



LONCA



Konya, savunma sanayinin hafif silah
üretim merkezi olmak istiyor ★

260 gün sonra gelen normalleşme ile
Rusya ve Türkiye arasındaki ticaret
yeniden irtifa kazanacak ★

DARBE ENGELLENDİ
ŞİMDİ SIRA **DAHA**
GÜÇLÜ
EKONOMİDE



SAĞLIKLI NESİLLER İÇİN

doğal süt keyfi...



www.enkasut.com

Biz Farklıyız
Farkında mısınız!

ALPARSLAN



Öyle ya da böyle
Dünya'nın Gözü
Alparslan'ın Üstünde

444
39
42

alparslantarim.com

ALPARSLAN

AEC MAKİNE

AGROWIN

ÖZERDİREN

CE

GET IT ON
Google play

Available on the
App Store

[alparslan.tarim.makinalari](https://www.facebook.com/alparslan.tarim.makinalari)



Pnömatik Kayar Sase
Hassas Ekim Makinesi



Kombine Hububat
Ekim Makinesi



Balya Toplama ve
Yükleme Makinesi



Elemeli Savırmalı Kombine
Harman Makinesi



Arka Kazıyıcı



ALP-07 Ön Yükleyici

Alparslan Tarım Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Fabrika 1-2: 1. O.S.B. Çevreli Sok. No: 10-12 42300 Konya/Türkiye

Fabrika 3: 4. O.S.B. Büyükkayacık Mah. 406. Sok. No: 4 KONYA/TÜRKİYE f: +90.332 248 2428 alparslan@alparslantarim.com



Hayatı Kolaylaştıran
Detayların Birlikteliği.



SARAYLI-M
Российская Федерация
302025 Россия г. Орел
Московское шоссе д 137 корп. 1
тел : +7 4862 365259
факс: +7 4862 365258
www.sarayli.ru

Fabrika ve Genel Müdürlük
Factory & Head Office
Konya Organize Sanayi Bölgesi
T. Ziyaeddin Akbulut Caddesi No:19
42300 Selçuklu / KONYA / TURKEY
T : +90 332 239 08 78 (Pbx)
F : +90 332 239 02 36

İstanbul Ofis / İstanbul Office
İstoç Ticaret Merkezi
35. Ada No:61-63
Bağcılar / İSTANBUL / TURKEY
T : +90 212 659 10 01
F : +90 212 659 10 02

15 Temmuz sonrası Türkiye'nin gündemi, daha güçlü ekonomi...

Ülke olarak, 15 Temmuz gecesinde çok büyük bir badire atlatarak, daha güçlü, daha fazla birbirimize kenetlenmiş olduğumuz yepyeni bir döneme girdik. Tüm iş dünyası, ekonomi bürokrasisi, hükümet ve siyasetçiler darbe girişiminin hemen ardından ekonomiye odaklandı. Bugün bir yandan hain darbe girişiminin etkileri ile mücadeleye devam ederken, bir yandan da bu girişimin ekonomiye etkileri bertaraf edilmeye çalışılıyor.

Biz de Lonca'nın bu süreçten sonraki ilk sayısında "Kapak" yazımızı bu konuya ayırdık. "15 Temmuz Sonrası Ekonomi" başlığı ile hazırladığımız bu yazımızda, darbe gecesinden itibaren yaşanan gelişmeler, verilen kayıplar, topyekün verilen mücadele ile geline süreçte ekonominin durumunu ele aldık. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Maliye Bakanı Naci Ağbal ile ekonomi uzmanı Prof. Dr. Murat Yülek'in ekonomide şu anki durum ve bundan sonraki hedeflerle ilgili görüşlerinin yer aldığı bu yazının, yaşanan sürecin kısa bir özetinin yanı sıra ekonomide bugün ve gelecekte neler olacağı açısından ilginizi çekeceğini düşünüyoruz.

Lonca'nın 52'nci sayısında, yaklaşık bir yıl önce ilişkilerimizin gerildiği Rusya ile ticaretimizin normalleşme sürecine girdiği şu günlerde hangi adımların atıldığını aktaran bir Dosya

konusu hazırladık. Bu dosyada da göreceğiniz gibi, Rusya ile yapılan görüşmeler ve atılan adımlardan sonra ticari ilişkilerimiz yeniden hareketlendi, bazı meyve ve sebzelerdeki yasaklar kaldırıldı, enerjiyle ilgili çok olumlu gelişmeler oldu. Ancak vizesiz seyahat, nakliye araçlarına geçiş belgesi verilmesi gibi konular hala çözüm bekliyor. Bu sorunlar da çözümlerse, Rusya ile ticari ilişkilerimizin eskisinden daha da iyi olması bekleniyor.

Dosya konumuza istinaden, birbirlerini tamamlaması açısından bu sayıda "Alternatif Pazar" olarak Rusya'yı masaya yatırdık.

Bu sayımızın "Sektör Analizi" bölümünde, Konya'nın önemli sanayi dallarından "Hafif Silah Sanayi"ni ele aldık. Bu yazımızı okuduğunuzda siz de göreceksiniz ki, Konya'daki hafif silah sanayisi, gerekli destekler ve imkanlar sunulduğunda, Türkiye'nin savunma sanayisinin üretim üssü olabilecek potansiyele sahip. Özellikle av tüfeği üretimi, istihdamı, ticareti ve ihracatında merkezi bir konumda olan Konya, ileride savunma sanayine hizmet edebilmesi açısından da gelecek vaadediyor.

Odamızın faaliyetlerinin yer aldığı "Bizden Haberler" bölümünde Konya Sanayi Odası olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla ilgili haberlere yer verdik.

Dergimizi ilgiyle okuyacağınızı umut eder, terörün bittiği, ekonominin daha da canlandığı, sağlıklı ve güzel günlerin yaşandığı bir sonraki sayımızda buluşmayı dileriz.



KONYA SANAYİ ODASI

İmtiyaz Sahibi

Konya Sanayi Odası adına
Memiş KÜTÜKCÜ

Basın Komisyonu Başkanı
Kemal KORKMAZ

Genel Yayın Yönetmeni
M.Sedat TAŞKAZAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Fatih ULUTAŞ

Reklam Sorumlusu
Mehmet CAN

Yönetim Yeri:

1. Organize Sanayi Bölgesi İstikamet
Caddesi 42300 Selçuklu-KONYA
Tel: 0.332. 251 06 70 (4 HAT)
Fax: 0.332. 248 93 51
e-mail: kso@kso.org.tr
web: www.kso.org.tr

Yayına Hazırlık



Genel Yönetmen
Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen
Hakan KAHVECİ

Editör
Seher KARATAŞ

Grafik Tasarım
Emre KARAKOÇ

Fotoğraf Editörü
Eren AKTAŞ

Kurumsal Satış Yöneticisi
Özlem ADAŞ
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı

GEZEĞEN BASIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
100. Yıl Mh. Matbaacılar Sit. 2. Cd. No:202/A
Bağcılar İSTANBUL
Tel: 0212 325 71 25

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz. LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yayın organıdır. 3 ayda bir yayınlanır. Basım Kasım 2016.

8 Kapak: 15 Temmuz Sonrasında Ekonomi

Hain darbe girişimi bertaraf edildi, şimdi sıra daha güçlü ekonomide

20 Ekonomide Ufuk Turu

15 Temmuz sonrasında üretim ve büyüme gündemine dönerken...

24 Sektör Analizi: Hafif Silah Sanayi

Konya, savunma sanayinin hafif silah üretim merkezi olmak istiyor

- Tüfek sektörünün rekabet gücü KSO'nun URGE Projesi'yle artacak
- "Vergi oranlarının yüksek olması en büyük sıkıntımız"
- "Merdiven altı üretimin önüne geçilememesi en önemli sorununuz"
- "Güvenliğin önemli olduğu sektörde denetim ve kontroller yetersiz kalıyor"
- "Sektör katma değeri yüksek ürünler üretip, satmalı"

38 Dosya: Rusya ile Yeni Dönem

Rusya ile Türkiye arasındaki ticaret yeniden irtifa kazanacak

46 Alternatif Pazar: Rusya

Dünyanın en büyük 10'uncu ekonomisi Rusya

52 Bizden Haberler

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Özlü, Konyalı sanayicilerle buluştu
- Kütükcü, OSBÜK Başkanlığı'na seçildi
- Kütükcü, İran'da düzenlenen ECO CCI Toplantısı'na katıldı
- "Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" ihracatçıların yolunu açacak
- KSO, AB projesi ile tekstil sektörüne tasarımcı yetiştirecek
- Kütükcü: "Bu okul Konya'nın en çok tercih edilen teknik lisesi olacak"
- Konya'dan İslam ülkelerine işbirliği çağırısı





**Memiş KÜTÜKCÜ***Konya Sanayi Odası Başkanı**TOBB Yönetim Kurulu Üyesi*

Türkiye, 15 Temmuz'da sadece meydanlarda direnmedi, iktisadi olarak da müthiş bir direniş gösterdi

Türkiye, 15 Temmuz 2016 Cuma gecesi devlet içinde yuvalanmış FETÖ/PDY terör örgütüne mensup vatan hainlerinin kalkışmasıyla karşı karşıya kaldı. Bizim için 15 Temmuz gecesi, yakın tarihimizde yaşanan en uzun ve en stresli geceydi. Ancak Allah'a hamdolsun ki, milletimizin günlerce meydanları dolduran direnişi, Sayın Cumhurbaşkanımız başta olmak üzere devletimizin kararlı duruşu ile bu top-

rakların sonsuza dek bağımsız kalacağını tüm dünyaya bir kez daha gösterdik. O gece ve sonrasındaki direniş aslında sadece meydanlardaki direniş değildi, milletimiz aynı zamanda müthiş bir iktisadi direniş de gösterdi.

İhanet gecesini takip eden ilk mesai gününde bu ihaneti organize edenleri büyük bir kaos beklerken, insanımız gündüz işinin, aşının başına gitti, gece de meydanlara koştu. Şayet 15 Temmuz

Türkiye’de değil de başka bir ülkede yaşansaydı, çok daha vahim bir sonuç ortaya çıkardı. Zira Yunanistan krize girdiğinde maaş kısıtlamasına gitmiş, insanlar bankamatiklerde sıraya girerek, kaos çıkarmıştı. Ancak bizim insanımız ihanet gecesini takip eden iki hafta içinde 10 milyar doların üzerinde döviz satarak ülkesine sahip çıktı. İşte bu aynı zamanda, milletimizin iktisadi bir direnişiydi.

Biz bu mücadelenin ezelden geldiği gibi ebediyete kadar devam edeceğini biliyoruz. Geçmişte her yolu denediler, bugün de denemeye devam ediyorlar, yarın da durmayacaklar. Kimi zaman siyasal olarak, kimi zaman ekonomik ve sosyal dinamiklerle milletimizin bir arada yaşama azmini tehdit edecekler. İşte 15 Temmuz ihanetinin en büyük kazanımı aslında bu noktada ortaya çıktı diyebiliriz; istedikleri kadar denesinler, bu aziz millet asla iradesinden, bayrağından ve imanından vazgeçmez.

TÜRKİYE’NİN BAŞARISINI GÖRMEZDEN GELENLER VAR

Dünyanın hangi coğrafyasında olursa olsun böyle bir kalkışmanın, ihanetin hasarları mutlaka olacaktır. Şimdi bazı çevreler küresel krizi unutarak, dünyadaki büyüme problemini yok sayarak, Türkiye’yi sadece kendi iç gündemiyle uğraşır hale getirip olumsuz bir ülke tablosu ortaya koymaya çalışıyor. Gelinek noktada terör örgütlerinin küresel destekçileri ile kredi derecelendirme kuruluşlarının tamamen siyasal ve gerçeklikten uzak kararları da bu amaca hizmet ediyor.

Şimdi dünyada yaşanan tabloya şöyle bir göz atarsak, Türkiye’nin bugünkü başarısını daha net bir şekilde görebiliriz.

Hepimiz biliyoruz ki, dünya çok önemli bir büyüme sorunu yaşıyor. En büyük ekonomiler bile bu sorunu tabir yerindeyse iliklerine kadar hissediyor. Bu durumu birkaç örnekle açıklayacak olursak; bu yılın ikinci çeyreğinde Avrupa’nın en yüksek oranda büyüyen ülkesi Romanya oldu ve yakalayabildiği büyüme oranı sadece yüzde 1,5. Romanya’yı yüzde 1 ile Macaristan, yüzde 0,9 ile Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Slovakya izledi.

Avrupa’nın en güçlü ekonomisi Almanya bile sadece 0,4 büyüdü. 19 üyeli AB ortalamasına bakarsak büyüme oranı Almanya’nın büyüme oranı ile eşit, yani yüzde 0,4. İngiliz Sterlini Brexit açıklamaları sonrası 168 yılın en düşük seviyesinde.

Durum sadece Avrupa’da böyle değil, dünyanın tamamı büyüme sorunu yaşıyor. İkinci büyük ekonomi Çin’in toplam borç yükü 25 trilyon dolara ulaştı. Bu tutar ülkenin milli gelirinin yüzde 249’una tekabül ediyor.

27 ÇEYREKTİR BÜYÜYÖRÜZ

Tüm dünya küresel büyümedeki zayıflamanın etkisi altındayken, -zira küresel ekonomideki büyümenin yüzde 3’ler civarında devam edeceği tahminleri yoğunlaşıyor- Türkiye ikinci çeyrekte yüzde 3,1 büyüdü. Türkiye ekonomisi jeopolitik risklerin, küresel dalgalanmaların ve terörün devam etmesine karşın 27 çeyrekten büyüyor ama bazı çevreler maalesef bu ülkede üreten, çalışan, alın teri döken milyonların başarısını görmezden geliyor. Şartlar ne olursa olsun, istikrarla büyüyen bir Türkiye’nin yoluna devam ettiğini görmezden geliyor.

Ülke olarak, içeride ve dışarıda bu düşünceye haiz olan tüm kesimlere rağmen, yolumuza çok daha güçlü bir şekilde, üretimden ve ihracattan asla kopmadan devam etmemiz şart. Zira iş dünyası olarak hükümetimizin bu konudaki hassasiyetini biliyoruz. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız tarafından hazırlanan ve tüm taraflara görüşlerini almak üzere gönderilen Üretim Reform Paketi bunun en önemli göstergesi. Türkiye’de üretimi yeniden gündem yapacak, cazip kılacak ve sanayicilerimizin yükünü hafifletecek kolektif bir çalışmanın eseri olan Üretim Reform Paketi’nin Türkiye’yi 2023 hedeflerine bir adım daha yaklaştıracığına gönülden inanıyorum.

TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜ OLARAK DEVLETİMİZİN YANINDAYIZ

Ülkemizin büyüme kararlılığını 2017-2019 dönemini kapsayan Orta Vadeli Programda da görüyoruz. OVP’de ülkemize 2017 için yüzde 4,4, 2018 ve 2019 için ise yüzde 5 büyüme hedefi konulmuştur. Bizler iş dünyası olarak ülkemizin bu hedeflerine ulaşması için bugüne kadar olduğu gibi, bundan sonra da çalışmaya devam edeceğiz.

Türk özel sektörü olarak ekonomik hedeflerimizin için gece gündüz çalışırken, FETÖ/PDY terör örgütü başta olmak üzere içeride ve dışarıda tüm terör örgütlerine karşı verdiği mücadelede devletimizin yanındayız. İnanıyorum ki, 15 Temmuz ihanetini bertaraf eden Türkiye, her alanda yeni başarılar elde ederek, dünyaya yeni şeyler söylemeyi başaracak.



**Hain darbe girişimi bertaraf edildi
Şimdi sıra daha
güçlü ekonomide**



**FETÖ'NÜN HAIN SALDIRISINI
PÜSKÜRTEN TÜRKİYE, OLUŞAN
BİRLİK VE BERABERLİK HAVASI
İLE GELECEĞE ARTIK
DAHA UMUTLU BAKIYOR.
EKONOMİNİN 2023 HEDEFLERİ
İÇİN HÜKÜMETTEN İŞ
DÜNYASINA KADAR HER KESİM
ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYUYOR.**

15 Temmuz'da Türkiye'nin büyük bir uçurumun eşiğinden döndüğüne vurgu yapan Başbakan Binali Yıldırım, darbe girişiminin Türkiye ekonomisini sarsmadığının altını çizerek, "Kaos ve kriz bekleyenler bir kez daha yanılmıştır. Bugün demokrasimiz de ekonomimiz de sapa sağlam ayakta. Bankacılık, finans sektörümüz sağlıklı bir şekilde çalışmaya devam ediyor" dedi. Bu olayın etkisinden süratle çıkıp, geleceğe odaklanılması gerektiğini ifade eden Yıldırım, "Sürekli bu darbeye yaşamamız asla ve asla doğru değildir. Bizim önümüzde çok iddialı hedeflerimiz var. 2023'e çok fazla zaman kalmadı. Bunu da dikkate alarak kaybedecek bir günümüzün dahi olmadığını sizlerle paylaşmak isterim. Ekonomik gelişimin olmazsa olmazı demokratik istikrardır. Ekonomik kazanımların korunması, demokratik kazanımların korunmasına bağlıdır. Dolayısıyla Türkiye'nin demokrasisine saldıranlar aynı zamanda ekmeğimize, aşımıza saldırmışlardır. Bu gerçeği her fırsatta hatırla tutalım" dedi.

"YENİ TÜRKİYE'Yİ HEP BİRLİKTE İNŞA EDİYORUZ"

Başbakan Yardımcısı Nurettin Ca-

nikli de bundan sonra ekonomideki beklentilerle ilgili gazetelere bir açıklama yaparak, hain darbe girişiminin asıl hedeflerinden birinin istikrarlı ekonomi olduğunu vurguladı. Darbe girişiminin, finansal piyasalarda ilk aşamada belirli düzeyde dalgalanmalara yol açtığını dile getiren Canikli, "Ancak özellikle altını çiziyorum, bu dalgalanmalar sistemik bir krizi tetikleyebilecek bir düzeyde olmamıştır. Ekonomimiz geçmişte olduğundan daha sağlam, daha dirençlidir" diye konuştu. 15 Temmuz'dan önceki çalışmalara ara vermeden devam ettiklerini kaydeden Canikli, bu konuda şunları söyledi: "Yatırımların artırılması ve ülkemizi daha ileri noktaya taşıyacak yapısal reformlar önceliğimiz olmaya devam ediyor. Güçlenen demokrasimizle birlikte büyümede, istihdamda, ihracatta ve sermaye girişinde olumlu gelişmelerin olacağına şahit olacağız. Yeni Türkiye'yi hep birlikte inşa etmeye devam ediyoruz."

EKONOMİ BAKANLIĞI AVRUPA'YA SEFER YAPTI

Darbe girişiminin ardından iş dünyası ile birlikte ağustos ayında Avrupa'ya giden Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 11

Ağustos'ta Danimarka'ya yaptığı ziyaretin ardından Hollanda ve İtalya'ya gitti. Darbe girişiminin ardından ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin durumunu gözden geçirmek, yeni iş birliği olanaklarını tespit etmek ve görüş alışverişinde bulunmak üzere temaslarda bulunan Bakan Zeybekci, "15 Temmuz Türkiye'nin sivil demokrasi destanıdır, bu gelecekte de böyle anılmaya devam edilecektir" dedi.

Darbe girişiminin ülke ekonomisine etkisinin çok sınırlı olduğunun altını çizen Zeybekci, bu konuda şöyle konuştu: "15 Temmuz 2016 tarihinden bu yana milletimiz kadar ekonomimiz de büyük bir sınavdan geçmiştir. Toplumsal tansiyonun bu kadar yükseldiği bir ortamda pek az ekonomi böylesi zor bir sınavı alnının akıyla geçebilir. Türkiye ekonomisi, hakkındaki tüm spekülasyonlara ve uluslararası bazı kuruluşların almış oldukları yanlış kararlara rağmen hiçbir sektöre uğramamıştır. Borsa İstanbul, olayların hemen ardından 18 Temmuz Pazartesi günü olağan bir şekilde açılmış ve çalışmaya devam etmiştir. Bu, ekonomimizin de demokrasimiz gibi sağlam temellere oturduğunun bir göstergesidir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası, Para Politikası Kurulu kararlarında hiçbir ertelemeye gitmemiş, bunun da ötesinde, Türkiye hakkındaki bilgi kirliliğinin ve spekülasyonun had safhada olduğu bir ortamda marjinal fonlama oranında ve borç verme faizinde indirime gitmiştir.

Merkez Bankamız ayrıca bankalara limitsiz olarak likidite sağlamak, bankalara sağlanan gün içi likidite imkânında sıfır komisyon uygulamak, bankaların döviz deposu olarak da kullanabilecekleri 50 milyar dolarlık meblağı gerektiğinde artırmak, EFT ve elektronik menkul kıymet transferi sistemlerini işlemler tamamlanana kadar açık tutmak gibi oldukça radikal ve çözüm odaklı tedbirler de almıştır. Piyasaların bu kararlılığa ve alınan tedbirlere tepkisi oldukça olumlu olmuş, TL'deki değer kaybı beklenilenin çok altında kalmıştır. Mevcut ve müstakbel yabancı yatırımcılarımız bu ortamda titizlikle ve düzenli olarak bilgilendirildi. Bu itibarla, ülkemizin piyasa ekonomisine bağlılığı vurgulanıp, taraflı ve spekülatif söylemlere itibar etmemeleri istendi."

"ALINAN TEDBİRLER PİYASALARI RAHATLATTI"

TCMB'nin 17 Temmuz Pazar günü ticari bankaların hazine birimleri ile yaptığı toplantının ardından darbe girişimi sonucu finansal piyasalarda oluşabilecek olumsuzlukların önüne geçebilmek adına açıkladığı yedi maddelik



tedbir dizisinin piyasalar üzerinde olumlu etki oluşturduğunu açıklayan Ekonomi Bakanlığı, "Darbe girişiminden dolayı, finansal istikrarın bozulmaması için başta Merkez Bankası ve Bankalar Birliği olmak üzere bütün finansal aktörlerin gerekli tedbirleri almış olması piyasaları oldukça rahatlatmış.

BDDK verilerine göre; darbe girişiminin ardından 15-29 Temmuz döneminde yurtiçinde yerleşik gerçek ve tüzel kişilerin yabancı para cinsinden mevduatları yaklaşık 10,8 milyar dolar azaldı. Diğer taraftan, yine BDDK verilerine göre 15-29 Temmuz döneminde yurtiçinde yerleşik gerçek ve tüzel kişilerin TL cinsinden mevduatlarında yaklaşık 17,6 milyar TL artış gerçekleşti. BİST 100 endeksinde darbe girişimi sonrasında 18-22 Temmuz haftasında yüzde 13,4 kayıp meydana geldi. 25-29 Temmuz haftasında ise haftalık bazda yüzde 5,11 değer kazanan BİST 100 endeksi, 1 Ağustos ile başlayan haftada pozitif yönde hareket etmeye başladı ve hâlihazırda 78 bin civarında seyretti.

Ülke riskini görmek adına takip ettiğimiz en önemli göstergelerden biri olan CDS primlerine baktığımızda ise darbe girişimi sonrasında haftalık bazda yüzde 22,2 artış ile 225 düzeyinden 281,61 seviyesine yükseldiği görüldü. Daha sonra risk algısının düşmesiyle birlikte

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci: "Ülkemizin geleceğini tehdit eden bir girişim, ülke olarak tek bir vücut olmamız sayesinde püskürtüldü. Muhtemel olumsuz etkilerin ortadan kaldırılması adına tüm kurum ve kuruluşlarımız büyük bir çaba gösterdi ve bunun olumlu sonuçları da alınmaya başlandı. Bundan sonraki süreçte ülkemizi ekonomik olarak daha parlak günler bekliyor."



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü: "Amacımız sanayinin ekonomideki payını daha da artırmak. Bunu da hem daha çok üreterek hem de ürettiğimiz ürünlerin daha rekabetçi olmasıyla başarabileceğiz. Attığımız adımlarla ve aldığımız önlemlerle sanayide büyümenin hızlanacağı bir döneme giriyoruz."

CDS primlerinin de gerilemeye başladığını ve 236 seviyelerine kadar gerilediği görüldü. Önümüzdeki dönemlerde uluslararası arenadaki bilgilendirme toplantılarının da etkisiyle bu risk priminin de darbe girişimi öncesi seviyelere geleceği bekleniyor" diye bilgi verdi.

BAKAN ÖZLÜ: "EN HIZLI SANAYİ TOPARLANDI"

15 Temmuz'da asker içinde örgütlenmiş hain FETÖ üyesi bir grubun yapmak istediği darbe girişiminin Türk halkının sağlam iradesi ve kararlı tavrına tosladığını, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın dirayetli duruşu sayesinde geri püskürtüldüğünü söyleyen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, bu durumun Türk halkının demokrasiye ve ülkesine olan bağlılığını bir kez daha ortaya koyarken milli birlik ruhunu da yeniden canlandırdığını dile getirdi.

15 Temmuz sonrası en hızlı sanayinin toparlandığını dile getiren Bakan Özlü, "Hain girişimin hemen ertesi günü dahi tüm fabrikalar normal üretimlerine ve işlerine devam etti. Bu durumu, 15 Temmuz sonrasında gezdiğimiz Anadolu'nun birçok noktasında da gördük. Olayın ilk şokunun ardından sanayicilerimiz işlerine dört elle sarılmaya başladı. İhracatımız ve üretimimiz bu süreçte azalmadı hatta arttı. Ne üretim kanallarımızda ne de finans kanallarında bir daralma yaşanmadı. Merkez Bankamız gerekli adımları kararlılıkla attı. Vatandaşlarımız bu zor günlerde dövizlerini bozduarak olabilecek derin dalgalanmalara karşı ülkesine sahip çıktı. Sonuçta piyasada parasal bir sıkışıklık yaşanmadı" dedi.

Yaz döneminin gerek tatiller gerekse Ramazan ve bayramların etkisiyle kısmen durgun geçtiğini belirten Özlü, bu konuda şunları söyledi:

"Özellikle sonbahar itibarıyla ekonominin tekrar yükseleceği, büyümenin hızlanacağı bir döneme girdik. Bu hızlanmada, ilkbahar ve yaz aylarında gerek küresel piyasalar gerekse de ülke içinde yaşanan gelişmeler nedeniyle sonbahara ertelenen tüketim ve yatırım talebi etkili olacak. Ayrıca, komşularımızla yaşanan normalleşme ve ihracat piyasalarımızın önceki yıllara göre daha iyi performans sergilemesi sanayi üretiminin hızlanmasına yardımcı olacak. Küresel piyasalarda faiz artışı olasılığının düşmesi hem iç piyasayı hem de ihracat pazarlarını rahatlatmış, tüketim eğilimini artırdı. Tüm bu gelişmeler büyümeye olumlu yansıtacak."

"YATIRIMCININ ÖNÜNE TURKUAZ HALI SERİYORUZ"

Ekonominin önünü açmak için yaptıkları çalışmalarla ilgili, "Hükümet olarak üreticilerimizin ve yatırımcılarımızın önündeki engelleri kaldırmak böylelikle ülkenin büyüme potansiyelini hızla harekete geçirmek için birçok yapısal reforma imza attık ve atmaya da devam ediyoruz" diye konuşan Özlü, fikir aşamasından yatırıma, üretimden pazarlama ve markalaşmaya kadar birçok alanda sanayicimizin yanında yer aldıklarını belirtti. "Sayın Başbakan'ın dediği gibi yatırımcıların önüne 'turkuaz halı' seriyoruz" diyen Özlü, bu yılın ilk aylarında araştırma-geliştirme ve tasarım faaliyetleri ile ilgili yenilikleri içeren bir paketi kanunlaştırdıklarını dile getirdi. Özlü, Ar-Ge paketi ile ilgili şu bilgileri verdi: "Ağustos ayı içinde ikinci mevzuatlarını da yayınladığımız Ar-Ge reform paketi sayesinde Türkiye'de Ar-Ge yapmayı daha da kolay hale getirdik. Artık en az 15 tam araştırmacı çalıştıran şirketler dahi Ar-Ge merkezi kurabilecek ve bu merkezlerde yaptıkları harcamaları vergi matrahından indirebilecekler. Ayrıca, Ar-Ge Merkezleri'nde istihdam edilecek temel bilimler mezunlarının maaşlarının brüt asgari ücret kadrlık kısmını, iki yıllığına devlet tarafından karşılayacağız. Ar-Ge merkezleri ve teknoparklarda çalışanların yüksek lisans ve doktora yapmalarını destek kapsamına alıyoruz, araştırmacıların lisans üstü çalışmalar için geçirdikleri süreleri de aynı Ar-Ge merkezi ve teknoparklarda geçen süre gibi değerlendireceğiz. Buralarda kullanılmak üzere ithal edilen eşyalar için gümrük vergisini istisna kıldık, böylelikle Ar-Ge'nin maliyetini aşağı çekeceğiz. Şirketlerin Teknogirişim firmalarına ve Teknoparklarda yer alan firmalara iştirak etmeleri halinde koydukları sermayeyi vergi matrahından indirmesinin önünü açtık, bu sayede sermayesi

daha güçlü teknoloji tabanlı şirketlerin oluşmasını amaçlıyoruz. Tüm bu alanların dışında ülkemizde tasarım faaliyetlerini aynı Ar-Ge merkezleri gibi desteklemeye başladık. Böylelikle rekabetçiliğe giden yolda en önemli unsurlardan olan tasarım faaliyetleri de yoğun vergisel teşviklerden faydalanmaya başlamıştır.”

Sadece Ar-Ge alanında değil diğer birçok alanda sanayicinin yanında olma-ya devam ettiklerini vurgulayan Bakan Özlü, “Yatırım teşvik sistemine getirdiğimiz ek uygulamalar neticesinde proje bazlı destek sistemini uygulamaya aldık. Artık yatırımın ihtiyacına göre teşvik vereceğiz. Neyi teşvik edeceğimizi biz söylemeyeceğiz, yatırımcı ihtiyacını söyleyecek hükümet olarak biz de terzi hassasiyetiyle ona uygun bir teşvik elbisesi diyeceğiz. Bu amaçla şirketlere 10 yıla kadar ortak olmaktan, enerji tüke-

tim harcamalarının yarısının 10 yıla kadar desteklenmesine kadar, yatırım yeri tahsisinden kamu alım garantisine kadar birçok unsuru devreye sokacağız” dedi.

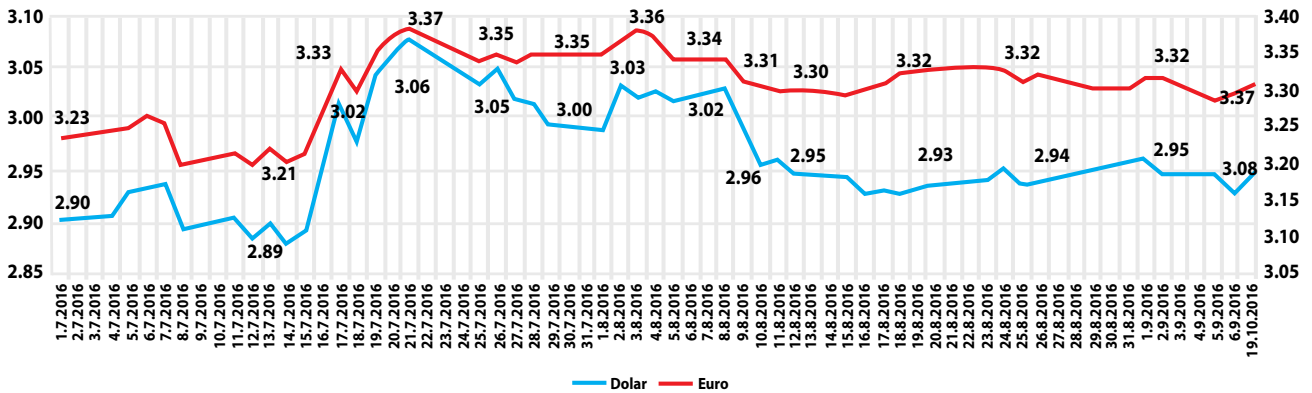
“YATIRIMIN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİ KALDIRDIK”

Türkiye’de yatırımların finansmanını kolaylaştırmak ve finansman maliyetlerini aşağıya çekmek amacıyla Türkiye Varlık Fonu’nu kurduklarını söyleyen Özlü, G20 ülkeleri arasında neredeyse benzer bir fonu olmayan ülkenin sadece Türkiye olduğunu, bu fonla birlikte atıl kalan kaynakların büyük projelerin finansmanında kullanılabileceğini, ülkenin sahip olduğu kaynakların özel şirket çabukluğu ve verimliliğiyle değerlendirilebileceğini ifade etti. Yine ülkede tasarrufları artırmak ve bu tasarrufları ülkenin üretim gücüyle buluşturabilmek için “Bireysel Emeklilik

Sistemi”nde bazı güncellemeler yaptıklarına dikkat çeken Bakan Özlü, bu konuda şöyle konuştu: “Türk vatandaşı olup 45 yaşını doldurmamış ücret karşılığı çalışanlar, işverenin kanun hükümlerine göre düzenlediği bir emeklilik sözleşmesiyle emeklilik planına dahil edilecek, isteyenler daha sonra bu sistemden çıkabilecek. Otomatik katılım ile 10 yılda 100 milyar TL kaynak oluşacağını ve bu kaynağın üretken alanlarla buluşacağını öngörüyoruz.”

Tüm bunların yanında yatırımların önündeki engelleri kaldırmak ve yatırım ortamını iyileştirmek amacıyla varlık barışından tutunda ihracatçılarımıza yeşil pasaport verilmesine kadar birçok uygulamaya imza attıklarını belirten Özlü, “Sanayicilerimizin ve iş adamlarımızın şikayet ettiği çek yasa, iflas yasa gibi konularda düzenlemeler yaptık ve iş

EURO VE DOLARIN SEYRİ





Maliye Bakanı Naci Ağbal: "Ülkenin önünü açacak, ekonomisini büyütecek, demokrasisini güçlendirecek, hukuk devletini inşa edecek işleri, adımları bir bir atıyoruz. Türkiye her geçen gün hızlı bir şekilde normalleşiyor. Ekonomide attığımız bu adımlar sayesinde 3'üncü ve 4'üncü çeyrekte, özellikle yatırım kanalında iyileşmeler olmasını bekliyoruz. Bu konuda da bize düşen görevler var, onların her birini tek tek yapacağız."

dünyamızın görüşlerini yeni düzenlemelerde yansıttık. Damga vergisinden navlun üzerindeki yüklere kadar sanayicinin maliyetini artıran başta küçük gibi görünen ama bir araya geldikçe sanayicimizi iş yapmaktan alıkoyan birçok kalem de artık almaktan vazgeçtik" diye konuştu. Şimdi de Bakanlık olarak "üretim reform paketi" üzerinde çalıştıklarını açıklayan Özlü, "Bu paketle birlikte sanayicimizin yatırım yeri bulmakta yaşadığı sorunlardan tutun da finansmana erişimi konusuna kadar birçok konuyu esaslı olarak ele alacağız. Yatırımcının makinelerini getirip bir an önce işe koyulmasının önünü açacak, farklı finansman teknikleriyle sermaye yapısındaki riskleri en aza indirecek uygulamaları hayata geçirmeyi planlıyoruz" dedi.

"EKONOMİMİZİN TEMELLERİ SAĞLAM"

Darbe girişiminden sonra yaptığı açıklamalarda hükümet olarak bütün bu olayların içinde bir taraftan ekonomiyi daha da güçlendirmek için adımlar attıklarını belirten Maliye Bakanı Naci Ağbal ise, "Ekonomimizin temelleri sağlam. Türkiye'nin bugün bankacılık sistemi benzer ülkelere göre çok daha güçlü. Kamu maliyesi birçok ülkenin ulaşmak istediği noktadan daha iyi. Borcumuz çok yok, bütçede bir disiplin var, bütçenin iki yakası bir arada.

Mali disiplinden, bütçe disiplinden asla taviz vermiyoruz ama öbür taraftan vatandaşın bütün ihtiyaçlarını da gideriyoruz. Her gün yeni hastaneler, okullar, adalet sarayları, köprüler ve tüneller açıyoruz. 26 Ağustos'ta Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nü de vatandaşımızın hizmetine sunduk. Ekonominin iyi olması noktasında önemli adımları teker teker atıyoruz. 15 Temmuz'da darbe girişimi oldu, sonrasında yaklaşık

bir ay içerisinde bu ülkenin önünü açacak çok sayıda yasaya imza attık" dedi.

15 Temmuz darbe girişiminden sonra daha fazla çalıştıklarını, gayret ettiklerinin altını çizene Bakan Ağbal, "Şu anda bize düşen ekonomimizi daha da güçlendireceğiz, büyüteceğiz. Aş, iş, istihdam, bunları hep beraber üreteceğiz. Bu alçaklara asla geçit vermeyeceğiz. İnadına demokrasi, inadına hukuk devleti.

Merak etmeyin, emin olun hükümetimiz bu alçakları bulundukları inlerde teker teker bulacak, adaletin önüne koyacak. Türkiye bir hukuk devleti, bu zalimlerin, alçakların cezasını hukuk çerçevesinde en şiddetli şekilde vereceğiz" diyerek konuşmasını tamamladı.



HAIN GİRİŞİMDEN SONRAKİ HAFTALARDA İHRACATIMIZ ARTTI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) günlük ihracat verilerine göre, 15 Temmuz günü gerçekleştirilen girişimin ardından 16 Temmuz Cumartesi günü 84,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. TİM kayıtlarına göre darbe öncesindeki 11-17 Temmuz 2016 arasında yaklaşık 2,08 milyar dolar olan ihracatımız, darbe girişimi sonrasındaki 18-24 Temmuz arasında bir önceki haftaya göre yaklaşık yüzde 16 oranında artışla 2,41 milyar dolar, 25-31 Temmuz arasında ise bir önceki haftaya göre yaklaşık yüzde 11 oranında artışla 2,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu durum, darbe girişiminin ihracatımız üzerinde olumsuz bir etki oluşturmadığını açıkça gösteriyor.

ÜRETEN KOBİ'LERE YAPI KREDİ'DEN BÜYÜK DESTEK!

Çok özel avantajlarla KOBİ'lerimizin yanındayız:

- Nakit akışına göre **ödemesiz dönemli krediler**
- Sedir ve Sedir Dış Ticaret Paketlerinde **çok özel indirimler**
- Hibe – Destek Programları ve Dış Ticaret konularında bilgilendirmelerin yapılacağı **OSB seminerlerine ücretsiz katılım avantajı**



yapikredikobi.com.tr

 **YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.



“FETÖ ve işbirlikçilerinin tamamı etkisiz hale getirilinceye kadar kıyamımız sürecektir”

DARBE GİRİŞİMİNDEN SONRA MEVLANA MEYDANI'NI DOLDURAN KONYALILARA İKİ KEZ SESLENEN KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI, TOBB YÖNETİM KURULU ÜYESİ MEMİŞ KÜTÜKCÜ, “İHANET ŞEBEKELERİ TARİH BOYUNCA BU MİLLETE HEP ÇELME TAKMAYA KALKTI. EN SON, ÇELME TAKMAYA KALKAN FETÖ VE İŞBİRLİKÇİLERİNİN TAMAMI ETKİSİZ HALE GETİRİLİNCEYE KADAR KIYAMIMIZ DEVAM EDECEK” DİYE KONUŞTU.

1 5 Temmuz ihanetiyle birlikte tüm Türkiye’de olduğu gibi Konyalılar da meydanları doldurdu. Mevlana Meydanı’nda düzenlenen demokrasi nöbetlerinde iki kez Konyalılara seslenen Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, “FETÖ terör örgütü ve işbirlikçilerinin tamamı etkisiz hale getirilinceye kadar millet olarak kıyamımız devam edecek” dedi.

İhanet şebekelerinin asırlardır Türkiye’ye çelme takmak, diz çöktürmek için çalıştıklarının altını çizen Kütükcü, “İhanet şebekeleri tarih boyunca bu millete hep çelme takmaya kalktı. En son, çelme takmaya kalkan FETÖ ve işbirlikçileri, bu millete ahmak deme cüretini gösterenler, ahmakların en büyüğü oldu. Bu aziz milletin millet olma şuuru yeniden şah-

landı. Ve biz İstiklal Harbi’nden, Çanakkale Savaşı’ndan sonra istiklalimiz ve istikbalimiz için yeniden bir araya geldik. Elhamdülillah, sağımıza, solumuza bakmadan her birimiz ‘ben varım’ diyecek şuurdayız” diye konuştu.

“CESUR YÜREKLER OLDUKÇA EZANLAR SUSMAYACAK”

Günlerce çoluk çocuk, kadın erkek, genç yaşlı demeden Mevlana Meydanı’nı dolduran Konyalılara teşekkür eden Başkan Kütükcü, “Şu meydana bulunan cesur yürekler oldukça, bu bacılarımız buralarda nöbet tuttukça, gençlerimiz kim var denildiği zaman sağına soluna bakmadan ‘ben varım’ diye fert fert öne çıktıkça Allah bu memlekette ezanları susturmayacak ve bu bayrağı indirmeyecek inşallah. Bu



millete ahmak diyerek tuzak kuranlar, kurdukları tuzaklara düşecekler” ifadelerini kullandı.

“SON NEFESİMİZE KADAR İRADEMİZE SAHİP ÇIKACAĞIZ”

Kütükcü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın çağrısıyla meydanlara akın eden Türk milletinin ayaklarında derman kalmayınca kadar, son nefesine kadar iradesine sahip çıkma kararlığını göstereceğinden emin olduğunu vurgulayarak, sözlerine şu şekilde devam etti: “Cumhurbaşkanımızın emrinin arkasında ne vardır diye düşünmeden, sorgulamadan bu emre uyacağız kardeşlerim. Çünkü yedi düvel, bu milletle uğraşıyor, bugün değil yıllardır bu milletle uğraşiyor. Yedi düvel Çanakkale’de bu milleti dize getirmek istedi. Ecdadımız 250 bin şehitle, Çanakkale’de yedi düvele ‘dur’ dedi. 15 Temmuz’da da yedi düvel bir oldu, yerli iş birlikçileri ile beraber üzerimize geldiler. Ama o dedenin torunları da bugünkü işbirlikçilerine aynen dedeleri gibi ‘dur’ dedi. Bu millet ayağa kalktı. Tüm renkleri ile millet olarak, 79 milyon 81 ilde ayağa kalktı. Elhamdulillah bu kıyam, bu duruş tüm hainleri teslim almaya ve bu hainleri bir daha böyle bir şeyi düşünmeyinceye kadar onların hafızasından bunu silene kadar devam edecek. Gündüz tezgahlarımızın,

işimizin başında rızkımızın peşinde olacağız, akşam da bu meydanda devletimizin istikbaline, istiklaline, yavrularımızın geleceğine kast eden hainlere karşı dimdik duruşumuzu sürdüreceğiz. Ancak bu arada sakın ola, birliğimizi, beraberliğimizi hiçbir fitneye düşmeden, hiçbir tuzağa takılmadan kayıp etmemeliyiz. Biz, birbirimizi bugün dünden daha çok sevmeliyiz. Daha sıcak kucaklamalıyız. Şu anda gönülden gönüle, kalpten kalbe kurulan köprünün değerini, kıymetini hiçbir zaman unutmamalıyız.”



6 Ağustos’ta KSO tarafından organize edilen demokrasi nöbetine Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü de katılarak, Konyalılara hitap etti. Demokrasi nöbetlerine KSO Meclis Başkanı Tahir Şahin ve Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı. Demokrasi nöbetinde vatandaşlara Türk bayrağı ve su dağıtıldı.

“Ekonomiyi canlandırıcı tedbirler, riskleri azaltacak”



Prof. Dr. Murat YÜLEK

DARBE GİRİŞİMİNDEN SONRA EKONOMİDEKİ RİSKLERİ DEĞERLENDİREREK ALINMASI GEREKEN TEDBİRLER HAKKINDA BİLGİ VEREN PROF. DR. MURAT YÜLEK, “EKONOMİMİZ RİSKLİ VE ZORLU BİR DÖNEMDEN GEÇİYOR. BİR TARAFTAN SİYASİ İSTİKRARIN VE BÜTÇENİN GÜÇLÜ TUTULMASI, DİĞER TARAFTAN EKONOMİNİN CANLANDIRILMASI VE RİSK ALGISININ DÜŞÜRÜLMESİ DARBE GİRİŞİMİNİN MENFİ ETKİLERİNİ AZALTACAK POLİTİKALAR OLARAK ORTAYA ÇIKIYOR” DİYOR.

Darbe girişiminin bastırıldığı ancak ekonomik etkisinin ortadan kaldırılmasının zaman alacağını dile getiren Prof. Dr. Murat Yülek'e göre darbe girişimi öncesinde Türkiye ekonomik açıdan nispeten olumlu bir seyir içindeydi. Ortadoğu'daki ve Karadeniz'in kuzeyindeki jeopolitik risklere ve dünya ekonomisindeki gevşekliğe rağmen, 2015 yılında olduğu gibi, 2016 yılının da makroekonomi açısından iyi bir yıl olması bekleniyordu. Küresel ölçekte ekonomik yavaşlamaya rağmen darbe öncesinde Türk ekonomisinin büyüme açısından nispeten iyi bir performans gösterdiğini söyleyen Prof. Yülek, bu konudaki görüşlerini şöyle paylaşıyor: “2015 yılında ulaşılan yüzde 4'lük büyüme oranının ardından 2016 yılının ilk çeyreğinde büyüme yüzde 4,8'i aşmıştı. İkinci çeyrekteki büyüme oranının da yüksek olacağı eldeki verilerden anlaşıyordu. Öte yandan, enerji fiyatlarının da desteğiyle dış ticaret açığı bir yeniden dengelenme sürecine girerek, 2011 yılındaki 106 milyar dolar seviyesinden 2015 yılında 63 milyar dolar seviyesine düşmüştü. Bu da cari açığın 32 milyar dolara düşmesini sağlamıştı. Merkezi yönetim bütçe açığı 2015 yılında 22 milyar TL olarak gerçekleşti. Önceki yıla göre reel olarak yüzde 10'a yakın gerileyen açık GSYH'nın yüzde 1'i seviyesinde kaldı. Bu açıdan Türkiye Avrupa'daki en iyi bütçelerden birisine sahip oldu.”

“EKONOMİ POLİTİKALARI RİSKLERE ODAKLANMALI”

Darbe girişiminin her şeyden önce bir belirsizliği ortaya çıkardığını ifade eden Prof. Dr. Yülek, şirketlerin ve halkın harcama ve yatırımları konusunda frene basma eğilimine girdiğini, turizm ve ihracata yönelik sektörler açısından da güvenlik kaygısıyla siparişlerin iptali gibi menfi sonuçları ortaya çıkardığını düşü-

nüyor. Kısa vadedeki belirsizliğin ortaya çıkardığı ana riskin önümüzdeki bir yıl içinde ekonomik yavaşlama ve işsizlikteki artış olduğuna dikkat çeken Yülek'e göre, ekonomi politikaların bu riski ortadan kaldırmaya odaklanması gerekiyor. “Politikaların odaklanması gereken hususların başında durumun kontrol altında olduğunun gösterilmesidir” diyen Yülek, şöyle devam ediyor: “Nitekim, hükümetin şu ana kadar bu iletişimi başarıyla yaptığı görülüyor. Darbe girişiminden sonra ekonomi alanındaki devlet kurumları acil tedbirler aldı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, bankalara sıfır komisyon ile sınırsız likidite imkanı sağladı. Bankalara, yine Türk Lirası likidite sağlanması amacıyla ihtiyaç duyulması halinde sınırsız tutarda teminat döviz deposu getirilebilmesine imkan sağlandı. Ayrıca, TCMB, zorunlu mevduat oranlarını düşürerek bankalara ilave likidite sağladı ve bankaların mevcut döviz limitlerinde genişletme yapılabileceğini duyurdu. Ödeme sistemleri işlemler tamamlanana kadar açık tutuldu. SPK, borsadaki olası bir düşüşü engellemek için borsa şirketlerine hisse-lerini limitsiz olarak geri alım yapmasına izin verdi ve teşvik etti. BDDK ise mudi-lerin mevduatlarına erişimine yapılacak kısıtlamaları izlemeye alacağını açıkladı.”

Önümüzdeki bir yıl içinde, yurtdışına sermaye kaçışının engellenmesi için istikrar algısı ve ekonomik hareketlenmenin sağlanması gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Murat Yülek, büyümede gevşeme olmamasının hemen hemen imkansız olduğunu, ancak ekonomiyi canlandırıcı tedbirlerin düşüşü sınırlayacağını belirtiyor. Şirketlere, özellikle KOBİ'lere vergi kolaylıklarının çarkların hızlanmasına ve istihdamın artışına katkıda bulunacağını dile getiren Yülek, “Ancak büyümeyi destekleyecek en önemli faktörün istikrar algısının güçlendirilmesi olduğuna şüphe yok” diyor.



Yürüyelim arkadaşlar

Yanınızda Akbank var

KOBİ'ler ihracat yapıyor, Türkiye kazanıyor.
Akbank, ülkenin dört bir yanında ihracatla büyümek isteyen herkese
sonuna kadar destek oluyor. Haydi, yürüyelim arkadaşlar!

444 23 23

AKBANK

sizin için

15 Temmuz sonrasında üretim ve büyüme gündemine dönerken...



Hakan GÜLDAĞ

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

TÜRKİYE, SON 35 YILDA, TARIM ÜLKESİNDEN SANAYİ ÜLKESİNE DÖNÜŞTÜ. 1980'DE TÜRKİYE'NİN İHRACATI 3 MİLYAR DOLARI BULMUYORDU. BU İHRACATIN YÜZDE 90'I DA FINDIK, TÜTÜN, PAMUK GİBİ TARIMSAL ÜRÜNLERDEN OLUŞUYORDU. BUGÜN TÜRKİYE'NİN İHRACATI 150 MİLYAR DOLARI AŞTI. İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLERİN YÜZDE 90'INI İSE SANAYİ ÜRÜNLERİ OLUŞTURUYOR.

Çok önemli, bir o kadar da zor bir dönemeçten geçiyor Türkiye...

15 Temmuz, hiç şüphesiz, Türkiye'nin 100 yıla yaklaşan Cumhuriyet dönemi birikimleri, 70 yılı bulan demokrasi deneyimi açısından iz bırakan bir gelişme oldu...

Demokrasi ve kalkınma mücadelemizde önemli bir kilometre taşı...

Türkiye bir bütün oldu, darbe girişiminin boşa çıkmasını sağladı...

*

Tarihe tanıklık ederken, bazen yeterince farkında olamıyorsunuz gelişmelerin...

Olay sırasında belirsizlik olsa da çoğu zaman...

Bir zaman sonra, geriye dönüp bakınca tarihin akışı çok daha açık bir biçimde izlenebiliyor.

Ancak örneğin biz gazetecilerin böyle bir şansı yok...

Olup biteni okurlarımıza, izleyenlerimize anında ve doğru olarak aktarmak zorundayız...

İş dünyasının da öyle...

İş dünyası kararlar almak zorunda...

Ve onları 'şimdi' almak zorunda...

Hem bugün için karar almak, hem de yarına ilişkin planlar yapmak durumunda...

Kolay olduğunu kimse söyleyemez. Ama hayatın akışı böyle...

Bazen o akış, bir süredir yaşadığımız gibi, olağanüstü dönemlerde adeta hızlanıyor...

*

Ne demişler; durgun suda herkes kaptan! Ama dalgalar kabardığında...

İster ülke düzeyinde, ister şirket...

Güçlü ve vizyoner bir liderliğe ihtiyaç duyarız...

Ve o aşamada 'idarecilik' ile 'liderlik' arasındaki fark da ortaya çıkar!

*

Beklenmedik olaylar, idareciyi şoka sokar. Belirsizlik ortamı arttığında çaresizliğe düşer.

Lider, en olumsuz koşullarda bile yapılabilecek bir şeyin olduğunu bilir.

Beynini, zihnini zorlar, felaketin hızına yetişmek için terletir.

Akıl teri, gerektiğinde beden teri döker ama teslim olmaz.

Laf değil, proje üretir. O, sorunların değil, çözümün parçasıdır.

Sözlüğünde 'mazeret' ve 'bahane' kelimeleri yoktur.

Teslimiyet ve çaresizlik duygusu ona yabancıdır.

*

İdareci normal olaylardan sonuç çıkarır.

Lider, anormal gelişmeleri de büyüteç altına alır.

'Ne yapmam gerekiyor?' diye düşünür.

İdareci, sloganlardan, sembollerden, geçmişteki karizmasının kırıntılarından medet umar.

Lider, kadrosunun, kitlelerin hoşuna gitmesine de gerçekleri söyler.

Etrafindakileri uyarır!

*

İdareci, 'küçük dükkancı'dır.

'Küçük olsun, benim olsun'der.

Büyük projelerden kaçır. İş büyüdü mü denetimin elinden kayacağını düşünür.

Lider, daima en iyiyi hedefler.

Bıkıp usanmadan mücadele eder, hatalarından ders alarak eninde sonunda amacına ulaşır.

Yönetimi kaybedeceğini bilse de işi büyütmeğe çekinmez.

*

İdareci, düzene ve denetime öncelik verir.

O daima 'tatlı bir huzur' peşindedir.

Lider, huzursuzdur.

Onun yönetiminde, coşku, heyecan biraz da kaos vardır.

Bu duygusallık rüzgarı...

Bu hareket...

Bereket getirir!

*

'İdareci' ile 'lider' arasındaki farklar bu kadar değil tabii...

Buraya aldığım bazı karşılaştırmalara pek çok yenisi eklenebilir.

Ama idareci konuşmayı sever; kadrosuna sık sık konferans çekmekten hoşlanır.

Lider, davranışlarıyla örnek olur.

Lafı uzatmayalım...

Özetle, çalkantılı dönemlerde...

İdareciden kuşku duyarız.

Lidere ise güveniriz...

*

Doların ateşi çıkmış...

Vadeler uzamış...

Piyasa sıkışmış olabilir...

Uzmanların kısa vadeli tahminleri daha da kötüye işaret ediyor olabilir...

Üstelik bu tahminlerinde haklı da olabilirler...

Yine de bir lider vizyon belirlemekten vazgeçmez.

Uzun vadeli, kalıcı çözümler peşinde koşmaktan geri durmaz.

'Uçağı önce havada tutmanın' önemini bilir ama atılım için gerekli her şeyi de yapar.

*

Vizyon, liderin zihnindeki gözü ise...

Kararlılık ve cesaret her zaferin ve başarının ön koşuludur.

Ülkesini ve insanlarını iyi tanıyan liderler, temel ve köklü değerlerini koruyarak değişmeyi iyi bilir.

Gerektiğinde ezberini bozarak, değişen koşullara uyum sağlayabilir.

Ama onun tüm düşünce ve eylemleri, nihai hedefe doğru ödün vermeyen bir kararlılığın ürünüdür.

Onun için, geleceği beyninde kurar.

Olayların akışına kendisini bırakmaz...

*

20. yüzyılın ilk çeyreğinde gösterdiğimiz ölüm kalım mücadelesini zafere götüren karakter özellikleri, bugünün demokrasi ve kalkınma mücadelesi için gerekli zeminin güvenilir bir temel direğini oluşturuyor.

Dahası, toplumlar, belirli değerlere birlikte inandığı ve sahip çıktığında büyük bir güç topluyor.

15 Temmuz sonrasında olduğu gibi...

Bu inancın yarattığı güç...

Eğer zayıflatılmazsa...

Aksine yeni hamlelerle güçlendirilirse...

Önümüzdeki dönemde Türkiye'nin yepyeni bir başarı hikayesi yazması için gerekli zeminin bir başka sağlam dayanağını oluşturuyor.

*

Unutmayalım...

Türkiye, son 35 yılda bir tarım ülkesinden sanayi ülkesine döndü.

1980'de Türkiye'nin ihracatı 3 milyar doları bulmuyordu. Bu ihracatın yüzde 90'ı da fındık, tütün, pamuk gibi tarımsal ürünlerden oluşuyordu.

Bugün Türkiye'nin ihracatı 150 milyar doları aştı. İhraç ettiği ürünlerin yüzde 90'ını ise sanayi ürünleri oluşturuyor.

Avrupa'da satılan her dört televizyondan, her beş beyaz eşyadan biri Türkiye'de üretiliyor.

Türk müteahhitleri 'dünyanın en büyük 250 müteahhiti' sıralamasında 43 firmayla Çin'den sonra ikinci sırada yer alıyor.

İslam dünyasındaki en büyük 100 şirketin yaklaşık dörtte birini Türk şirketleri oluşturuyor.

Petrol şirketleri dışarıda bırakılırsa İslam dünyasındaki en büyük 10 şirketin 8'i Türk şirketi...

*

Şimdi bu başarı öyküsünü yeni bir faza taşımanın, Türkiye'nin yarınlara ilişkin artan özgüvenin yeni ekonomik hamlelerle taçlandırmanın tam zamanı...

Bugün üstüne bastığımız zemin, dünyayı iyi okuyan doğru bir üretim ve ihracat stratejisiyle birleştiğinde Türkiye'nin önünde yepyeni ufuklar açılacak.

*

Eğri oturalım, doğru konuşalım...

Türkiye'nin doğal kaynakları sınırlı.

Dünyaya hammadde satarak zenginleşemez.

Sanayi ürünü satmak zorundayız.

Bugün dünyada büyük bir değişim var.

Malların sınırları aştığı bir dünyadan fabrikaların sınırları aştığı bir dünyaya geçiş yaşanıyor.

Transatlantik Yatırım ve Ticaret Anlaşması'ndan (TTIP) Sanayi 4.0 trendine kadar dünya ekonomi gündeminde öne çıkan pek çok konu ve kavram bu gelişmeyle ilgili.

Türkiye'nin bu süreçte dünya ile entegrasyonunu daha da güçlendirmesi şart.

*

Kritik soru da bu:

Türkiye, dünya ekonomisi ile entegrasyonunu önümüzdeki dönemde nasıl artıracak?

Özellikle de herkesin ihracatını artırmaya çalıştığı bir dönemde...

Ve üstelik biraz önce vurguladığımız gibi hammadde ihracatçısı değilse...

Nasıl yapacak bunu?

Aslında yanıt belli:

Sadece kendisinin değil, başkalarının ihracatına da katma değer sağlayacak ürünler üreterek.

Açıkçası, diğer ülkelerin ihracatına, demir-çelikten yüksek teknoloji ürünlerine geniş bir yelpazede daha fazla sanayi ürünü ara girdi sağlamamız gerekiyor.

*

İyi güzel de, bu nasıl mümkün olacak? Bana göre yanıt yine belli:

Bugün var olanlar farklı bir teşvik sistemi kurgulayarak.

Çünkü var olanlar bu hedefi karşılamada yetersiz.

Artık bu tür teşvikler her yerde var. Bizim var olanın bir adım ötesine geçmemiz gerekiyor.

Onun için, Türkiye'nin başkalarının ihracatına da katkı yapacak, katma değer sağlayacak yatırımlara pozitif ayrımcılık yapan, başta vergi düzenlemeleri olmak üzere yeni nesil teşvikler kurgulaması hayati önemde.

*

Memnuniyetle görüyoruz ki, bu konular son dönemde ekonomi yönetiminin de gündeminde yer alıyor. Henüz tam şekillenmiş olmamakla birlikte hazırlanan üretim ve ihracat paketlerinde bu yönde çalışmalar dikkat çekiyor.

Etrafımızdaki büyük sıkıntılara, terör sarmalına rağmen, hazırlıklar doğru bir perspektif ve kararlılıkla uygulanırsa, Türkiye yeni bir başarı hikayesi yazmaya başlayabilir.

Yeter ki, bir an önce üretim, ihracat ve büyümede atılması gereken adımları, güvenlik kaygılarına kurban etmeden gündemin ön sıralarına taşıyalım.

PAKPEN'LE BİNALARINIZ 5 YILDIZLI



 **PAKPEN®**



 **PAKDoor®**

 **PAKBoard®**

 **PAKPanel®**

Her biri alanında öncü 5 yıldız markamızla kapıdan pencereye, ısı yalıtımından izolasyona binanız için baştan aşağı gerekli olan birçok malzemeyi büyük bir hassasiyetle üretiyoruz.

Avrupa'nın modern teknolojileriyle donatılmış fabrikalarından birinde üretim yapıyoruz. Ürünlerimizle dünyanın 50'ye yakın ülkesinde de tercih ediliyoruz.

Eğer siz de daha kaliteli binalarda, daha mutlu ve huzurlu yaşamak isterseniz, ihtiyacınız olan birçok şey için Pakpen'e bekleriz.



PAKPEN

PAKPEN PLASTİK BORU ve YAPI ELEMANLARI SAN. ve TİC. A.Ş.

 /PAKPEN  @PAKPEN  /PAKPENcomtr

www.pakpen.com.tr



Ustalık İşi

Konya, savunma sanayinin hafif silah üretim merkezi olmak istiyor

TÜRKİYE’NİN MİLLİ SAVUNMA SANAYİSİYLE İLGİLİ PROJELERE KATILAN, BU SEKTÖRÜN İHRACATINDA 5’İNCİ SIRADA YER ALAN KONYA, AV TÜFEĞİ ÜRETİMİNDEKİ TECRÜBESİNİ DEĞERLENDİREREK, SAVUNMA SANAYİNİN HAFİF SİLAH ÜRETİM MERKEZİ OLMAK İÇİN PLANLAR YAPIYOR. HER YIL 100-120 MİLYON DOLARLIK TÜFEK İHRAÇ EDİLEN ÜLKEMİZDE HAFİF SİLAH SEKTÖRÜNÜN SORUNLARININ BAŞINDA; İMALAT VE SATIŞTAKİ BÜROKRATİK ENGELLER, BÖLGEDEKİ ENERJİ ALTYAPISININ YETERSİZLİĞİ, YASADIŞI ÜRETİM VE SANAYİ SİTESİ İHTİYACI GELİYOR.

Günümüzde silah sanayisi, teknolojinin gelişmesiyle birlikte ekonomiye büyük katkı sağlıyor. Silah sanayinin önemli bir parçası ve dünya genelinde 10 milyar dolarlık bir pazara sahip olan hafif silah sektörünün av tüfeği üretiminin önemli bir potansiyeli var. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre av ve spor amaçlı tüfek sektöründe ülke genelinde 300 civarında firma imalat gerçekleştiriyor. Bu firmalardan sanayi siciline kayıtlı 20’ye yakını değişik ülkelere ihracat yapıyor. Ülkemizden başta ABD olmak üzere değişik Avrupa ülkelerine, Kanada, Lübnan, Ürdün ve Türk Cumhuriyetlerine kadar çok sayıda ülkeye tüfek ihraç ediliyor. Savunma sanayimizle ilgili projelerde yer alan, bu sektörün ihracatında 5’inci sırada olan Konya, bugün Türkiye’nin tüfek, özellikle de av tüfeği üretim merkezi. O yüzden Konya, bugünkü av tüfeği imalatı, istihdamı, ticareti, ihracatı ile ilerde savunma sanayine hizmet edebilecek bir konumda. Konya’da silah üretimi il merkezinden çok Beyşehir ilçesinde yoğunlaşıyor. Beyşehir’e bağlı Huğlu, Üzümlü ve Gencek kasabalarında kökleri 1914’e kadar uzanan tüfek üretimi köy evlerinin altında kurulan atölyelerde başladı, ardından Huğlu ve Üzümlü’de kurulan kooperatifler sektör için itici güç oldu. 1980’li yıllara kadar “çifte” diye tabir edilen “yan yana” model av tüfeği üretimi, daha sonraki yıllarda “süperpoze” ve “yarı otomatik” imalatıyla devam etti. Bölgede 12, 16, 20, 28 ve 36 kalibrelik, 51, 55, 66, 68, 71 ve 76 cm namlu uzunluklarına sahip tek kırma, çifte, süperpoze, pompalı ve yarı otomatik pek çok tip av tüfeği üretiliyor.

Bölgeden 1990’lı yılların sonunda yavaş yavaş ihracat yapılmaya başlandı. 2001’deki kriz sebebiyle alım gücünün düşmesi, ÖTV ve KDV’deki artışlar, ruhsat alımının zorlaştırılması ve sairlerle daralan iç piyasaya alter-

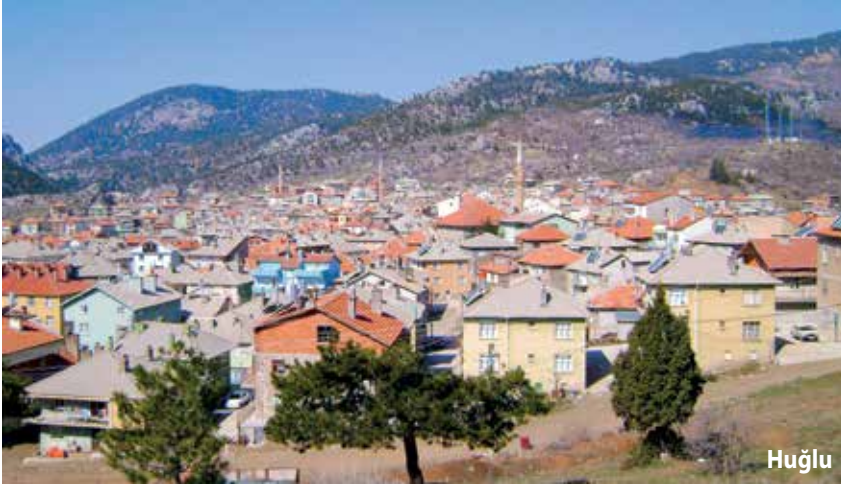
natif olarak av sektörü ihracata yönelmek zorunda kaldı. Söz konusu ihracat bu tarihlerden günümüze artarak devam etti.

Daha ziyade küçük ve orta boy işletmelerden (KOBİ) oluşan sektör, sağladığı istihdam olanakları, mevcut ve potansiyel olarak sahip olduğu katma değer yaratma gücüyle gerek ülke genelinde gerekse Konya özelinde önemli üretim alanlarından biri konumunda. Ülkemizde ve özellikle de bölgede üretilen av tüfeklerinin maliyet, kalite ve işçilik açısından dış pazardaki rekabet gücü yüksek, AB’de yaşanan ekonomik krizin sektör için bir avantaja dönüştürülmesi mümkün. Rekabet gücü ve pazar çeşitliliği, ulusal ekonomideki yeri, ihracattaki payı ile gelecekte öneminin daha da artması beklenen sektör, tasarım gücüne dayalı bir endüstri olması ve hitap ettiği kesimler itibarıyla ülkemizin ve bölgemizin tanıtımı açısından da ayrı bir öneme sahip.

SEKTÖR, BEYŞEHİR’DE 7 BİN KİŞİYİ İSTİHDAM EDİYOR

Bugün itibarıyla Konya Beyşehir’de, bir kooperatif, 137 şirket ve 17 şahıs firması sektöre yönelik faaliyet gösteriyor. Beyşehir’deki firmalar, aylık 30 bin adet tüfek üretimi ve direk 7 bin, dolaylı 40 bin kişilik istihdam ile ilçe vergi dairesinin yüzde 47’lik vergi potansiyelini karşılayarak bölge ekonomisini ayakta tutuyor. Beyşehir Silah Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BEYSİSAD) tarafından hazırlanan bir rapora göre sadece Beyşehir’in Üzümlü ve Huğlu mahalleleri Türkiye’deki av tüfeği üretiminin yüzde 80’ini yapıyor, 70 milyon TL civarında yatırım ile 30 milyon TL ihracat gerçekleştiriyor.

Beyşehir bölgesindeki firmaların daha çok silah sanayinde kullanılan araç gereçlere yatırım yaptığı görülüyor. Değer bazında bakıldığında en fazla yatırım olan alan 18



yesi ile sürdürülebilir kalkınmanın önü açılıyor.

ÜZÜMLÜ TÜFEK ÜRETİMİNDE ÜNÜNÜ DÜNYAYA DUYURDU

Üzümlü, Türkiye'nin savunma sanayi alanında gelişme potansiyeli olan bir mahalle. Tüfek imalatında ününü dünyaya duyuran Üzümlü'de av silahları üreten birçok firma bulunuyor. Av sanayi tesislerinde usta ellerin alın teri ve teknolojinin son imkanları ile üretilen, yapısı ve işlemleri ile de zarif bir sanat eseri olan kaliteli av tüfekleri dünya pazarlarında aranan bir marka durumuna geldi. Savunma sanayisine yönelik altyapının geliştirilmesinde önemli bir rezerv oluşturma potansiyeline sahip olan av silahları imalatı, bölge içinde yaygın olarak gerçekleştirilen önemli bir ekonomik faaliyet. Üreticilerin ilgili sektörde sahip olduğu tecrübe ve birikim, ileri teknolojiye geçiş aşamasında bölge adına büyük bir ivme kazandıracak. Av silahlarının imalatında ulusal ihtiyacın yüzde 75'i TR52 Bölgesinde Üzümlü ve Huğlu kasabalarındaki üreticiler tarafından karşılanıyor.

Mevlana Kalkınma Ajansı'nın Üzümlü'de Tüfek İmalatı Özel Raporu'na göre, dünya silah sektörü ihracatında ilk sırada ABD yer alıyor, bu ülkeyi Kanada ve İtalya takip ediyor. Üç milyar dolarlık ithalatı ile ABD, dünya genelinde silah ve mühimmat ithalatı yapan ülkeler arasında lider konumunda. ABD dışında Fransa, Çin ve İngiltere gibi ülkeler savunma harcamaları konusunda başı çekiyor, harcamaları

ÜLKEMİZDE AV TÜFEĞİ ÜRETİMİ KONYA'NIN BEYŞEHİR İLÇESİNDE TOPLANMIŞ DURUMDA. BURANIN YANI SIRA, SON YILLARDA BAŞTA İSTANBUL OLMAK ÜZERE İZMİR VE ANTALYA İLLERİMİZDE DE ÜRETİM YAPAN FİRMALAR KURULDU. UZUN YILLAR KLASİK AV TÜFEĞİ ÜRETİMİNE DEVAM EDEN SEKTÖR, 1990'LI YILLARIN ORTALARINDA BÜYÜK BİR ATILIM YAPARAK POMPALI VE YARI OTOMATİK AV TÜFEKLERİ ÜRETMEYE BAŞLADI. BU GELİŞMELERİN YANI SIRA KALİTE KONUSUNDA DA BÜYÜK AŞAMA KAYDEDEN SEKTÖR MARKAŞMA YOLUNA GİDEREK DÜNYA PAZARLARINA AÇILDI.

milyon TL'lik yatırım tutarı ile CNC tezgâhları olmuş. Ardından 15 milyon TL'lik torna tezgâhlarına ve 10 milyon TL yatırım tutarı ile arıtma tesisli krom nikelaj kaplama tesisine yapılmış.

Halen Amerika, Kanada, Güney Afrika, Mısır, Ürdün, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Rusya, Almanya, Fransa, İngiltere, Danimarka, Norveç gibi Avrupa ülkelerinin neredeyse tamamına tüfek ihraç ediliyor. Bölgede bulunan 10'a yakın büyük firma üretimlerinin çoğunu dış pazara yönelik yaparken diğerleri iç pazar ihtiyacını karşılıyor. Başta Avrupa ülkeleri ve ABD olmak üzere tüm dünyaya av tüfeği ihracatı yapan bölgede, yılda toplam 110-120 bin adet civarında üretim söz konusu. Sektörün gelişmesi ve ihracat yapılıyor olması bölge insanına istihdam sağlıyor. Böylece bölgeden göçlerin önüne geçiliyor ve refah sevi-





Beyşehir

nı her yıl önemli oranlarda artırıyor.

Küresel silah ticaretinin boyutlarına bakıldığında BM Güvenlik Konseyi'nin 5 daimi üyesinin (Fransa, Rusya, Çin, Britanya ve ABD) dünyanın konvansiyonel silah ihracatının yüzde 88'ini elinde bulundurduğu görülüyor. Market Research'ün "Savunma Sanayisi 2017" raporuna göre Türkiye'nin silah ihracatının 2016'da 2 milyar doları yakalayacağı ön-

DÜNYANIN VE TÜRKİYE'NİN TOPLAM AV TÜFEĞİ İHRACATI

TUTAR (USD)	2013	2014	2015
Dünya	634.821.000	654.518.000	549.609.000
Türkiye	110.597.000	128.341.000	106.727.000

Not: Gtip No 930320 kodlu ürünler baz alınarak www.trademap.org sitesinden faydalanılmıştır.
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

EN ÇOK AV TÜFEĞİ İHRAÇ EDEN 10 ÜLKE (USD)

Ülkeler	2013	2014	2015
İtalya	264.239.000	297.581.000	254.928.000
Türkiye	110.597.000	128.341.000	106.727.000
Amerika	51.010.000	55.870.000	36.388.000
Belçika	32.468.000	27.397.000	31.828.000
Almanya	29.149.000	26.068.000	22.711.000
İngiltere	15.501.000	19.002.000	16.704.000
Çin	22.554.000	11.428.000	16.693.000
Japonya	14.040.000	11.286.000	12.614.000
Rusya	25.236.000	20.211.000	10.448.000
Brezilya	21.083.000	12.236.000	10.368.000

Not: Gtip No 930320 kodlu ürünler baz alınarak www.trademap.org sitesinden faydalanılmıştır.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu



SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ SORUNLARI NELER?

- Sektörün iç pazara yönelik sorunlarının başında yüksek vergi oranları, imalat ve satışta karşılaşılan bürokratik engeller ve bölgedeki enerji altyapısının yetersizliği geliyor.
- Av tüfeğinde yüzde 20 ÖTV ve yüzde 18 KDV olması ve tüfek alacak olanlardan istenen "satın alma belgesi" ve buna istinaden istenen "vergi borcu yoktur" gibi belgelerin fazlalığı son yıllarda kayıt dışı üretimi ve ruhsatsız satışları artırıyor.
- Silahın yasaklanması yerine, alımın Amerika'daki gibi kolaylaştırılması, kişilerin kimliği ile silah alabilmesi gerekiyor. Yasaklar ve vergiler arttıkça ruhsatsız silahlanma artıyor. Bu konuda BEYSİSAD, "kontrol altında ruhsatlı silahlanma" çözümünü savunuyor.
- Bölgede son yıllarda artan yatırımlarla birlikte tüketilen enerji miktarı da artıyor. Bölgenin sanayi bölgesi dışında kalması ve yenilenmeyen enerji nakil hatları nedeniyle, bütün firmalar enerji akışında problem yaşıyor.
- İhracatta karşılaşılan problemlerin başında ise nakliye sorunları geliyor. Alıcı ve ülkemizdeki yasal izinlere karşın yabancı ve yerli havayolu şirketlerinin silah taşımaması, sektöre yönelik ambargo uygulanması firmaları zor duruma sokuyor. Hatta pazar kaybetmelerine sebep oluyor.
- Ayrıca yasadışı üretimin, özellikle Beyşehir'de üretilen kaliteli silahların imajına zarar verdiği düşünülüyor.

görüldüğü ve Türkiye'nin iç siparişlerinin ise 8 milyar dolar olacağı belirtiliyor.

Son yıllarda savunma sanayisinde атаға geçen Türkiye, silah satışı liginde 2011'de sekizinci oldu. 2004 yılında sa-

vunma sanayisinde yerlilik oranı yüzde 15'ler düzeyinde olan Türkiye, 2010 itibarıyla bu oranı yüzde 52'ye çıkardı. 2007 yılında, silah ve mühimmat ihraç eden ülkeler arasında 15'inci sırada yer alan

Türkiye'nin, TÜİK verilerine göre 2008 yılında toplam silah ihracatı 309 milyon dolar, toplam silah ithalatı 303 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatımız bir önceki yıla göre yüzde 49,4, ithalatımız ise yüzde 20,5 oranında artış gösterdi.

Savunma Sanayi İhracatçıları Birliği (SSİB) verilerine göre, yerli üretim oranı yüzde 54'e çıktı. Özellikle deniz araçlarında ve silah üretiminde yerli üretimin payı giderek arttı. SSİB, sektörün ihracat hedeflerine ulaşılmasını sağlamak için bu alanda üretim yapan KOBİ'leri her türlü destekleme kararı aldı.

TÜRKİYE'NİN 2023 HEDEFİ 25 MİLYAR DOLAR

Türkiye Savunma ve Havacılık Sanayi Stratejik İletişim Ve Pazarlama Planı'nın oluşturulmasını sağlayan SSİB, KOBİ'leri de tek çatı altında toplayarak, organize olmuş bir şekilde ihracata yönlendirme çabasında. 2023 yılında 25 milyar dolar hedefleyen savunma sanayine yapılacak



her katkı son derece önemli ve Beyşehir ilçesi de bu katkıya talip. Dünya pazarında 2015 yılında 500 milyon dolar üzerinde av tüfeği ihracatı gerçekleştirildi. Bu dönemde 107 milyon dolarlık bir ihracat yapan Türkiye ikinci sırada yer aldı.

Yıllara göre değişkenlik gösterse de dünyada yılda toplam 550-600 milyon dolarlık tüfek ihracatı yapılıyor. Bu rakamın 250-300 milyon dolarlık bölümü İtalya tarafından yapılıyor. Türkiye her yıl 100-120 milyon dolarlık tüfek ihraç ediyor. Bunun yüzde 45-50'lik bölümü ABD'ye yapılıyor. ABD'ye en çok tüfek gönderen İtalya'nın ardından Türkiye ikinci ülke konumunda yer alıyor ve bu sıralamayı beş yıldır koruyor. Dünyadaki yivsiz av tüfeği pazarının yüzde 20'sini elinde bulunduran sektör, savunma ve askeri silah üretim imkânı verilirse bu pazardan da önemli bir pay alacak ve Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşmasında önemli bir rol oynayacak.

TÜFEK SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜ KSO'NUN URGE PROJESİ'YLE ARTACAK



Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Küçük, av ve spor amaçlı tüfek üretiminde Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri olan Beyşehir'in Huğlu Mahallesi'ndeki silah üreticilerini ziyaret etti. Ziyarette tüfek üreticilerinin sorunlarını dinleyen Küçük, Konya Sanayi Odası olarak sektörün uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla Ekonomi Bakanlığı destekli URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) Projesi çalışmalarına başladıklarını söyledi. Av ve spor amaçlı tüfek sektörünün sorunlarını yerinde görmek amacıyla Huğlu'da bir takım ziyaretlerde bulunan Küçük, ilk olarak Beyşehir Ticaret Odası Başkanı Salih Gül ve Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi Başkanı Naci Tanıklı ziyaret etti. Sektör sanayicilerinin de bulunduğu bir heyetle gün boyu Huğlu'daki silah fabrikalarını ve atölyeleri gezen Küçük, Huğlu silah üreticileri ile bir değerlendirme toplantısı yaptı. Toplantıya katılan sektör sanayicilerini dinleyen Küçük, "Bu sektörün sorunlarının çözümü için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da gereken her adımı atmaya hazırız. Şu anda oda olarak sektörün uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla bir Urge Projesi başlattık. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen bu proje ile sektör sanayicilerimiz inşallah çok daha güzel işlere imza atarak, başarılarını artıracaklar" şeklinde konuştu.

"YASADIŞI ÜRETİMİN ÖNÜNE GEÇİLMELİ"

Beyşehir'in artık tüfek üretimi konusunda bir dünya markası haline geldiğini vurgulayan Küçük, "İtalya'dan birinciliği alarak, Türkiye'yi bu sektörde bir numara yapmak için öncelikle Türk tüfeği imajını güçlendirmeliyiz. Bunun için de artık insan yaşamını da tehdit etmeye başlayan yasa dışı üretim ve satışın önüne geçilmeli" ifadelerini kullandı.

Konuşmasında Beyşehir ve mahallelerinde üretilen tüfeklerin 50'den fazla ülkede Türkiye'nin milli gücünü temsil ettiğinin altını çizen Küçük, sektörün savunma sanayisinden daha fazla pay alması için de hep beraber çalışacaklarını ifade ederek, "Beyşehir iş üretiyor, aş üretiyor. Bunun için ülkemizin yüzde 100 milli ve yerli savunma sanayi hedefinde çok daha kritik roller üstlenecek potansiyele sahip" dedi. Toplantıda Huğlu'daki tüfek sektörü ile ilgili bir sunum yapan Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi Makine Mühendisi Hakan Akkaş ise, sektörün yıllık 52 milyon TL civarında cirosu olduğunu ve 50'den fazla ülkeye ihracat yaptığını söyledi.

Akkaş sektörün sorunlarından bir kaçını ise şu şekilde sıraladı: "Sanayi sitesi ihtiyacı, yüzde 50'ye ulaşan yüksek vergi oranı, yasa dışı üretim ve satış, test laboratuvarı eksikliği, TSE 870 test ücretlerinin yüksekliği, eğitimli personel eksikliği."

“Vergi oranlarının yüksek olması en büyük sıkıntımız”



Naci TANIK

Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı

HUĞLU AV TÜFEKLERİ KOOPERATİFİ, YAKLAŞIK 100 YILLIK TECRÜBE İLE TOPLAM 25 BİN METREKARE ALANDA ENTEGRE BİR TESİS OLARAK, 430 ÜYESİ VE 400 ÇALIŞANI İLE ÜRETİM YAPIYOR. KOOPERATİFİN YÖNETİM KURULU BAŞKANI NACİ TANIK, “HAKSIZ REKABETİN ÖNÜNE GEÇMEK İÇİN SİLAH SEKTÖRÜNDE VERGİ ORANININ DÜŞÜRÜLMESİNİ TALEP EDİYORUZ” DİYOR.

İç Anadolu Bölgesi’nde Akdeniz sınırına yakın Toros Dağları’nın eteğinde, 3 bin 500 civarında nüfusa sahip 1460 rakımlı bir sanayi beldesi olan Huğlu kasabasının adını alan Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi, bugün itibarıyla 430 üyesi ve 400 çalışanı ile üretim yapıyor. Yaklaşık 100 yıllık tecrübesi ile güçlü bir altyapıya sahip, 17 bin metrekaresi kapalı toplam 25 bin metrekare alanda entegre bir tesis olarak faaliyet gösteren Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi, sürekli büyümeyi ve gelişmeyi hedefliyor. 1990’lı yılların başında kalitesini dünya pazarlarına da taşımak için ilk ihracatını gerçekleştiren kooperatifin ihracatının, 2000’li yılların başında ivme kazandığını söyleyen Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Naci Tanık, bugün ürettikleri tüfeklerin yüzde 80’ini başta Amerika Birleşik Devletleri (ABD) olmak üzere Fransa’dan Norveç’e, Lübnan’dan Botswana’ya, Şili’den Filipinler’e kadar 50’nin üzerinde ülkeye ihraç etmenin haklı gururunu yaşadıklarını dile getiriyor. İhracat oranlarından en büyük payı yüzde 40 ile Amerika’nın, ardından yüzde 20 ile Rusya’nın ve yüzde

10 ile Lübnan’ın aldığını açıklayan Tanık, 2017 yılında Güney Amerika ülkelerinin ihracatta hedef pazarların başında geldiğini belirtiyor.

Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi olarak 2015 yılını 30 milyon TL ciro ile kapattıklarını söyleyen Naci Tanık, bu konuda şu bilgileri veriyor: “İstenen hedeflere tam olmasa da yaklaştık. Rusya krizi 2016 yılı hedeflerinde sapmaya neden oldu. En büyük pazarlardan olan Rusya pazarının alımı durdurması ile satışta önemli kayıplarla yıla başlandı. Ancak son dönemde Rusya-Türkiye ilişkilerinin normalleşmeye başlamasının satışlarımızı pozitif yönde etkileyeceği ve 2017’de bu yıla nazaran satışta yüzde 25’lik bir artışın olacağını öngörüyoruz.”

“BİZ VERGİ ÖDEMekten RAHATSIZ DEĞİLİZ”

Sektör olarak en büyük sıkıntılarının vergi oranlarındaki yükseklik olduğunu vurgulayan Tanık, “Biz vergi ödemekten rahatsız değiliz ancak ÖTV ve KDV oranının yüksek olması nedeniyle nihai kullanıcılara yüksek miktarda fiyat çıkıyor. Bu da merdiven altı tabir edilen illegal iş ya-

pan firmaların kaçak (ruhsatsız) ürün satmalarına neden oluyor. Bunun sonucu hem ruhsatsız silahlanma oluyor hem de legal iş yapan bizim gibi firmaların daha az satış yapmaları nedeniyle devletin vergi tahsilatı azalıyor. En önemlisi de haksız rekabet oluşuyor. Yasa dışılığın önüne geçmek için denetimlerin artırılması gerekiyor” diye konuşuyor. Bu yüzden silah sektöründe vergi oranının düşürülmesini talep ettiklerini belirten Tanık’a göre, vergiler düşürüldüğünde illegal firmalar yasal düzenlemelere uygun çalışacak ve devlet daha çok vergiyi bütçeye ekleyecek. Sektörde Türkiye’nin önde gelen firmalarından olan Huğlu’nun gerek ülkemizde gerekse dünyada marka değeri yüksek. Bu konuda birkaç örnek veren Naci Tanık şunları söylüyor: “2013 Kooperatifçilik Yılı’nda dönemin Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Türkiye’nin en köklü ve değerli av tüfeği markası Huğlu ile ilgili, ‘Ülkemizdeki başarılı kooperatiflere bir örnek vermek istiyorum. Huğlu Av Tüfekleri kasabada çalışabilecek durumda herkese iş imkanı sunuyor. Bu kooperatifin 600 ortağı, 15 milyon lira



cirosu var ve 30'dan fazla ülkeye ihracat yapıyor. Küçük bir kasabada kurulan bir kooperatif bile uluslararası büyüklüğe erişiyor ve hem kurulduğu bölge hem de ülkemiz için önemli bir ekonomik değer oluşturuyor'diye konuştu.

Dünyaca ünlü marka uzmanı Simon Anholt ise yazdığı kitapta dünyada büyüyen şirketlere Huğlu'yu örnek gösterdi. Yaptığı basın toplantılarında ve söyleşilerde Huğlu'dan bahsetti. Kendisine sorulan yurtdışında Türkiye'den tanınmış üç firmayla ilgili soruya, "Arçelik, Lassa ve Huğlu" cevabını verdi.

AR-GE İLE SAVUNMA SANAYİNE GİRECEK

Yeni yatırımlarla büyük bir makine parkına sahip olan Huğlu, Ar-Ge faaliyetlerine de önem veriyor. Şu an Ar-Ge biriminde birçok proje ile ilgili çalışmaların devam ettiğini anlatan Tanık, bu yıl yapacakları Ar-Ge yatırımlarının da katkısıyla önümüzdeki sene av tüfeği dışında havali tüfek, yivli av tüfeği, tabanca üretim ve satış kapasitesini ve en önemlisi de savunma sanayi sektörüne yönelik çalışmaları artırmayı planladıklarını ifade ediyor.

Huğlu'nun bütçesinin yaklaşık yüzde 3'ünü Ar-Ge'ye ayırdığını söyleyen Tanık, bu oranın değerinin bugüne kadar 1 milyon TL'yi bulduğunu sözlerine ekliyor.

AYLIK ORTALAMA 3 BİN 500 TÜFEK KAPASİTESİ VAR

Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi, atölye, imalat hattı, hızarhane ve kundak hattı, kaplama birimi dahil olmak üzere ihtiyaçlarını kendi bünyesinde tamamlayan entegre bir tesis. Aylık ortalama 3 bin 500 tüfek imalatı kapasitesine sahip olan Huğlu Av Tüfekleri Kooperatifi yaklaşık 400 çalışanıyla hizmet veriyor. Değişik kalibre ve özellikleriyle zengin ürün çeşidine sahip olan kooperatif birbirinden değerli ustalarıyla kaliteyi ve müşteri memnuniyetini en üstte tutuyor. Kullandığı malzemeler ve hammadde konusunda hassas davranan Huğlu, namlu malzemesi olarak özel 4140 namlu çeliği kullanıyor ve dolu gelen namlu malzemesi kooperatif bünyesinde özel tezgahlarda içi boşaltılarak namlu haline getiriliyor. Kundaklarda kullanılan ceviz ağacı Türkiye'nin değişik bölgelerinden tedarik ediliyor.

1914 yılında Mustafa Çavuş isminde bir Huğlulu vatandaşın Birinci Dünya Savaşı'nda silahla tanışması, Huğlu'da av tüfeği sanayisinin doğmasına vesile oldu. Huğluluların sanata ve sanayiye yatkın olması, Mustafa Çavuş'un silah tamirciliğini yaygınlaştırmasına, eski dolma tüfek ve silahların onarımını yaparak zaman içinde imalatına başlamasına sebep oldu. Bölgenin coğrafi konumu nedeniyle zamanla bütün kasaba halkının tüfek imalatına olan ilgisi doğal olarak arttı.

“Merdiven altı üretimin önüne geçilememesi en önemli sorunumuz”



Salim AKDAŞ

Akdaş Makina Silah Sanayi CEO'su

Sektörün önde gelen firmalarından biri olan Akdaş Makina Silah Sanayi, 2015 yılında iç ve dış pazar toplam 15 bin adetlik satış gerçekleştirdi. Makine parkına ilaveler yapan Akdaş Makina, bu yılın başından itibaren başladığı ek bina ve makina yatırımlarını da sürdürüyor. Bu tarz yatırımlarla üretim kapasitelerini yüzde 25-50 arasında artırmayı planladıklarını söyleyen Akdaş Makina Silah Sanayi CEO'su Salim Akdaş, “Bu yatırımlarla, hafif silah sanayisinin yanı sıra çeşitli parça ihalelerinden gelenlerle birlikte hedeflerimize ulaşacağımızı düşünüyoruz” diyor. İhracatlarının temelini çeşitli modellerde yivsiz atış ve av tüfeklerinin oluşturduğunu dile getiren Akdaş, bu konuda şunları söylüyor: “Amerika Birleşik Devletleri (ABD) başta olmak üzere Avrupa ülkeleri, Rusya, Tayland gibi pazarlarımız mevcut. İhracat, ciromuzun yüzde 90'ını oluşturuyor.”

“2016'DA AR-GE YATIRIMI YAPTIK”

AR-GE harcamalarının önemli bir kısmını, hassas kalite kontrol cihazları ile aletleri ve PC yazılımlarının oluşturduğunu ifade eden Akdaş, 2016 yılında da CNC makine, masterlama yatırımları yaptıklarını, üretimi artırmak için ek bina inşaatına başladıklarını açıklıyor.

Sektörde karşılaşılan en önemli sorunu “merdiven altı üretimin önüne bir türlü geçilememesi” olarak gören Salim Akdaş, “Bu şekilde üretim yapan atölyeler nedeniyle ürün kalitesi git gide düşüyor, fiyatlar tabanın da altına iniyor. En kötüsü ise bu niteliksiz ürünlerin bir şekilde ihraç edilmesiyle tüm dünyada ‘Türk Tüfeği’ çok kalitesizdir, güvenilirmez imajı yaratılıyor. Sonuç olarak ihracat zorlaşıyor ve yabancı müşterilerin Türk tüfeğine güveni azalıyor” diye konuşuyor. Akdaş son olarak, devletin sektöre hak ettiği desteği vermesini istiyor.

DEVLETİN SEKTÖRE HAK
ETTİĞİ DESTEĞİ VERMESİNİ
İSTEYEN AKDAŞ MAKİNA
SİLAH SANAYİ CEO'SU
SALİM AKDAŞ, 2015 YILINDA
TOPLAM 15 BİN ADETLİK SATIŞ
GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ,
TOPLAM CİRONUN YÜZDE 90'INI
İHRACATIN OLUŞTURDUĞUNU
BELİRTİYOR. AKDAŞ, “MERDİVEN
ALTI ÜRETİM, TÜRK TÜFEĞİ
İMAJINI BOZUYOR. BU DA
YABANCI MÜŞTERİLERİN TÜRK
TÜFEĞİNE GÜVENİNİ
AZALTIYOR” DİYOR.



Ömer Akdaş tarafından 1948 yılında atölye olarak kurulan Akdaş Makina Silah Sanayi, 2000 yılında Sadık ve Salim Akdaş'ın yönettiği bir limitet şirketi haline gelerek fabrika üretimine geçti. Bugün önceliği avcılığı ciddiye alan, bu işi layıkıyla yapan kişilere yönelik tecrübe eseri av tüfekleri ile atıcılık sporunda güvenilir yerli tüfekler üretmek olan Akdaş Makina Silah Sanayi, yarı otomatik ve süperpoze modellerine ağırlık veriyor. Yıllık üretim kapasitesi 20 bin adet olan firmanın mevcut üretim hattı 2 bin metrekarelik alan üzerine kurulu. İhtiyaç halinde üretim hattını genişletilecek alana sahip olduklarını söyleyen Salim Akdaş, üretimde yüksek teknoloji ile ustalık birikimini harmanladıklarını ve keyifli bir üretim yaptıklarını dile getiriyor.

“Güvenliğin önemli olduğu sektörde denetim ve kontroller yetersiz kalıyor”



İrfan USTA
Akus Silah Yönetim Kurulu Başkanı

Bugün sektörde yivsiz av tüfekleri ile üst-alt çifte ve yan yana çifte modelleri üretimiyle adından söz ettiren Akus Silah, 2014 yılında, Mevlana Kalkınma Ajansı'nın bölgesel desteği ile üretim için yeni makine yatırımı yaptı. Bu yatırımla 2015 yılında toplam kapasiteyi yüzde 30, buna bağlı olarak üretim ve satışı yüzde 25 artırdıklarını açıklayan Akus Silah San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Usta, “Son dönemlerde gerçekleştirdiğimiz bir yatırım olmamasına rağmen büyüyen firmamızın yurtdışı pazarlarda satış payını ve ciromuzu artırma hedefimizi 2016-2017 yılları için belirledik” diyor. 2016 yılı için belirledikleri yurtdışı pazar paylarını yüzde 15 büyütme hedeflerini yüzde 90 oranında gerçekleştireceklerini dile getiren Usta, “2016 yılı ve sonrasında ki hedefimiz marka değeri ile birlikte pazar payımızı 2017 yılı sonuna kadar yüzde 25 oranında artırmak” diyor.

Üst-alt çifte ve yan yana çifte modelleri ihraç ettiklerini anlatan Usta, 2016 yılı itibari ile dört ayrı kıtada sekiz farklı ülkeye ihracat yaptıklarını belirterek şöyle konuşuyor: “İhracat rakamlarımızın yıllık satış ve ciromuzdaki oranı yüzde 90'dır. İhracatımızı yoğunluk olarak ABD, İtalya, İngiltere

ve Fransa'ya gerçekleştiriyoruz. 2017 ve sonrası için ihracat pazarımıza Yakın Avrupa ülkelerini ve Rusya'yı dâhil etmek için çalışmalar yapıyoruz.”

“VERGİLER NEDENİYLE MÜŞTERİNİN ALIM GÜCÜ ZAYIFLIYOR”

Sektörün en önemli sorunları arasında kayıt dışı üretim ve satış faaliyetleri bulunduğu dikkat çeken Usta, bu konudaki görüşlerini şöyle paylaşıyor: “Sektörümüzün kritik güvenlik seviyesi gereği yapılan denetimler ve kontroller maalesef yetersiz. Tüm faaliyetleri bizim gibi kayıt altında olan firmalar, rekabet kabiliyetlerini bu sebeple kaybediyor. Diğer önemli sorunumuz ise, alım gücünün düşük olması ve gelir dağılımının eşit ya da eşite yakın olmaması sebebi ile yurtiçi pazar payımızın düşük seviyelerde kalmasıdır. Buna bir de ürünün satışında uygulanan vergi oranları eklenince nihai müşterinin alım gücü oldukça zayıflıyor. Bu iki farklı problem yerli üreticileri ciddi oranda zorluyor. Bu konu ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının 'problemleri yerinde inceleme modeli'yle ele alması sonucunda gerekli düzenlemelerin yapılması yerli üreticiler olarak talebimizdir.”

ÜRETİME BAŞLADIKLARI 2004 YILINDAN BUGÜNE AR-GE ODAKLI ÇALIŞTIKLARINI DİLE GETİREN AKUS SİLAH YÖNETİM KURULU BAŞKANI İRFAN USTA, KAYIT DIŞI ÜRETİM VE SATIŞIN SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ SORUNU OLDUĞUNU BELİRTEREK, “SEKTÖRÜMÜZÜN KRİTİK GÜVENLİK SEVİYESİ GEREĞİ YAPILAN DENETİMLER VE KONTROLLER MAALESEF YETERSİZ” DİYE KONUŞUYOR.



Türkiye'nin en kaliteli av tüfeklerini üretmek amacıyla 2003 yılında Osman, Ömer, Nazım ve Yusuf Usta adında dört kardeş tarafından kurulan Akus Silah Sanayi ve Ticaret AŞ bugün sektörde, yivsiz av tüfekleri, üst-alt çifte ve yan yana çifte modelleri üretimiyle faaliyet gösteriyor. Bu iki ana modele ait yıllık toplam üretim kapasitelerinin 5 bin adet olduğunu söyleyen İrfan Usta, toplam 2 bin metrekareye kurulu imalat alanında 50 personel ve 5 tane bilgisayar kontrollü üretim makinası ile faaliyetlerini sürdürdüklerini dile getiriyor. Usta, “Ürünlerimiz el işçiliğiyle üretiliyor. Yani sermayemiz sanatkâr ustalarımızdır” diyor.

"Sektör katma değeri yüksek ürünler üretip, satmalı"

**BUGÜN ABD BAŞTA
OLMAK ÜZERE PEK ÇOK
ÜLKEYE İHRACAT YAPAN
TÜRKİYE'NİN BU SEKTÖRDE
SON YILLARDA DÜNYADA SÖZ
SAHİBİ OLDUĞUNA DİKKAT
ÇEKEN BEYSİSAD BAŞKANI
HÜSEYİN KIRICI, "YİVSİZ
AV TÜFEĞİ İHRACATINDA
DÜNYA İKİNCİLİĞİNE KADAR
YÜKSELDİK. BİRİNCİLİĞİ
İTALYA'DAN ALABİLMEMİZ İÇİN,
SATTIĞIMIZ ÜRÜNLERİN KATMA
DEĞERİ DAHA DA ARTIRILMALI"
DİYOR.**

Beyşehir bölgesinde faaliyet gösteren av tüfeği üreticilerini temsilen 2010 yılında kurulan BEYSİSAD'ın verilerine göre sektörde son yıllarda gözle görülür bir büyüme yaşanıyor. İhracat ile birlikte yatırımların, üretim ve toplam cironun hızla arttığını dile getiren BEYSİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kırıcı, Türkiye'den 2014 yılında yapılan ihracatın kilogram fiyatının 1,6 dolar olarak gerçekleştiğini belirterek, silah sanayisinin ise kilogram fiyatının 60 dolar olduğunu ve sektörün ihracat ortalamasını yükselttiğini söylüyor.

Katma değeri bu kadar yüksek olan bir sektörün daha fazla desteklenmesi gerektiği düşünen Kırıcı, "Ayrıca av ve spor amaçlı üretim yapan firmalarımızın savunma sanayisinde de faaliyet gösterebilmeleri için gerekli yasal düzenlemelerin bir an önce yapılması ve bu sektörün altyapı ve tecrübesinin savunma ve havacılık sanayisine de aktarılması ülkemiz yararına olacaktır. Son yıllarda bununla ilgili bazı düzenlemeler olsa da ülkemizde hala av ve spor için silah üretiminde bile ağır bürokrasi ile mücadele ediyoruz. Halbuki bu bürokratik engellerin hafifletilmesi ile hem av ve spor silahları hem

de savunma ve havacılık sanayisinin önünün açılması ülkemizin yararına olacaktır" diyor. Sektörde kapasite fazlası olmamasına karşın ihracat ve iç piyasadaki pazarlama ve satıştaki engellerin olumsuz etkilediğini vurgulayan Kırıcı, toplam cirosu sürekli artan sektörün gelişen bir yapıya sahip olduğunu belirtiyor. Av ve spor amaçlı silah sektörünün en yoğun olarak kümелendiği yerlerin Konya'nın Beyşehir ilçesi olduğunu anlatan Kırıcı, bu konudaki görüşlerini şöyle paylaşıyor: "Türkiye'deki av tüfeği üretiminin yüzde 90'ını burada üretiliyor. Konya'da ise Beyşehir ilçesindeki Üzümlü ve Huğlu mahalleleri ön plana çıkıyor. Beyşehir ilçesinde faaliyet gösteren aktif küçük ölçekli 90 civarında özel firma ve bir kooperatif var. Sektörün emek yoğun olması, zanaat gerektirmesi bölgedeki kümelenmenin başlıca sebebi. Bölgenin tarım ve havacılığa çok elverişli olmayışı nedeniyle bölge insanının 1960'lardan sonra sadece av tüfek imalatı ile ilgilenmesi, burayı kalifiye eleman noktasında cazip bir yer haline getirmiştir. Üzümlü ve Huğlu'ya İstanbul başta olmak üzere farklı bölgelerden de bu sebeple yatırımlar geliyor. Son yıllarda imalatla



Hüseyin KIRICI
BEYSİSAD Başkanı

teknolojinin sağladığı kolaylıklarla farklı bölgelerde de faaliyet gösteren firmalar görülüyor. Fakat bunların sayıları bir elin parmaklarını geçmiyor.”

“TÜRKİYE DÜNYADA SÖZ SAHİBİ OLDU”

Bugün ABD başta olmak üzere pek çok ülkeye ihracat yapan Türkiye’nin bu sektörde son yıllarda dünyada söz sahibi olduğuna dikkat çeken Kırıcı, “Yivsiz av tüfeği ihracatında dünya ikinciliğine kadar yükseldik. Fakat birinciliği, adette aramızda çok fark olmamasına rağmen tutar nedeniyle İtalya’dan alamıyoruz. Bu da şu anlama geliyor. Sattığımız ürünlerin katma değeri ülke ortalamamızın üzerinde olmasına karşın daha da artırılmalı. 2009 yılında ABD ithalat verilerine göre yivsiz av tüfeğinde Türkiye, İtalya’nın arkasından ikinci sırada yer almıştır.

Yivsiz av tüfeği ABD’de ateşli silahlar içerisinde yaklaşık yüzde 20’lik bir paya sahip ve bu pazarın yüzde 13’üne ise Türkiye hakim. Türkiye gün geçtikçe bu sektörde hakim ülke olma yolunda emin adımlarla ilerliyor” diye konuşuyor.

Hüseyin Kırıcı, av ve spor amaçlı silah sanayisinin ihracatı ile ilgili ise, “Ülkemizin artan ihracatına paralel silah ihracatımız da sürekli artış gösteriyor. Sektörümüz 80 civarında ülkeye ihracat yapıyor. Silah ithalatı birçok ülkede yasak olması sebebiyle bu sayının daha fazla artması ne yazık ki mümkün olmuyor. Çin, Hindistan ve İran gibi dünya nüfu-

sunun büyük çoğunluğunun olduğu ülkelerdeki ithalat yasaklarından dolayı bu ülkelere silah ihracatı yapamıyoruz. Bu pazarların açılması ile sektör çok daha iyi bir konumda olacak. Ülkemizden yapılan ihracatta ilk sıralarda ABD, Lübnan, Fransa gibi avcılığın ve silahlanmanın yaygın olduğu ülkeler geliyor. 2009 yılında av tüfeği ihracatımız 55 milyon dolar olarak gerçekleşti. Daha sonra bu oran sürekli arttı” diye bilgi veriyor. Silah üretiminde kullanılan hammaddenin çelik, ceviz ağacı ve plastik malzemeler olduğunu açıklayan Kırıcı, “Silah üretiminde kullanılan çelik, yerli olduğu kadar ithal kullanım oranı da azımsanamayacak kadar fazla. Özellikle silahların namlularının imalatı için İtalya’dan çelik ithalatı gerçekleştiren firmalarımız var. Çelik kullanımında yerlilik oranımız yüzde 70’ler civarında.

Dipçik için ise dünyaca ünlü Türk cevizi varken başka ülkeden dipçik ithalatı yapmak çok masasız olacağından bu alanda tamamen yerli ürünler kullanılıyor” diyor. Hüseyin Kırıcı sözlerini şöyle tamamlıyor: “Bizim silah sektörü olarak önümüzün açılması, sektörün önündeki bürokratik engellerin kaldırılarak sektörün desteklenmesi gerekiyor.

Askeri silah üretimi için devletimizin güç ve imkanları ile özel sektörün tecrübe ve pazarlama ağı birleştirilirse çok daha iyi bir konuma geleceğimize inanıyorum.”

Katma değeri bu kadar yüksek olan bir sektörün daha fazla desteklenmesi gerektiğini düşünen BEYSİSAD Başkanı Hüseyin Kırıcı, “Ayrıca av ve spor amaçlı üretim yapan firmalarımızın savunma sanayisinde de faaliyet gösterebilmeleri için gerekli yasal düzenlemelerin bir an önce yapılması ve bu sektörün altyapı ve tecrübesinin savunma ve havacılık sanayisine de aktarılması ülkemiz yararına olacaktır. Son yıllarda bununla ilgili bazı düzenlemeler olsa da ülkemizde hala av ve spor için silah üretiminde bile ağır bürokrasi ile mücadele ediyoruz” diyor.



/SafferTurbo



/SafferTurbo

EXPORTS TO 4 CONTINENTS 18 COUNTRIES



DIG Workshop.com



TRACTOR · BUS · TRUCK · AUTO · HEAVY DUTY VEHICLE · GENERATOR
TURBOCHARGER SYSTEMS

**High Performance
Powerfull Motors**

Saffer.com.tr



MÜŞTERİ HİZMETLERİ
+90 332 239 02 67

iSFUR



KAYZER

Mühendislik ve Kalibrasyon

**EĞİTİM VE
BELGELENDİRME**
Hizmetlerimiz

ISO 9001 • ISO 22000
ISO 14001 • TS 18001
ISO 10002 • ISO 16949
ISO 13485

ISO 27001 • ISO 16001
ISO 17025 • TSE, TSEK
BRC, IFS • CE, G

HELAL BELGESİ
İŞ GÜVENLİĞİ
MARKA TESCİL

KALİBRASYON
HİZMETLERİ

TARTI ALETLERİ -
DAMGALAMA ve
MUAYENE HİZMETLERİ

Musalla Bağları Mahallesi
Belh Cad. No:35 Selçuklu/KONYA

Tel : 0.332 235 53 54
Fax : 0.332 235 08 48

www.kayzerkalibrasyon.com
info@kayzerkalibrasyon.com

UÇAK KRİZİ İLE BİRLİKTE GERİLEYEN RUSYA VE TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARETİN, YENİDEN CANLANACAĞINA İLİŞKİN İLK SİNYALLER, 9 AĞUSTOS'TA CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN İLE RUSYA DEVLET BAŞKANI PUTİN'İN GÖRÜŞMESİYLE VERİLDİ. 10 EKİM'DE DÜNYA ENERJİ KONGRESİ'NE KATILAN PUTİN'İN "BUGÜN RUSYA HÜKÜMETİ BİR KARAR ALDI. TÜRKİYE'DEN İHRAÇ EDİLEN VE KISITLAMA OLAN BAZI KALEMLERİN RUSYA'YA TEKRAR İTHALATINI AÇIYORUZ" AÇIKLAMASI İLE DE YENİ DÖNEM İÇİN İLK ADIMLAR ATILMIŞ OLDU.

Rusya ile Türkiye arasındaki ticaret yeniden irtifa kazanacak

Bir yıl öncesine kadar iki önemli ticaret partneri olan Rusya ile Türkiye arasındaki ilişkiler, geçen sene kasım ayında Rus uçağının düşürülmesi ile bozuldu. Bu olay Ankara ile Moskova arasında gelişen siyasi krizle birlikte ciddi anlamda bir ticaret krizi de başlattı. Türkiye-Rusya ticari ilişkilerinde "Rus uçağının düşürülmesi" dönüm noktası oldu. Bu hadisenin sonrasında artan gerilimle birlikte "ekonomik ilişkilerin dondurulma" noktasına gelmesi, birçok sektörde, Rusya-Türkiye hattında iş yapan birçok şirket için işlerin neredeyse durma noktasına gelmesine yol açtı.

24 Kasım 2015 tarihinde meydana gelen uçak krizi sonrasında Rusya'nın Türkiye'ye karşı uyguladığı ekonomik tedbirler kapsamında bazı tarım ürünlerimize ithalat yasakları kondu, Türk vatandaşların istihdam edilmesine kısıtlamalar getirildi, dış ticaret hacmi düşerken, Rusya'daki Türk yatırımlar ve müteahhitlik hizmetleri de süreçten olumsuz etkilendi. Uçak krizinden tam 260 gün sonra 9 Ağustos 2016 tarihinde St. Petersburg'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, beraberindeki üst düzey heyetler bir araya gelerek, iki ülke ilişkilerinin normalleşmesi yönünde önemli bir adım attı. Arkasından Çin'de yapılan G20 zirvesinde de iki liderin yaptığı görüşmelerle, Türkiye ve Rusya arasında ticari ilişkilerin yeniden ısınmaya başlayacağı, kısa sürede 24 Kasım 2015 öncesinden de daha ileri seviyeye ulaştırılacağı mesajı verildi. Heyetler arası görüşmelerde, Rusya-Türkiye arasında Üst Düzey İşbirliği Konseyi (ÜDİK) mekanizmasının tekrar başlatılması, Karma Ekonomik Komisyon toplantılarının yapılması kararlaştırıldı, charter seferlerinin başlatılması, ikili tica-

rette kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılması, Rusya'daki Türk teşebbüslere yönelik yaptırımların kaldırılması, vizesiz uygulamaya dönülmesi, Akkuyu nükleer santral inşaatına stratejik proje statüsü verilmesi, Türk Akımı doğalgaz boru hattı projesi görüşmelerinin hızlandırılması, Türk Akımı'nın 2019'da devreye girecek şekilde inşaatına başlanması, Rus-Türk ortak yatırım konseyi kurulması konuları ele alındı.

Rusya, 28 Ağustos 2016 tarihinde bir açıklama yaparak, Başbakan Dimitri Medvedev'in, Türkiye'ye yönelik charter uçuşları serbest bırakan kararnamayı imzaladığını bildirdi. Rusya ile Türkiye arasındaki charter seferlerinin yeniden başlatılması yönündeki anlaşmanın imzalanmasından sonra ilk charter uçuşu 2 Eylül 2016 tarihinde gerçekleştirildi.

TÜRK AKIMI ANLAŞMASI İMZALANDI İHRACATTAKİ KISITLAMA KALKTI

Bu süreçten sonra 10 Ekim'de İstanbul'da 23'üncüsü gerçekleştirilen Dünya Enerji Konferansı'na katılan Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, "Bugün Rusya hükümeti bir karar aldı. Türkiye'den ihraç edilen ve kısıtlama olan bazı kalemlerin Rusya'ya tekrar ithalatını açıyoruz" açıklaması ile iki ülke arasında durma noktasına gelen ticaret için ilk ciddi adım atılmış oldu.

Konferansın ardından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Putin akşam saatlerinde bir araya gelerek uzun süren bir görüşme yaptı, ardından da bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda ilk olarak Türk Akımı doğalgaz boru hattı projesi için hükümetlerarası anlaşma imzalandı. Bu anlaşma ile Rus gazı Türkiye'ye taşınacak.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya lideri Vladimir Putin ile 10 Ekim tarihinde Mabeyn Köşkü'nde bir araya geldikten sonra yapılan basın toplantısında, Rus gazını Türkiye'ye getirecek Türk Akımı projesi imzalandı.

Basın toplantısında ilk konuşmayı yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Putin ile görüşmesinde, ülkeler arasındaki enerji ile ilgili meseleleri, ekonomik, siyasi, savunma, turizm ve kültürel görüşmeler yaptıklarını açıkladı. Erdoğan, "Sayın başkanla dolu dolu bir gün geçirdik. Rusya ile ilişkiler çok daha farklı şekilde gelişecek" açıklamasını yaptı.

NARENCİYE İLE DİĞER YAŞ MEYVE SEBZE VE TARIM ÜRÜNLERİ TEKRAR İTHALATA AÇILDI

Erdoğan'ın ardından konuşan Vladimir Putin, "Rusya hükümeti bir karar aldı. Türkiye'den ihraç edilen ve kısıtlama olan bazı kalemlerin Rusya'ya tekrar ithalatını açıyoruz. Özellikle narenciye ve diğer yaş meyve sebze ve tarım ürünlerini Rus piyasasına açmış olduk. Bu, karşılıklı yarara dayalı bir karar sonuçta. Çünkü Rusya'daki tarım sektörü bu tür tarım ürünlerini üretmiyor. Türkiye'den bu kalemler Rusya'ya ithal edilince bizdeki fiyatlar düşecektir" dedi.

Erdoğan ile görüşmesinde özellikle enerji alanındaki işbirliğini ele aldıklarını vurgulayan Putin, bu noktada Akkuyu Nükleer Santrali'nin büyük projedeki çalışmalara devam edilmesinden bahsettiklerini söyledi. Putin, bu projenin Türkiye açısından sadece yeni nükleer güç anlamına gelmediğini kaydederek, "Aynı zamanda, Türkiye'de yeni sanayi branşı da ortaya çıkmaktadır. Bu proje personel yetiştirme ve teknolojiyi kapsıyor. Rusya'da hali hazırda 200'ü aşkın genç Türk öğrenci ve önümüzdeki günlerde nükleer güç uzmanı

olacak gençler ilgili kurumlarda eğitim görmektedir" ifadelerini kullandı.

Türkiye ve Rusya arasında Türk Akımı doğalgaz boru hattı projesinde imzaların atılmasına da değinen Putin, "Daha önce imzalanmış olan mutabakat anlaşmayı görmüş olduk. Türk Akımı, yani yeni doğalgaz boru hattından bahsediyoruz. Aynı zamanda bu anlaşma çerçevesinde, bu alanda işbirliğimizin geliştirilmesi kapsamında Türkiye'ye doğalgaz indirimi sağlanması konusunda mutabık kalmıştık. Özellikle Türkiye Cumhurbaşkanı'nın Türkiye'nin bir enerji merkezi haline getirilmesi amacını yerine getirmek üzere bu adımlarla ilerliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

2015'TE RUSYA'YA İHRACATIMIZ YÜZDE 39,6 AZALDI

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Rusya lideri Putin'in birlikte attıkları bu adımla Rusya ile Türkiye'nin ticaretinin yeniden önü açıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın verilerine göre, birbirlerini pek çok alanda tamamlayan Rusya ile Türkiye arasındaki ticaret hacmimiz 2008 yılında 38 milyar dolara kadar çıktı. Bu miktarın 100 milyar dolara ulaştırılması doğrultusunda önemli hedefler belirleyen Bakanlık, ticari ilişkilerimizin önündeki engellerin kaldırılması ve yeni işbirliği alanlarının devreye sokulmasıyla bu hedefe ulaşabileceğini düşünüyor.

Bugünkü noktaya gelmeden önce iki ülke arasındaki ticaretin seyrine bakacak olursak or-

taya şöyle bir tablo çıkıyor. 2016–2017 dönemi için belirlenen “Hedef Ülkeler” arasında yer alan Rusya’ya ihracatımız, 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 39,6 oranında azalarak 3.6 milyar dolara geriledi. Rusya 2015 yılı toplam ihracatımızda yüzde 2,5 oranında pay ile 11’inci sırada yer aldı. 2015 yılında Rusya’dan yaptığımız ithalat ise bir önceki yıla göre yüzde 19,3 oranında azalarak 20.4 milyar dolara düştü. Rusya, 2015 yılı ithalat yaptığımız ülkeler arasında yüzde 9,9 oranında pay ile 3’üncü sırada yer alıyor.

Ekonomi Bakanlığı’ndan yapılan açıklamaya göre, Rusya ile ikili ticaretimizde yaşanan daralma, Rusya’nın enerji fiyatlarındaki düşüşle birlikte kaybettiği iç dinamizm nedeniyle esasen 24 Kasım uçak krizi öncesinde başlamış olsa da, Rusya tarafından ülkemiz ihraç ürünlerini etkileyen kademeli yaptırımlar nedeniyle 24 Kasım krizi sonrasında hız kazandı.

Son atılan adımlarla iki ülke arasındaki ilişkilerin kriz süreci öncesinden daha ileri bir aşamaya taşınması amaçlanıyor. Önümüzdeki süreçte, görüşmelerine başlanmış olan Serbest Ticaret Anlaşması (hizmet ticareti ve yatırımlar ile sınırlı) sürecinin hızlandırılması, Türk-Rus Ortak Yatırım Fonu’nun faaliyete geçirilmesi öngörülmüyor.

Akkuyu Santral’ine stratejik yatırım statüsü tanınması kararı ve Türk Akımı projesine ilişkin gelişmeler de iki ülke ilişkilerinin gelişimine ivme kazandıracak. Bu çerçevede, karşılıklı yatırımların artırılmasını teşvik edecek düzenlemeler öngörülmüyor.

Ekonomi Bakanlığı, önümüzdeki süreçte, iki ülke arasında Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey mekanizması ve Karma Ekonomik Komisyon süreçlerinin yeniden başlatılması, iş konseyleri, iş adamlarımızın karşılıklı ziyaretleri ve diğer ikili işbirliği platformlarının devreye girmesiyle, Türkiye-Rusya ilişkilerinin yeniden dinamik bir yapıya ulaşmasının hedeflendiğini belirtiyor.

Bu süreçte, iki ülke arasındaki ticarette yerel para birimlerinin kullanımının artırılması da amaçlanıyor. Buna ilişkin iki ülke Merkez Bankaları çalışmalarını devam ettiriyor.



EKONOMİ BAKANLIĞI RUS YETKİLİLERLE GÖRÜŞÜYOR

Ayrıca, Rusya’nın 2016–2017 dönemi hedef ve öncelikli ülkeler listesinde yer alması nedeniyle, 24 Kasım süreciyle ilgili yaşanan olumlu gelişmelere de bağlı olarak Rusya’ya yönelik fuar katılımları, genel ve sektörel ticaret heyetleri, alım heyetleri ve ihracat politikası araçları ile yönelim sağlanacağını söyleyen Ekonomi Bakanlığı, “Yıllık yaklaşık 2 milyar doları aşan döviz girdisi elde edilen yaş meyve sebze sektörümüzde Rusya en önemli ithalatçı ülke konumunda bulunuyor. Rus hükümetince 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren 13’ü yaş meyve sebze olmak üzere ülkemiz menşeli toplam 18 ürüne ithalat yasağı getirildi. Daha sonra da bazı yaş meyve sebze ürünlerimizin ithalatına teknik sebepler gerekçe gösterilerek kısıtlama yapıldı. Söz konusu ithalat yasağı uygulamalarının kaldırılmasına yönelik Bakanlığımızca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızla eşgüdümlü bir şekilde Rus yetkililerle görüşmeler yapıldı.

Nitekim Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci, gerek Rusya Federasyonu Ekonomik Kalkınma Bakanı Aleksey Ulyukayev ile 26 Temmuz 2016 tarihinde Moskova’da, 9 Ağustos 2016 tarihinde Sayın Cumhurbaşkanımızın St. Peters-

MEYVE SEBZE İHRACATÇILARINDA RUSYA SEVİNCİ

Rusya Devlet Başkanı Putin’in, Türkiye’den yaş sebze ve meyvede ithalatında bazı ürünlerdeki kısıtlamaları kaldırıldığına yönelik açıklaması sektörde sevinçle karşılandı. Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Sektörü ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, narenciyede hasadın henüz başladığı dönemde yasaklı olan mandalina ve portakalda kısıtlamanın kalkmasının sektörün tüm paydaşlarını sevindirdiğini söyledi.

Kavak, geçen yıl iki ülke arasında yaşanan sıkıntılardan sonra, Rusya’nın Türk ürünlerinin ülkeye girişlerini yasaklamasıyla Narenciye Tanıtım Grubu ve ihracatçı birlikleri olarak sıkıntılar yaşadıklarını anımsatarak, şunları kaydetti: “Rusya’daki kayıplarımızı telafi etmek için çok yoğun çaba içine girdik. Hükümetin bize bu süreçte çok desteği oldu. Özellikle Ekonomi Bakanlığımız ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız alternatif pazarların elde edilmesi, mevcut pazarların korunması noktasında bize büyük destekleri oldu. Çok şükür geldğimiz bu nokta sektör açısından mutluluk verici. Sektör sıkıntılıydı, zor bir süreçten geçti. Ben her alanda ilişkilerin, uçak krizi öncesine göre daha güçlü ilerleyeceğine inanıyorum.”



Çiğdem DİLEK

Global Enerji Derneği Başkanı

**GLOBAL ENERJİ DERNEĞİ
BAŞKANI ÇİĞDEM DİLEK, "RUSYA,
ÖZELLİKLE PUTİN'İN İKTİDARA
GELMESİNDEN SONRA ENERJİ
POLİTİKALARINI MERKEZİNE
KOYDU VE EKONOMİSİNİ ENERJİ
İHRACATINA DAYANDIRDI.
TÜRKİYE'NİN DE DOĞALGAZ
TEDARİKİNE İHTİYACI OLDUĞU
İÇİN TÜRK AKIMI VE AKKUYU NGS
GİBİ PROJELERİN HAYATİYETİ SÖZ
KONUSU" DEDİ.**

burg ziyareti sırasında, gerekse 4 Ekim 2016 tarihinde G-20 Liderler Zirvesi vesilesiyle Çin'de; Türk-Rus Karma Ekonomik Komisyon Rus tarafı eşbaşkanı RF Enerji Bakanı Sayın Aleksander Novak ile Moskova'da ve Karma Ekonomik Komisyon sırasında görüştü ve Türkiye'ye karşı uygulanan yaptırımların bir an önce kaldırılması konusunda her iki Bakanın da desteğinin önemini vurguladı. Yaptırımların kaldırılması konusu Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci'nin 9 Ekim 2016 tarihinde Rusya Federasyonu Ekonomik Kalkınma Bakanı Aleksey Ulyukayev ile gerçekleştireceği görüşmede de ana gündem maddelerinden bir tanesini oluşturdu" açıklamasında bulundu.

ENERJİ ÇERÇEVESİNDE TÜRK-RUS İLİŞKİLERİNE YENİ ROTA

Bu süreçte sekteye uğrayan önemli konulardan biri de enerjidi. İki ülke arasında süregelen enerji projeleri de bir müddet yavaşladı. Ancak Cumhurbaşkanının Rusya ziyareti ile alınan normalleşme kararı Türk dış politikası açısından da olumlu olarak değerlendirildi. Global Enerji Derneği Başkanı Çiğdem Dilek, Rusya ile gelişen enerji ilişkileri hakkında; "İki ülke arasında doğalgaz alışverişi, Türk Akımı, Akkuyu Nükleer Santral projeleri gibi uluslararası projeler var. Daha evvel çeşitli ortamlarda Türk-Rus ilişkilerinin bir müddet sonra düzeleceğinden umutlu olduğumuzu, doğalgaz tedarikinde bir sıkıntı olmayacağını zaten dile getirmiştik. Keza Rus ekonomisinin büyük kısmı doğalgazdan elde edilen gelirle dönmektedir. Bu nedenle de çok şükür ki Türkiye'nin gaz tedarikinde bir sıkıntı yaşanmadı" dedi.

9 Ağustos'ta Cumhurbaşkanının Rusya'ya yaptığı ziyaretin çok önemli olduğunun altını çizen Dilek; "Zira Rusya'da Türkiye gibi bölgesinde çok önemli bir oyuncudur. Dış politika ile enerji konularının birbirinden ayıramayacağını düşünürsek bu ılımlı hava enerji projelerine de yansacaktır. Türk Akımı projesinin hızlandırılacağı ve Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) projesine tekrar hız verileceği haberleri 9 Ağustos görüşmelerinin hemen ardından geldi zaten. Mesela

Gazprom yaptığı açıklamada Türk Akımı için finansman arayışını hızlandırdığını açıkladı. Türkiye, enerjinin doğunun batıya iletilmesinde transit ülke olma rolünü bu proje ile güçlendirecek. Bu minvalde Türk-Rus ilişkilerinin iyileşmesi çok önemli" diye konuştu.

Özellikle Akkuyu Nükleer Santraline stratejik yatırım statüsü verilmesi ve bu gibi dev işbirliği projelerinin hızlandırılmasının önemine vurgu yapan Çiğdem Dilek ayrıca şunları kaydetti: "Bu proje Rusya açısından da büyük ve prestijli bir proje. Dolayısıyla iki ülkenin de bu projenin hızlanması ve en kısa zamanda tamamlanması noktasında menfaati var. Türk-Rus ilişkilerinde diğer ticaret kalemleri turizm, inşaat, tarımdır... Ancak enerji alışverişi bunların ötesinde bir öneme sahip. Zira Rusya, özellikle Putin'in iktidara gelmesinden sonra enerji politikalarını merkezine koymuş ve ekonomisini enerji ihracına dayandırmıştır. Türkiye'nin ise doğalgaz tedarikine ihtiyacı vardır ve Türk Akımı ve Akkuyu NGS gibi projelerin hayatiyeti söz konusudur. Bu açıdan bakıldığında ilişkilerin düzelmesi en çok enerji temelli projelere yarayacaktır".

İNŞAAT VE ENERJİDE YOLLAR AÇIK, TURİZM VE İHRACAT ZAMAN İSTİYOR

Danışmanlık şirketi KPMG Rusya ve CIS Ülkeleri Türk Masası Başkanı ve Sorumlu Ortak Murat Karakaş, kırılma sonrası Türk-Rus ilişkilerini değerlendirdi. Türk-Rus ilişkilerinin Kasım 2015 sonundan itibaren zorlu bir döneme girmesiyle bu yılın ilk beş ayında iki ülke ticaret hacminin bir önceki yıla göre yüzde 43 düşerek 6.1 milyar dolara gerilediğini söyleyen Karakaş, 9 Ağustos'taki St. Petersburg Zirvesi ile bu dönemin noktalandığını hatırlattı. Karakaş, bu toplantının ve arkasından 10 Ekim'de İstanbul'da bir araya gelen iki ülke liderinin yaptığı basın toplantısı, doğru yönde atılan fevkalade önemli adımlar olmakla beraber, ne yazık ki iki ülke arasındaki bütün sorunların bir anda çözüleceği anlamına gelmediğini düşünüyor. Karakaş, Türkiye-Rusya ekonomik ilişkilerinin merkezindeki inşaat, enerji, ihracat ve turizm sektörlerinde yaşananları değerlendirerek, dört ana sek-



Murat KARATAŞ

KPMG Rusya ve CIS Ülkeleri Türk Masası Başkanı ve Sorumlu Ortak

törde beklenen gelişmeleri şöyle sıraladı: “İnşaat, Türk şirketlerin rakiplerinden daha güçlü oldukları ve Rusya’nın da Türkleri tercih ettiği bir sektör. Türk inşaat şirketleri Rusya’da hem yatırımcı hem müteahhit olarak çok fazla sayıda ve değerinde projeye imza attı. Fakat yaptırımlar nedeniyle bu dokuz aylık dönemde hiçbir yeni proje alamadılar. 2015 yılında Türk şirketlerinin gayrimenkul yatırım ve geliştirmeden Rusya’daki kazançları 773 milyon dolar oldu. Türkiye Müteahhitler Birliği’ne göre, yaptırımların başından beri Türk müteahhitlik şirketlerinin kayıplarının 5 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor. Yaptırımların yakında kalkması bekleniyor.”

“TURİZM 2018 SONRASINDA PATLAR”

Rusya-Türkiye ilişkilerinde enerjinin çok ayrı bir yer tuttuğunu belirten Karakaş, “İki ülke arasındaki iki proje de kasım ayından beri askıdaydı, Türk Akımı tamamen gündem dışıydı. Akkuyu Nükleer Santral inşaatı projesi aslında resmen bitirilmemişti ama pratikte hiç ilerlemiyordu. İki projeye de hızlı bir şekilde geri dönülmesi kararlaştırıldı. 10 Ekim’de bu iki proje ile ilgili de çok somut adımlar atıldı. Sadece bu iki projenin maliyetinin 35 milyar dolar civarında olduğunu tekrarlamakta fayda var” dedi.

Yaptırımlardan önce Türkiye’nin Rus

turistler için en popüler tatil bölgelerinden biri olduğunu, 2015’te 3.5 milyondan fazla Rus’un Türkiye’yi ziyaret ettiğini, oysa 2016 yılının ilk yarısında bu sayının yüzde 80’in üzerinde düştüğünü dile getiren Karakaş, bu konuda da şunları söyledi:

“Bu durumda turizmdeki yasaklar kalksa bile, Türkiye hakkında olumsuz görüşlere sahip Rus vatandaşlarının Türk şehirlerine ve sahillerine hemen dönmeleri beklenmemeli. Zaten hem Rusya’daki genel ekonomik durum hem de Türkiye’deki güvenlik sorunları nedeniyle eski talep şu anda yok. Fakat diğer yünden Türkiye’nin de kendi kalite-fiyat denkleminde bir rakibi yok. Yılsonuna doğru ufak bir yükseliş de olsa, 2016’yu bu seviyelerde kapatacağımız kesin gibi. 2017 sezonu için de sektörün beklentisi, bu yıla göre çok ciddi yükseliş olacağı, ama 2014, hatta 2015 seviyelerini göremeyeceğimiz yönünde. 2018 ve sonrasında, iki ülke ilişkilerinde her şey iyi giderse, Rusya ekonomisinin de o tarihte tekrar büyümeye başlayacağı beklentisiyle beraber, Rus turist sayısında eski rakamları yakalamak hatta geçmek mümkün.”

“İHRACATTA PAZARI TEKRAR KAZANMAK GEREK”

Diğer önemli bir konunun da Türkiye’nin Rusya’ya yaptığı ihracat kalemleri olduğunu vurgulayan Karakaş, ihracatın en önemli kalemlerinden olan pek çok meyve ve sebzenin Rusya’ya girişinin yasaklanmasıyla ilgili şöyle konuştu:

“Yaptırımlardan doğan toplam kaybın 600 milyon dolar olduğu tahmin ediliyor. Yasaklanmayan tekstil, sanayi ürünleri, özellikle otomotiv ve diğer ürünler de Rus gümrüklerinde detaylı incelemeye tabi tutuldu. Bu incelemeler neticesinde yasaklanmayan kalemlerde bile son noktaya teslimatlarda ciddi gecikmeler yaşandı. Hatta uluslararası otomotiv şirketlerinden biri, parçaların zamanında teslim edilmemesi sebebiyle Rusya’daki üretimini yavaşlattı. Yeni gelişmelerle birlikte, yakın bir zamanda hem kağıt üzerindeki hem de pratikteki yasak ve kısıtlamala-

rın kalkacağını düşünüyorum. Fakat burada da işin içine yeni tedarikçiler girdi, dolayısıyla Türk ihracatçıları pazarı tekrar kazanmak zorunda.”

“TÜRKLER RUSYA’DA YENİ BÖLGELER KEŞFETMELİ”

Rusya Federasyonu Ankara Büyükelçisi Andrey Gennadiyevich Karlov da bu konuda bir açıklama yaparak, Türkiye ile Rusya arasındaki ilişkilerin eski seviyelerine döneceğini ve yeni kapıların da açılacağını söyledi. Türk iş adamlarına seslenen Karlov, Rusya’daki yeni bölgelerin keşfedilmesini ve bunun için daha agresif adımlar atılması gerektiğini belirtti. Karlov, uçak kriziyle bozulan ilişkilerin normale dömesine rağmen, hataları tekrarlamamak için geçmişi unutulmaması gerektiğinin altını çizdi.

Andrey Gennadiyevich Karlov, “İnanıyorum ki yakın dönemde kaybettiğimiz tempoyu tekrar kazandıracağız. Eski seviyeye ulaşacağız, bundan sonra yeni kapıları açabileceğiz. Türkiye’ye karşı Rusya’nın uyguladığı özel ekonomik tedbirler tek tek kaldırılmaya başlandı. Rusya bir hukuk devleti. Türkiye’ye karşı uyguladığımız önlemlerin hukuki bir zemini vardı. Dolayısıyla bunu tamamen kaldırmak için aynen böyle hukuki zemin oluşturmak lazım. Kararlar devlet başkanımızın, hükümetimizin kararı ve yönetmelikleriyle alındı. Mesela Türkiye’ye ilk charter seferi



Andrey Gennadiyevich Karlov

Rusya Federasyonu Ankara Büyükelçisi



“OLUMSUZLUKLAR RUSYA İLE KAYBOLACAK”

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, büyüme ve cari açık üzerindeki olumsuz etkilerin bir bölümünün Rusya ile ilişkilerin düzelmesiyle gelecek yıl kaybolacağını ifade etti. Küresel yatırımcıların Türkiye ile ilgilenmeyi sürdürdüğünü belirterek, “Türkiye’ye güçlü ilginin devam ettiğini söylemek mümkün” diyen Şimşek, Türkiye’nin gayrisafi yurt içi hasılasının (GSYH) bu yıl yüzde 3,1 genişlemesinin beklendiğini, büyümedeki yavaşlamada Rusya ile yaşanan gerilimler nedeniyle düşen turizm gelirlerinin önemli rol oynadığını dile getirdi. Şimşek, cari açığın GSYH’ye oranının bu yıl yine turizm sektöründeki zayıflama nedeniyle yüzde 3 hedefinin üstüne çıkmasına karşın yönetilebilir seviyelerde kalacağını anlattı.

Büyüme ve cari açık üzerindeki olumsuzlukların bir bölümünün Rusya ile ilişkilerin düzelmesiyle gelecek yıl kaybolacağını işaret eden Şimşek, “Rusya ile ilişkilerin düzelmesi sadece turizmi değil, diğer sektörleri de olumlu etkileyecek. Tarımsal ihracatımızın önemli bir bölümü Rusya’ya yapıldığı için ambargoların kalkması, tarım sektörünün iyileşmesine yardım edecek. Özetle, Rusya ile ilişkilerin düzelmesinin net etkisi pozitif ve oldukça büyük olacak” değerlendirmesini yaptı. Türkiye’nin diğer ülkeleri Rusya’nın alternatifleri olarak görmediğini vurgulayan Şimşek, Ortadoğu ve Avrupa ülkeleriyle yakın ilişkilerin devam edeceğini bildirdi.

geldi ve son hafta içerisinde yüzlerce Rus turist buraya taşındı. Özellikle ilk charter uçağının indiği zaman Rus turistlere gösterilen sıcak karşılama Rusya’da büyük olumlu tepki gördü. Bütün haber ajanslarımızda, gazetelerimizde Rus turistlere çiçeklerin sunulduğu haberler fotoğraflarıyla yer aldı” açıklamasında bulundu.

“TÜRK İŞADAMLARI RUSYA’YA DAHA CESUR ŞEKİLDE YATIRIM YAPSIN”

Türk işadamlarının Rusya’yla daha cesur ticari ilişkilere girmesi gerektiğine işaret eden Karlov, “Eminim ki bu önümüzdeki aylarda Rus piyasasına tekrardan girecek olan yatırımcı hayal kırıklığına uğramayacak. Şu anda özellikle Rusya ile ekonomik temasların güçlenmesi için önemli bir sebep var. Son yılda ciddi ekonomik sıkıntılarla karşı karşıya olduk. Bizim gayrisafi milli hasılamız azaldı. Ama son birkaç ay içerisinde yapılan değerlendirmeler ve sonuçtan çıkan veriler bize gösteriyor ki, bu sıkıntılı dönemi aşabildik ve tekrar gelişmeye başladık. Daha fazla altyapı ve üstyapı projelerine yatırım olacak.”

Hem maaşlar artacak, hem tüketim artacak. Bazı kalemleri de mutlaka yurt dışından ithal edeceğiz. Bu manada biz yurt dışından ithal edeceğimiz ürünleri nereden alacağız? Azerbaycan’dan mı? İran’dan mı? Türkiye’den mi? Buradan Türk iş adamlarına Rusya’ya ticari ilişkilerinde daha cesur olmalı çağrısında bulunabiliriz” dedi.

Türk işadamlarına yönelik bazı önerilerde de bulunan Karlov, öncelikle zaman kaybetmeden hemen çalışmalara başlanması, bu şekilde piyasadaki boşlukların doldurulabileceğini, bunun da yeterli olmayacağını, özellikle de Türk iş adamlarının Rusya’da yeni bölgeleri keşfetmeleri gerektiğini belirtti. “Krizden önce tabloya bakalım bence ticaretin ve yatırımların ortalama yüzde 80’i Moskova, St. Petersburg ve Tataristan’da yapılıyor. Ama Rusya’nın çok küçük parçası bu bölgeler” diyen Karlov bu konuda şu bilgileri verdi:

“Hükümetimizin aldığı karar çerçevesinde Sibirya ve Uzakdoğu bölgelerimi-





zin hızlı gelişme programı kabul edildi. Yeni sanayi dalları açılıyor. Oraya gerekli teşvikler yapılıyor. Mesela Uzakdoğu'da bulunan Habarovsk şehri etrafında sıfırdan bir şehir inşa ediliyor. Orada bilim ve araştırma merkezleri açılacak ve çok sayıda insan yaşayacak. Rusya'nın Avrupa kısmından bahsetmek gerekirse Türkiye'ye en yakın komşu bölge Kırım. Neredeyse tüm yarımada şantiye haline geldi. Kırım'ı Rusya'ya bağlayacak 19 kilometrelik köprü zaten malum bir konu. 8-9 milyar dolar tutarında bir yatırım. Ama orada yapılacak işler arasında köprü küçük bir parça. Köprü'nün yanı sıra yeni yollar yapılıyor, Eski yollar restore ediliyor. Kırım Bölgesi'nde enerji tesisleri ve altyapısını da restore etmek gerekiyor. Ve turizm alanında da durum daha iyi oldu daha çok turist gelmeye başladı. Bu sene 4.5 milyon turist bekliyoruz Kırım'da. Otellerin doluluk oranı yüzde 100 gibi. Hem eski otelleri restore etmemiz, hem de yeni oteller inşa etmemiz gerekiyor. Avrupa'dan da turist gelmeye başladı. Kırım Türkiye'ye çok yakın ve inşaat malzemeleri de rahatlıkla Türkiye'den gelebilir."

RUSYA FEDERASYONU ANKARA BÜYÜKELÇİSİ ANDREY GENNADİYEVIÇ KARLOV, TÜRKİYE İLE RUSYA ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN ESKİ SEVİYELERİNE DÖNECEĞİNİ VE YENİ KAPILARIN DA AÇILACAĞINI SÖYLEDİ. TÜRK İŞADAMLARINA SESLENEN KARLOV, RUSYA'DAKİ YENİ BÖLGELERİN KEŞFEDİLMESİNİ VE BUNUN İÇİN DAHA AGRESİF ADIMLAR ATILMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEREK, "EMİNİM Kİ ÖNÜMÜZDEKİ AYLARDA RUS PİYASASINA TEKRARDAN GİRECEK OLAN YATIRIMCI HAYAL KIRIKLIĞINA UĞRAMAYACAK" DİYE KONUŞTU.

TÜRKİYE İLE TİCARET HACMI 2013 YILINA KADAR ARTAN RUSYA, 2015 YILINDA 1.326 TRİLYON DOLARLIK GSMH'SI İLE DÜNYANIN EN BÜYÜK 10'UNCU EKONOMİSİ OLDU. COĞRAFİ YAKINLIK NEDENİYLE TİCARETTE ÖNEMLİ BİR AVANTAJA SAHİP OLDUĞUMUZ RUSYA FEDERASYONU'NUN İTHALATINDA TÜKETİM MALLARININ AĞIRLIĞI DEVAM ETTİĞİ SÜRECE, FİYAT VE KALİTE AVANTAJINA SAHİP OLAN ÜLKEMİZ MENŞELİ TÜKETİM MALLARINA BU PAZARDA İHTİYAÇ DUYULACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR.

Dünyanın en büyük 10'uncu ekonomisi RUSYA

Türkiye'nin yakın komşularından Rusya Federasyonu, 17 milyon kilometrekareyi aşan alanı ile dünyanın en büyük yüzölçümüne sahip ülkesi. 2015 yılında 1.326 trilyon dolarlık GSMH'si ile dünyanın en büyük 10'uncu ekonomisi olan Rusya Federasyonu, büyük bir ekonomik gücün temeli olan doğal kaynaklara ve insan gücüne sahip nadir ülkelerden biri. Rusya'nın sahip olduğu zengin doğal kaynak rezervleri ülke için büyük bir şans olmakla beraber ekonomi açısından bazı sakıncaları da beraberinde getiriyor. Son 10 yıllık süreçte yüksek düzeyde seyreden petrol fiyatları ve elverişli ticaretin, ülkenin son yıllarda sağladığı güçlü büyümenin itici gücü olduğu düşünülüyor. Ancak yapılan bilimsel çalışmalar uzun vadeli büyüme ve ekonomide doğal kaynaklara bağımlılık arasında negatif bir korelasyon olduğunu ortaya koyuyor.

Ülkenin geniş yüzölçümü emek, doğal kaynaklar ve iş merkezleri arasında büyük mesafelere neden olduğu için ekonomik olarak bir dezavantaj oluşturuyor. Ülkedeki nehirlerin çoğunluğu doğu-batı yönünde değil, kuzey-güney yönünde akıyor. Bu nedenle denize ulaşım çok zor olduğundan ülkedeki taşımacılık maliyetleri uluslararası ortalama maliyetlerin yaklaşık üç katı kadar yüksek.

Merkezi planlama ve sahip olduğu zengin kaynaklar nedeniyle Rusya'da sanayi sektörü ağır sanayi yönünde gelişmiş durumda. Yakıt, enerji ve metalürji üretimi toplam sanayi üretimin yüzde 35'ten fazlasını oluşturuyor. Elektrik ve gıda üretiminin endüstriyel üretimdeki payının yaklaşık yüzde 25 olduğu göz önünde bulundurulduğunda ileri teknoloji ve tüketim malları üretiminin Rus ekonomisinde çok küçük

bir payı olduğu ortaya çıkıyor. Tekstil sektörünü de kapsayan hafif sanayinin endüstriyel üretimdeki payı ise çok cüzi düzeyde.

SANAYİSİ DÖRT BÜYÜK KENTTE YOĞUNLAŞMIŞ

Ekonomisi büyük ölçekli endüstriyel işletmelerin hakimiyetinde olan Rusya'da KOBİ'lerin GSYİH'dan aldıkları pay, yalnızca yüzde 10-15 civarında. Bu oran, genellikle gelişmiş pazar ekonomilerinde ve geçiş ekonomilerinde yüzde 50 civarında veya daha da üzerinde. Küçük ölçekli işletmelerin ekonomide yeterince rol alamamasının en önemli nedenlerinden birinin yoğun vergi uygulamaları ve karmaşık hukuki düzenlemeler olduğu söyleniyor. Büyük işletmeler, yüksek düzeyde seyreden uluslararası petrol ve metal fiyatları ve bununla birlikte Ruble'deki devalüasyon nedeniyle ortaya çıkan girdi maliyetlerindeki düşüş sayesinde elde ettikleri yüksek karlardan istifade ederek otomotiv gibi sektörlerde gerçek değerinin çok altında fiyatlardan varlıklar edinmiş. Sanayi Moskova, St. Petersburg, Yekaterinburg ve Nizhny Novgorod kentlerinde yoğunlaşmış. Bu büyük kentler geliş sürecini diğer kentlere göre daha iyi yönetmiş, üretimde çeşitlilik sağlamış durumda. Tomsk ve Novosibirsk gibi daha küçük kentler Sovyet rejimi tarafından yaratılan sanayi merkezleri. Sibirya ve ülkenin en doğusundaki bölgeler hala sanayileşmemiş. Bu bölgeler hammadde ve enerji üssü konumunda. Sovyet planlamacıların ölçek ekonomisinin faydalarından yararlanmak üzere yürüttükleri politikalar sonucu bir büyük işletme ya da bir grup işletme belirli bir kentin ya da bölgenin tüm yerel ekonomisinin temelini





Ekonomisi 2015 yılında yüzde 3,7 oranında küçülen Rusya'da 2016 yılı genelinde beklenen küçülme, yüzde 0,8 oranında. Rusya ekonomisinin 2016 yılında yüzde 1,2 oranında küçüleceğini öngören IMF, 2017 yılında ise ekonominin yüzde 1 oranında büyüyeceğini tahmin ediyor.

oluşturuyor. Son iki yıldır yaşanan ekonomik durgunluk nedeniyle hükümetin, devlet şirketlerinin özelleştirme sürecine hız verdiği Rusya'nın ekonomik görünümü, Ukrayna krizi nedeni ile uygulamaya konulan uluslararası yaptırımların olumsuz etkilerinin yapısal olumsuzluklarla bir araya gelmesi ile birlikte kötüye gitti. Düşen petrol fiyatları ve hızlı sermaye çıkışları rublenin devalüasyonuna sebep oldu. Sonuçta enflasyon yükseldi ve zincirleme etki ile hane halkı tüketimi de geriledi. Buna bağlı olarak 1 Ocak 2016 itibarıyla Ukrayna ile olan Serbest Ticaret Anlaşması'nın geçici olarak durdurulmasına karar verildi.

2017'DE EKONOMİ YÜZDE 1 BÜYÜYECEK

Ekonomisi 2015 yılında yüzde 3,7 oranında küçülen Rusya'da 2016 yılı genelinde beklenen küçülme yüzde 0,8 oranında. Rusya ekonomisinin 2016 yılında yüzde 1,2 oranında küçüleceğini öngören IMF, 2017 yılında ise ekonominin yüzde 1 oranında büyüyeceğini tahmin ediyor. IMF, Rus ekonomisinin 2018 yılında yüzde 1,2 ve 2019 yılında yüzde 1,5 büyüyeceği tahminlerini yineledi. Rusya'da enflasyonun 2016 sonunda yüzde 6,6 ve 2017 sonunda yüzde 5,2 olacağını öngören IMF, 2018'de yüzde 4 enflasyon hedefine ulaşamayacağını bekliyor.

2016 yılında Ruble'nin yüzde 10-15 kadar değer kaybı yaşayacağı öngörüldü. Çünkü her ne kadar Merkez Bankası, kurları ve rezervleri yönetmekte başarılı olsa da, enflasyonla mücadelede pek başarılı olamadı. Merkez Bankası'nın son iki



yılda yüzde 5-6 kadar bir enflasyon tahmini yapmasına rağmen, çift rakamlı enflasyon yaşanıyor. Yıllık enflasyon 2015'in Aralık ayında yüzde 12,9 iken, 2016'nın Ocak ayında yüzde 9,8 oranında gerçekleşti. Yıllık ortalama enflasyonun 2016'da yüzde 7,5, 2017-2020 döneminde de yüzde 5 oranında olacağı tahmin ediliyor.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR DÜŞÜŞTEN ARTIŞA GEÇİYOR

Rusya'da 2000'li yılların başından itibaren doğrudan yabancı yatırımlar (DYY) dikkate değer artış kaydetmeye başladı. 1998-2002 yılları arasında yıllık 3 milyar dolar tutarında düzenli doğrudan yabancı yatırım girişi oldu. 2002 yılından sonra hızla artmaya başlayan doğrudan yabancı yatırımlar 2008 de 75 milyar dolarla (GSYİH'nın yüzde 4,5'i)

rekor seviyeye ulaştı. Rusya 2008 yılında gelişen pazarlar içinde Çin'den sonra en fazla DYY çeken ikinci ülke oldu. Küresel krizin olumsuz etkisine bağlı olarak 2009 yılında ülkeye giriş yapan doğrudan yabancı yatırımlar, 2008 yılına göre yaklaşık yüzde 50 oranında gerileyerek 36,6 milyar dolar tutarında gerçekleşti. 2010 yılında 43,2 milyar dolar olan DYY girişi, 2011'de 55,1 milyar dolar, 2012'de 50,6 milyar dolar oldu. 2013'te ülkeye 69,2 milyar dolar tutarında doğrudan yabancı yatırım girişi olurken, 2014 yılında ülkeye 22,9 milyar dolarlık, 2015'te ise 4,8 milyar dolarlık DYY girişi gerçekleşti. 2016'da 5,1, 2017'de 9,5 milyar dolar DYY girişi olacağı öngörülüyor. Rusya Federasyonu Merkez Bankası verilerine göre DYY'ın büyük bölümü Kıbrıs Rum Yönetimi ve Karayip Offshore merkezlerinden geliyor. Bu, ülkeden çıkan fonların ülkeye doğrudan yatırım olarak geri döndüğü anlamına geliyor. Rusya'nın dış ticaretinde en fazla paya AB ülkelerinin sahip olmasına rağmen Kıbrıs Rum Yönetimi haricindeki AB ülkelerinin DYY stokundaki payı yaklaşık yüzde 25. Doğrudan yabancı yatırımlar belirli bölgeler ve sektörlerde yoğunlaşmış durumda. Madencilik, otomotiv ve ilaç sektörleri en fazla yabancı yatırım çeken sektörler. DYY stokunun büyük kısmı Moskova ve St. Petersburg kentleri ile enerji üretim bölgeleri olan Arkhangelsk ve Sakhalin gibi bölgelerde yoğunlaşmış. Ülkedeki 83 bölgeden 5'i doğrudan yabancı yatırımların yüzde 70'ini çekti. Yabancı yatırımlar bakımından cazip hale gelen yeni bölgeler de oluşuyor. Örneğin Kaluga bölgesi (yeni bir sanayi kümelenmesi) Volkswagen'in yatırımlarının bulunduğu ve bazı diğer önemli sıfırdan yatırım

projelerinin olduğu bir merkez. Ülkedeki iş ortamının belirsizliği ve bu alanda yaşanan sorunlara rağmen Rus pazarının sunduğu güçlü fırsatlar nedeni ile ülkeye yabancı yatırım girişinin artmaya devam edeceği düşünülmüyor.

TÜRK YATIRIMLARI 10 MİLYAR DOLARA YAKLAŞTI

Rusya'daki Türk firmalarının 10 milyar dolar civarında yatırımının olduğu tahmin ediliyor. Enka, Koç, Ruscam, Zorlu Grubu (Vestel, Taç, Zorlu Enerji), Ramenka (Ramstore mağazaları), Efes, Şişecam, Kale Grubu, Eczacıbaşı gibi büyük firmaların yanı sıra küçük ve orta ölçekli firmaların da Rusya'da yatırımları bulunuyor. Ziraat Bankası, Denizbank/Dexia, Yapı Kredi Bankası, Credit Europe (eski Finansbank), Garanti Bankası, İş Bankası (Sofia Bank) gibi altı bankamız ve diğer Türk sahipli işletmelerin yatırımlarının olduğu ülkede firmalarımızın en fazla yatırım yaptığı bölgeler arasında Moskova, Tataristan (Alabuga Serbest Ekonomik Bölgesi), Rostov, Krasnodar, Soçi, Novorossisk, Lipetsk (Serbest Ekonomik Bölge), St. Petersburg bulunuyor.

Türk müteahhitlik sektörünün şimdiye kadar Rusya'da üstlendiği projelerin bedeli yaklaşık 64 milyar dolar. Türk müteahhitlik sektörünün yurtdışında üstlendiği projelerin yüzde 20'si Rusya'da. Böylece Rusya, müteahhitlik firmalarımızın en fazla proje üstlendiği ülke konumunda. Türk müteahhitlik sektörü 2015 yılında Rusya'da 4,3 milyar dolar değerinde proje üstlendi. Rusya'nın ihracatından en fazla pay alan ürünlerin başında petrol, gaz ve hammaddeler geliyor. Ülkenin ithalatında ise makine ve ekipman, tüketim malları, ilaçlar, et, şeker ve yarı işlenmiş metal gibi ürünler en önemli paya sahip. Ülke ithalatının yaklaşık yüzde 40'ını makine ve ekipman sektörü, yaklaşık yüzde 20'sini tarım ve gıda sanayi ürünleri oluşturuyor. İthalatta önemli yer tutan diğer ürün grupları ise kimyasallar ve eczacılık ürünleridir.

SSCB döneminde de Türkiye'nin önemli bir ticaret ortağı konumunda olan Rusya ile ticari ilişkilerimiz 1992 yılında Birliğin dağılmasından sonra da





yüzde 5,9 oranında daraldı. 2013 yılında 18,1 milyar dolar olarak gerçekleşen dış ticaret açığı bir önceki yıla göre yüzde 9,2 azaldı. 2014 yılında Rusya'ya ihracatımız ülke ekonomisindeki yavaşlama ve Ruble'nin değer kaybına bağlı olarak ithalatın daralması nedeni ile yüzde 14,6 oranında düşüş kaydetti. Ülkeden 2014 yılı ithalatımız ise yüzde 0,01 arttı.

TÜRKİYE RAKİPLERİNE GÖRE AVANTAJLI BİR KONUMDA

Rusya Federasyonu'nun ithalatında tüketim mallarının ağırlığı devam ettiği sürece ülkemiz menşeli tüketim mallarına bu pazarda ihtiyaç duyulması bekleniliyor. Ülkemiz menşeli ürünler Rusya pazarında fiyat ve kalite olarak rakiplerine göre avantajlı konumda bulunuyor. Ülkemizin coğrafi konumu da diğer ülkelerle rekabet açısından, ülkemizi avantajlı duruma getiriyor. Moskova, St. Petersburg gibi büyük kentlerde artan harcanabilir gelir ve bölgelerin önemli kentlerindeki büyüme tüketim malları ihracatı bakımından önemli fırsatlar sunuyor. Özellikle otomotiv ve otomotiv yan sanayi, bilgisayar donanım ve yazılımları, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri, inşaat malzemeleri, ev tekstili, iş ve maden makineleri, tıbbi malzeme ve ekipmanlar, ilaç, tekstil ve hazır giyim, deri ve kürklü giyim, ayakkabı, yaş meyve-sebze, gıda sanayi ürünleri gibi sektörlerde potansiyel mevcut. Firmalarımız için Moskova ve St. Petersburg haricindeki bölgelerde de önemli pazar fırsatları var, bu fırsatların firmalar tarafından araştırılmasında yarar bulunuyor. Artan ve değişen tüketim alışkanlıklarına bağlı olarak "franchising" de ülkede giderek yaygınlaşıyor. Rusya pazarında başarı sağlayan firmalarımızın ortak özellikleri; pazara uzun vadeli bir bakış açısı ile yaklaşmak, ülkede ofis, depo, mağaza kurmak sureti ile bir dağıtım ağı oluşturmak, ülke koşullarına hakim, vasıflı yerel personel istihdam etmektir. Firmalarımızın ülkeye yönelik ihracat planlarını hazırlarken bu faktörleri göz önünde bulundurmaları, sabırlı olmaları ve ürünlerine en uygun yaklaşımı belirlemek üzere pazarda araştırma yapmaları gerekiyor.

artarak devam etti. 1998 yılında Rusya'da yaşanan ekonomik kriz sonrasında Türkiye-Rusya dış ticaret hacmi önemli ölçüde daraldı, iki ülke arasındaki ticaret 2000 yılından itibaren yeniden ivme kazandı. Diğer yandan Türkiye-Rusya dış ticaretindeki açık ise 1997 yılından itibaren artarak devam etti. Ülkeye ihracatımızın artırılması için potansiyel Türk ihracat ürünlerinin ülkede yoğun tanıtımı ve tutundurma faaliyetleri önem kazandı.

2008 KRİZİNDEN SONRA RUSYA İLE TİCARET GERİLEDİ

Ülkemizin Rusya Federasyonu ile dış ticaret hacmi küresel mali kriz nedeni ile 2009 yılında yüzde 39 oranında geriledi. 2009 yılında hem ihracatta hem de ithalatta gerileme gözlemlendi. Ülkeye ihracatımız yüzde 51, ülkeden ithalatımız ise yüzde 37 oranında düştü. 2010 yılında ülkenin küresel krizin olumsuz etkilerinden çıkmaya başlaması ile birlikte Rusya'ya ihracatımız artmaya başladı. 2010 yılında ihracatımızda yüzde 45 artış oldu. Aynı dönemde ithalatımızda ise yüzde 11 oranında artış gözlemlendi. 2011 yılında ise ülkeye ihracatımız 2010'a göre yüzde 29,5 oranında, ithalatımız ise yüzde 11 oranında arttı. İhracatımız 2012 yılında 2011'e göre yüzde 11,5 artarak 6,7 milyar dolar oldu. Aynı dönemde ülkeden ithalatımız ise bir önceki yıla göre yüzde 10,8 artarak 26,6 milyar dolar seviyesine ulaştı. 2013 yılında ihracatımız 2012'ye kıyasla yüzde 4,2 artarken, ithalatımız ise

BAŞTA EFES PİLSEN, RUSCAM, ENKA, RAMENKA (RAMSTORE MAĞAZALARI), VESTEL, BEKO VE ZORLU ENERJİ OLMAK ÜZERE, ZİRAAT BANKASI, DENİZBANK/DEXİA, YAPI KREDİ BANKASI, CREDİT EUROPE, GARANTİ BANKASI, İŞ BANKASI VE DİĞER İŞLETMELERİMİZİN YATIRIMLARI SONUCU RUSYA'DAKİ TÜRK YATIRIMLARI 10 MİLYAR DOLARA YAKLAŞTI. ÜLKENİN İTHALATINDA MAKİNE VE EKİPMAN, TÜKETİM MALLARI, İLAÇLAR, ET, ŞEKER VE YARI İŞLENMİŞ METAL GİBİ ÜRÜNLER ÖNEMLİ PAYA SAHİP.



TÜRKİYE'NİN RUSYA'YA İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Turunçgiller, domates, karayolları taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar, üzüm, sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, kaysı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, diğer meyveler (taze), plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları, dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deri ürünler, diğer örme mensucat, sentetik devamsız liflerden diğer dokunmuş mensucat, adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya, diğer kabuklu meyveler, sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar, balıklar, diğer sebzeler ile yaprak tütün ve tütün döküntüleri başlıca ürünler arasında yer alıyor.

DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (MİLYAR \$)

Yıllar	2012	2013	2014	2015
İhracat	524,8	527,3	497,8	343,9
İthalat	316,2	314,9	286,6	182,7
Denge	208,6	212,4	211,2	161,2
Hacim	841,0	842,2	784,4	526,6

Kaynak: Trademap

TÜRKİYE-RUSYA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ (BİN \$)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2007	4.726.853	23.508.494	28.235.347	-18.781.641
2008	6.483.004	31.364.477	37.847.481	-24.881.473
2009	3.202.398	19.450.085	22.652.483	-16.247.687
2010	4.628.153	21.600.641	26.228.794	-16.972.488
2011	5.992.633	23.952.914	29.945.548	-17.960.281
2012	6.680.586	26.625.286	33.305.872	-19.944.700
2013	6.964.209	25.064.214	32.028.423	-18.100.004
2014	5.943.014	25.293.392	31.239.105	-19.347.679
2015	3.588.657	20.401.756	23.990.413	-16.813.099
2015 Ocak-Temmuz	2.115.104	12.844.475	14.959.579	-10.729.372
2016 Ocak-Temmuz	839.093	8.881.452	9.720.545	-8.042.359

Kaynak: TÜİK

ÜLKE PROFİLİ

GSYİH (Milyon \$)

1.324.5 (2015, EIU) milyar \$

KBGSYİH (\$)

24.410 (2015, EIU) \$

Büyüme Oranı (%)

% -3.7 (2015, EIU)

Nüfus (Milyon)

146.5 (2015)

Yüzölçümü (km²)

17.075.400

Başkent

Moskova

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Özlü, Konyalı sanayicilerle buluştu
- Kütükcü, OSBÜK Başkanlığı'na seçildi
- Kütükcü, İran'da düzenlenen ECO CCZİ Toplantısı'na katıldı
- "Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" ihracatçıların yolunu açacak
- KSO, AB projesi ile tekstil sektörüne tasarımcı yetiştirecek
- Kütükcü: "Bu okul Konya'nın en çok tercih edilen teknik lisesi olacak"
- Konya'dan İslam ülkelerine işbirliği çağrısı
- Aksaray Yolu Köprülü Kavşağı'nın temeli atıldı
- 15 Temmuz Kampanyası'na destek

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Özlü, Konyalı sanayicilerle buluştu

DARBE GİRİŞİMİNDEN SONRA GERÇEKLEŞTİRİLEN DEMOKRASİ NÖBETLERİ İÇİN KONYA'YA GELEN BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI DR. FARUK ÖZLÜ, KONYA SANAYİ ODASI'NDA DÜZENLENEN İSTİŞARE TOPLANTISINA KATILDI. BAKAN ÖZLÜ, TOPLANTIDA KONYALI SANAYİCİLERİ ÖVDÜ.



Demokrasi nöbetine katılmak üzere Konya'ya gelen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, Konya Sanayi Odası'nda düzenlenen istişare toplantısına katıldı. Toplantıda konuşan Bakan Özlü, Konya sanayisinden övgüyle bahsederken, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü de, Konya'ya savunma sanayi alanında bir ana sanayi yatırımı kazandırılması için destek istedi.



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'ye plaket verilen toplantıya, sanayici ve işadamlarıyla birlikte Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker ile çok sayıda katılımcı hazır.

Sanayicilerin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını yapan Kütükcü, Konya'nın Türkiye'nin savunma sanayi ihracatında ilk beş şehir arasında yer aldığının altını çizerek, "Ülkemizin yüzde 100 yerli savunma hedefinde daha güçlü bir paydaş olmak istiyoruz" dedi. Ayrıca yerli otomobil yatırımının Konya'ya yapılması çağrısını da yineleyen Kütükcü, "Biz, ülkemizin bugüne de geleceğine de yatırım yaparız. Yeter ki sanayicilerimizin, iş dünyamızın önündeki engeller kaldırılсын" dedi.

KONYA, SANAYİCİ KİMLİĞİ KAZANDI

Kütükcü, Konya'nın ihracatının yüzde 73'ünü sanayi sektörünün oluşturduğunu vurgulayarak, "Şehrimiz özellikle son 15 yılda, çok ciddi kazanımlar elde etti. 2001 yılında sadece 107 milyon dolar olan ihracatımızı, 15 yılda 12.6 kat artırmayı başardık. Türkiye'de ihracatı 1 milyar doları aşan 16 ilden biri haline geldik. Yine son 15 yılda, ihracatçı firma sayımızı 3.5 kat artırdık. Geçtiğimiz yıl 1.635 firmamız, 179 ülkeye ihracat yaptı. Sanayicilerimiz tarımın başkenti olarak bilinen Konya'ya yeni bir kimlik kazandırdı" şeklinde konuştu.

Konya'nın güçlü sanayisiyle dikkat

çektiğini vurgulayan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ise, Girişimci Bilgi Sistemi'ne göre Konya'daki firmaların cirosunun geçtiğimiz yıl 25 milyar TL'ye ulaştığını söyledi. Bakan Özlü, Konya sanayisinden övgüyle bahsederek, "Konya'da istihdam edilen her üç kişiden biri sanayi sektöründe çalışıyor. Sanayideki bu gelişmeler, Konya'nın ihracatına da çok olumlu yansıyor. Konya'nın 2002 ihracatı sadece 130 milyon dolardı. 2014'te ise 1 milyar 490 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi" dedi.

İstişare toplantısında konuşan AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Konya sanayisinin Türkiye'nin üretimine ve ihracatına çok önemli katkılarda bulunduğunun altını çizdi. Altunyaldız, yerli otomobil yatırımının Konya'da yapılmasını yürekten istediklerini, bu yatırımın neden Konya'ya yapılması gerektiği konusunu rasyonel bir şekilde ortaya koyduklarını belirterek, "Biz sanayideki değerlerimizi daha fazla üretime dönüştürmek istiyoruz. Ayrıca Konya, Türkiye'deki sanayinin dönüşümünde lokomotif bir rol oynuyor" diye konuştu.

Konuşmaların ardından istişare toplantısına geçildi. Bakan Özlü, Konyalı sanayicilerin sorularını yanıtladı.



Kütükcü, OSBÜK Başkanlığına seçildi

TÜRKİYE'DEKİ 299 ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNİ TEMSİL EDEN ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ ÜST KURULUŞU (OSBÜK) YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA, DAHA ÖNCE OSBÜK YÖNETİM KURULU ÜYESİ OLAN KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ SEÇİLDİ.

Konya Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye'deki 299 organize sanayi bölgesini temsil eden Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi. Daha önce OSBÜK Yönetim Kurulu Üyesi olan Kütükcü, birlik ve beraberlik içerisinde, ortak akılla çalışacaklarını vurgulayarak OSBÜK'ün yeni yönetim kurulunun hayırlı olmasını temenni etti. Türkiye'deki 299 OSB'de 50 binden fazla fabrikanın üretim yaptığı ve 1 milyon 700 binin üzerinde istihdam sağlandığını ifade eden Kütükcü, "Bö-

lesine büyük bir camiyi temsil eden OSBÜK'ün, ülkemizin küresel ekonomi vizyonuna daha fazla katkıda bulunabilmesi için var gücümüzle çalışacağız" dedi. Kütükcü, açıklamasında üretim ve ihracat üssü olan organize sanayi bölgelerinin Türkiye'nin en başarılı projelerinden biri olduğunu, ülkenin bu tecrübesini artık dünyaya ihraç eder hale geldiğini ifade ederek, OSB'lerin önemine dikkat çekti. OSBÜK olarak Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için bütün OSB'lerle birlikte hareket edeceklerini kaydeden Kütükcü, "Bugüne kadar ülkemizin geleceğine ve milli iradeye kasteden her türlü girişimin karşısında durduk, bundan sonra da durmaya devam edeceğiz. Ayrıca bu dönemde 2023 hedeflerinden asla kopmamalıyız. Biz inanıyoruz ki, Türkiye yeni nesil reformlarla dünyanın 10 büyük ekonomisi arasına girmeyi başaracak. OSBÜK olarak bu hedeflere üreten, istihdam sağlayan ve ihracat yapan tüm sanayi kuruluşlarımızla beraber yürüyeceğiz" şeklinde konuştu.

OSBÜK Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Kütükcü, aynı zamanda Konya Sanayi Odası Başkanlığı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütüyor.

OSBÜK'ÜN YENİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

- Başkan Memiş Kütükcü (Konya OSB)
- Başkan Yardımcısı Bekir Sütcü (Adana Hacı Sabancı OSB)
- Başkan Yardımcısı Ali Bahar (Antalya OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Nurettin Özdebir (ASO 1. OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Attaroğlu (İzmir Torbalı OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Ünsal (İstanbul Deri OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Şahin (Bursa İnegöl OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Adem Ceylan (Kocaeli Gebze Güzeller OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Nursaçan (Kayseri OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kösemusul (Sakarya 1.OSB)
- Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Yağlı (Çorum OSB)



Kütükcü, İran'da düzenlenen ECO CCI Toplantısı'na katıldı

KONYA SANAYİ ODASI BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU İLE BİRLİKTE İRAN'DA DÜZENLENEN EKONOMİK İŞBİRLİĞİ TEŞKİLATI TİCARET VE SANAYİ ODASI (ECO CCI) 21'İNCİ YÜRÜTME KURULU TOPLANTISI'NA KATILDI.



İran'da düzenlenen Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret ve Sanayi Odası (ECO CCI) 21'inci Yürütme Kurulu Toplantısı'na, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu ile birlikte katıldı. Burada yapılan müzakerelerde toplantılarında Türk heyetine başkanlık eden Kütükcü, 10 ülkeden oluşan Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (ECO) ülkelerinin, dünya nüfusunun yarısını oluşturduğunu, ancak dünya ticaretinden sadece yüzde 2 pay aldığını belirterek, "Dünya ekonomisi sancılı bir dönemden geçiyor. Bu dönemde yeni bir çıkış yolu bulabilmek için, Türkiye, Afganistan, Azerbaycan, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Pakistan, Tacikistan ve Türkmenistan'dan oluşan ECO ülkelerinin birbirleriyle ve dünya ile yaptıkları ticareti artırmaları çok önemli. Bunun için de bu ülkeler arasında hayata geçmeyi bekleyen, ticaretteki engellerin aşamalı olarak kaldırılmasını öngören ticaret anlaşması ECOTA bir an önce yürürlüğe girmelidir" dedi.

"BU BÜYÜK TİCARİ POTANSİYEL AÇIĞA ÇIKARILMALI"

Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret ve Sanayi Odası'nda (ECO CCI) Türkiye'yi temsil eden TOBB adına 21. Yürütme Kurulu'na katılan Kütükcü, bu ülkelerin çok önemli ticaret yolları üzerinde yer aldığını ve yer altı kaynakları açısından yüksek bir potansiyel taşıdığını da ifade ederek, "Karşılıklı ticaretin artması için ECOTA'nın hayata geçmesinin yanı sıra, vizelerin karşılıklı kaldırılması, lojistik kanallarının etkin kullanılması ve gümrük tarifelerinin uyumlaştırılması da şart. İnşallah önümüzdeki dönemde somut adımlar atılarak, bu büyük ticari potansiyel açığa çıkarılacaktır" diye konuştu. ECO CCI Toplantıları'na katılmak üzere İran'a giden TOBB heyeti ayrıca, TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'nun başkanlığında, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (ECO) Genel Sekreteri Büyükelçi Halil İbrahim Akça ve İran Cumhurbaşkanlığı Ofisi Başkanı Mohammad Nahavandian'ı da ziyaret etti.



Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu ihracatçıların yolunu açacak

KONYA'DAKİ SEKİZ ANA SEKTÖRÜN 48 ALT SEKTÖRÜ İÇİN HAZIRLANAN "SEKTÖRLERE GÖRE HEDEF ÜLKE TESPİT RAPORU", KONYALI İHRACATÇILARIN ÜRÜNLERİNİ DOĞRU HEDEF PAZARLARA ULAŞTIRMALARINI, PAZARA GİRMEDEN ÖNCE HER TÜRLÜ BİLGİ VE DONANIMA SAHİP OLMALARINI SAĞLAYACAK, ONLARI RAKİPLERİNE GÖRE AVANTAJLI HALE GETİRECEK.

Konya Sanayi Odası (KSO), Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTB) ve EY (Ernst & Young) işbirliğiyle gerçekleştirilen "Sektörlere Göre Hedef Ülke Tespit Raporu" tanıtım toplantısı ihracatçı firmaların da katılımıyla yapıldı. Sekiz ana sektörün 48 alt sektörü için hazırlanan raporla, Konyalı ihracatçıların ürünlerini doğru hedef pazarlara ulaştırmaları sağlanacak. Firmaların ihtiyaç duyduğu pek çok konunun yer aldığı rapor, ihracatçıların pazara girmeden önce her türlü bilgi ve donanımına sahip olmalarını sağlayarak, onları rakiplerine göre avantajlı hale getirecek.

Toplantının açılışında konuşan KSO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, "Konya, yatırımlar açısından önemli ve hareketli bir dönemden geçiyor. Son 15 yılda şehrimizde düzenlenen Yatırım Teşvik Belgeleri'ne baktığımızda, alınan 2 bin 138 belgenin yüzde 54'ünün komple yatırım olduğunu, yüzde 65.5'inin de imalat sanayi sektöründe olduğunu görüyoruz. Yine Konya Organize Sanayi Bölgemize baktığımızda, özellikle 4'üncü genişleme alanında hızla devam eden yatırımlar şehrimizin geleceği açısından ümit veriyor, gurur veriyor. Tüm bu yatırımlar ihracatımıza da yansıyor. Şu anda Türkiye'nin ihracatından aldığımız pay yüzde 1'in üzerinde. Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 13'üncü şehriyiz. İhracatçı

firma sayısı bakımından ise 1394 firma ile İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara ve Gaziantep'in ardından 6'ncı sıradayız. Tüm bunlar, bir dönem sadece tahıl ambarı olarak bilinen şehrimiz için hakikaten bir gurur vesilesi. Şehir olarak bundan çok daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşacak bir potansiyel taşıdığımızı da biliyoruz. Bunun için hepimiz, gerçek potansiyelimizi yakalamak, ihracatımızı geliştirmek için daha çok çalışmalıyız. "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" arasında beş olan firma sayımızı, en kısa sürede çift haneli rakamlara ulaştırmalıyız. Bugün burada toplanmamıza vesile olan çalışmanın, hem Türkiye'nin lider ihracatçı firmaları arasında Konyalı firma sayısının artmasına hem de şehrimize yeni ihracatçıları kazandırılmasına katkıda bulunacağını düşünüyorum" dedi.

"KONYA BUGÜN 178 ÜLKEYE İHRACAT YAPAN BİR ŞEHİRDİR"

KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, sanayileşmede kısa bir geçmişe sahip olan Konya'nın son 14 yılda gerçekleştirdiği hamle ile bugün dünyaca tanınan üretim ve ticaret merkezi haline geldiğini belirtti. Konya'nın en büyük başarılarından birinin son yıllarda hızla artan ihracatı olduğunu vurgulayan Öztürk, Konya'nın bugün 178 ülkeye ihracat yapan bir şehir olduğunu



dile getirdi. Öztürk, ihracatın 14 yılda yüzde bin 500 oranında arttığını, bu dönemde ihracatta Türkiye ortalaması beş kat artarken Konya'nın 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazdığını söyledi. "Önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından yüzde 3 pay alacak potansiyele sahibiz" diyen Öztürk, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Oda olarak sistematik bir şekilde ihracatımızı artırmaya yönelik girişimlerde bulunuyoruz. İhracatçı üyelerimizin dünyada yeni pazarlara yeni müşterilere daha hızlı, zamandan ve bütçeden tasarruf ederek ulaşmaları için hizmetlerimizi hayata geçiriyoruz. İlimizde imalat ve ihracat yapan firmalarımıza yurtdışında kolay hedef pazar bulmaları konusunda onların fikir ve önerileri alınarak başlattığımız bu çalışma ile; belirlenen sekiz ana ve 48 alt sektör için dünyadaki bütün ülkeler ayrı ayrı taranarak aktif ithalat yapan ülkeler ile potansiyel ithalatçı ülkeler tespit edildi. Proje ile ekonomik gelişimini ihracata dayalı büyüme modeliyle gerçekleştirmeyi hedefleyen Konya için büyük bir adım daha atılacak."

"İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİN PAYINI SÜRATLE ARTIRMALİYİZ"

Konuşmasında ihracatımızdaki payı yüzde 7 olan ileri teknoloji ürünlerinin payının artırılması gerektiğine işaret eden KTB Başkanı Hüseyin Çevik ise şunları söyledi: "Konyalı ihracatçılarımız dünyanın dört bir köşesinde yer almaya devam ediyor. Ülke olarak şu anda dünyanın 17'nci büyük ekonomisiyiz ama en çok ihracat yapan 31'inci ülkesiyiz. Bu sıralamayı değiştirmeliyiz. İhracatımız

indeki yüzde 7 olan ileri teknoloji ürünlerinin payını süratle artırmalıyız. Ürün odaklı, fasoncu, yerel üretici konumdan; pazarı kontrol eden, tüketici odaklı, global markalar çıkarmalıyız. Stratejik düşünen ve uzun vadeli planlar yapan, sinerji üreten bir ülke olmalıyız. Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine ayrı destekler verilmesi Gazi Meclisimizden çıktı. Diğer taraftan ihracatı ve yatırımları artıracak düzenlemelerin de acilen hayata geçmesini bekliyoruz. Son 14 yılda beş kat artan Türkiye ihracatına karşın, Konya ihracatını 15 kat artırdı."

"KONYA BİLİYOR Kİ BİRLİKTE RAHMET AYRILIKTA AZAP VAR"

Son olarak konuşan AK Parti Konya Milletvekili M. Uğur Kaleli, "Türkiye her türlü olumsuzluğa rağmen sürekli büyümeye devam ediyor. Bu büyümeye Konya'nın sağladığı katkıyı çok önemsiyorum. Konya tarihi ve kültürel zenginliğini ekonomik olarak taşıyıcı çabası ortaya koyuyor. Konya'yı Konya yapan en büyük özellik bütün sivil toplum örgütlerinin, siyasetin, belediyelerin, üniversitelerin birlikte hareket etmesi. Sanayi Odamızın yapmış olduğu inovasyon merkezi Türkiye çapında inovasyona dayalı teknolojilerin geliştiği bir sanayi bölgesi olacak. Organize sanayi bölgemiz bugün 23 milyon metrekare alanı ile Türkiye'nin 3'üncü büyük sanayi bölgesi durumunda. Yapmış oldukları genişleme çalışmaları ile birinci sıraya yükselecek. 40 sektörde 38 bin kişinin istihdam edildiği bölge hem Konya'nın istihdamını artırıyor hem de uluslararası ticaretine katkı sağlıyor. Ticaret Odamız, KTO Karatay Üniversitesi'ni

hayata geçirdi. Mesleki Eğitim Merkezi ile Konya sanayisinin ihtiyaç duyduğu elemanlar yetiştirilecek. Fuar Merkezi'nin büyüüp gelişmesi Konya'yı dünya çapında fuarlar merkezi haline getirecek. Ticaret Borsamızın hayata geçirdiği lisanslı depoculuk çok önemli bir hizmet. Bugün hayata geçirilen proje de Konyamızın ve ülkemizin ihracatı için örnek bir uygulama olacak" diyerek mesleki eğitimin önemine dikkat çekti.

RAPOR, KONYALI İHRACATÇILARI YÖNLENDİRECEK

"Pazar Araştırma ve Pazara Giriş Desteği" Projesi ile araç üstü ekipmanları, ayakkabı-tekstil ve malzemeleri, gıda, makine, ofis mobilyaları, otomotiv yedek parça, plastik ve tarım makinaları olmak üzere sekiz ana sektörün 48 alt sektöründe hazırlanan raporla; Konyalı ihracatçıların ürünlerini doğru hedef pazarlara ulaştırmaları sağlanacak. "Hedef Pazar" olarak belirlenen ülkelerin genel ekonomik durumları, dış ticaret bilgileri, pazarda yer alan diğer ülkelerle olan ticari ilişkileri, ithalat mevzuatları, ithalatçı firma bilgileri gibi firmaların ihtiyaç duyduğu pek çok konunun yer aldığı rapor, ihracatçıların pazara girmeden önce her türlü bilgi ve donanımına sahip olmalarını sağlayarak rakiplerine göre avantajlı hale getirecek. Konyalı firmaların dış ticaretlerinde, zamandan ve maliyetten tasarruf etmelerine imkân sağlayacak proje aynı zamanda daha fazla sayıda firmanın ihracat yapmalarına ve yapan firmaların ise ihracat hacimlerini daha da artırmalarına zemin hazırlayacak.



KSO, AB projesi ile tekstil sektörüne tasarımcı yetiştirecek

KONYA SANAYİ ODASI İLE ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI AB VE MALİ YARDIMLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI ARASINDA, "TEKSTİL SEKTÖRÜ NİTELİKLİ ELEMANLARINA KAVUŞUYOR PROJESİ" İMZALANDI. KSO BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, PROJE İLE 60 KADINI TEKSTİL TASARIMCISI OLARAK SEKTÖRE KAZANDIRMAYI HEDEFLEDİKLERİNİ DİLE GETİRDİ.



Konya Sanayi Odası (KSO), tekstil sektörünün tasarımcı sorununa AB projesi ile çözüm üretmek amacıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı AB ve Mali Yardımlar Dairesi Başkanlığı ile "Tekstil Sektörü Nitelikli Elemanlarına Kavuşuyor Projesi"ni imzaladı.

Proje hakkında bilgi veren Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, proje ile 60 kadını tekstil tasarımcısı olarak sektöre kazandırmayı hedeflediklerini, projede yer almak isteyen 25-64 yaş arasındaki kadınların Konya Sanayi Odası'na başvurmaları gerektiğini söyledi. Yüzde 80 Avrupa Birliği finansman desteği ile hayata geçirilen proje kapsamında kursiyerlere Girişimcilik Belgesi de verileceğini ifade eden Kütükcü, kadınların bir tekstil sanayi işletmesinde çalışabilmesinin yanı sıra, bu belge ile kendi işyerlerini de açabileceklerini belirtti.

Ortakları arasında Konfeksiyon Tekstil İşadamları Derneği'nin (KOTİAD) de bulunduğu "Tekstil Sektörü Nitelikli Elemanlarına Kavuşuyor Projesi"nin, Türki-

ye'de Hayat Boyu Öğrenmenin Desteklenmesi-II Hibe Programı kapsamında gerçekleştirildiğini belirten Kütükcü, "Bu proje, tekstil sektörünün ihtiyacı olan nitelikli tasarımcılar yetiştirmesini sağlayacak, kadınların hayat boyu öğrenmeye katılım oranlarının artmasına, istihdamına ve uyum yeteneğinin geliştirilmesine de katkıda bulunacak" dedi.

"HER TÜRLÜ PROJEYE DESTEK VERMEYE HAZIRIZ"

Oda olarak Konya sanayisinin en büyük sorunlarından biri haline gelen istihdam sorununa çözüm bulmak için daha önce de çeşitli protokoller imzaladıklarını hatırlatan Kütükcü, istihdam sorununun çözümü konusunda sektörlerden gelecek her türlü projeye destek vermeye hazır olduklarını da sözlerine ekledi. 60 katılımcının yer alacağı bir yıllık proje kapsamında kursiyerlere, moda tasarımı, temel bilgisayar, kişisel gelişim ve KOSGEB girişimcilik eğitimleri verilecek. Ayrıca yurtiçi ve yurtdışı inceleme gezileri de yapılacak.



Kütükcü: “Bu okul Konya’nın en çok tercih edilen teknik lisesi olacak”



MEHMET TUZA PAKPEN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ’Nİ ZİYARET EDEN KONYA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (KOS) VE ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ ÜST KURULUŞU (OSBÜK) BAŞKANI MEMİŞ KÜTÜKCÜ, BÖLGE SANAYİCİLERİNİN İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA YENİ BÖLÜMLER AÇMAK İÇİN ÇALIŞMALAR YÜRÜTTÜKLERİNİ İFADE ETTİ.

Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS) ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte, organize sanayi bölgesinde yer alan Mehmet Tuza Pakpen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’ni ziyaret ederek yapılan çalışmaları yerinde inceledi.

Yatırımları yerinde inceleyen Kütükcü, yüzde 100 iş garantili okulun, tamamlanan 200 kişilik modern öğrenci yurdu, bilgisayar laboratuvarları, son teknolojiyle donatılmış tezgahlardan oluşan atölyeleri ve sosyal alanları ile Konya’nın en çok tercih edilen teknik lisesi haline geleceğini söyledi.

Kütükcü, makine teknolojisi, plastik teknolojisi ve mobilya teknolojisi bölümlerinde 200’e yakın öğrencinin eğitim gördüğü okulda, bölge sanayicilerinin ihtiyaçları doğrultusunda yeni bölümler açmak için de çalışmalar yürüttüklerini ifade etti.

2012-2013 eğitim-öğretim yılında bölgede açılan okuldan mezun olan öğrencilerin yüzde yüz iş bulma garantisi olduğunun altını çizen Kütükcü, “Okulumuza, öğrencilerimizin eğitimlerine daha rahat şartlarda devam edebilmeleri için yeni yatırımlar yaptık. Okulumuz önümüzdeki eğitim-öğretim dönemine dört kişilik odalardan oluşan modern 200 kişilik öğrenci yurdu, son teknoloji ürünlerle donatılmış dört bloktan oluşan atölye binaları, laboratuvarları, akıllı tahtalarla do-

natılmış sınıfları, kantin-yemekhane-toplantı salonları ile modern bir sosyal tesisi, kapalı spor salonu ve peyzaj alanları ile Konya’nın en çok tercih edilen okulu olarak başlayacak. Öğrencilerimiz burada sadece teorik olarak ders görmeyecek, gördükleri dersleri CNC tezgahlarında ve diğer atölyelerimizde uygulamalı olarak yapma fırsatı elde edecek. Ayrıca hem okurken hem de mezun olduktan sonra bölgemizde bulunan fabrikalarımızda çalışabilecekler” şeklinde konuştu.

Bölge sanayicilerinin ihtiyaçları doğrultusunda yeni bölümler açmak için çalıştıklarını kaydeden Kütükcü, “Konya Organize Sanayi Bölgemiz ile Milli Eğitim Bakanlığımız arasında bir protokol imzalanmış ve okulumuz protokol okulu olma özelliğine sahip olmuştur. Bu protokol ile bölge sanayicilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda yeni bölümlerin açılması için çalışmalar yapıyoruz. Bölge sanayicilerimizin en çok ihtiyaç duyduğu eleman olan kaynak operatörlerini de yetiştirmeliyiz” dedi.

Toplantıda Okul Müdürü Uzman Öğretmen Ali Demir de, okulun ihtiyaçları ve yapılması gereken çalışmalar hakkında bilgi verdi. Toplantının ardından okul binası, atölyeler, sosyal tesisler ve yurt binası gezildi. Programa, Konya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Ali Acar, Fevzi Serin, İbrahim Özen ve Bölge Müdürü Vahit Türkyılmaz da katıldı.



Konya'dan İslam ülkelerine işbirliği çağrısı

**16,5 TRİLYON DOLARI TEMSİL
EDEN 15 İSLAM ÜLKESİNDEN
100'DEN FAZLA İŞADAMI,
KONYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN
"İSLAM TİCARET, SANAYİ
VE TARIM ODASI (ICCIA)
TOPLANTISI" NDA BİR ARAYA
GELDİ. TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB),
KONYA SANAYİ ODASI, KONYA
TİCARET ODASI, KONYA
TİCARET BORSASI VE KOTEV'İN
İŞBİRLİĞİNDE DÜZENLENEN
TOPLANTIYA KATILAN 15
ÜLKENİN TEMSİLCİLERİNE, İŞ
BİRLİĞİ ÇAĞRISI YAPILDI.**



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Konya Sanayi Odası (KSO), Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Ticaret Borsası (KTBB) ve Konya Tanıtma ve Eğitim Vakfı (KOTEV) işbirliği ile Konya'da "İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Toplantısı" düzenledi. 15 İslam ülkesinden 100'den fazla işadaminin katıldığı toplantıya Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Konya Valisi Yakup Canbolat, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, ICCIA Başkanı Şeyh Saleh Kamel, TOBB Başkanı ve ICCIA Başkan Vekili Rifat Hisarcıklıoğlu, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ve İslam İşbirliği Teşkilatı üyesi ülkelerin oda başkanları ile çok sayıda işadamı katıldı.

İşbirliği çağrısının yapıldığı toplantının açılışında konuşan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İslam ülkelerinin işbirliği ve dayanışma ile hızla büyüyeceğine dikkat çekti. Birçok İslam ülkesinde savaşın devam ettiğini, İslam coğrafyasında sık sık iç savaşların ve darbelerin görüldüğünü söyleyen Tüfenkci, "Dün-

yadaki sıcak çatışmaların ve savaşların önemli bir kısmı İslam coğrafyasında. İslam ve Müslümanları ötekileştirme çalışmaları var. Müslümanlar terörün kaynağı olarak gösteriliyor. Barış ve huzur için ortak hareket etmeliyiz. Savaşın, kargaşanın ve çatışmanın olduğu yerde üretim, ticaret olmaz" diye konuştu.

Konuşmasında Türkiye'nin güvenilir bir yatırım ülkesi olduğuna dikkat çeken Tüfenkci, odaların ticaretin merkezi olduğunu, ekonominin gerçek patronunun işadamları olduğunu ifade etti. 2008 yılında yaşanan küresel ekonomik krizin etkilerinin sürdüğünü hatırlatan Tüfenkci, küresel dengesizliğin devam ettiğini, enerjide ve diğer alanlarda dışa bağımlı olan ülkelerin zor durumda kaldığını dile getirdi. Hükümetin popülizmden uzak, gerçekçi politikalarla ekonomiyi yönettiğine işaret eden Tüfenkci, devletin ekonomideki ağırlığını azalttığını, özel sektörü teşvik ettiğini, bu sayede güçlü bir ekonominin oluştuğunu söyledi.

"EKONOMİDE GÜÇLENME DEVAM EDECEK"

TOBB Başkanı ve ICCIA Başkan Ve-



kili Rifat Hisarcıkloğlu da, ekonomide güçlenmenin artarak devam edeceğini dile getirdi. "Allah'ın izniyle bir 'şer'den, 'hayır' çıkarmayı başardık" diyen Hisarcıkloğlu, "Milletimiz birbirine kenetlendi. Ülkemizdeki siyasiler arasında da uyum, uzlaşma ve birliktelik var. Bu uyumlu çalışmalar her reformun daha iyi, daha hızlı hayata geçmesini sağlıyor. Yine bu süreçte Rusya ile ilişkilerimizin düzelmesi de önemli bir adım olacak. Türkiye'de yatırım yapmak, Türkiye ile ticaret yapmak şimdi eskisine göre çok daha avantajlı hale gelmiştir" ifadelerini kullandı.

Hisarcıkloğlu, 1,5 milyar nüfusu olan Müslümanların dünya nüfusunun, yüzde 23'üne sahip olduğunu dile getirecek, şunları söyledi: "Üstelik dünyanın en genç, en dinamik nüfusu da İslam ülkelerinde. Yani yüce Allah verdikçe vermiş. Peki biz bu nimetlerin hakkını verebiliyor muyuz? Ne yazık ki hayır. Bütün bu imkanlara rağmen dünya zenginliğinden aldığımız pay sadece yüzde 12. Tek başına ABD dünya zenginliğinin yüzde 19'una, Çin ise yüzde 13'üne sahip. 57 İslam ülkesinin toplamı bu rakama ulaşmıyor. Daha vahimi, dünyanın en az gelişmiş 48 ülkesinin 21'i maalesef İslam ülkeleri. İslam ülkeleri arasındaki gelir farklılığı da çok büyük. En zengin İslam İşbirliği Örgütü üyesiyle en fakirinin kişi başı milli geliri arasında 100'den fazla fark var. Sizlere soruyorum. Avrupa coğ-

rafyasında ülkelerde böyle bir fark görülebilir misiniz? Göremezsiniz, çünkü birbirlerini destekliyorlar. Çok açık söylüyorum, Allah bunun hesabını bizlere soracak. Bu tabloyu değiştirmenin tek bir yolu var. Her zaman ifade ediyorum; 'huzur-ticaret-zenginlik'. Avrupa ülkeleri ticaretlerinin yüzde 70'ini birbirleri ile yapıyor. Doğu Asya ülkeleri ticaretlerinin yüzde 50'sini, ABD yüzde 30'unu komşuları ile yapıyor. Üstelik batılı ülkeler bununla da yetinmiyor. Daha fazla zenginleşmek için yeni işbirliği mekanizmaları kuruyor. Bir taraftan transatlantik, diğer taraftan transpasifik ticaret anlaşmaları ile yeni zenginlik bölgeleri oluşturuluyor. İslam ülkeleri olarak ise biz ticaretimizin sadece yüzde 19,9'unu birbirimizle yapıyoruz. İşte bu yüzden, aramızdaki ticareti artıracak adımları acilen atmak zorundayız."

İslam ülkeleri arasında ticareti artıracak olan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın hayata geçirilmesini isteyen Hisarcıkloğlu, vizelerin karşılıklı kaldırılmasını da talep etti. Hisarcıkloğlu, İslam ülkeleri arasında ticari sorunların çözümü için tahkim merkezi kurulmasını da önerdi.

"TÜRKİYE'NİN İSLAM ALEMİNİN LİDERİ OLMASINI İSTEMİYORLARDI"

ICCIA Başkanı Şeyh Saleh Kamel de Türk halkının 15 Temmuz'da demokrasiyi pekiştirmek için gösterdiği çabayı ve elde ettiği zaferi kutlamak istediği-

ni bildirdi. Türk halkının sokaklara inip, demokrasinin ne kadar önemli olduğunu vurguladığını aktaran Kamel, "Bu komplo artık bitmiştir. Sizi kutluyorum. Çünkü Türkiye dünyadaki güçler tarafından hedefti. Türkiye'nin İslam aleminin lideri olmasını istemiyorlardı. Son yıllara baktığımızda Türkiye'deki gelişmeler düşmanlarımızı üzmüştür" ifadelerini kullandı.

"KONYA BÜYÜK ORANDA YABANCI YATIRIM ALDI"

Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de bir konuşma yaparak, işadamlarına Konya hakkında bilgi verdi. Konya'nın ciddi bir büyüme ivmesi kazandığını söyleyen Akyürek, Konya'nın yurtdışından büyük yatırım aldığını vurguladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise konuşmasında İslam dünyasının gözünün Türkiye'de olduğunu söyledi. 15 Temmuz darbe girişimine karşı halkın önemli bir duruş sergilediğini bildiren Öztürk, demokrasi anlamında kararlı bir tutum gösterildiğinin altını çizdi. Öztürk, İslam coğrafyasında göz yaşının dindirilmesi için mücadele edilmesinin önemine işaret etti. Toplantıya katılmak için Konya'ya gelen misafirlere Konya Organize Sanayi Bölgesi gezdirilerek, bölge hakkında bilgi verildi. Ziyaretçiler, yatırımları gezerek incelemelerde bulundu.

Aksaray Yolu Köprülü Kavşağı'nın temeli atıldı

AKSARAY YOLU GİRİŞİNE YAPILACAK KÖPRÜLÜ KAVŞAĞIN TEMEL ATMA TÖRENİNDE KONUŞAN KONYA SANAYİ ODASI BAŞKAN YARDIMCISI MUSTAFA VELİ TEKELİOĞLU, TÜRKİYE'NİN 3'ÜNCÜ BÜYÜK OSB'Sİ OLAN KONYA OSB'YE GİRİŞ ÇIKIŞ YAPAN 8 BİN ARAÇTAN 3 BİN 500'E YAKINININ BU KÖPRÜLÜ KAVŞAĞI KULLANACAĞINI VURGULADI.



Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nin de desteğiyle Aksaray Yolu girişine yapılacak Aksaray Yolu Köprülü Kavşağı'nın temel atma töreni gerçekleştirildi. Törende konuşan Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek'e teşekkür ederek, Türkiye'nin 3'üncü Büyük OSB'si olan Konya OSB'ye giriş çıkış yapan 8 bin araçtan 3 bin 500'e yakınının bu köprülü kavşağı kullanacağını söyledi.

Konuşmasında Türkiye'nin terör örgütleri üzerinden adı konulmamış bir savaşa sürüklenmek istendiğinin altını çizen Tekelioğlu, bölge sanayicilerinin büyükşehir belediyesinden bazı istekleri olduğuna işaret ederek şunları belirtti: "Sanayicilerimizden hemen her gün, 4'üncü genişleme alanımıza güvenli giriş-çıkış sağlanabilecek bir yan yol talebi alıyoruz. Ayrıca bölgemizdeki yatırımlarla birlikte istihdam sayısı da her geçen gün artıyor. Bunun için bölgemize raylı sistem bağlantısının sağlanmasını ve şu

anda Büyükşehir Belediyemizin TOKİ ile görüşmelerini yürüttüğü bölge çalışmalarımıza yönelik toplu konut projesinin hayata geçirilmesini talep ediyoruz."

Törende konuşan Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya'nın yatırımlarla değişim ve gelişim içinde olduğuna işaret ederek, özellikle son yıllarda alt yapı yatırımlarıyla büyük bir atılım süreci yaşandığını belirtti. Canbolat, "Yatırımlar, kalkınan Türkiye'nin sürekli gelişen elbisesi görünümündedir. Belediyelerimiz ile yatırımcı kurum ve kuruluşlarımız bu yatırımlara ağırlık veriyor" dedi.

Konuşmasında bugüne kadar yapılan yatırımları özetleyen Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, "Sadece bu bölgeye yaptığımız yatırımların sayısı 25-30'u buldu. Konyamız büyük bir değişim ve gelişim içinde" diye konuştu. Aksaray Yolu Köprülü Kavşağı ile Konya'nın şehir girişlerindeki önemli bir açığı kapatacağını vurgulayan Başkan Akyürek, çalışma ile yolun sağlıklı ve güvenli hale getirileceğini söyledi. Etkinlikte AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Ahmet Sorgun da bir konuşma yaptı.



Temel atma törenine Konya Valisi Yakup Canbolat, AK Parti Konya Milletvekilleri Ahmet Sorgun, Ziya Altunyaldız, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Sanayi Odası ve Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu, ilçe belediye başkanları ile çok sayıda davetli katıldı.



15 Temmuz Kampanyası'na destek

**KONYA SANAYİ ODASI (KSO)
MECLİSİ, FETÖ'NÜN DARBE
GİRİŞİMİNDE ŞEHİT OLAN
VATANDAŞLARIN AİLELERİNE
VE GAZİLERE DESTEK OLMAK
AMACIYLA BAŞLATILAN
"15 TEMMUZ DAYANIŞMA
KAMPANYASI"NA 100 BİN TL
BAĞIŞLAMA KARARI ALDI.**

Konya Sanayi Odası'nın (KSO) Ağustos ayı Meclis Toplantısı'nda, FETÖ'nün darbe girişiminde şehit olan vatandaşların ailelerine ve gazilere destek olmak amacıyla başlatılan "15 Temmuz Dayanışma Kampanyası"na 100 bin TL bağışlamaya karar verildi. Toplantıda ayrıca her Meclis üyesinin kendi adına en az 2 bin TL ile kampanyaya destek vermesi yönünde bir tavsiye kararı alındı.

Toplantı Meclis Başkanı Tahir Şahin'in başkanlığında yapıldı. KSO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü'nün konuşmasıyla başlayan toplantının gündemi son günlerde ülkemizde yaşanan terör olayları ve ekonomi oldu. Kütükcü iş dünyasına, "Devletimizin terörle verdiği mücadeleye amasız, fakatsız bir şekilde destek olmalıyız" çağırısında bulundu.

"TARİHİN EN ZOR STRES TESTİNİ BAŞARIYLA GEÇTİK"

Kütükcü, Türkiye'nin Cumhuriyet tarihinin en zor stres testinden başarıyla geçtiğini anlatarak, "Elbette tüm yaşananlar ekonomimizi etkiledi. Ancak bu etki sınırlı bir etkiydi. Allah'a çok şükür Türkiye, tarihinin en zor stres testinden başarıyla geçti. Ama hala ülkemiz üzerinde bu stresi yoğunlaştırmak isteyen terör taşeronları ve onların ağababaları var. İşte biz bu stresi yönetmek, saflarımızı daha sık tutarak, daha çok çalışarak, daha çok üreterek teröre de tarihi bir cevap vermek zorun-



dayız" ifadelerini kullandı. Konuşmasında Konya'da ve ülke genelinde FETÖ Terör Örgütü'ne hizmet eden, bu terör örgütüne finansal destek sağlayan firmalara yapılan operasyonlara da değinen Kütükcü, bankalara durumdan vazife çıkararak, fırsatçılık yapmamaları çağırısında bulundu. Kütükcü, "Terör örgütüne destek veren şahısların ve firmaların mal varlıklarına, hesaplarına tedbir kararı alınıyor, el konuluyor, şirketlerine kayyum atanıyor. Tabi bu gelişmeler, bir şekilde bu insanlarla ticaret yapan ama FETÖ terör örgütüyle hiçbir ilgisi olmayan ikinci, üçüncü şirketleri de etkiliyor.

Özellikle bankaların durumdan vazife çıkararak, fırsatçılık yapmamasını önemli buluyoruz. Bu konuda geçtiğimiz günlerde Konya'daki oda ve borsalar olarak şehrimizdeki banka müdürleri ile bir toplantı yaptık, iş dünyamızın hassasiyetlerini de kendilerine ilettik. FETÖ ile bağlantısı olmayan şirketlerin, bu süreçten zarar görmemelerinin üretim ve ticaretin devamlılığı açısından hayati önem arz ettiğini ifade ettik" şeklinde konuştu. Kütükcü, konuşmasının ardından Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki gelişmelerle ilgili de bir sunum yaptı.



özdöken[®]
Tarım Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

*daha rahat ekim,
daha yüksek verim...*



HBM-N

Kombine Hububat ve Bakliyat Ekim Mibzeri



HBM-BABA

Kombine Hububat ve Bakliyat Ekim Mibzeri
(Büyük Sandıklı)



HBM-K

Çok Amaçlı Üç Sandıklı Tahıl, Bakliyat ve Yem
Bitkisi Ekim Mibzeri [Yonca, Kanola vb.]



VPHE-G

Baltalı Tip Vakumlu
Pnömatik Hassas Ekim Makinesi



VPHE-GD

Diskli Tip Vakumlu
Pnömatik Hassas Ekim Makinesi



VPTT

Teleskopik Şase Baltalı Tip
Pnömatik Ekim Makinesi



MİLENYUM

Anıza Direkt Ekim Mibzeri



PGD

Çekilir Tip Ofset Golde Diskarow



TDG-M

Bağımsız Diskli Goble Diskarow



ÇHD

Hem Çekilir Hem Hidrolikli V Tipi Ofset
Goble Diskarow



FDG

Fransız Tipi Dippatlatan



ÇPM

Döküm Bacaklı Çizel



ÇPY

Döküm Bacaklı Yaylı Çizel



AÇD

Hem Çekilir Hem Hidrolikli V Tipi Ofset
Diskarow



AÇM

Sıra Arası Çapa Makinası



VYV

Üç Aşklı Çift Denge Tekerli Vanvey



AYN

S Bacaklı Hafif Tip Kültivatör



RC-T

Tekerli Tip Döküm Mardane

Komple Fabrika Kurulumunu Profesyonel Ellere Bırakın

Libya, Un Fabrikası, 700 ton/24 h



UNORMAK



% 100
Müşteri Memnuniyeti

www.unormak.com.tr



UNORMAK DEĞİRMEN MAKİNALARI İMALAT SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.

Konya O.S.B. 7. Sokak No:3 Konya / TÜRKİYE

T: +90 332 239 10 16 (Pbx) F: +90 332 239 13 48

unormak@unormak.com.tr

28 yıldır

HEDEFİMİZ DAİMA
EN İYİSİNİ ÜRETMEK



KORKMAZ
BETON GROUP

HAZIR BETON - CIMENTO - İNŞAAT



ÇUMRA



ALANYA



GAZİPAŞA



KONYA



HADİM



TAŞKENT



ANAMUR

Merkez: Horozluhan Mah. Cihan Sk. No: 25/A Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 346 46 46 Faks: 0332 346 46 44

www.korkmazbeton.com.tr