İrtibat Ofisi'nde bulunacak, Üniversite İrtibat Ofisi'nde bulunduğu süre içinde görüşmek isteyen kamu ve özel sektör kuruluşu mensupları ile iletişim ve etkileşim kuracaklardır. Konya Sanayi Odası'nın tüm meslek komitelerinin ve Konya Ticaret Odasının ilgili meslek komitelerinin her yıl en az bir kez Innopark'ta öğretim üyelerinin katılımıyla toplantı yapması sağlanacak, bu toplantılarda üniversite öğretim üyelerinin üretim ve hizmet sektörü kuruluşları ile işbirlikleri ve ortaklıklar kurması için gerekli etkileşim sağlanacaktır.

Kümelenme Merkezi

Innopark, bölgedeki kuruluşlar arasında inovasyon odaklı kümelenmeler oluşturulmasına büyük önem atfetmektedir. Bu amaçla, Innopark bünyesinde profesyonel uzmanların istihdam edildiği bir Kümelenme Merkezi çalıştırılacaktır. Kümelenme Merkezi, kümelenme konusunda yeni stratejiler geliştirmek, yeni projeler uygulamaya koymak, iyi uygulama örnekleri oluşturmak üzere inovasyon ekosistemi içindeki tüm aktörlerle

etkileşim içinde çalışmaktadır. Innopark'ta yer alacak bazı çapa firmalar etrafında tedarikçi firmaların toplanmasını sağlayarak kendi planetary sistemlerini geliştirecektir.

Konya Sanayi Odası önderliğinde kurulan Konya Otomotiv Yan Sanayi Kümesi, Konya Döküm Kümesi, Konya Ayakkabı Kümesi ve Konya Tarım Makinaları Kümesi bundan sonraki faaliyetlerini Konya TGB içinde yürütecek olup, bu durum Ar-Ge faaliyeti yürüten teknoloji firmalarını bölgeye cezbeden önemli bir unsur olacaktır.

Ar-Ge Ofisleri ve Teknolojik Üretim Mekanları

Innopark, Ar-Ge veya yazılım faaliyeti yürütecek işletmeler ile teknolojik ürün üretmek isteyen şirketlere kiralama yoluyla nitelikli ofis alanı, üretim ve deney alanları ve depolama alanı sunmakta, ayrıca, kendi binasını yapmak isteyen kuruluşlara kiralama veya yap-işlet- devret yöntemiyle arazi veya inşaat alanı tahsis etmektedir.
Innopark'ın kuruluş amacı "Teknolojik Üretim Odaklı bir TGB olmak"tır. Innopark, bölgede orta ve yüksek teknoloji ürünlerinin üretimini ve ihracatını artırmaya odaklanacaktır. Bu nedenle, Innopark'ta Ar-Ge ofislerinin yanı sıra üretim yapmaya elverişli binalar inşa edilerek teknolojik üretim yapmak isteyen işletmelere kiralanabilecektir. Ayrıca, isteyen girişimcilere kendi üretim alanlarını inşa etmek üzere inşaat alanı tahsis edilebilecektir. Innopark'ın yapımına başlayacağı ilk blok 6-8 m irtifalı, vinç kurmaya elverişli, içine kamyon ve forklift girebilen, yeterli güçte trifaze ceryanı ve doğalgaz hattı bulunan üretim alanlarını ve Ar-Ge ofisleri içeren bir bina olacaktır.

Konya OSB sınırları içindeki Innopark'tra elektrik, su, kanalizasyon, doğalgaz vb. altyapı hizmetleri üretim yapan işletmelerin ihtiyaçlarını karşılayacak kapasitede oluşturulmuş bulunmaktadır.

Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi

Yenilenebilir Enerji üretimi stratejik önemi çok yüksek bir sektör haline gelmiştir. Konya'nın Karapınar ilçesinde kurulan Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi ile ülkemizin en önemli enerji üretim merkezlerinden biri olmaya adaydır. Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesine önümüzdeki yıllarda enerji üretimi alanında yaklaşık 8 milyar Avro tutarında enerji üretim yatırımı yapılması beklenmektedir. Konya, güneş enerjisinden elektrik üretimi için ülkemizdeki belirlenmiş 27 bölge arasında en fazla yatırım lisansı verilen ildir. Türkiye genelindeki 600 MW'lık toplam güneş enerjisi yatırımının 92 MW'lık bölümü Konya'ya tahsis edilmiştir. Bu gelişmeler Konya ilinde yenilenebilir enerji teknolojileri alanında inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerinin önemini daha da artırmaktadır.

Innopark, bölgede yenilenebilir enerji konusunda inovasyon faaliyetlerini desteklemek ve geliştirme üzere bünyesinde "Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi"ni kurmuştur.

Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, bölgenin ve ülkemizin yenilenebilir enerji üretimi konusundaki teknoloji geliştirme ihtiyacını karşılamak üzere gerekli faaliyetleri yürütecektir. Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, ilgili kesimlerin işbirliği ile yenilenebilir enerji üretimi alanında stratejiler ve projeler üretimine odaklanacak, bu kapsamda Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin teknoloji geliştirme ihtiyacını karşılayacak girişimlerin ve işbirliklerinin oluşturulmasına öncelik verecektir.

Tasarım Merkezi

Konya TGB'de yakın çevredeki sanayi işletmelerinin tasarım faaliyetlerine hızlı ve etkin destek sağlayacak bir Tasarım Merkezi çalıştırılacaktır. Bu merkezde sanayide yaygın olarak kullanılan Bilgisayar Destekli Mühendislik Araçları ve güçlü iş istasyonları, sunucular ile 3D printer ve 3D tarayıcı gibi tersine mühendislik araçları bulunmaktadır. Bünyesinde tasarım konusunda üst düzey deneyimi olan teknik elemanlar istihdam eden Innopark Tasarım Merkezi bölgedeki işletmelere aşağıdaki hizmetleri sunacaktır:

- CAD Yazılımları ile Teknik resim ve katı model oluşturma ,
- CAD modelden CAM kodlarının üretilmesi
- Bilgisayar Destekli Mühendislik Araçları (Yazılımları) kullanarak Sonlu Eleman Analizi (FEA) yöntemiyle mukavemet analizleri ve tahkikleri
- Bilgisayar Destekli Mühendislik Araçları (Yazılımları) kullanarak dinamik modelleme, analiz ve simülasyonlar,
- Bilgisayar Destekli Mühendislik Araçları (Yazılımları) kullanarak plastik şekillendirme analiz ve simülasyonları
- Endüstriyel Ürün Tasarım hizmeti
- Animasyon ve katalok hazırlama,
- Tersine mühendislik araçları ile 3 boyutlu tarama
- 3D yazıcı ile Hızlı Prototipleme ve Hızlı Üretim.

Innopark Tasarım merkezindeki iş istasyonu, yazılım, 3D yazıcı, 3D tarayıcı imkanları isteyen işletmelere belirli süre kullanmak üzere kiralanabilecektir.

Laboratuvar Birimi

Innopark, yakın çevredeki sanayi işletmelerinin tahribatsız muayene testleri (Non-Destructive Testing) ihtiyaçlarını karşılamak üzere yüzeysel ve hacimsel tahribatsız muayene yapan bir laboratuvar kurmuştur. Laboratuvarda

- Radyoskopik Muayene
- Ultrasonik Muayene
- Manyetik parçacık ile muayene
- Sıvı Penetrant ile muayene
- Sertlik ölçüm

testleri yapılmaktadır. Innopark Tahribatsız Muayene Laboratuvarı faal olup Konya ABİGEM A.Ş. tarafından işletilmektedir.

YÜRÜYELİM
ARKADAŞLAR
YANINIZDA AKBANK VAR
KOBİ'ler ihracat yapıyor, Türkiye kazanıyor.
Akbank, ülkenin dört bir yanında ihracatla büyümek isteyen herkese
sonuna kadar destek oluyor. Haydi, yürüyelim arkadaşlar!
444 23 23
www.akbank.com
AKBANK
sizin için

“TGB’LERİN OLUŞTURDUĞU EKONOMİK KATKI ÇOK ÖNEMLİ BOYUTLARA ULAŞMIŞTIR”

Faruk İNALTEKİN
Bilkent Cyberpark Girişimcilik, İşbirliği ve Teknoloji Transfer Birimi Yöneticisi

Teknoparklar, ülkemizde resmi adıyla “Teknoloji Geliştirme Bölgeleri”, ülkenin rekabetçi üstünlüğünün artması amacıyla, özel sektörün Ar-Ge çalışmalarının desteklenerek büyümesi hedefiyle kurgulanmış özel bölgelerdir. Tüm teknoparkların sınırları Bakanlar Kurulu ile çizilmekte olup faaliyetleri bu belirlenmiş alanlarda devam eden teknoparklarda yer alan Ar-Ge firmalarına çeşitli destekler sunulmaktadır.

Bilkent CYBERPARK, Türkiye’nin ilk vakıf üniversitesi olan İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi ve Bilkent Holding tarafından kurulmuş Türkiye’nin ilk teknoparklarındandır. Çok sayıda start-up’ı da bünyesinde barındıran Bilkent CYBERPARK, çeşitli sektörlerde alanında lider 240’ın üzerinde firması, 7 Araştırma Merkezi, 3500’ün üzerinde personeli ile gerek yarattığı katma değer, gerekse ekonomik değer anlamında Türkiye’nin en büyük ve örnek teknoparklarından biridir.

Bilkent CYBERPARK, Bilkent Üniversitesi

kampüs alanında toplam 15 binası ve 100.534 m² kapalı alanıyla 39,4 hektarlık bir alan üzerine kurulmuştur. Türkiye'nin önemli üniversitelerine, başlıca araştırma merkezlerine ve kamu kurumlarına yakınlığı ile hem araştırma alanında işbirliğini arttırıcı hem de kamuyla yakın ilişkiler sağlayan bir konumdadır.

Katma Değer ve Ekonomik Katkı

Bilindiği üzere, 4691 Sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri yasası kapsamında, bu bölgelerde faaliyet gösteren firmalar için çeşitli vergi muafiyetleri söz konusudur. Çerçevesi yasada belirtilen koşullarla uygulanan bu muafiyetler, kurumlar vergisi, Ar-Ge personeli için gelir vergisi ve SGK prim desteği ve bazı durumlarda da KDV muafiyetini içermektedir. Burada asıl altı çizilmesi gereken, bu muafiyetlerin gecikmiş Ar-Ge bilincini hızla oturtmak, gelişmiş ülkeler ile aramızdaki açığı daha hızlı kapatabilmek için geçici bir süre ile verildiği ve çok çeşitli koşullara bağlı olarak verildiğidir. Teknoparklar bir vergi cenneti değildir, böyle tanımlanmamalıdır.Sağlanan muafiyetlerin temel amacı Ar-Ge konusunda farklındalık yaratılması, Ar-Ge ile birlikte üniversite işbirliği kültürünün yaygınlaştırılmasıdır.

Geldiğimiz noktada istatistiklere baktığımız zaman, firmalar tarafından yararlanılan bu vergi teşviklerine karşılık elde edilen ekonomik katkının katbekat fazla olduğu açıkca görülmektedir.
Diğer taraftan teşvikler sayesinde Ar-Ge kültürünü almış ve farkındalığa sahip olan firmalar için teşviklerden öte teknoparkların firmalara kattığı diğer yetkinlikler daha öncelikli beklenti haline gelmiştir. Prestij, finansmana erişim, eğitim ve mentörlük hizmetleri, fuar imkanları, hızlandırıcı programlar, iş geliştirme desteği, kümelenme çalışmaları, nitelikli insan kaynağı gibi paranın satın alamayacağı birçok hizmet Bilkent CYBERPARK tarafından bünyesinde yer alan girişimcilere sunulmaktadır.

Diğer taraftan da, kendi sektöründen firmalarla iç içe olmak, sektördeki ve ekosistemdeki gelişmeleri takip edebilmek, yatırımcı ağlarına, potansiyel alıcılara erişim firmalar için vazgeçilmez desteklerdendir.

Hali hazırda Bilkent CYBERPARK tarafından yürütülen başlıca proje ve programlar:

• BİL-TEL: Bilkent CYBERPARK bünyesinde yer alan 26 firma ile kurulmuş olan ve ortak yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin yürütüldüğü,

2014 yılından bu yana 5 farklı ülkeye ticaret heyeti düzelemiş olan ve Ekonomi Bakanlığı tarafından destekli, bilişim ve Telekomünikasyon Kümelenmesi.

• CAP: Ankara'da yer alan 7 firma ile başlatılan, 16 haftalık hızlandırma programı. Program kapsamında yer alan firmaların detaylı ihtiyaç ve müşteri analizleri yapılarak ABD'de yer alan uygun müşteri ve yatırımcılar ile bir araya gelmeleri sağlanmaktadır. 2015 yılında ilk defa başlatılan bu program kapsamında bir firma sözleşme imzalayarak başarı hikayesi elde edilmiştir.

• UTTP: Bilkent CYBERPARK, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve University of Texas at Austin işbirliğinde gerçekleştirilen Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı. 2015 yılında 3. defa düzenlenen bu program kapsamında her yıl 40 teknoloji transfer profesyoneli ve girişimci gerçek vakalar üzerinden uygulamalı eğitim almaktadır.

• GDP: Girişimci Danışmanlık Programı, girişimci adayı olan öğrenci ve akademisyenlere mentörlük veren ve şirketleşme süreçlerini takip eden bir bir Ön Kuluçka hizmetidir.

• Kuluçka Rehberlik Programı: Bilkent CYBERPARK bünyesinde yer alan StarUp firmaların birebir takip edildiği ve destek verildiği Programdır. Her yıl 60 civarında firma bu program kapsamında desteklenmektedir.

• CYBERPARK BİGG M.A.R.K.A.: TÜBİTAK 1512 Teknogirişim BİGG Programı kapsamında 1. aşamaya başvuran girişimcilerin başvurularının alındığı, çeşitli eğitim ve mentörlük hizmetleri verilerek 2. aşama için başvurabilecek girişimcilerin seçildiği programdır. TÜBİTAK tarafından desteklenmektedir.

Bilkent CYBERPARK; 240'ın üzerinde firması ve 3500'ün üzerinde personeli ile oldukça ciddi ekonomik katkı yaratan, cüsseli teknoparklardan birisidir. Kurulduğu günden bu güne kadar bünyesinde toplamda 360 Milyon $ ihracat, 5,1 Milyar TL ciro elde etmiş olup, tüm bu rakamları değerlendirdiğimiz zaman CYBERPARK tarafından yaratılan ekonomik değerin göz ardı edilmesi mümkün değildir.

Ülkemizde genel teknopark rakamlarına baktığımız zaman ise, toplam 46 aktif teknoparkta yer alan 3.385 firmada toplam 33.380 personel, 24 Milyar TL üzerinde bir toplam satış ve 2 Milyar $ mertebelerinde bir ihracattan bahsediyoruz.
Anılan bu rakamlara baktığımız zaman, teknoparkların ülkemizde yarattığı ekonomik katkının büyüklüğü görünmektedir. **Direk ölçülebilen ekonomik katkı ile birlikte, yapılan Ar-Ge çalışmaları neticesinde elde edilen çıktılardan dolayı oluşan fayda, verimlilik artışı şeklinde ilerlemeye dayalı ölçülemeyen katkı ve ithal ikame gibi dolaylı ekonomik katkıyı da hesaba kattığımız zaman, TGB'lerin oluşturduğu ekonomik katkı çok daha önemli boyutlara ulaşmaktadır.**

2003 yılında Gayri Safi Yurtiçi Hasıla içerisinde AR-GE harcamalarının payı %0.48 iken, 2013 yılında bu değer %0,95'dir. Bu oran elbette yeterli olmamakla birlkte artış içerisinde Teknoparkların payı göz ardı edilemez. Hammadde ihraç edip işlenmiş ürün satın alan sistemden kurtulmak için en öncelikli unsur Ar-Ge ve bunu teşvik edici destekleyici mekanizmaların kurulup desteklenmesidir.

Torku
Doğal olarak bizden
BÜYÜYOR,
BÜYÜTÜYORUZ!
Biz bu topraklara umutla sarıldık, toprağı sevgiyle işledik.
Bereketin formülünün, çiftçiyle toprağın kucaklaşmasından geçtiğine inandık.
Çünkü biz böyle gördük böyle bildik. Torku olarak 900.000 üretici ortağımızla
dün olduğu gibi, bugün de tek yürek olduk.
Biz bu toprakların geleceği için çalışıyor, hepimiz için üretiyor,
ürettikçe büyüyor, büyüdükçe daha çok üretiyor ve daha çok büyüyoruz.
konya şeker

“ÜRETİLEN BİLGİNİN KAMU VE ÖZEL SEKTÖR KURULUŞLARINA TRANSFERİ KONUSUNDA ÖNEMLİ BİR ROL ÜSTLENİYORUZ”

Prof. Dr. Süleyman SOYLU
Konya Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı

Konya Teknokent-Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Hizmetleri A.Ş. 08.08.2003 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu kararıyla ihdas edilmiş olan Selçuk Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi’nin işleticiliğini yapmak üzere 4691 sayılı yasa çerçevesinde 23.07.2004 tarihinde kurulmuş olan TTK’ya tabi bir tüzel kişiliktir. Konya Teknokent’in ortakları Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi Yaşatma Vakfı, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü’dür. Konya Teknokent 2004 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Ağustos ayı itibariyle; 115 şirket Konya Teknokent bünyesinde faaliyet göstermektedir.

Konya Teknokent’in toplam alanı 322.000 m^2’dir. Bölgenin toplam yapılaşma alanı ise 12.200 m^2 olup A-F-G ve H Bloklardan oluşmaktadır. Bölgedeki firmaların kiralayabileceği toplam alan 5215,8 m^2’ye ulaşmıştır.

Konya Teknokent A1-A2-F ve G-H bloklardan oluşmaktadır. G-H bloklarda Prof. Dr. Ahmet AYHAN Kuluçka Merkezi düzenlenmiş olup 1044 m^2 alana sahiptir. Merkezde ön kuluçka bölümünde 10 girişimci, kuluçka merkezinde 9 girişimci için nitelikli mekanlar oluşturulmuştur. Prof. Dr. Ahmet Ayhan Kuluçka Merkezi'nin yeni tasarlanmış ofis, atölye ve laboratuvarları da içeren bir kuluçka merkezi binasının inşası planlanmaktadır. İnşası tasarlanan kuluçka merkezinin toplam alanının ise 2.500 m^2 olması planlanmaktadır.

Ara yüz görevi

Konya Teknokent'in ana hizmeti, Ar-Ge faaliyeti yürütmek isteyen kuruluşlara kiralama yoluyla nitelikli ofis sağlamak, kendi binasını yapmak isteyen kuruluşlara arsa/inşaat alanı tahsisi yapmaktadır. Konya Teknokent, bünyesindeki Ar-Ge kuruluşlarına temizlik, güvenlik, ısıtma, elektrik, su ve gaz dağıtımı, personel taşıma vb. işletme hizmetlerinin yanı sıra Ar-Ge faaliyetlerinden ihtiyaç duydukları teknoloji pazarlama, patent tescil, teknolojik danışmanlık, eğitim, laboratuvar, kümelenme ve finans kaynaklarına erişim danışmanlığı gibi hizmetleri de sunmakta, bünyesindeki Ar-Ge kuruluşlarının Selçuk Üniversitesi'nin kaynaklarından yararlanması konusunda ara yüz görevi yapmaktadır. Konya Teknokent'te Ar-Ge faaliyeti yürüten kuruluşlara ve Konya Teknokent'te araştırmacı veya idari personel olarak görev alan akademisyenlere sağlanan avantajlar yasa kapsamında tanınan muafiyet ve desteklerdir.

Konya Teknokent bünyesinde yer alan firmaların kabulünde; Bilişim, Yazılım, Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri,

Selçuk Üniversitesi; TÜBİTAK 1601 - Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı'na yapmış olduğu müracaat ile Selçuk Üniversitesi'nde girişimcilik kültürüne büyük katkılar sağlayacaktır.

Makine, Teçhizat İmalatı, Medikal, Elektronik Tarım, Enerji, Sağlık, Otomotiv, Savunma, Raylı Sistemler, Uzay ve Havacılık sektörlerine öncelik verilmektedir. Konya Teknokent/Selçuk TTO, KOP Bölgesinde (Konya, Karaman, Aksaray ve Niğde) 8 üniversiteye hizmet verecek şekilde yapılanmış ve stratejisini düzenlemiştir.

Konya Teknokent'in amaçları doğrultusunda yürüttüğü faaliyetler:

- Bölgemizdeki kuruluşlarda Ar-Ge ve inovasyon kültürünün oluşması, gelişmesi ve benimsenmesini sağlamak,
- Kendi inşa ettiği binalardaki nitelikli ofisler ve deney alanlarını girişimcilere kiralamak,
- Ar-Ge faaliyetlerini kendi inşa ettiği binalarda yürütmek isteyenlere ihtiyaç duydukları inşaat alanlarını tahsis etmek,
- Bölgedeki üretim ve hizmet sektörü kuruluşlarının Ar-Ge faaliyetlerinde üniversitelerle işbirliği yapmasını desteklemek,
- Teknoloji Transfer Ofisi işleterek üniversitelerde üretilen bilginin kamu, üretim ve hizmet sektörüne aktarılmasını, katma değere dönüştürülmesini sağlamak,
- İleri ve yeni teknoloji alanlarında girişimciliği teşvik etmek ve desteklemek, bu amaçla ön-kuluçka ve kuluçka hizmetleri sunmak,
- Bölgedeki üniversitelerin Ar-Ge imkanlarını sanayi, hizmet ve üretim

sektörlerinin hizmetine sunmak,
• Yabancı girişimcileri ve yabancı araştırmacıları bölgeye çekmek,
• Bölgemizdeki kuruluşlara Ar-Ge faaliyetlerini yürütürken ihtiyaç duydukları teknik destek ve imkânları sunmak,
• Teknokent içinde yer alarak aralarından coğrafi yakınlık oluşan farklı alanlarda Ar-Ge faaliyeti yürüten kuruluşlar arasında çok disiplinli projeler oluşturulmasını sağlamak,
• İnovasyon kümelenmeleri ve işbirlikleri oluşturmak,
• Bölgemizdeki kuruluşların Ar-Ge desteklerinden ve muafiyetlerinden yararlanmasını sağlamaktır.

300'ün üzerinde proje

Konya Teknokent bünyesinde kurulmuş olan Selçuk TTO, TÜBİTAK-TEYDEB 1513 Destek Programı kapsamında 2013 yılında desteklenen ilk 10 Teknoloji Transfer Ofisi'nden birisi olma başarısını göstermiştir. Selçuk TTO, ülkemizdeki en başarılı Teknoloji Transfer Ofislerinden biri konumundadır. Teknoloji transferi, girişimciliği destekleme ve inovasyona yönelik diğer nitelikli destek faaliyetleri ile üniversite-kamu-sanayi işbirliğini sağlayan etkin bir ara yüz konumuna ulaşmıştır. Selçuk TTO bugüne kadar 300'ün üzerinde üniversite-sanayi-kamu işbirliğine dayalı TÜBİTAK TEYDEB, KOSGEB ve Kalkınma Ajansı projeleri yürütmüştür. Selçuk TTO, üniversitemizde üretilen bilginin kamu ve özel sektör kuruluşlarına transferi konusunda önemli bir rol üstlenmektedir.

Konya Teknokent / SELÇUK TTO'nun 2009 yılında uygulamaya koyduğu PADES Patent Destekleme Programı 2013 yılında öğretim elemanları ve öğrenciler için uygulamaya konulmuş, müracaat kısıtlamasının da tamamen kaldırılması suretiyle genişletilmiş kapsamıyla halen uygulanmaktadır. PADES kapsamında programa müracaat etmiş ve şekli incelemeyi geçen başvurulara destek verilmekte, fikirlerini hukuki yollarla koruyabilmelerine olanak sağlanmakta, aynı zamanda süreç yönetimi gerçekleştirilmektedir. Bu program sayesinde bölgedeki ulusal ve uluslararası patent başvurularının sayısı arttırılmakta ve ülkemizde fikri ve sınai hakların korunmasına katkıda bulunulmaktadır.

PADES kapsamında desteklenen patentlerin ticarileştirme faaliyetlerine ivme kazandırmak ve tanıtımını sağlamak amacıyla 2013 yılında Patent Portföyü hazırlanmıştır. 2014 yılında "Selçuk TTO Patent Proje Pazarı" etkinliği düzenlenmiştir. Etkinlikte sergilenen 145 patentin yer aldığı

Selçuk TTO Patent Proje Pazarı-Patent ve Proje Bildirileri Kitabı-1 hazırlanmış, bu kitapçık ile ticarileştirme için ifşalar gerçekleştirilmiştir. KTO İpekyolu Dergisi'nde 2015 yılında her ay 2 patent sahibi ve buluşu ile ilgili bilgilerin yayınlanacağı "Patent Yolculuğunda Yatırımcı Durağı" adıyla yeni bir yazı dizisine başlanmıştır. 2014 yılında Selçuk TTO patent havuzunda bulunan patentler ile ilgili olarak ticarileştirme faaliyetleri kapsamında aracılık yetkisi alınan buluşlarla ilgili faaliyetlerin tanıtımına yardımcı olmak ve yatırımcılara doğrudan ulaşımı sağlamak maksadıyla "Selçuk TTO Teknoloji Teklifleri Dokümanı" hazırlanmıştır. Dokümanda ilk etapta pazarda yer alabilmesine yönelik araştırma verileri bulunan toplam 24 patentten her biri için ayrı ayrı patentlerin faydalı yönleri; geniş, yatırımcıya yönelik, fazla teknik detay içermeyen teknoloji profilleri çıkarılmıştır.

Konya Teknokent/Selçuk TTO girişimcilik alanında; girişimcilerin yeni ve ileri teknoloji alanlarında kendi işlerini kurmalarını ve geliştirmelerini desteklemek ve girişimci adaylarının iş fikirlerini iş planına dönüştürerek; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teknogirişim Sermaye Desteği ve TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Aşamalı Destek Programı'na başvurarak hibe desteği alabilmesi amacıyla 2008 yılından 2014 yılına kadar ÜNİGİRİŞİM Programı'nı sürdürmüştür. ÜNİGİRİŞİM Programı'nda iş fikirleri ile müracaat ederek eğitimlere katılmaya hak kazanan girişimciler iş planlarını oluşturmakta, iş planı dereceye giren aday/ekibe bir mentör ataması yapılarak Prof. Dr. Ahmet Ayhan Kuluçka Merkezi Ön-inkübasyon bölümünden ücretsiz ofis verilmektedir. Girişimcinin bir yıl içinde mentörüyle birlikte iş fikrini projeye dönüştürerek hibe desteklerinden faydalanması beklenir. Projenin hibe destek programlarına kabul edilmesi halinde aday 3 yıl süren inkübasyon sürecine geçer.

Konya Teknokent 2015 yılında BİGG SELÇUK TTO İŞİM 1512'de programı ile faaliyetlerine devam etmektedir. BİGG SELÇUK TTO İŞİM 1512'de programı ile TÜBİTAK BİGG (Bireysel Genç Girişim) programına müracaat edebilecek teknolojik yenilik ve Ar-Ge içeren iş fikirlerini belirlemek, 1.aşama için eğitim sürecinden geçirmek, TÜBİTAK'a müracaat etmelerini sağlamak ve hibe desteği alarak şirketlerini kurmaları amaçlanmaktadır.

Selçuk Üniversitesi; TÜBİTAK 1601 - Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı'na yapmış olduğu müracaat ile Selçuk Üniversitesi'nde girişimcilik kültürüne büyük katkılar sağlayacaktır. Selçuk Üniversitesi TGB olarak, programın başarılı bir şekilde yürütülebilmesi amacıyla 1601 projesi kapsamında Selçuk Üniversitesi'ne ve diğer KOP Bölgesi üniversitelerine etkin olarak destek verilecektir.

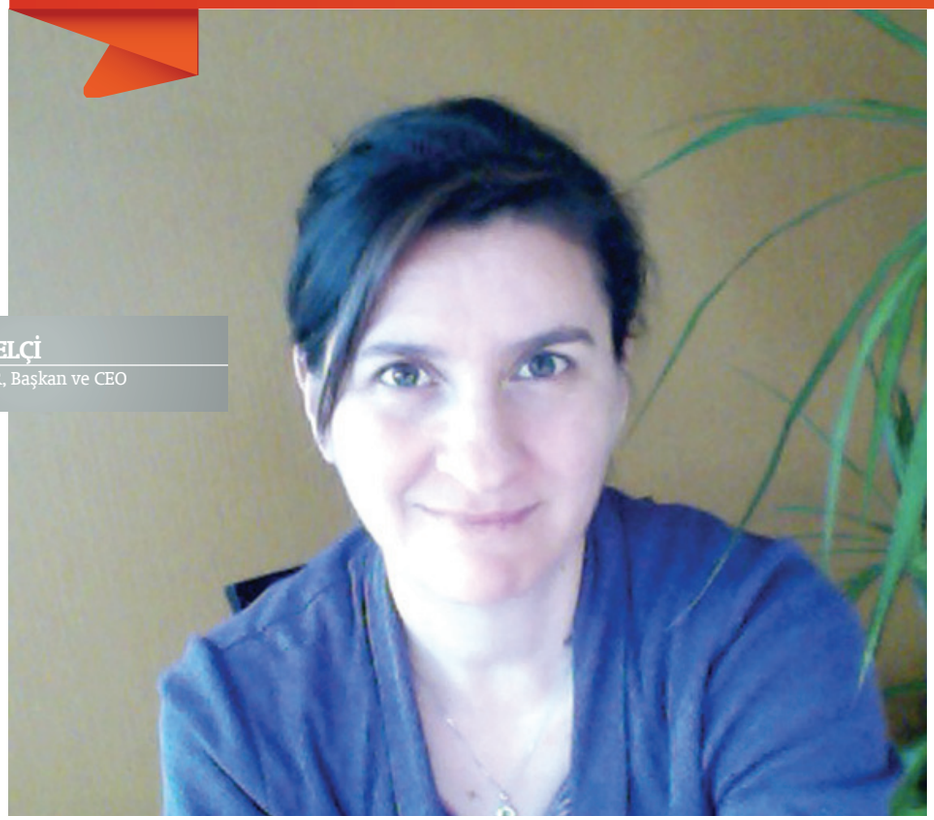
Konya Bilişim Kümelenmesi

Katma değeri yüksek ürünlerin üretimine ve ihracatına odaklanarak büyümeyi hedefleyen Konya bilişim firmalarına yönelik olarak Konya Teknokent tarafından T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi hakkında tebliğ kapsamında sunulan "Konya Bilişim Kümelenmesi" isimli projemiz 14.UR-GE.032 kodu ile kabul edilmiştir. Selçuk TTO tarafından Konya Teknokent'te faaliyet gösteren bilişim firmalarının öncülüğünde kümelenme çalışmaları başlatılmış olup, Konya ilinde bilişim alanında faaliyet gösteren firmalara yönelik hazırlanmıştır. İhtiyaç analizleri, eğitim ve danışmanlık, yurtdışı pazarlama programı ve alım heyeti, bireysel danışmanlık alımları % 75 oranında Ekonomi Bakanlığı tarafından fonlanmaktadır.

Uluslararası Tanıtım, İşbirliği ve Proje Geliştirme Çalışma Grubu

Konya Teknokent / Selçuk TTO bünyesinde uluslararası tanıtım, işbirliği ve proje geliştirme çalışma grubu bulunmaktadır. Grubun amacı; Konya Teknokent/Selçuk TTO'nun, KOP Bölgesi'ndeki üniversitelerin, Konya Teknokent/Selçuk TTO'daki Ar-Ge kuruluşlarının ve Konya Bölgesi'ndeki üretim ve hizmet sektörü kuruluşlarının; uluslararası tanıtımını yapmak, uluslararası işbirlikleri kurmasını sağlamak, uluslararası ağlara üye olmasını sağlamak, uluslararası etkinliklere katılımını sağlamak, uluslararası araştırmacı değişim programlarından yararlanmasını sağlamak, EUREKA, IPA, İkili İşbirliği, COST, World Bank, UNDP, HORİZON 2020 vb. uluslararası destek programlarından hibe ve finansal destek almasını sağlamak, başka ülkelerdeki TTO'lar ve Teknoparklar ile işbirlikleri kurmak, temsilcilikler oluşturulmasını sağlamak, Konya Teknokent/Selçuk TTO'ya ve Konya Teknokent/Selçuk TTO patent havuzundaki patentlere yabancı yatırımcı çekmek ve bu konularda ihtiyaç duyulan politika ve stratejileri belirlemek, gerekli olabilecek etkinlikleri planlamak ve yürütmek, ilgili etkinliklere katılmak, gerekli proje önerilerini hazırlamak ve uygulamak, yukarıda belirtilen konularda Selçuk Üniversitesi'nin ilgili akademik birimleri ve diğer KOP Bölgesi Üniversiteleri, kamu ve özel sektör kuruluşları ve STK'lar ile iletişim sağlamak ve işbirlikleri oluşturmaktır.

“BAŞARILI TEKNOPARK MODELLERİNİN ARDINDA YATAN TEMEL KAVRAM, ‘AR-GE VE İNOVASYON ODAKLI KÜMELENME’ KAVRAMIDIR”



Şirin ELÇİ
İNOMER, Başkan ve CEO

Ülkemizde 2000’li yıllardan itibaren kanunla gelen avantajların tetiklemesiyle kurulan teknoparkların dünyada geçmişi oldukça eskilere dayanmaktadır. İlk teknoparklar bundan yaklaşık 60 yıl önce, firmalar arasındaki coğrafi yakınlığın sağladığı faydaların gözlenmesi sonucu kurulmaya başlanmıştır. Konuya ilişkin ilk ve en çarpıcı model olan Silikon Vadisi, 1950’lerde Stanford Üniversitesi’nde üretilen bilgi ve teknolojiyi ticarileştirmek amacıyla hayata geçirilmiştir.

Teknoparkların temel amacı, firmalar arasında coğrafi yakınlık oluşturarak, bu yakınlığı Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinde bir avantaj olarak kullanmak ve bu sayede firmaların rekabet gücünü artırmaktır. Başarılı teknoparklarda yer alan firmaların, bilgi, insan gücü, sermaye ve teknoloji kaynaklarına kolaylıkla eriştikleri; kendi aralarında ve diğer kurumlarla bilgi paylaşımlarını artırdıkları; yeni ürün ve iş fikirlerini hızla geliştirdikleri ve ticarileştirdikleri görülür. Bu da firmalar için artan rekabet gücünü ve büyümeyi beraberinde getirir. Dolayısıyla teknopark kavramının ve başarılı teknopark modellerinin ardında yatan temel kavram, “Ar-Ge ve inovasyon odaklı kümelenme” kavramıdır.

Bu kümelerin oluşumundan ve başarıyla faaliyet göstermesinden ise teknopark yönetimleri sorumludur. Uluslararası Bilim Parkları ve İnovasyon Altyapıları Derneği (IASP) “teknopark” tanımında teknopark yönetimlerinin niteliğine ve görevlerine şu şekilde vurgu yapmaktadır: “Bir [teknopark], temel amaçları, ilişkide oldukları şirketlerin ve bilgi-tabanlı kurumların rekabetçiliklerini ve inovasyon kültürlerini geliştirerek bulundukları bölgedeki halkın refahını artırmak olan,

alanında uzmanlaşmış profesyonellerin yönettiği bir organizasyondur.

[Teknoparklar], bu hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için üniversiteler, Ar-Ge kurumları, şirketler ve pazarlar arasında bilgi ve teknoloji akışını teşvik eder ve yönetir; inkübasyon ve spin-off süreçleri yoluyla inovasyona dayalı firmaların kurulmasını ve büyümesini kolaylaştırır; yüksek niteliklere sahip mekanlar ve olanaklarla birlikte diğer katma-değerli hizmetleri sunar."

Bu noktadan hareketle teknoparklar, şu üç ana görevi yerine getirmektedir:

1) Teknoloji/inovasyon tabanlı yeni firmaların kurulması için gereken ortamı, imkanları ve rehberliği sağlamak;
2) Mevcut firmaların Ar-Ge ve inovasyon odaklı büyümelerini sağlamak için gerekli ortamı, imkanları ve hizmetleri sunmak;
3) Üniversiteler ve kamu araştırma merkezleri ile firmalar arasında bilgi ve teknoloji transferini gerçekleştirmek. Bu görev ve fonksiyonların başarıyla yerine getirildiği teknoparklar, bölgesel kalkınmada da itici güç oluşturmaktadır. ABD'deki "Research Triangle Park" olarak adlandırılan teknopark, bunun en önemli örneklerindendir.

"Research Triangle Park"ın bulunduğu bölge, ABD'nin en fakir bölgelerinden biriyken, bugün teknopark sayesinde ABD'nin güneydoğusundaki en zengin bölgelerden biri haline gelmiştir. Teknoparkın kurulmasıyla birlikte bölgede istihdam artmaya başlamış; on yıl kadar sonra ise teknoparktaki çalışan sayısı 10 bine yükselmiştir. Bu eğilim sonraki yıllarda da devam etmiştir. Bugün, teknoparkta 190 yüksek teknoloji firması, yaklaşık 50 bin tam zamanlı, 10 bin de sözleşmeli çalışanı istihdam etmektedir.

Bu başarı öyküsü, güçlü bir liderlik ve başarılı bir kamu-özel sektör ortaklığı sonucu ortaya çıkmıştır. Teknoparkın, "kurucularının sahip olduğu heyecan ve iyimserlik sayesinde" bu derece başarılı olduğu, dönüşüme tanıklık edenler tarafından sıklıkla vurgulanmaktadır.

Teknoparklar sayesinde yaşanan bölgesel dönüşüme bir örnek de Taiwan'da görülmüştür. 1980 yılında kurulan Hsinchu Bilim Parkı'nı (HSP) üst düzey sahiplenme ve liderlikle kısa sürede bir başarı öyküsüne dönüşmüştür. Bugün 6.5 km2'lik bir alanda faaliyet gösteren HSP, son 5 yıldır yıllık 40 milyar Dolar'ın üzerinde gelir yaratmaktadır. Teknoparkta faaliyet gösteren 520 firma, 152 binden fazla personel istihdam etmektedir. Bu firmaların 50'si bölgedeki araştırma enstitüsü ve iki üniversitedeki akademisyenler ve öğrenciler tarafından kurulmuştur. Teknopark, diğer ülkelerdeki yetişmiş insan gücünün ülkeye çekilmesinde de etkili olmuştur. HSP sayesinde 4 binden fazla Taiwan'lı ülkelerine geri dönerek kendi firmalarını kurmuşlardır.

Üçüncü nesil teknoparklar

Bölgesel kalkınmada teknoparkların etkin bir rol oynayabileceği gerçeği, bu tür örneklerle daha da net görüldükçe teknoparklara yüklenen misyonda önemli değişimler olmuştur. 1950'lerden itibaren, daha çok üniversitelerle iç içe ve ekonomik aktivitenin merkezinden uzak bir biçimde kendilerine özel alanlarda kurulan teknoparklar, artık çok daha farklı bir anlayışla modellenip yönetilmektedir.

"Üçüncü nesil teknoparklar" olarak adlandırılan bu modele göre teknoparklar, ilgili tüm bölgesel aktörler (özel sektör, üniversite/araştırma kurumları, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve halk) arasında etkileşimi ve işbirliğini harekete geçirmek, yerel/bölgesel düzeyde çok sayıda nitelikli yeni iş imkanlarının oluşmasını sağlamak ve toplumsal zenginliği ve yaşam kalitesini artırmakla görevli kurumlar olarak yapılandırılmaktadır.

Bu doğrultuda, üçüncü nesil teknoparklar, hizmet sundukları kesimi sadece evsahipliği yaptıkları firmalarla sınırlı tutmamakta; bulundukları bölgedeki tüm firmaların ve girişimcilerin inovasyon odaklı güçlenmesini sağlamak için çalışmaktadır. Bu teknoparkın yönetiminden ise konuya ilişkin yüksek seviyede uzmanlığa sahip bir ekip sorumludur.

Üçüncü nesil teknoparklarda, Ar-Ge ve inovasyona dayalı kümelenme yapısı içinde firmaların kendi aralarında ve bölgedeki tüm diğer kurumlarla işbirliklerinin üst düzeyde olması sağlanmaktadır. Bu nedenle de teknoparkların, bölgedeki ekonomik aktiviteyle ilişkilendirilmesi konusuna özel önem verilmektedir. Üçüncü nesil teknoparklarda, yönetimin rolü ve bölgedeki tüm paydaşlarla olan etkileşiminin önemi her zamankinden daha büyüktür. Buna paralel olarak, bölgesel kalkınmada anahtar rol oynayan kurumların ve bölgedeki kanaat önderlerinin de en az teknopark yönetimi kadar süreçte rolü ve etkisi vardır. Bu durum, en güzel şu cümleyle özetlenmektedir: "[tekno]parklar, kendiliğinden ortaya çıkmazlar. Liderlerin enerjisi, adanmışlığı ve tutkusu onları var eder."

“TEKNOLOJİ GELİŞTİRME MERKEZLERİ BİZE EŞİĞİ ATLATABİLİR”

Dr. Rüştü BOZKURT
Dünya Gazetesi Yazarı

Teknoloji, insanın çıplak gücüyle yapamadıklarını, aklını kullanarak bulduğu metot ve araçlarla yapabilmesidir. Bu tanım, basit bir kancanın ucuna takılan yemle balık tutulan oltayı da, uzayın derinliklerinde yeni gezegenler keşfeden mekikleri de kapsar.

Ülkemizin bugün temel sorunu, ileri teknoloji üreten ülkeler arasına katılmaktır. Orta teknolojiler ve ucuz emek eklemlenmesiyle yaratılan “vasat gelişmeyi” aşarak, kişi başına gelirini 25 bin dolarların üstüne çıkarmış bir ülke olmak istiyorsak; teknolojideki gelişmeleri izlemek, anlayarak içselleştirmek, teknoloji üretim ve kullanımında hüneri yakalamak, hüner de yetmez yaratıcı akıl katarak gelişmeleri ve standartları belirleyen ülkeler arasına katılmak zorundayız.

Bardağın dolu yanına bakalım

Teknoloji üretimi, gerekli insan kaynağı ve Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin (TGB) işlevlerini anlatmak istediğimiz bu denemede, önce bardağın dolu yanını anlatmak istiyorum. Cumhuriyet Bilim ve Teknoloji Dergisi’nin 7 Ağustos 2015 tarihli 1481 sayısında Mehmet Doğan’ın “Türkiye ileri teknoloji üretiminde sıçrama yapma eşiğine geliyor” başlıklı yazından özet bilgileri paylaşacağım:

- ISI-WOS verilerine göre ülkemizde adresli yayın sayıları 1945-70 arası 65, 1945-85 arası 4 bin 951 yayın yer alırken, 2001-2010 arası 193 bin 905 yayın düzeyine erişmiştir. Daha çarpıcı olanı 2013 yılında 36 bin 50 yayın yapılmıştır. Doğan’ın gözlemine göre, yayın sayısı artmış, gerekli yoğunluk oluşmuş, şimdi sıra “teknoloji üretimi” aşamasına gelmiştir.

- Ülkemiz gelecek 10 yılda ticarileşen yerli teknoloji üretim merkezi olacaktır.

• Ülkemizin birçok bölgesinde kamu tarafından da desteklenen Teknoloji Geliştirme Merkezleri değişik alanlarda ileri teknoloji üretimi yapılarak ticarileşmeyi başarabilmektedir.

Daha yüreklendirici olsun diye Mehmet Doğan'ın bilgilendirdiği kişisel örnekler hakkında da özetlemeler yapalım:

• Bilkent Üniversitesi'nde NANOTAM Direktörü Prof.Dr. Ekmel Özbay'ın yıllar süren araştırmaları ticarileştirme noktasına ulaştı. Yapılan 30 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'nin ilk "Spin-off" yüksek teknoloji şirketi olan AB-Mikro Nano şirketi, Özbay ekibinin geliştirdiği GaN(Galyum nitrür) temelli nano-elektronik entegre devrelerin seri üretimini yapacak. Böylece ilk ticari "chip" fabrikasına sahip olacağız.

• Almanya'daki birikimlerini İnönü ve Akdeniz Üniversitesi'ne taşıyan Prof. Dr. Ertuğrul Arpaç 2008'de kurduğu "Nanoen" de çalışmalarını sürdürmektedir. Yüzey kaplamalarından enerji alanına kadar 50 kadar patentiyle Almanya'ya ihracat yapmaktadır.

• Almanya'da birikimlerini ülkemizde teknoloji üretimine aktaran Prof. S. Patır'da kıymetli organik maddeler üreterek ihraç etmektedir.

•ODTÜ' den Prof.Dr. Ahmet Oral, bir tanesi 100-150 bin ABD $'ı olan AFM-TEM (Atomik kuvvet ve tünelleme elektron mikroskopları) İngiltere ve Japonya gibi ülkelere ihraç etmektedir.

• Moleküler Biyolog Prof. Dr. H. Avni Öktem, ODTÜ Teknokenti'nde Nanobiz firmasında geliştirdiği 15 kadar ürünü ticarileşme noktasına getirdi. Bir savunma sanayi firmasıyla ortaklaşa DNA-chip üretecek.

• Hacettepe Teknokent A.Ş, 30 bin metrekare kapalı alanda 200 kadar teknoloji ve araştırma firması yer alıyor. HÜTA'daki firmaların yüzde 30'u bilgi teknolojileri, yüzde 15'i sağlık teknolojileri, yüzde 20'si yazılım, yüzde 10 kadarı elektronik ve yüzde 10'u kadarı savunma sanayi alanında faaliyet gösteriyor.

Daha fazla ayrıntı bilgisine erişmek isteyenler, Doğan'ın yazısına başvurmalıdır. Bu aktarmalarda ulaştığımız genellemeyi şu cümlelerle

Kişi başına gelirini 25 bin dolarların üstüne çıkarmış bir ülke olmak istiyorsak; teknolojideki gelişmeleri izlemek, anlayarak içselleştirmek, teknoloji üretim ve kullanımında hüneri yakalamak, hüner de yetmez yaratıcı akıl katarak gelişmeleri ve standartları belirleyen ülkeler arasına katılmak zorundayız.

aktarabiliriz: Teknoloji üretimi gibi önemli sorunda gerekli atılımı yapmanın en büyük engeli kendini vurmaya dönük özgüvensizliktir. "Biz dünyanın en iyisiyiz" diye böbürlenmek ne kadar olumsuz tutumsa, "biz teknoloji üretemeyiz" diye kendini vuran özgüvensizlik de aynı ölçüde tehlikeli bir anlayıştır.

Unutulmaması gereken asıl konu, ABD gibi süper ülkenin de Türkiye'nin de çok hızlı değişen, yeniden yapılanan teknolojik atılımlarda, yeraltı ve yerüstü kaynaklarını, fiziki sermaye stokunu, insan gücünü ve teknoloji birikimini iyi koordine eden ve kapsayıcı bir anlayışla işleri örgütleyen, işleyen kurumlar yaratan öne geçebilmede ilk kez fırsatları birbirine yakın hale gelmiştir. Teknolojik atılımı gelişmekte olan ülkeler de yakalayabilmektedir.

Eksikleri tartışmak geliştirir

Bardağın boş yanına baktığımda, birkaç eksiğimizi alabildiğine açık yürekle tartışmamız gerektiği anlaşılıyor:

• Kamu yönetimi, temel araştırmalar bazında yayınları, teknoloji araştırmalarını, ticarileştirmeye dönük yatırımları önemli ölçüde destekliyor. Bu desteklerin yaratmak istediğimiz sonuca ulaşıp ulaşmadığının "gözetim ve denetiminde" ciddi eksiklerimizin olduğunu düşünüyorum. Proje-odaklı desteklerin, fizibilite aşamasındaki öngörüleri ile ulaştıkları sonuçları ciddi bir "geri bildirim" ile denetleyen kapsayıcı kurumlara sahip değilsek; aktardığımız kaynakların beklenen sonucu yaratmasını beklememeliyiz.

• Bir yanda Teknoloji Geliştirme Merkezlerini destekliyoruz; öte yandan dünyanın genelinde "üçüncü nesil üniversitelere" büyük kaynaklar ayrılıp "seçkin üniversiteler" aracılığıyla ileri bilim-teknoloji yaratılırken; biz üniversitelerimizi bina, fiziki mekan olarak görmenin ötesinde fiziki yapıların içine hayat dolduran öğretim elemanı yetiştirilmesini göz ardı edebiliyoruz. Düşünce ve inanç özgürlüklerini kendi alanları içinde tutmasını bilmeyen toplumların ileri teknoloji üretimini ıskaladıklarının farkında olanlarımızın sınırlı olduğunu kabul etmemiz gerekiyor.

• Teknoloji Geliştirme Merkezlerinin

teşvik edilmesi, fiziki yapı sorunlarının çözülmesi, meraklı insanların bu merkezlerde kümelenerek birbirlerini "komşuluk etkisi" ile ileriye itmeleri çok önemlidir. Ancak, bu merkezlerin "verimi" de önemlidir. Merkezlerde "bilimsel gevezelik" olmaması için gerçekten bağımsız, konuyu ayrıntıları ile bilen, gözetim ve denetimi "yargılama" olarak algılamayan kurumlara ihtiyaç var. Geri bildirim mekanizmaları ile sapmaları düzeltilen, ince ayarlar yapılan mekanizmalar kendini yeniden üretebilir; katkı düzeylerini yükseltir ve verimli sonuçlar alır. Bunun için net bilgi, etkin koordinasyon ve odaklama gereklidir.

• Makul bir zaman kesitinde sonuç vermeyen, patente ve ticari uygulamalara yansımayan girişimlerin ciddi biçimde sorgulanması gerekir. Teknoloji Geliştirme Merkezlerinin yapıları, işlevleri, kültürleri, yarattıkları sonuçlar ve hedef ev stratejilere uygunlukları mutlaka açık ortamlarda tartışılmalı; "ilkeli gizlilik" dışında "aşırı değerlenmiş gizlilik perdesi" ardında israfın saklanmasına imkan verilmemelidir.

Bu satırların yazarı, bir dış gözlemci olarak ülkemizin teknoloji üretme arayışında giderek yaygınlaşan ve derinleşen ilginin, bin yıllık fırsatı değerlendirmenin çok önemli bir etkeni olduğunu düşünmektedir. Ama aynı zamanda endişeleri de vardır:

• Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin mutlaka fizibilitesi olmalıdır.
• Bölgede yapılan her çalışma mutlaka proje-odaklı olmalı, öngörülen gelir-gider dengelerini yansıtan fizibilitelere dayalı işler yapılmalıdır.
• Net bilgisi olan, etkin koordinasyon yapacak yönetim yetenekleriyle donanmış, öncelikleri bilen uzmanlarla çalışan sürekli geri-bildirimlere dayalı değerlendirmeler yapılmalıdır.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Bağlamı

Bugünlerde hemen her yazıda tekrarlıyorum. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nin de amaca uygun sonuçlar üretebilmeleri için şu beş temel gelişme, bölgelerde çalışan ve sorumlu olan herkesin gündeminde yerini almalıdır.

Birincisi, endüstri 4.0 denen, makinelerin birbiriyle iletişimin yarattığı yeni verimlilik düzeyi, o verimliliklerin üretimi mekanda örgütleme etkileri, ülkemizin bu konuda hangi teknolojilere odaklanması gerektiği zihinlerimizde netleşmelidir.

İkincisi, akıllı ve bağlantılı ürünler hızla yayılmaktadır. Endüstri 4.0 bağlamı, akıllı ve bağlantılı ürünler çerçevesinde ele alınmalı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'ni bu eğilimin nasıl etkileyeceği konusunda öngörme ve önlem alma disiplini çalıştırılmalıdır.

Verilerin derlenmesi, işlerin verileri analiz ederek yapılması, büyük verinin ehlileştirilerek işe yarayan bilgilerin ayıklanması ve ayıklanmış bilginin bir ününe gömülerek rekabet edebilir ve farklı ürünler üretilmesi sürecinin tümü olan analitik 3.0 kavramını TGB'lerde özenle ele alınmalıdır.

Üç boyutlu baskı ve eklemeli üretimin önemi, bu aşamaya geçişte TGB'lerin rolü öncelikli ele alınan konular olmalıdır.

En önemlisi insan kaynağı konusunda değişen anlayış ve TGB'lerin ihtiyacı ele alınmalı, gerekli önlemler kamu ve girişimciler tarafından ortaklaşa alınmalıdır.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, ülkemizin önüne serilen bin yıllık fırsatın en önemli araçlarıdır. Çok farklı pencerelerden bakarak değerlendirilmeleri ve çoklu düşüncelerle analiz edilmeleri gerekir.

Yılet
"Yıllardır Süren Lezzet"
yıllardır süren lezzet
Her dilimi Lezzet
Her dilimi Yılet
www.yilet.com
NİSSERT
TS EN ISO 22000:2005
Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
NİSSERT
TS EN ISO 9001:2008
Kalite Yönetim Sistemi
NİSSERT
HALAL

**80 milyona yaklaşan nüfusu,
415 milyar dolarlık Gayri
Safi Yurtiçi Hasılası ile
dev bir pazar:**

İRAN

- **Türkiye ile İran arasındaki Tercihli Ticaret Anlaşması neleri kapsıyor?**
- **P5+1 ile anlaşan İran, nasıl okunmalı?**
- **İran'daki gelişmeler Türk iş dünyası için ne ifade ediyor?**

HİDROKON

Türkiye'nin Vinç Markası

hidrokon.com

Yıl Adet

2015

2013

2012

2011

2009

2007

2005

2003

2001

1999

1997

1995

1993

Daima En Yükseği Hedefleyenlere...

444 88 11

www.hidrokon.com

İMECE

“İRAN İLE 30 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ HEDEFLİYORUZ”

Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

Türkiye ve İran komşu iki büyük devlet olarak, ekonomik ve ticari ilişkiler açısından önemli potansiyele sahiptir. Bu kapsamda, 29 Ocak 2014 tarihinde İran’da imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA), 1 Ocak 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma iki ülke arasında en üst düzeyde belirlenmiş olan 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşılması için çok önemli bir araçtır. Bu çerçevede, 2015 yılı ilk 6 ayında İran’a ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %30 artarak 1,9 milyar dolara ulaşmıştır. Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında, Türkiye’nin toplam 140 tarım ürününde İran’a; İran’ın ise 125 sanayi ürününde Türkiye’ye pazar açılımı sağlaması kararlaştırılmıştır.

İran’ın, Tercihli Ticaret Anlaşması ile Türkiye’ye tarife indirimi sağlayacağı ürünler arasında; temizlik ürünleri, plastik malzemeler, orman ürünleri, hazır giyim, ev tekstili, çelik ürünleri, demir ve demir dışı metaller, beyaz eşya ve elektrik-elektronik ürünleri yer almaktadır. Söz konusu ürünlerde 2014 yılında İran’a gerçekleştirdiğimiz ihracat 723 milyon dolar seviyesindedir. Bununla birlikte, bu sektörlerde Türk iş adamları için 5,8 milyar dolarlık bir pazar Türkiye’ye açılmıştır.

Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması, yeni dönemde, iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilere ivme kazandıracak; her iki ülke arasındaki ekonomik işbirliğini güçlendirecek ve iki ülkenin önümüzdeki dönemde artan ekonomik işbirliğinin temelini oluşturacaktır.

En fazla kazançla çıkacak ülkelerden biri Türkiye

İran'ın P5+1 ülkeleri ile uzun süredir yürüttüğü müzakereler sonrası 14 Temmuz 2015 tarihinde Viyana'da ulaşılan mutabakat ve ortaya konulan Eylem Planı, siyasi sonuçlarının yanı sıra hem ülkemiz hem de bölgemiz ekonomisi için son derece olumludur.

Varılan Eylem Planı ile İran'a uygulanmakta olan çok taraflı ve ikili ticari yaptırımlar belirli bir takvime bağlı olarak kaldırılacak ve bu sayede İran ile daha fazla ticaret, yatırım ve ekonomik işbirliğinin önü açılacaktır.

İran 80 milyona yaklaşan nüfusu, 415 milyar dolarlık Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ve 13,7 milyar dolarlık ikili ticaret hacmimiz ile ülkemizin dış ticaretinde ve ekonomik ilişkilerinde çok önemli bir ülkedir. Yaptırımların kaldırılmasından en fazla kazançla çıkacak ülkelerden biri olarak Türkiye görülmektedir. Çünkü Türkiye yaptırımlar sonrası dönem için hazırlıklıdır. 1 Ocak 2015'te yürürlüğe giren Türkiye İran Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) bunun en iyi örneğidir. TTA'nın olumlu etkileri ve yaptırımların kalkması ile 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmamızın önü açılacaktır.

İran için yüzde 5'i aşan büyüme beklentisi

Ayrıca, İran'a uygulanan yaptırımların kalkmasından sonraki dönemde, İran ekonomisinin %5'i aşan bir büyüme göstermesini bekliyoruz. Bu büyüme aynı zamanda, İran toplumunun gelir seviyesinin artmasını sağlayacak ve yaptırımların bulunmadığı bir ortamda İran'ın rahatlıkla ithalat yapabilmesini mümkün kılacaktır. Bu kapsamda, otomotiv, elektrikli eşya, dayanıklı ev eşyası başta olmak üzere İran'ın ithalatında bir artış bekliyoruz.

Bunlara ilave olarak, İran ile ilişkilerimizi her zaman olduğu gibi sıkı tutmaya devam ediyoruz. Son olarak Sayın Cumhurbaşkanımızın Nisan ayındaki İran ziyaretine ben de eşlik ettim ve muhataplarımızla görüşmelerde bulundum. Ayrıca, yakın zamanda Bakan Yardımcım Sayın Adnan Yıldırım İran'a bir ziyaret gerçekleştirerek önemli görüşmelerde bulunmuş ve açılışına katıldığı Confair 2015 Fuarı'nda Türk firmalarının standlarını tek tek ziyaret etmiştir.

"Türkiye İran Tercihli Ticaret Anlaşması kapsamında, Türkiye'nin toplam 140 tarım ürününde İran'a; İran'ın ise 125 sanayi ürününde Türkiye'ye pazar açılımı sağlaması kararlaştırılmıştır"

Türkiye ile İran arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesi sadece iki ülke çıkarına hizmet etmekle sınırlı kalmayacaktır. Bölgenin iki önemli gücü olarak, Türkiye ve İran arasındaki güçlü ilişkiler, bölgenin kalkınmasına, refaha kavuşmasına ve de bölgede barış ve huzur ortamının sağlanmasına büyük katkı sağlayacaktır.

İRAN İLE P5+1'İN NÜKLEER PROGRAM KONUSUNDA VARDIĞI ANLAŞMA NASIL OKUNMALI?

Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN
Stratejik Düşünce Enstitüsü Başkan Yardımcısı

Nihayet, on yıldır dünya gündemini meşgul eden İran'ın nükleer faaliyetleri konusunda P5+1 ile İran arasında bir anlaşmaya varılabildi. İsviçre'nin Cenevre kentinde yürütülen müzakerelerin üçüncü turunun beşinci gününde olumlu haber geldi. Yapılan açıklamalara bakıldığında, müzakerelerde yer alan tüm tarafların varılan sonuçtan memnun oldukları görülmektedir.

Anlaşma Süreci Nasıl Başladı

14 Haziran 2013 tarihinde İran'da yapılan Cumhurbaşkanlığı seçimini Hasan Ruhani'nin kazanmasıyla, İran, 1979 yılından beri sürdürmekte olduğu ve bir önceki Cumhurbaşkanı Ahmedinejad döneminde zirve yapan sert ve Batı karşıtı söylemi bırakıp, yeni bir dış politika retoriğiyle ortaya çıktı. Aslında süreci başlatan, hem Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi, hem de ABD ve AB'nin tek taraflı yaptırım kararlarıyla ağır bir ekonomik baskı altında olan, bu durumda daha fazla ileri gidemeyeceğini gören İran'ın Ruhani ile birlikte yeni bir çıkış aramak zorunda kalmasıydı. Nitekim, iç ve dış baskıdan kurtulmak isteyen İran, Ruhani ile bir çıkış yolu yakalamış oldu. İşte, İran'ı müzakere masasına getiren esas sebep buydu. Yani, diğer bir değişle, İran'daki rejim başarılı olduğu için değil, bir anlamda başarısız olduğu için yeni bir söylemle ortaya çıkmak zorunda kaldı. Tabii ki, buna yaptırımların bir sonuç vermesi olarak da bakılabilir. İran halkına "Söz konusu anlaşmadan ne bekliyorsunuz?" diye sorulduğunda, alınan cevaplarda İran'ın yaptırımlardan kurtulacağı ve kötü giden ekonominin iyileşeceği

beklentilerinin olduğu açıkça beyan edilmektedir. Başlı başına bu cevap bile İran'ın niye müzakere masasına oturduğunun açık göstergesidir.

Peki, İran'a yapılan baskı sonuç verdiğine göre, niye P5+1 İran'la bir anlaşmaya gitti?

Bu sorunun cevabını vermek için, başta ABD olmak üzere İran'a yaptırım uygulayan ülkelerin niye İran'a karşı yaptırım kararı aldıklarına bakmak gerekir. Söz konusu ülkeler, İran'daki rejime güvenmedikleri için, İran'ın nükleer silah peşinde koştuğunu iddia ede geldiler. Sıkı yaptırımlarla İran'ı nükleer programından vazgeçireceklerini düşündüler. Ama bu durum İran'la iletişimin tamamen kopmasına ve İran'ın yürütmekte olduğu nükleer programının kontrolsüz bir şekilde devam etmesine yol açıyordu. İran'a karşı hareket eden ülkeler, savaşı göze alamayacakları için baskı ile İran'ın nükleer programını durduramayacaklarını gördüler. Başta ABD olmak üzere, Batılı ülkeler İran'la anlaşmak zorunda olduklarını anladılar. İşin ilginç yanı, İran'ın da bunu fark etmesiydi. Batı'nın bu açmazı, İran'ın nükleer programını kontrol altına almak, nükleer silaha sahip olmasını engellemek, denetim altına almak için diplomasiden başka bir çıkar yol olmadığını gösterdi. P5+1'de İran'ı kontrol altında tutmak için müzakere masasına oturmak zorunda kaldı. 2011 yılında Irak'tan askerlerini çeken, 2014 yılında Afganistan'dan çekeceğini açıklayan, kimyasal silah kullanıldığı halde Suriye'ye müdahale etmekten çekinen ABD'nin, 75 milyon nüfusa ve küçümsenmeyecek bölgesel nüfuza sahip olan İran'a müdahale edemeyeceği açıkça görülmektedir.

Hem P5+1'in hem de İran'ın içinde bulunduğu şartlar, tarafların Cenevre'de, İran'ın nükleer programı konusunda ilerleyebilecek bir anlaşma yapmalarını sağladı. Altı aylık süre boyunca uyulacak anlaşmanın ana hatları aşağıdaki şekildedir:

İran'ın yapmayı kabul ettiği şartlar;

1- %5'in üzerinde uranyum zenginleştirmesi yapmama,
2- %20'e yakın olarak gerçekleştirmiş olduğu uranyum zenginleştirmesini etkisiz kılma,
3- Yeni santrifüjleri devreye sokmama,
4- Natanz ve Fordo tesislerinde yeni uranyum zenginleştirmesi yapmama,
5- Arak tesislerindeki nükleer faaliyetleri durdurma,
6- Uluslararası Atom Enerjisi'nin yoğun denetimini kabul etme.

P5+1 ülkelerinin altı aylık süreyle İran'a sağlayacaklarını taahhüt ettikleri kolaylıklar;

1- Anlaşma tarihinden itibaren altı ay boyunca İran aleyhine yeni bir yaptırım kararı alınmaması,
2- İran'a yönelik olarak uygulanmakta olan altın, değerli madenler, otomotiv sektörü, petrokimya yaptırımlarının uygulanmasının altı ay süreyle dondurulması,
3- Belirli İran Havayolu şirketleri için lisans güvenliği mekanizması kaynaklı tamir ve denetim işlemlerine izin verilmesi,
4- İran'ın petrol satışına, mevcut azaltılmış haliyle, izin verilmesi (İran'ın petrol ihracatına yönelik yaptırımların uygulanmasına devam edilmekte olup, söz konusu kolaylık, İran'ın 2013 yılı verilerine göre zaten önemli ölçüde azaltılmış olan petrol ihracatının daha da azaltılmasına yönelik yeni bir yaptırım uygulanmaması anlamına gelmektedir.) ve İran'ın anlaşma tarihinden itibaren altı aylık süre boyunca anlaşma konusu yükümlülüklerine uyması durumunda, İran'ın petrol ihracatından kaynaklanan 4,2 milyar ABD Doları tutarındaki gelirinin taksitler halinde İran'a transferine izin verilmesi,
5- Yurtdışında eğitim görmekte olan İranlı öğrencilerin eğitim masraflarının karşılanmasına yönelik olarak 400 milyon ABD Doları tutarındaki mali kaynağın İran tarafından kullanılmasına izin verilmesi,
6- İran'ın gıda, tarımsal ürünler, ilaç ve tıbbi cihaz ithalatının kolaylaştırılmasına yönelik tedbirlerin alınması.

Yukarıda zikredilen kolaylıkların yanında, söz konusu anlaşma, İran ve P5+1 ülkeleri arasında altı ay süreyle yürürlükte kalacak ve söz konusu süre boyunca İran'ın nükleer programına ilişkin daha detaylı bir anlaşmanın hazırlıkları yürütülecektir. Altı aylık süre boyunca, İran'a, yukarıda belirtilen hususlarda kolaylıklar sağlanacak ve belirtilen süre boyunca İran'ın petrol ihracatına ve bankacılık sistemine yönelik yaptırımların uygulanmasına devam edilecektir.

Anlaşmanın İran Açısından Anlamı

1979 İslam Devrimi'nden beri İran, yeni rejimini bir türlü kabul ettirememişti. Başta ABD ve İsrail olmak üzere Batılı ülkelerin tavrından dolayı, Rejim bir türlü kendini güvende hissedemedi. Cenevre'de

varılan bu anlaşmanın en önemli sonucu rejimin kendini başta ABD olmak üzere dünyanın en önemli güçlerine kabul ettirmesi oldu. Bundan sonra daha rahat ve daha kendine güvenen bir İran olacağı kuvvetle muhtemeldir.

NPT Anlaşması'na göre tüm ülkelerin barışçıl amaçlı nükleer teknolojiye sahip olması bir haktır. Fakat, Batılı ülkeler rejimin doğasını ileri sürerek İran'ın nükleer teknolojiye sahip olmasını engellemek istediler. Varılan anlaşmayla, İran'ın nükleer teknolojiye sahip olacağı P5+1 ülkeleri tarafından da kabul edilmiş oldu. Nükleer teknolojiye sahip olmayı kırmızı çizgisi olarak ilan eden İran anlaşmayla bu hakkını korumuş oldu. Ayrıca, kendi ülkesinde uranyum yüzdesi düşükte olsa uranyum zenginleştirebilecek ve Natanz, Fordo, Erak, İsfahan ve Benderabbas'taki nükleer faaliyetlerini devam ettirebilecek. Daha da önemlisi, anlaşmaya uyuldukça İran, ciddi sıkıntılar yaşadığı yaptırımlardan sırayla kurtulabilecektir.

Anlaşmanın Batı Açısından Anlamı

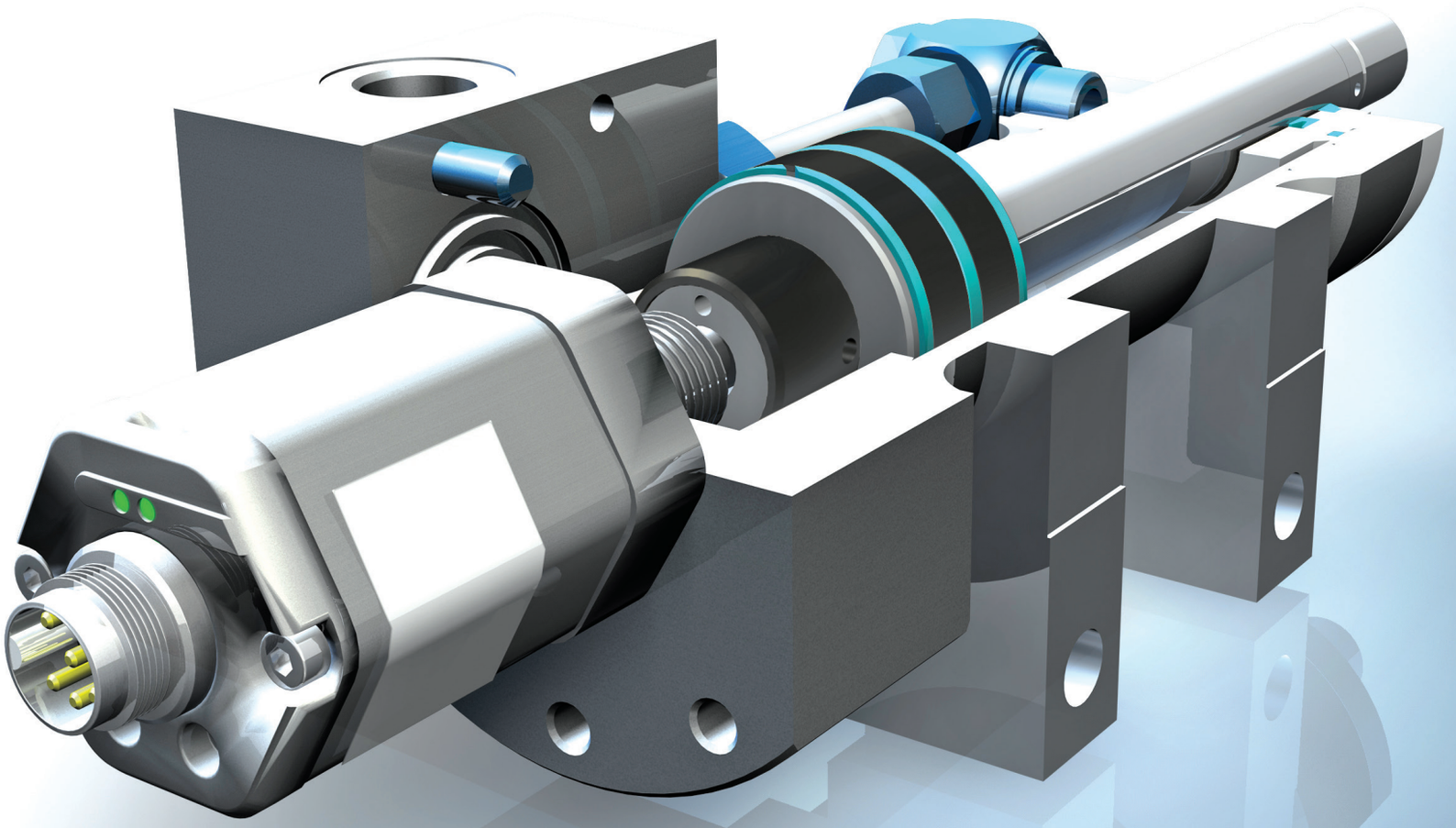
Yaklaşık on yıldır sürekli vurgulana geldiği gibi, Batı açısından önemli olanın, İran'ın nükleer silaha sahip olmasının engellenmesiydi. Bunun için mutlaka yüksek düzeyde uranyum zenginleştirmesinin önüne geçilmesi gerekiyordu. Varılan anlaşmayla, İran'ın nükleer silaha sahip olmasının engellendiği, uranyum zenginleştirmesinin önünün kesildiği ve İran'ın yürütmekte olduğu nükleer programının kontrol altına alındığı vurgulanmaktadır. Amaçla varılan sonuç karşılaştırıldığından Batı'nın da istediğini aldığı görülmektedir.

Anlaşma İran ve Bölge İçin Ne Getirir?

Varılan anlaşmanın bir başlangıç olduğu bilinmelidir. Bundan sonraki süreç olumlu bir şekilde ilerlerse hem İran'da hem de bölgede ciddi değişikliklerin olacağı kaçınılmaz gözükmektedir. Baskılardan kurtulan İran'ın ekonomik ve siyasi yapısında rahatlamanın olacağı muhakkaktır. Bunun dış politikaya da ciddi yansımaları olacaktır. Bugüne kadar kendini güvende hissetmeyen İran, güvenliğini hep dışarıda başlattığından bölgesel sorunlarda ya sorunun kaynağı ya da sorunu derinleştirici bir aktör gibi davranıyordu. Anlaşmayla birlikte kendini rahat hissedeceğinden, bölgesel sorunlarda daha yapıcı tavır takınan bir İran'la karşılaşmamız kuvvetle muhtemeldir. Küresel sistemin sahipleriyle barışan bir İran, bölgesel düzeyde de etkili bir güç olduğunu yapıcı tavırlar takınarak ortaya koyabilir.

Başta Körfez ülkeleri olmak üzere, İran'ın tavrına göre politika geliştirenler (ülkeler ve gruplar), anlaşmayla gelişen yeni sürece göre, yeniden konumlanmak durumunda kalacaklardır. Hatta, bölgesel düzeyde sistemik bir değişimin olacağını söylemek bile mümkün gözükmektedir.

HİDROLİK EKİPMAN ÜRETİCİLERİ SEKTÖRÜ



Özellikle son 15 yıl içerisinde ciddi atılım yaparak 2023 vizyonunda 100 milyar dolar ihracat hedefini ortaya koyan makine sektörü ile doğru orantılı olarak büyüyen hidrolik ekipman üreticileri, dünya pazarındaki etkinliğini artırmak istiyor. TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından sağlanan desteklerle birlikte Ar-Ge yatırımlarında da önemli mesafe kateden Hidrolik Ekipman üreticileri, artık masanın teknolojiyi kullanan tarafında değil, teknoloji üreten tarafında oturmaya hazırlanıyor.

Amerika, Almanya ve Japonya'nın dünya pazarının yüzde 70 gibi ciddi bir oranda pazar payını elinde tuttuğu sektörde, Türk imalatçılar yüzde 1.5 olan payını artırmanın hesaplarını yapıyor. Dünya pazarında yüzde 1.5, Avrupa pazarında ise yüzde 3.5 pazar payını, 2023 yılına kadar ikiye katlamanın planları yapılıyor.

“BÜYÜMENİN TEK YOLUNUN TEKNOLOJİYİ SATIN ALMAK DEĞİL ÜRETMEK OLDUĞUNU BİLMEMİZ GEREKİYOR”

Mahmut Sami ŞAHİN
Mak. Yük. Müh.
Simya Hidrolik Genel Müdürü

Hidrolik Ekipman Üreticileri Sektörünün Türkiye’de geldiği durumu değerlendirir misiniz?

Sektörü değerlendirmeden önce hidrolik hakkında biraz bilgi vermek istiyorum. Günümüzde enerji iletiminde kullanılan üç ana kontrol yöntemi vardır; mekanik, elektrik ve akışkan gücü sistemleri.

Bu sistemlerin tümünde enerji, enerji üretim kaynağından kullanım kaynağına iletilir. Genellikle daha verimli olması için bu üç yöntem birleştirilerek kullanılır. Kuvvet ve hızın anında ve sisteme zarar vermeden kontrol edilebildiği başlıca yöntemler, akışkan gücünden yararlanan hidrolik güç iletim yöntemleridir. Akışkan gücü, basınçlı akışkanların, ister sıvı, ister gaz halinde olsun, enerjilerinden faydalanılarak elde edilen güçtür.

Akışkan gücünün endüstride yaygın kullanımına bakıldığında basınçlı yağ enerjisinden faydalanılan sistemler hidrolik, basınçlı havanın enerjisinden faydalanılan sistemler ise pnömatik olarak ifade edilmektedir.

Hidrolik sistem üç ana gruptan oluşmaktadır:

Birincisi, tahrik birimi; yağ tankı, elektrik motoru, pompa, filitre ve depo aksesuarları. İkincisi, enerji kontrol birimi; yön kontrol valfleri, basınç kontrol valfleri, akış kontrol valfleri. Üçüncüsü ise enerji besleme birimi; hidrolik silindir ve hidromotorlardan oluşmaktadır.

Günümüzde hidrolik ve pnömatik konusu, akışkanların basınçlandırılması ve bu basınçlandırılmış akışkanların iletimi ve denetimi aracılığıyla modern yaşamda gerek duyulan mekanizmaların çalıştırılmasını sağlayan mühendislik dalı haline de gelmiştir. Türkiye’deki durum değerlendirmesini yapmadan önce hidroliğin tarihçesinden de bahsetmek istiyorum Dünyada, “Akışkanlar Mekaniği” adı altında yürüyen hidrolik temel bilim araştırmaları, 1850 yılında İngiliz Teknoloji Devrimi ile hayat bulmuş ve teknolojik bir atılım olarak 1870 yılında buhar basıncı ile sıkıştırılan suyun vinçlerde, perçinleme makinelerinde, ekstrüzyon makinelerinde kullanımı gerçekleşmiştir. 1870’lerden sonra modern anlamda ilk hidrolik sistem uygulamasını 1906 yılında Amerikan savaş gemisi USS Virginia’da basınçlı yağ kullanarak top yükseliş ve kontrol sistemlerinin gerçekleştirilmesi ile başladığı kabul edilir.

Bu kısa bilgilendirmeden sonra hidrolik sistemlerinde kullanılan ekipmanların Türkiye’deki durumuna bakalım.

Hidrolik sektörü tüm diğer ana sektörlere destek veren yardımcı bir sektördür. Demir-çelik, otomotiv gibi ağır sektörlerde hidrolik daha yoğun olarak kullanılmakla birlikte tüm diğer sektörlere girmiş olup makineden, tekstile, çimento ve kimya sektöründen cam sektörüne kadar irili ufaklı birçok sektörde uygulama alanı bulmaktadır. Hidrolik gibi yardımcı bir sektörün tek başına gelişmesi mümkün gözükmemektedir. Ancak makina imalat sektörü, otomotiv ve demir-çelik gibi ana sektörlerin hidroliği tanıması yoğun kullanması ile gelişecektir.

Türkiye’de ticari anlamda hidrolik sektörü, 1968’li yıllarda ithal edilmeye başlamış ve 1980’li yıllardan sonra yaygın kullanılarak gelişmeye başlayan çok genç bir sektördür. İlk yıllarda, komponent ithalatı ve yedek parça satışı konularında faaliyet gösteren firmalar, devamında gelişen makine imalat sektörüne paralel olarak hidrolik silindir ve pompa imalatına başlamışlardır. Bu; daha sonraları, hidrolik sistemlerin projelendirilmesi ve güç üniteleri üretilmesi ile devam etmiştir.

1970'li yıllarda ilk defa yerli olarak hidrolik pompa, valf ve silindir üretimi yapılmaya başlanmış ancak 70'li yılların ortalarında ithal ürünlerin satış merkezlerinin İstanbul'da açılmasıyla yerli üretici baskı altında kalmıştır. Sektörün 90'lı yıllarda da uzak doğu ürünlerinin ithal edilmesiyle kalitesiz ve ucuz ürünlerle rekabet etme durumu oluşmuştur.
Türkiye'de son 15 yılda ekonomik gelişmelerle birlikte sektörde çok büyük yatırımlar yapılmış, proje yatırım destekleri de başlatılmıştır. Örneğin bu yıl TÜBİTAK, öncelikli alan hibe programlarında hidrolik ile alakalı ürünlerin üretilmesi ve desteklenmesi için çağrıya çıkmıştır. Hidrolik üretim ve tüketim istatistiklerini incelediğinizde, karşımıza ABD- Almanya- Japonya çıkıyor. Bu üç ülke, dünya hidrolik pazarının yüzde 70'ine sahip. Buradan çıkan sonuç; akışkan sistemleri teknolojisi yüksek makine imalatı yapıp, tüm dünyaya satan ülkelerde kullanım alanı bulabiliyor ve buralarda üretiliyor.
Ülkemizde son 10 yılda hidrolik pompa ve silindir üretiminde AB üyesi ülkelere satış yapan çok sayıda yerli üretim yapan firma kurulmuştur. Bu durum karşısında Dünyadaki sektör lideri firmalarda Türkiye'ye yatırım yaparak Türkiye'de üretip dünyaya satmaya başlamıştır. Dünya devi Bosch Rexroth firması Bursa'da 250 milyon dolarlık yatırım yapmıştır. Bu ülkemiz açısından çok önemli bir aşamadır. Çünkü; ürün etiketlerinde "Made İn Turkey" yazmaktadır. Yabancı marka firmaların dünya pazarında hidrolik ürünlerinin Türkiye menşei ile dolaşması yerli ürünlerimizin de pazarda kabülünü kolaylaştıracaktır. Burada bir konuyu özellikle vurgulamak isterim, yerli üretimde kalite ve standart noktasında üretici firmalarımızın çok hassas olmaları gerekmektedir. Aksi takdirde bu yakaladığımız ivme, kalite problemi yaşanırsa çok çabuk düşecektir.

Peki sektörün Konya'daki durumunu nasıl görüyorsunuz?

Konya, hidrolik ekipman üretiminde son yıllarda Türkiye'de merkez durumuna gelmiştir. Türkiye'de hidrolik silindir ve pompa üretimi 70'i yıllarda Konya'da yapılmıştır. Baraj kapağı silindirleri, pres silindirleri, demir-çelik silindirleri, damperli kamyon teleskobik silindirleri, iş makinesi silindirleri, savunma sanayi silindirleri, tarım makinesi silindirleri, pistonlu pompa, dişli pompa, kumanda valfleri, akış kontrol valfleri, hidrolik güç ünitesi, kaplin ve bağlantı elemanları, rekor imalatı gibi çok çeşitli ürünler üretilmektedir. Hidrolik malzeme üretiminin bu kadar çeşitli olması, mühendislik hizmeti veren hidrolik otomasyon firmalarının da gelişimini sağlamıştır. Savunma sanayisinde yerlileştirme çalışmaları neticesinde artık Konya firmalarımız askeri sistemlere yerli hidrolik ekipmanlar üretmektedir. Üretici firmalarının ihtiyacı olan özellikle test ünitelerinin imalatı da Konya'da yapılabilmektedir. Bu gelişmelerin neticesinde özellikle yüksek tonajlı pres üretimi, sac işleme makinaları imalatı, mobil araç üstü vinç imalatı, hidrolik tarım makinesi imalatı, özel hidrolik makine imalatı yapılarak dünyanın her yerine ihraç edilmektedir.

Hidrolik Ekipman Üreticileri Sektörü'nün başlıca sorunları nelerdir?

Sektördeki firmaların çoğu KOBİ niteliğinde ve küçük işyeri kapsamındadır. Hidrolik sektörünün dünyada geniş bir kullanım alanı olması nedeniyle Türkiye'de de önü açıktır. Hidrolik sektörü ile ilgili sağlıklı bir sektörel envanter çalışması yapılmadığı için, istatistiksel sonuçlar yardımıyla sağlıklı değerlendirme mümkün değildir.
Hidrolik ürünlerinin iç pazarda daha çok tüketilebilmesi için makina imalatçıları tarafından ve devlet ihalelerinde yerli ürün tercihi yapılmalıdır. Özellikle bu ürünlerin en çok kullanıldığı Makine İmalat Sanayi'nin teşvik edilmesi, hidrolik sektöründeki yerli üretimi ve ihracatı arttıracaktır. Sektörde bulunan yerli firmaların sermaye birikimlerinin çok az olması nedeniyle yeni yatırımlar ve AR-GE yeterince yapılamamaktadır. Sektördeki ürün çeşitliliği çok fazladır. Bu nedenle yerli üretici firmalar sermaye azlığından büyük ölçekte üretim yapan uluslararası firmalarla rekabet edememektedir. Özellikle uzak doğudan kalitesiz ve ucuz olarak ithal edilen ve standartlara uygun olmayan ürünler, sektörün gelişimini engellemektedir. Kalitesiz ithal ürünlere "DUR" denebilmesi için sektöre disiplin ve standart getirilmesi ve denetimin arttırılmasını gerekmektedir Konusunda uzmanlaşmış mühendis ve ara teknik eleman sayısı yetersiz olduğu için kalifiye eleman sıkıntısı yaşanmaktadır. Sektörde yetişmiş teknik eleman sıkıntısı nedeniyle ürün geliştirilmesi yeterince yapılmamakta, ancak mevcut ürünün üretim sürekliliği sağlanmaktadır.

Bu sorunların çözümü noktasında neler yapılmalıdır?

Türkiye artık kendi helikopterini, tankını, silahını, iş makinasını yapar hale gelmiştir. Bu nedenle hidrolik ürünler de stratejik değer kazanmıştır. Sektörün gelişmesi için ulusal bazda tedbirlerin alınması gerekmektedir. Ülkemizde maalesef elektronik kontrollü valf ve değişken deplasmanlı pompa, hidromotor gibi onlarca kritik ürün hala üretimi yapılamamaktadır. Öncelikle know how elde etmemiz gerekiyor, bunu da yurtdışından elde edebiliriz. Üniversitelerde hidrolik konusunda uzman mühendis yetiştirilmeli, devlet desteği ile öğrencileri hidrolik konusunda eğitim almaya yurtdışına göndermeli, yurt dışındaki firmalarla teknolojik işbirlikleri yapılmalı. Yerli firmalarımızın yetişmiş teknik eleman sorununun acilen çözülmesi ve makine parklarının iyileştirilmesi için desteklenmesi gerekir. Gerekirse hidrolik ürünlerin üretilebileceği ihtisas OSB'ler kurulmalı ve yüksek teknoloji ürünler üretimi için özel teşvik verilmelidir.

Ülkemizde yaklaşık 40 yıllık geçmişi olan hidrolik sektöründe dünyadaki pastadan aldığımız pay yok denecek kadar azdır. Büyük hedefleri olan bir ülkenin sanayicileri olarak bizler de bu alanda yatırımlarımızı artırmalıyız. Büyümenin tek yolunun teknolojiyi satın almak değil üretmek olduğunu bilmemiz gerekiyor.

“SEKTÖRDE ÜLKE STANDARTLARI, AVRUPA STANDARTLARINI YAKALAMIŞ DURUMDA”

Öncelikle sektörün Türkiye’deki durumunu nasıl görüyorsunuz?

Hidrolik sektörü uzun yıllardan beri ülke ekonomisine katkı sağlayan üretim alanlarından biridir. Son yıllarda oldukça yaygın bir sektör haline gelen Hidrolik Sektörü, ürün çeşitliliği ve kullanım alanındaki genişlemelerde, sektörün büyümesinde önemli rol oynamıştır. Savunma Sanayi, Gemi Sanayi, İş Makinaları, sanayi makinelerinin üretilmeye başlaması ile göstermiş olduğu gelişmeler göz önüne alındığında ülkemizde ki önemi daha da artmaktadır.

Gelişen teknoloji ile birlikte hidrolik sektörü değişim göstermeye başlamış, eski devasa makinelerin yerini daha kompakt makineler almıştır. Sektör bu değişimi hidrolik sistemlerin kullanım alanındaki yelpazesini genişletmekle birlikte ürün çeşitliliğini de artırmıştır. Ülkemizde; hidrolik bağlantı elemanları, hidrolik pompa, hidrolik silindirler, hidrolik hortum ve sızdırmazlık elemanları üretimi gerçekleştirilmektedir. Yüksek yatırım maliyeti gerektiren servo valf gibi ürünlerde istenilen noktaya gelinememiştir. Yüksek adetlerde üretim gerçekleşen standart ürünlerin üretimi ve satışı da dünya devleri ile hem kalite hem de fiyat olarak rekabet edebilecek seviyeyi yakalamıştır. Ülkemiz de son zamanlarda teknolojik ve az maliyetli kompozit ürünler üretilmeye başlanmış, Ar-Ge yatırımları önem kazanmıştır. Dünya sıralamasına bakıldığı zaman bütün bu gelişmeler, hidrolik ekipman üretiminde Türkiye’yi her geçen gün söz sahibi olduğunu görmek mümkün hale gelmiştir. Ülke standartları Avrupa standartlarını yakalamış durumda bu kaliteyi daha üst seviyelere çekebilmek için devletimizin uyguladığı TURQUALITY programları, Ar-Ge faaliyetleri, markalaşma çalışmaları sayesinde ürünlerimizin bilinirliği ve prestiji artmıştır

Sektörün Konya’daki durumu nasıl?

Hidrolik ekipman üretiminde Konya önemli bir yere sahiptir. Bu seviye meslektaşlarımızın yukarıda bahsettiğimiz gelişim programlarını benimsemiş ve sürekli olarak iyileştirme çalışmalarını gayretle sürdürmeleri sonucu ulaşılmıştır. Konya sanayicisinin bu istek ve arzusu Konya’nın ismini marka şehirler arasına yazdırmıştır. Şehrimizde; hidrolik bağlantı elemanları, hidrolik pompa, hidrolik silindirler gibi birçok ürünün üretimi gerçekleşmektedir. Kullanıcıların istediği kalite ve özellikte ürün bulmasına olanak sağlıyor olması, coğrafi konumu sebebi ile Türkiye’nin her yerine pazarlayabiliyor olması, esnek üretim yapısı ile istenilen miktarlarda üretim yapılabilmesi, farklı sektörleri barındırması hidrolik sektöründeki etkileşimlerin daha çabuk

olmasını sağlıyor. Bu da sektörün sürekli gelişimini ve dinamik kalmasını destekliyor.
Tüm bunların yanında Konya sanayi ve ticaret odalarının tanıtım faaliyetleri, düzenlenen fuarlar, iş gezileri ile potansiyel ve farkındalık oluşturma çalışmaları, yakın zamanda şehrimize kazandırılan INNOPARK İnovasyon Merkezi'nin Konya'nın gelişmesine ve biz üreticilerin daha yukarılara taşınmasında büyük katkısı vardır.

Hidrolik Ekipman Üreticileri Sektörü'nün başlıca sorunları nelerdir?

Bu soruyu hammadde tedariği, haksız rekabet ve kalifiye personel gibi birkaç başlık altında ele alabiliriz
Üretici olarak ülkemizde hammadde sıkıntısı çekmekteyiz. İstediğimiz özelliklerde malzemelerin bulunmaması veya malzemenin farklılıklar göstermesi üretim aşamasında gecikmelere ve üretim maliyetlerinde yükselmelere sebep olmakta. Bu da, Çin gibi ülkelerden gelen standartları ve kalitesi uygun olmayan ürünlerle rekabet edilebilirliğini düşürmektedir. Yerli üretici Çin ürünlerinden zaman zaman sıkıntı çekmekte, özellikle ihracat yaptığı firmalar kaliteyi Avrupa'ya göre fiyatı ise Çin fiyatlarına göre talep ediyor.
Bir diğer sorun ise personel problemi. Son yıllarda sanayinizdeki gelişmelerle aynı doğrultuda personel yetişmiyor. Bunu sadece nitelikli personel olarak değerlendirmek doğru olmaz. Yeri geliyor ara işi yapacak personel bulmakta dahi zorlanıyoruz. Ayrıca bir de işsizlik rakamları var tabi. "İşsizlik var" diyorlar şaşkınlıkla karşılıyoruz, "farklı bir ülkede mi yaşıyoruz" diye. Biz personel bulamıyoruz bu nedenle işsizlik rakamları açıkçası bize pek inandırıcı gelmiyor.
Bir diğer konuda haksız rekabet. Gerek Çin baskısı, gerek merdiven altı imalatlar nedeni ile ürünlerimiz hak ettiği değeri görmüyor. Biz üreticiler için gerek Ar-Ge faaliyetlerinin uzamasına gerek diğer yatırımların

olumsuz etkilenmesine sebep olmaktadır. Ayrıca Konya'da daha kapsamlı bir test merkezinin olmaması gibi bir sorunumuz var. KOSGEB var fakat yeterli olmuyor. Zaten bu noktada firmalar farklı şehirlerde veya kendi bünyesinde bu sorunu çözmeye çalışıyor. Bu da bilindiği üzere yüksek maliyetler oluşturuyor.

Peki bu sorunların çözümü noktasında neler yapılmalı?

Bu noktada çözüm olarak meslek liselerinde ve üniversitelerimizde hidrolik bölümünün yaygınlaştırılması, okullarımızın, meslek odalarının ve biz sanayicilerin de ülkenin birçok noktasında eğitim merkezlerinin kurulmasına olanak sağlanmalı. Firmaların kendi bünyesinde edindiği bilgi ve tecrübeyi gelecek nesillere aktarması sağlanmalı, devlet destekli ara eleman yetiştirilmesi için okul-sanayi işbirliği oluşturulmalıdır. Hammadde tedariki noktasında standartlara uygun ürünlerin üretilmesi ve firmaların elinde yeterli stok bulundurması sağlanmalıdır.
Yerli üreticinin yabancı rakipleri karşısında daha güçlü olabilmesi için sektörle ilgili teşviklerin desteklerin artırılması özellikle test ve Ar-Ge merkezlerinin açılmasının önemini vurgulamak istiyorum.

“TÜRKİYE’NİN HİDROLİK SİLİNDİR İHRACATININ YAKLAŞIK YÜZDE 60’INI KONYA GERÇEKLEŞTİRMEKTEDİR”

Sevda KAYAHAN YILMAZ
Kayahan A.Ş. Yön. Krl. Bşk.

Öncelikle hidrolik ekipmanların nerelerde kullanıldığını öğrenebilir miyiz?

Hidrolik ürünler, başta iş ve maden makinaları, demir ve çelik fabrikaları, otomotiv, enerji sektörü, hidrolik presler, vinçler gibi birçok sektör ve üründe kullanılmaktadır. Dünyanın konusunda en önemli firmalarından olan Rexroth yatırım için Türkiye’yi seçmiştir. Ben sadece hidrolik sektörü değil, tüm makine sektörü için umut dolu olmak istiyorum. Gelişmişliğin yolu makine üretiminden geçer. Eğer gelişmek istiyorsak, güçlü ekonomi istiyorsak üretime yönelmeliyiz. Her üretim için de makinaya ihtiyaç vardır.

Sektörün Konya’daki durumunu değerlendirir misiniz?

Konya en çok hidrolik ekipman üreticisinin olduğu şehir. Türkiye’nin ilk hidrolik pres üreticisi olan firmamızın ve babamın bunda payı olduğunu düşünüyorum. Merdiven altı, kaliteye önem vermeyen, büyük firmaların resmini kullanan üreticilerin varlığının yanısıra son derece değerli, Türkiye’ye ve sektörümüze değer katan firmalar da var elbette. Şehrimizde, hidrolik ve pnömatik silindirler, pompalar üretilmektedir. Türkiye’nin hidrolik silindir ihracatının yaklaşık yüzde 60’ını Konya gerçekleştirmektedir.

Hidrolik Ekipman Üreticileri Sektörü’nün başlıca sorunları nelerdir?

Sektörümüzün sorunları aslında makine sektörü ile aynı. Her biri önemli. Firmaların Ar-Ge için akademik destek alamaması önemli bir sorun oluşturmaktadır. Türkiye olarak henüz teknoloji geliştiremiyoruz, sadece var olanı kullanabiliyoruz. Bu nedenle sanayinin akademisyenlerle iş birliği içerisinde olması zaruridir. Biz Türkiye makine sanayisi olarak teknoloji ve bilgiyi üretip satabildiğimiz zaman aslında dünya klasmanında ileri gidebileceğiz.

Bu sorunların çözümü noktasında neler yapılmalıdır?

Akademik kurumların Ar-Ge faaliyetlerinden ekonomik gelir sağlamasının yolu yeni kanun ve yönetmeliklerle açılmalı ki, bu konularda çalışan akademik personel sayısı, yapılan akademik çalışma sayısı ve sanayi kuruluşları ile yapılan iş birliklerinin sayısı ve niteliği artsın. Ayrıca üniversitede hidrolik konusunda özel bir birim kurulmasını arzu ederim.

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediliyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.

PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

/PAKPEN @PAKPEN /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr

KONYA
SANAYİ ODASI

RAKAMLARLA KONYA EKONOMİSİ

DIŞ TİCARET VERİLERİ

İHRACAT BİLGİLERİ

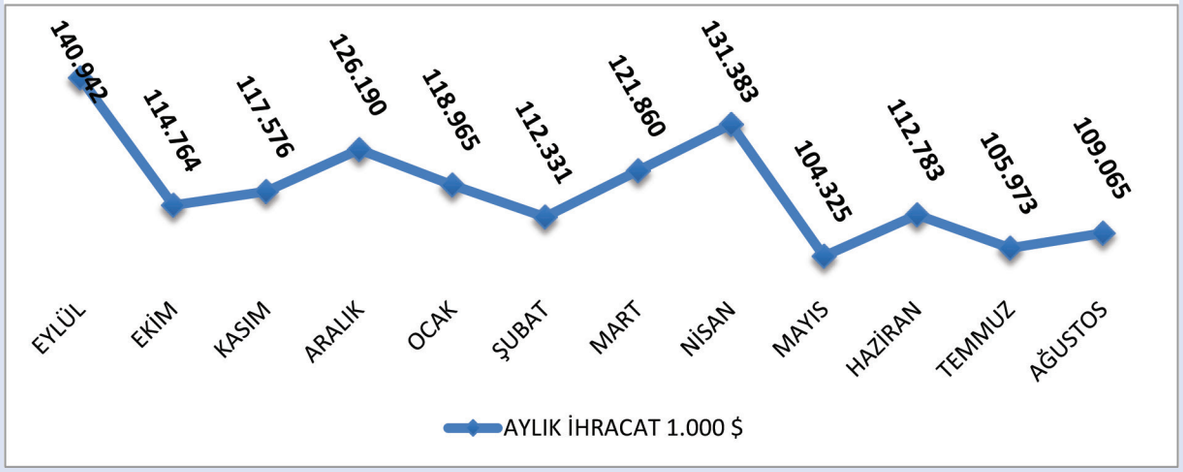
İhracatta Türkiye Konya Karşılaştırması (1000 $)

İHRACAT RAKAMLARI -1.000 $						
	AĞUSTOS			OCAK-AĞUSTOS		
	2014	2015	Değişim (15/14)	2014	2015	Değişim (15/14)
KONYA	**106.344**	**109.065**	**2,6%**	**1.011.489**	**916.684**	**-9,4%**
TÜRKİYE	11.027.533	10.482.987	-4,9%	104.439.491	95.135.724	-8,9%

Kaynak; TİM, TÜİK

Konya ili 2015 yılı Ağustos ayında 109 milyon $ ihracat gerçekleştirdi.
2015 yılının Ağustos ayı Konya ihracatının, 2014 yılının aynı ayına göre % 2,6 oranında arttığı, Türkiye ihracatının ise aynı dönem için % 4,9 oranında azaldığı görülmektedir. İhracat rakamlarını Ocak - Ağustos dönemine göre kıyasladığımızda ise, Konya'nın ihracatının % 9,4 Türkiye ihracatının ise % 8,9 oranında gerilemiştir.
Konya ilinin 2015 yılı Ocak-Ağustos dönemi toplam ihracatı 916,7 milyon dolar olmuştur.

Son 12 Ay İtibariyle Konya İli İhracat Rakamları (1000 $)



Konya'nın Sektörel İhracatı (1000 $)

	AĞUSTOS			OCAK-AĞUSTOS		
SEKTÖRLER	2014	2015	Değişim (15/14)	2014	2015	Değişim (15/14)
Makine ve Aksamları	23.550	27.022	14,7%	226.304	247.396	**9,3%**
Otomotiv Endüstrisi	21.966	22.616	3,0%	215.278	188.113	**-12,6%**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	15.306	15.678	2,4%	131.499	129.599	**-1,4%**
Demir ve Demir Dışı Metaller	9.222	7.726	-16,2%	72.274	65.011	**-10,0%**
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	7.511	7.665	2,1%	73.522	61.118	**-16,9%**
İklimlendirme Sanayii	4.403	6.044	37,3%	58.880	53.024	**-9,9%**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	6.380	5.851	-8,3%	83.052	36.974	**-55,5%**
Madencilik Ürünleri	3.280	3.884	18,4%	27.397	27.155	**-0,9%**
Çelik	2.262	3.041	34,5%	21.295	21.148	**-0,7%**
Elektrik Elektronik ve Hizmet	2.227	2.003	-10,1%	15.518	17.784	**14,6%**
Diğer	10.237	7.536	-26,4%	86.470	69.362	**-19,8%**
TOPLAM	106.344	109.065	2,6%	1.011.489	916.684	**-9,4%**

Kaynak: TİM

2015 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre; Konya'nın ihracatında başı çeken Makine ve Aksamları Sektörü %9,3'lük artış kaydetti. Otomotiv Endüstrisi ise ihracatında ise %12,6 düşüş yaşandı. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri %1,4 ve Demir ve Demir Dışı Metaller ihracatı ise %10 oranında geriledi. Konya'nın Ocak-Ağustos 2015 döneminde yaptığı ihracatın % 61,6 'sını, ilk üç sırayı paylaşan Makine ve Aksamları, Otomotiv Endüstrisi ve Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri oluşturmaktadır.

BÖLGELERE GÖRE İHRACAT 1.000 $							
	AĞUSTOS			OCAK-AĞUSTOS			
BÖLGE	2014	2015	Değişim (15/14)	2014	2015	Değişim (15/14)	Payı %
ORTADOĞU & ASYA	46.274	51.923	12,2%	465.443	395.497	-15,0%	**43%**
AVRUPA	36.583	32.234	-11,9%	304.471	255.515	-16,1%	**28%**
AFRİKA	2.476	3.327	34,4%	174.858	195.307	11,7%	**21%**
A.B.D.	3.390	4.498	32,7%	29.704	32.042	7,9%	**3%**
DİĞER	17.621	17.083	-3,1%	37.013	38.323	3,5%	**4%**
TOPLAM	106.344	109.065	2,6%	1.011.489	916.684	-9,4%	

Kaynak: TİM

2015 yılı Ocak-Ağustos dönemi Konya ili ihracatı; 2014 yılının aynı dönemine göre Afrika Ülkeleri'ne %11,7, Amerika'ya ise %7,9 oranında artarken, Ortadoğu ve Asya Ülkeleri'ne %15 ve Avrupa Ülkeleri'ne ihracatımız ise %16,1 oranında azalma göstermiştir.

İŞ DÜNYASI BİZE ÇOK ÇEKTİRDİ

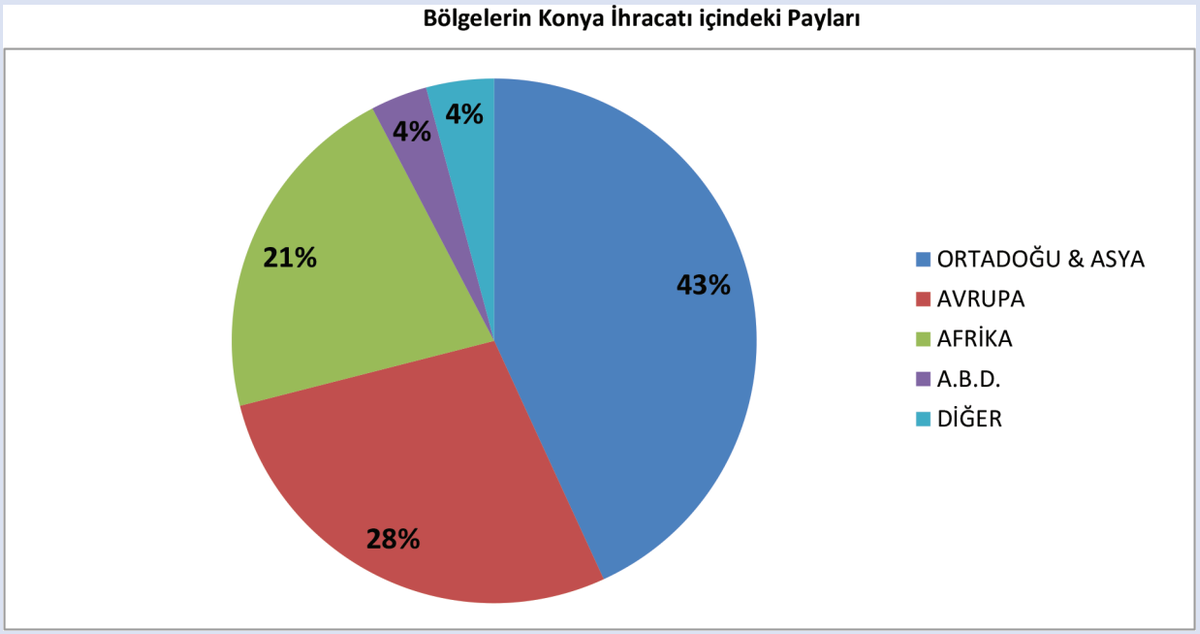
İş dünyasından birçok markanın reklam filmini, tanıtım filmini çektik. Birçoğuna ajans hizmeti verdik. Reklam kampanyaları planladık. Ulusal ve uluslararası organizasyonlara imza attık. Yaptığımız işlerin hepsini de çok beğendirdik.

Biz halimizden memnunuz.
Müşterilerimiz de memnun olduğuna göre;

Daha çok çekeriz.

erkamedya
tam hizmet reklam ajansı

www.erkamedya.com | 0332 320 01 21



Ortadoğu ve Asya Ülkelerinin Konya'nın ihracatı içindeki payı %43 olurken, Avrupa ülkeleri %28 ve Afrika Ülkeleri %21 ve ABD ise %4 oranında pay almıştır.

Konya İhracatında İlk 10 Ülke (1000 $)

	AĞUSTOS			OCAK-AĞUSTOS		
ÜLKE	2014	2015	Değişim (15/14)	2014	2015	Değişim (15/14)
IRAK	13.156	17.929	36,3%	141.366	116.645	-17,5%
CEZAYİR	3.316	4.215	27,1%	36.865	59.166	60,5%
ALMANYA	6.750	6.063	-10,2%	59.341	52.817	-11,0%
SUUDİ ARABİSTAN	4.770	4.902	2,8%	49.597	45.938	-7,4%
İRAN (İSLAM CUM.)	7.187	5.136	-28,5%	51.321	43.522	-15,2%
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.390	4.498	32,7%	29.704	32.042	7,9%
MISIR	2.987	3.508	17,4%	35.117	31.163	-11,3%
İTALYA	2.463	2.431	-1,3%	22.963	26.621	15,9%
RUSYA FEDERASYONU	4.739	3.013	-36,4%	35.713	21.891	-38,7%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.601	1.794	12,1%	20.997	18.351	-12,6%

Kaynak: TİM

2015 yılının ilk 8 ayında Konya'dan yapılan ihracatta önemli paya sahip olan ilk 10 ülke sırasıyla; Irak, Cezayir, Almanya, Suudi Arabistan, İran, ABD, Mısır, İtalya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu.

Konya Gümrük Müdürlüğü İthalat-İhracat İstatistikleri

KONYA GÜMRÜK MÜDÜRLÜĞÜ VERİLERİ						
	2014		2015		Değişim Oranı	
AY	İHRACAT	İTHALAT	İHRACAT	İTHALAT	İHRACAT	İTHALAT
OCAK	58.524.048	12.851.511	50.653.234	9.738.040	**-13,4%**	**-24,2%**
ŞUBAT	48.225.463	13.286.083	48.660.128	21.045.128	**0,9%**	**58,4%**
MART	48.220.846	10.291.501	51.736.119	12.660.302	**7,3%**	**23,0%**
NİSAN	54.126.358	12.671.814	48.507.307	18.985.553	**-10,4%**	**49,8%**
MAYIS	55.623.089	10.464.880	38.705.078	17.562.782	**-30,4%**	**67,8%**
HAZİRAN	41.317.247	15.965.795	40.748.434	19.143.957	**-1,4%**	**19,9%**
TEMMUZ	40.521.193	10.757.393	44.305.034	16.200.395	**9,3%**	**50,6%**
TOPLAM	**346.558.244**	**86.288.977**	**323.315.334**	**115.336.157**	**-6,7%**	**33,7%**

Kaynak: TÜİK

Konya'nın 2015 yılı Ocak-Temmuz dönemi ihracatının % 40'ı Konya gümrüğünden çıkmıştır.
2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde 323 milyon dolarlık İhracat ve 115 milyon dolarlık ithalat Konya Gümrük Müdürlüğü aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Konya Gümrüğü'nden yapılan ihracatın geçen yılın Ocak - Temmuz dönemine göre % 6,7 azaldığı, ithalatın ise % 33,7 oranında arttığı görülmektedir.

İTHALAT RAKAMLARI -1.000 $						
	TEMMUZ			OCAK-TEMMUZ		
	2014	2015	Değişim (15/14)	2014	2015	Değişim (15/14)
KONYA	122.611	90.705	-26,0%	772.375	724.006	-6,3%
TÜRKİYE	19.941.064	18.208.915	-8,7%	139.725.618	124.955.833	-10,6%

Kaynak: TÜİK

2015 yılının Temmuz ayı Konya ithalatını incelediğimizde ise 2014 yılının aynı ayına göre %26 oranında azalarak 90,7 milyon $ olarak gerçekleştiğini ve aynı dönem için Türkiye ithalatının da %8,7 oranında azaldığı görülmektedir. Ocak – Temmuz dönemi için ise Türkiye'nin ithalatı 2015 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 10,6, Konya ilinin ithalatı ise % 6,3 oranında azalmıştır.

KONYA İMALAT SANAYİ GÜVEN ENDEKSİ

İmalat Sanayi Güven Endeksi

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	---	---	19,6	20,2	20,4	22,4	-7,2	6,3	-2,6	-0,8	-7,9	-8,0
2015	3,0	9,0	16,6	14,3	16,3	-5,5	0,0	3,3				

Temmuz ayında 0 puan değerini alan Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi, Ağustos ayında 3,3 puan değerini almıştır. Temmuz ayına göre Eylül'de 3,3 puan yükselen Konya İmalat Sanayi Güven Endeksi, geçen yılın aynı dönemine göre ise 3 puan düşmüştür.

İSTİHDAM VERİLERİ

Türkiye ve Konya İşgücü Göstergeleri

	Nis.15				May.15			
	Konya	Türkiye	Konya %	Türkiye %	Konya	Türkiye	Konya %	Türkiye %
Hizmet Akdi İle Çalışan	303.480	14.410.018	62,61%	71,19%	307.918	14.569.995	62,64%	71,98%
Kamu Çalışan	74.781	2.928.695	15,43%	14,47%	74.765	2.928.677	15,21%	14,47%
Bağımsız Çalışan	106.450	2.901.733	21,96%	14,34%	108.872	2.987.673	22,15%	14,76%
Toplam	484.711	20.240.446	100%	100%	491.555	20.240.446	100%	100%

Kaynak: SGK

Konya; Hizmet Akdi ile Çalışan Sayısına göre 2015 Mayıs ayında Türkiye sıralamasında 8. sıradadır ve Konya'nın payı %2,1'dir. Kamu çalışan sayısına göre 2015 Mayıs ayında Türkiye sıralamasında 5. sıradadır ve Konya'nın payı %2,6'dır. Bağımsız çalışan sayısına göre 2015 Mayıs ayında Türkiye sıralamasında 6. sıradadır ve Konya'nın payı %3,6'dır.

Konya İli İşyeri ve Zorunlu Sigortalı Sayısı

	Nis.15				May.15			
	İşyeri Sayısı	Zorunlu Sigortalı	Ortalama Günlük Kazanç(YTL)	İşyeri Sayısı %	İşyeri Sayısı	Zorunlu Sigortalı	Ortalama Günlük Kazanç(YTL)	İşyeri Sayısı %
Daimi	35.816	215.117	57.68	74,21%	35.986	215.713	58,57	73,20%
Mevsimlik	5.355	74.744	52.30	25,79%	5.572	78.987	52,91	26,80%
Kamu	848	19.582	81.72	6,76%	886	19.954	82,3	6,77%
Özel	40.323	270.279	54.67	93,24%	40.672	274.746	55,53	93,23%
Erkek	-	239.268	57.25	-	-	243.066	58,06	-
Kadın	-	50.593	52.42	-	-	51.634	52,94	-
Toplam	**41.171**	**289.861**	**56.43**	**100,00%**	**41.558**	**294.700**	**57,19**	**100,00%**

Kaynak: SGK

Konya İli; Türkiye sıralamasında 2015 yılının Mayıs ayında; daimi İşyeri sayısına göre 35.986 işyeri ile 6. sıradadır. Türkiye sıralamasında 243.066 Çalışan Zorunlu Sigortalı Erkek sayısıyla 7. sırada, 51.634 Çalışan Zorunlu Sigortalı Bayan sayısıyla ise 13. sıradadır. Konya; Türkiye sıralamasında ortalama günlük kazançlara göre ise 57,19 TL ortalama kazanç ile gerilerdedir.

Konya İli Çalışan Sigortalı Sayısına Göre İşyeri Sayısı

	May.15					
	Konya	Adana	Gaziantep	Kayseri	Eskişehir	Kahramanmaraş
1 Kişi	15.362	14.673	12.586	11.522	7.258	5.496
2–3 Kişi	11.415	10.700	8.725	7.067	5.198	3.176
4–6 Kişi	6.389	6.077	4.416	4.181	2.909	1.698
7–9 Kişi	2.781	2.515	2.055	1.926	1.351	682
10–19 Kişi	2.920	2.547	2.014	2.107	1.408	1.370
20–29 Kişi	1073	961	748	770	435	438
30–49 Kişi	839	838	598	602	338	311
50–99 Kişi	470	406	397	321	216	202
100–249 Kişi	225	235	271	159	121	136
250–499 Kişi	58	76	86	37	46	58
500–749 Kişi	18	15	26	18	7	12
750–999 Kişi	7	7	11	4	9	1
1000+ Kişi	1	6	7	10	14	4
Toplam	**41.558**	**39.056**	**31.940**	**28.724**	**19.310**	**13.584**

Kaynak: SGK

YATIRIM TEŞVİK VE PATENT MARKA VERİLERİ

Konya ili Yatırım Teşvik Belgesi ve İstihdama Göre Dağılımı

Teşvik Belgesinin Verildiği Dönem	Türkiye Genelinde Verilen Teşvik Belgesi Sayısı	Konya İlinde Verilen Teşvik Belgesi			
		Sayısı	Türkiye İçindeki Oranı (%)	Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (Kişi)
Oca.15	345	15	4,35%	70.808.986	347
Şub.15	376	22	5,85%	162.568.249	395
Mar.15	402	20	4,98%	142.265.571	236
Nis.15	447	41	9,17%	190.815.718	437
May.15	374	21	5,61%	102.942.786	178
Haz.15	442	20	4,52%	93.107.660	135
TOPLAM	**2.386**	**139**	**5,83%**	**762.508.970**	**1.728**

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2015 yılı Ocak-Haziran dönemi, Konya'da öngörülen toplam sabit yatırım 762,5 Milyon TL olan toplam 139 adet Yatırım Teşvik Belgesi düzenlenmiştir. Düzenlenen belgelerde 1.728 kişilik istihdam öngörülmektedir.

Konya İli Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı

Sıra No	Yatırımın Sektörü		Sabit Yatırım Tutarı (TL)	İstihdam (Kişi)	ORAN
1	İMALAT	44	271.835.045	820	**35,7%**
2	HİZMET	19	222.955.916	674	**29,2%**
3	MADENCİLİK	2	2.915.000	15	**0,4%**
4	TARIM	-	-	-	
5	ENERJİ	74	264.803.009	219	**34,7%**
TOPLAM		139	**762.508.970**	**1.728**	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2015 yılı Ocak-Haziran döneminde Yatırım Teşvik belgelerine öngörülen 762.508.970 TL'lik tutarın % 35,7'lik kısmını imalat sektörü % 29,2'lik kısmını hizmet sektörü, % 34,7'lik kısmını ise enerji sektörü oluşturmaktadır.

Konya İli Yatırım Teşvik Belgelerinin Yatırım Cinsine Göre Dağılımı

AYLAR	Komple Yeni Yatırım	Tevsi	Diğer
Oca.15	6	9	-
Şub.15	20	2	-
Mar.15	14	4	2
Nis.15	36	5	-
May.15	17	4	-
Haz.15	14	6	-
TOPLAM	**107**	**30**	**2**

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Tescili Yapılan Marka, Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım İstatistikleri

	Haz.15				Tem.15			
	KONYA	KONYA'NIN PAYI %	KONYA'NIN SIRASI	TÜRKİYE	KONYA	KONYA'NIN PAYI %	KONYA'NIN SIRASI	TÜRKİYE
PATENT	14	3,35%	4.	418	9	2,26%	8.	399
MARKA	154	1,98%	7.	7777	171	2,64%	6.	6476
FAYDALI MODEL	12	3,85%	5.	312	14	5,15%	5.	272
ENDÜSTRİYEL TASARIM	102	3,38%	8.	3016	43	1,98%	9.	2167

Kaynak: TPE

Konya; 2015 Temmuz ayında; 9 adet patent, 171 adet marka, 14 adet Faydalı Model, 43 adet endüstriyel tasarım başvurusunda bulunmuştur.

Dökümcüler, sorunlarına kalıcı çözüm bekliyor

Sektörlerin sorunlarını tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek amacıyla genişletilmiş sektörel toplantılar düzenleyen Konya Sanayi Odası, 12'nci toplantısını döküm sektör sanayicileri ile gerçekleştirdi. Toplantıda Türk döküm sektörünün en hızlı büyümeyi Konya'da gerçekleştirdiğine dikkat çekilirken, toplantıya katılan döküm sanayicileri Konya'da Avrupa ile yarışan döküm firmaları olduğunu, ancak sektörün büyümesinin devamı için sorunlarının da kalıcı bir şekilde çözülmesi gerektiğini ifade etti. Toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, "Dünya ekonomisi kritik bir eşikten geçiyor. Ülkemiz de, dünyadaki tüm gelişmelerden etkileniyor. Ayrıca ülkemizde yaşanan terör olayları ve 7 Haziran seçimlerinden sonra oluşan belirsizlik de ekonomimizi, sanayi üretimimizi olumsuz etkilemeye devam ediyor. Ancak biz inanıyoruz ki, şartlar ne olursa olsun üretimden asla vazgeçmemeli, ülke olarak üreten insanları daha fazla desteklemeliyiz" dedi.

Sektörün öne çıkan sorunları

Kütükcü'nün açılış konuşmasının ardından toplantı, Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu'nun başkanlığında devam etti. Toplantıda söz alan dökümcüler, sektörün sorunlarının başında nitelikli teknik eleman konusunun geldiğini bildirerek, mesleki eğitim politikasının yeniden gözden geçirilmesi ve teknik liselerin ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayacak hale getirilmesini istedi. Halk eğitim merkezlerinde 12 kursiyer olan kurs açma şartının aşağı çekilmesini isteyen sanayiciler, sektörlerinde yaşanan atıkların bertarafı, kalite kontrol, tam kapasite ile çalışamama, finansmana erişim, üniversite-sanayi işbirliği ve mevzuatlardan kaynaklı sorunlarını dile getirdi.

Dökümcüler belediyeden kalıcı çözüm bekliyor

Toplantıda söz alan Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi, Döküm Kümelenme Derneği Başkanı Mehmet Ali Acar ise, dökümcülerin kalıcı çözüm bekleyen sorunlarından birisinin de atıkların bertarafı olduğunu söyledi. Döküm sektörünün kum atığının reçineli kumlar hariç evsel atık statüsünde olduğunu, kesinlikle tehlikeli sınıfta yer almadığını kaydeden Acar, Avrupa'da bu kumların tarım alanlarında, çimento üretimi gibi bazı sektörlerde kullanıldığına, ancak Türkiye'de sanayicinin bertaraf için ciddi maliyetler ödediğine dikkat çekti.

Gıda ve Şekerli Mamuller sektörü KSO'da buluştu

Sektörlerin sorunlarını masaya yatırmak ve çözüm yolları geliştirmek amacıyla toplantılar düzenleyen Konya Sanayi Odası,11'inci sektörel toplantısını Gıda ve Şekerli Mamuller sektör sanayicileri ile yaptı. Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Şahin'in yönettiği toplantıda sorunlarını dile getiren sektör sanayicileri, özellikle merdiven altı üretimin önüne geçilmesini ve haksız rekabetin önlenmesini istedi.

Toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Şahin, sektörel toplantıların amacının sanayicilerin sorunlarına çözüm üretmek ve önerilerini dinlemek olduğunu söyledi. Konuşmasında üreten, ekonomiye katkıda bulunan sanayicilerin Türkiye'nin gerçek gücü olduğunun altını çizen Şahin, "Bugün sanayicilerimiz dünyanın ve ülkemizin içinde bulunduğu tüm olumsuz şartlara rağmen üretmeye, istihdam sağlamaya ve ihracata devam ediyor. Elbette çok karamsar olmamamız lazım. Ancak üreten sanayicilerimizin de mutlaka daha fazla desteklenmesi gerekir" şeklinde konuştu.

Ekonomiye daha fazla katkı için, sorunlar çözülmeli

Toplantıya katılan Gıda ve Şekerli Mamul sanayicileri ise, özellikle son 10 yılda önemli büyümeler kaydeden sektörde kalitenin de arttığını ancak, sektörün ülke ekonomisine daha fazla katkı verebilmesi için sorunların çözüme kavuşturulması gerektiğini ifade etti. Sektördeki en önemli sorunların başında merdiven altı üretim ve haksız rekabet olduğuna dikkat çeken sektör sanayicileri, merdiven altı üretim yapan firmaların sektörün ve şehrin imajına zarar verdiğini kaydetti.

Karar Resmi Gazete'de yayınlandı

Innopark, Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edildi

Konya Sanayi Odası tarafından Konya'ya kazandırılan Türkiye'nin ilk bölgesel inovasyon merkezi Innopark, Bakanlar Kurulu kararıyla Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edildi. Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, kararın Resmi Gazete'de yayınlandığını duyurarak, Konya'ya, Konya sanayisine hayırlı olmasını temenni etti.

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımı tamamlanan Innopark'ın Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan edilmesiyle birlikte Konya sanayisinin üniversite-sanayi işbirliğini, Ar-Ge ve İnovasyonu önceleyen yeni bir döneme yaklaştığının altını çizen Başkan Kütükcü, "Hedefimiz sanayi üretimimizi ve ihracatımızı bugünkünden çok daha yüksek seviyelere taşımak. Bunun yolunun da yüksek katma değerli, daha nitelikli üretimden, dolayısıyla Ar-Ge ve İnovasyondan geçtiğini biliyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmalardan birisi de Konya'ya üretim odaklı bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi kazandırmak oldu. Innopark'ın TGB ilan edilmesi için Bakanlığa geçtiğimiz yılın Aralık ayında başvurumuzu yaptık, süreci en başından bu yana büyük bir titizlikle takip ettik. Ben bu süreçte bizlerin her zaman yanında olan başta Sayın Başbakanımız, Bakanlar Kurulumuz, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız olmak üzere, projeye emek veren, odamızın mevcut yönetim kuruluna, meclis üyelerine, bir önceki dönem yönetim kuruluna, meclisine ve tüm organlarına da teşekkür ederim" şeklinde konuştu.

Bölgenin üretim merkezleri Innopark'ta buluşuyor

Innopark'ta bölgede 7 üniversite odalar, büyük şirketler başta olmak üzere tüm üretim merkezlerini bir araya getirdiklerini anlatan Başkan Kütükcü, Innopark'ın içerisinde Bölgesel İnovasyon Merkezi Koordinatörlüğü, Küme Koordinasyon Merkezi, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, Kuluçka Merkezi (İnkübatör), Tasarım ve İş Geliştirme - Proje Merkezi, Mesleki Yeterlilik Merkezi, NDT (Tahribatsız Muayene) Uygulama Laboratuarları ve Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi olmak üzere 8 ayrı yapının oluşturulduğunu ifade etti.

Kütükcü, MEVKA tarafından desteklenen projeyle ilgili şu bilgileri de verdi: "Innopark'taki önemli yapılardan birisi olan Tahribatsız muayene laboratuarı bünyesinde, 6 farklı metotla çalışmak üzere cihaz ve ekipmanlar bulunuyor. Oda tipi Radyoskopik Test Cihazı, Radyografik Test Cihazları, Ultrasonik Muayene Cihazı, Manyetik Parçacık Test Cihazı, Sertlik Ölçüm Cihazı ve Sıvı Penetrant Test Seti, Tahribatsız Muayene laboratuarımızda hizmet verecektir. Ayrıca yatırımı yapılan Tasarım Merkezi içerisinde lisanslı tasarım programları, iki adet üç boyutlu yazıcı, üç boyutlu tarayıcı ve iki adet iş istasyonu bulunmaktadır."

Konya, teröre karşı tek yürek oldu

Konya iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları, basın toplantısı düzenleyerek son günlerde yaşanan terör olaylarını lanetledi. Terörü lanetlemeyenlere sert tepki gösterilen basın toplantısında Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası, MÜSİAD Konya Şubesi, ASKON Konya Şubesi, TÜMSİAD Konya Şubesi, İpekyolu Sanayici ve İşadamları Derneği, DERSİAD Konya Şubesi, SELSİAD, Konya Sivil Toplum Kuruluşları Platformu, Konya Platformu adına ortak bildiri yayınlandı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün sivil toplum kuruluşları ve iş dünyası adına okuduğu ortak bildiride, Türk Milleti'nin teröre haddini bir kez daha bildireceği ifade edilerek, "Şehirlerde yüzünü kapatan, etekle gezen, dağlarda haince arkadan saldıran, yollara bomba tuzaklayan kalleş terör ve bu terörü lanetleyemeyen, bundan beslenen siyasi uzantıları var. Bu coğrafyanın birlikte yaşama azmini kırmak için elinden geleni yapan, her türlü kalleşliği deneyen, çoluk çocuk demeden binlerce masumun kanına giren, askerimizi, polisimizi şehit eden, aklı ve vicdanı satılmış hainler çok iyi bilmelidir ki; bin yıldır bu coğrafyada barışın ve huzurun teminatı olan aziz milletimiz, teröre bir kez daha haddini bildirecektir" denildi.

KSO, "Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet" dedi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin önderliğinde, 250 sivil toplum kuruluşunun destek verdiği 'Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet' yürüyüşü Ankara'da gerçekleştirildi. Sadece Türk Bayrakları'nın yer aldığı ve Ankara Sıhhiye Meydanı'ndan, Cumhuriyetin ilan edildiği Birinci TBMM'nin önüne kadar devam eden törende, Konya Sanayi Odası da yerini aldı. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, yönetim kurulu üyeleri ve sanayicilerin de aralarında bulunduğu grup, mitinge katılarak 'Teröre Hayır, Kardeşliğe Evet' dedi.

Türkiye'nin yükselişini engellemeye çalışıyorlar

Konya Sanayi Odası önünden hareket eden gruba katılımları için teşekkür eden Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, ülkede son günlerde ortaya çıkan olumsuz gelişmelere farkındalık oluşturmak ve karşı durmak için programa katıldıklarını iletti. Türkiye'nin üzerinde fitne oyunları oynandığını vurgulayan Kütükcü, "Terör, ülkede maalesef yeniden birinci gündem oldu. Onlarca askerimizi, polisimizi şehit verdik. Tarih boyunca bu coğrafyada yaşamak her zaman zor olmuş, bunun bedelini ecdadımız yüz yıllar boyu ödemiş ve ödeyerek bugünlere gelmiştir. En son Çanakkale'de 250 bin şehitle bu ülke bize emanet edildi. Bizim bu emanete sahip çıkmak, ülkemizde birlik beraberliği korumak, medeniyet tarihinde hak ettiğimiz yeri alabilmek için ülkemiz üzerinde oynanan oyunların hepsine karşı duyarlı tavır sergilememiz gerekiyor" şeklinde konuştu.

KSO Başkanı Kütükcü, ihracatçılara yurt içi navlun desteği, ilçelere üst bölge teşviği istedi

Konya Sanayi Odası (KSO), Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB) ve MÜSİAD Konya Şubesi tarafından düzenlenen Konya Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin ihracatın ithalatı karşılama oranında tarihi bir zirveye doğru gittiğini söyledi. Zirvede söz alan KSO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü ise, Konya'nın ilçelerinin kalkınmasını hızlandırmak için üst bölge teşviği ve ihracatçılara yurt içi navlun desteği istedi.

Konya Ekonomi Zirvesi'ne bakanlık bürokratlarıyla birlikte katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin milli gelire göre dünyanın 18. ülkesi, ekonomi yönünden Avrupa'nın 7. büyük ekonomisine sahip olduğu bilgisini paylaşıp, tüm gelişmelere rağmen Türkiye'nin ihracatının istenilen seviyede olmadığını anlattı. Bakan Zeybekci, "Türkiye 13 yıldan beri ortalama olarak yüzde 12,5 oranında ihracatını artırarak bu noktaya geldi. 36 milyar dolardan 171 milyar dolara gelindi. Ancak ihracat rakamlarımız halen istediğimiz seviyede değil" ifadelerini kullandı.

'Marmara havzasına alternatif üretim merkezi olduk'

Programda konuşan KSO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, ekonomik kalkınma sürecinde itici gücün ihracat olduğunu vurgulayarak, "10 yıl önce Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde sadece 187 firma vardı. Şu an 492 firma üretim yapmakta ve 30 binin üzerinde istihdam sağlanmaktadır. Hali hazırda 104 firma da üretime başlamak üzere inşaat çalışmalarına devam etmektedir. Konya'nın ihracatına bakacak olursak, 10 yıl önce; 677 olan ihracatçı firma sayımız, 2.2 kat artarak bin 543'e ulaştı. 424 milyon dolar olan ihracatımız, 3.5 kat artışla 1 milyar 511 bin dolara yükseldi. İhracatının yüzde 67'si sanayi mamullerinden oluşan, dış ticaret fazlası veren net bir sanayi şehri haline geldik. Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 24 firma ile Türkiye'de 8'inci sıraya yükseldik. 8 faal organize sanayi bölgesi, özel sanayi siteleri, üniversiteleri, teknokentleri, yüksek hızlı tren ağları ile Marmara Havzasına alternatif bir üretim merkezi haline geldik" şeklinde konuştu.

Konya, limanlara yakın şehirlere göre lojistikte dezavantajlı durumda

Konuşmasında şehrin bazı taleplerini de dile getiren Başkan Kütükcü, "Sektörel teşviklerin tekrar belirlenmesi ve özellikle de ilçe düzeyine kadar inen farklılaşmayı içermesi gerekmektedir. Konya'mızın bazı ilçeleri var ki; sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi açısından hakikaten teşvik edilmeye ihtiyaç duyuyor. Ayrıca Anadolu'da üretim yapan sanayiciler olarak, limanlara yakın şehirlere göre lojistikte dezavantajlı durumdayız. Bunun için Konya gibi Anadolu şehirlerinin yurtiçi lojistikte desteklenmesini, ihracatçılarımıza üretim yerinden en yakın limana veya sınır kapısına kadar olan taşımalarda akaryakıt ÖTV iadesi sistemi getirilmesini talep ediyoruz" dedi.

Konya iş dünyasının sorunlarına çözüm önerileri oluşturulacak

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, programın Konya iş dünyasının sorunlarını yerinde dinlemek ve ortak akılda çözüm önerileri oluşturmak amacıyla düzenlendiğini belirtirken, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ise, iş dünyasının daha fazla yatırım yapabilmesi için üç faktörün önemine vurgu yaparak, "Bunlar huzur, adalet ve istikrardır" ifadelerini kullandı.

“Güvenenlerin Yanılmadığı Adres”

KONYA TEŞVİK DANIŞMANLIK

MARKALARA HİZMET VEREN MARKA

- Yatırım Teşvik Belgesi
- Turizm Yatırım Teşvik ve İşletme Belgesi
- Kullanılmış Münferit Makine İthalatı
- Kullanılmış Komple Tesis İthalatı
- Dahilde İşleme İzin Belgesi
- Hariçte İşleme İzin Belgesi
- Gözetim Belgesi
- Vergi Resim Harç İstinası Belgesi
- Hurda İthalat İzin Belgesi
- Marka Tescil
- Endüstriyel Tasarım Tescil
- Faydalı Model Tescil
- Patent Tescil
- Garanti Belgesi
- Garanti Muafiyet Belgesi
- Satış Sonrası Hizmetleri Yeterlilik Belgesi
- TSE Belgesi
- TSEK Kritere Uygunluk Belgesi
- HYB Hizmet Yeterlilik Belgesi
- Yetkili Servis Ağı Kuruluş İşlemleri
- Kapasite Raporu
- Sanayi Sicil Belgesi
- Gıda Üretim İzin Belgesi
- GSM İzin Belgesi
- OSB Fizibilite Etüdleri
- Milli Emlak Arsa Tahsis İşlemleri

www.konyatesvik.com.tr

KONYA TEŞVİK DANIŞMANLIK VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Fevzi Çakmak Mh. Komsan İş Merkezleri 10503 Sk. No:1 Karatay/KONYA
Tel:+90 332 251 85 85 Fax: +90 332 342 18 88
bilgi@konyatesvik.com.tr

Siyasi belirsizliğin bir an evvel giderilmesini isteyen Konya iş dünyası, ekonomide güven artırıcı tedbirler bekliyor

Konya Sanayi Odası Ağustos ayı Olağan Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Tahir Şahin'in başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, siyasilerin ülkenin sorunlarını çözme sorumluluğunu hatırlatarak, "7 Haziran seçimlerinin ardından, siyaset kurumu mevcut parlamentodan maalesef bir hükümet çıkaramadı. İş dünyası olarak şimdi ülkenin geleceğinin kalıcı şekilde, yeniden inşa edileceği bir seçim dönemi geçirmek istiyoruz. Önceliğimiz ülkedeki siyasi belirsizliğin bir an önce son bulması, terörün kalıcı bir şekilde yok edilmesi ve ekonomide güven artırıcı tedbirlerin hızla alınması" dedi.
Türkiye'nin tarihin asla unutmayacağı özel bir dönemden geçtiğini ve bu dönemde iş dünyasının da karar almakta zorlandığını vurgulayan Kütükcü, sanayicilere motivasyonlarını

korumalarını, verimliliği artıracak ve maliyetleri düşürecek çalışmalara odaklanmalarını tavsiye etti.

"Üreten kaybetmez"

Kütükcü, dövizde yaşanan dalgalanmalara da değinerek "Çin'in ardı ardına devalüasyon yapması, Avrupa ekonomisinin toparlanma gösterememesi, ABD Merkez Bankası FED'in faiz artıracağı beklentisi ve bölgemizde yaşanan sıcak gelişmeler doların tüm dünyada değerlenmesine sebep olmaktadır. Bunlara ülkemizdeki siyasi belirsizliği ve terör olaylarını da eklediğimizde yılbaşından bu yana Türk Lirası Dolar karşısında yüzde 25, Euro karşısında ise yüzde 16 değer kaybetti. Dövizdeki bu dalgalanmalara karşı, şirketlerimiz kendi stratejilerini oluşturmalı ve motivasyonlarını bozmadan bu süreci iyi yönetmeliler. Sanayicilerimiz üretimden asla vazgeçmemeli. Çünkü, üreten kaybetmez" şeklinde konuştu.

Gelişmekte olan ülkeler için yeni risk alanları

Konuşmasında ekonomide güven artırıcı tedbirlerin hızla alınması ve reformlara devam edilmesi gerektiğinin altını çizen Kütükcü, "Şehir olarak ihracatımızın yüzde 46'sını gerçekleştirdiğimiz Ortadoğu-Asya ülkeleri, özellikle de Suriye'deki gelişmeler tedirginlik oluşturmaya devam ederken, yine ihracatımızın yüzde 23'ünü gerçekleştirdiğimiz Avrupa ekonomisi henüz kalıcı bir toparlanma eğilimine girmiş değil. Dünyanın ikinci büyük ekonomisi Çin'in para birimi Yuan'ı ardı ardına devalüe etmesi, Türkiye'de daha sınırlı bir etki gösterse de, dünya piyasalarını endişelendiriyor. Öte yandan önümüzdeki birkaç ay içerisinde FED'in faiz artıracağına dair beklentiler, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu gelişmekte olan ülkeler için yeni bir 'risk alanı' açmış olacak. Tüm bunların olası etkilerini azaltmak için ekonomide güven artırıcı yeni tedbirler alınmalıdır" ifadelerini kullandı.

Endonezya Büyükelçisi, Konya Sanayi Odası Başkanı Kütükcü'yü ziyaret etti

Endonezya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Wardana, Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü'yü ziyaret etti. Endonezya ve Konya arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi gerektiğinin vurgulandığı ziyarette konuşan KSO Başkanı Kütükcü, Konya'nın Türkiye'nin en önemli sanayi merkezlerinden birisi olduğunu söyledi. Büyükelçi Wardana'ya Konya sanayisi ve Konya Organize Sanayi Bölgesi hakkında bilgi veren Konya Sanayi Odası Başkanı Kütükcü, Konya'nın gelişmiş sanayi altyapısı ile Endonezya'nın pek çok ihtiyacını karşılayacak kapasitesinin olduğunu ifade etti. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde de yatırımcılara önemli avantajlar sunulduğunu anlatan Kütükcü, "Türkiye ile Endonezya arasındaki güçlü bağları, ticarete de taşımalıyız. Ayrıca şehrimizin güçlü olduğu otomotiv, döküm, tarım makineleri ve ayakkabı sektörlerinde

kümelenme projeleri var. Bu sektörlerimiz başta olmak üzere, diğer sektörlerimizin temsilcilerinin de Endonezyalı iş adamlarıyla ikili görüşmeler yapmalarını arzu ediyoruz. Böylece güçlü gönül bağımızı, ticari hayatımıza da yansıtmış oluruz" şeklinde konuştu.

Konyalı işadamlarına davet

Ev sahipliğinden dolayı Başkan Kütükcü'ye teşekkür eden Endonezya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Wardana da, iki ülkenin ticari ilişkilerinin geliştirilmesi için çalıştığını söyledi. İki ülkenin yakınlığının ticari hayata yansımadığını aktaran Büyükelçi Wardana, "İki ülkenin ilişkilerinin daha güçlü olması için gayret sarf ediyoruz. Buradaki iş adamlarını Endonezya'da gerçekleştirilen fuarlara katılmaya, orada ticaret yapmaya davet ediyorum" ifadelerini kullandı.

Başkan Kütükcü, KONEXPO'ya katılan firmaları ziyaret etti

Konyalı Sanayici ve İşadamları Derneği (KONSİAD) tarafından geleneksel hale getirilen KONEXPO Fuarları'nın bu yıl 3'sü gerçekleştirildi. İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilere kapısını açan KONEXPO 3. Sanayi Ticaret ve Kültür Fuarı'nın açılışına Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü de katıldı. Başkan Kütükcü, açılış sonrası fuara katılan firmaları ziyaret ederek, fuarın hayırlı olması temennisinde bulundu. 13 Eylül Pazar gününe kadar açık kalacak fuar, ziyaretçilerini bekliyor.

TÜRKİYE'NİN EN HIZLILARI ARASINDA KONYA'DAN 3 FİRMA

TOBB öncülüğünde, TEPAV ve AllWorld Network işbirliğinde yapılan, Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Şirketleri yarışması "Türkiye 100" sonuçlandı. Satış gelirlerindeki artış hızına göre belirlenen listede Konya'dan 3 firma yer aldı. Listedeki firmalara TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katıldığı bir törenle plaket takdim edilirken, Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Şirketleri arasında yer alan Konyalı firmaları tebrik etti.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Şirketleri Yarışması 'Türkiye 100'de, Konya'dan Berika Teknoloji Medikal, Panek Gıda ve Panplast'ın yer aldığı bilgisini paylaşan Başkan Kütükcü, "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Şirketleri arasında şehrimizi temsil eden Berika Teknoloji Medikal satış

gelirlerini yüzde 659 oranında artırarak 11. sırada yer almıştır. Ayrıca listenin 51. sırasında satış gelirini yüzde 134 oranında artıran Panek Gıda ve 86. sırasında satışı gelirini yüzde 89 artıran Panplast şirketlerimiz bulunmaktadır. Konya'mızı temsil eden bu firmalarımızın çalışanlarını ve yöneticilerini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" şeklinde konuştu.

Örnek başarı

Türkiye'nin 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 24 firma ile temsil edilen Konya'nın En Hızlı Büyüyen Şirketler arasında da 3 firma ile yer almasının şehrin sanayideki gelişimini açıkça ortaya koyduğunun altını çizen Başkan Kütükcü, Konyalı firmaların ölçek büyütmeye ihtiyacı olduğunu, bu firmaların başarısının da ölçek büyütme arzusunda olan diğer firmalara örnek teşkil ettiğini vurguladı. KSO olarak Konyalı firmaların daha yüksek katma değer üreterek karlılıklarını artırmaları için önemli çalışmalar yürüttüklerini anlatan Başkan Kütükcü, "Bu çalışmalar ve şehrimizin girişimci ruhu ile birlikte önümüzdeki yıllarda sanayimizin ülke ekonomisine katkısı daha da artacaktır" ifadelerini kullandı.

1975'DEN BUGÜNE
DEĞERİNİ EN İYİ,
EKEN
BİLİR
SAKALAK
SX-AIR
20
www.sakalak.com
4441977
GTR genctarim
ŞAKALAK

İş Güvenliğiniz için Özel İş Ayakkabıları

LAMCI®

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. TD. ŞTİ.

We Trade Shoes Related Product Since 1960

MERKEZ - FABRİKA
Fevzi Çakmak Mah. Aykent
Ayakkabıcılar San. Sit.
10748 Sk. No: 11
Tel: +90 332 346 20 32 - 33
Fax: +90 332 346 20 34
Karatay/KONYA

İSTANBUL ŞUBE
İkitelli Organize San. Böl.
Aymakoop San. Sit.
B-7 Blok No. 53
Tel/Fax: +90 212 671 77 30
Başakşehir / İSTANBUL

www.lamci.com.tr bilgi@lamci.com.tr

CE
EN 20345

KONKAP

HERKES BÜYÜYEBİLİR,
BAZILARI İSE BÜYÜK DOĞAR!

Bölgenin en büyük sıcak daldırma galvaniz tesisi,
12.5 m x **1.5 m** x **2.7 m ocak ölçüleriyle** sektörünün büyüklerinin hizmetinde!

KONKAP A.Ş. en modern ve çevreci teknoloji ile tamamen insan ve çevre faktörleri göz önünde bulundurularak Konya 4. Organize sanayi bölgesi'nde faaliyete geçmiştir.

20.000 m² alan üzerine kurulu Türkiye'nin en büyük otomasyonlu sıcak galvaniz tesislerinden biri olan KONKAP A.Ş. yıllık 60.000 ton galvanizleme kapasitesi ve tamamı tecrübeli profesyonel kadrosu ile iç ve dış piyasanın önemli bir oranına hizmet sağlayacaktır.

KONKAP A.Ş. Bölgesinde, sıcak daldırma galvaniz hizmeti veren en büyük ilk ve tek kuruluştur.

Büyük Kayacık Mh.
4. Organize Sanayi Bölgesi
418 Sk. No:1 Selçuklu / KONYA

T: 0.332 **999 11 50**
F: 0.332 **999 11 54**
www.**konkap**.com

KONKAP

KORKMAZ
BETON GROUP
HAZIR BETON - ÇİMENTO - İNŞAAT

korkmazbeton.com.tr

Konya Merkez
Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44
Gsm: 0 (533) 622 77 38