

LONCA



**BAŞKAN BÜYÜKEĞEN,
SAHA 2026'YI
ZİYARET ETTİ**



OTOMOTİV PAYDAŞLARI



8. KEZ BULUŞTU



KONYA SANAYİSİ, GELECEĞİNİ YENİ NESİL ÜRETİMLE ŞEKİLLENDİRİYOR

Değerli Lonca okurları, küresel ekonomide dengelerin yeniden şekillendiği, üretim rekabetinin her geçen gün daha da sertleştiği bir dönemde, Konya sanayisinin ortaya koyduğu başarı hikâyeleri bizlere güçlü bir motivasyon vermeye devam ediyor.

Konya, bugün yalnızca üretim yapan bir şehir değil; teknolojiyi takip eden, ihracatta yeni pazarlara açılan, savunma sanayinden otomotive, makineden döküme kadar birçok stratejik sektörde söz sahibi olan güçlü bir sanayi merkezi haline geldi.

Şehrimizin sahip olduğu üretim kültürü, girişimci ruhu ve çalışma disiplini; Konya'yı Türkiye ekonomisinin yükselen yıldızlarından biri haline getirdi.

KONYA, STRATEJİK SEKTÖRLERDE ÖNE ÇIKIYOR

184 ülkeye yıllık 3,5 milyar doları aşan ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracatımızın yüzde 97'sini de sanayi mamulleri oluşturuyor. Birçok sektörde söz sahibi haline gelmiş durumdayız. Savunma sanayinde ve makine sektöründe Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 4. şehriyiz. Otomotiv endüstrisinde de Anadolu'nun en güçlü üretim merkezlerinden biri ve Türkiye'nin sektörde en fazla ihracat yapan 7.ili konumundayız. Bu başarı, sanayicilerimizin azminin, üretim kararlılığının ve yenilikçi vizyonunun en güçlü göstergesidir.

Konya Sanayi Odası olarak biz de sanayimizin yakaladığı bu başarı ivmesini daha sürdürülebilir kılmak için projeler geliştiriyoruz. En büyük önceliğimiz olan; üyelerimizin rekabet gücünü artırmak ve sanayimizin dönüşümüne rehberlik etmek için eğitim programları düzenliyoruz, yurt dışı ticaret heyetleriyle üyelerimizi buluşturuyor, URGE projeleri hayata geçiriyor ve uluslararası iş birlikleriyle üyelerimizin dünya ile entegrasyonunu güçlendirmeyi sürdürüyoruz. Çünkü biliyoruz ki artık yalnızca üretmek yeterli değil; teknolojiyi doğru okumak, değişime hızlı uyum sağlamak ve küresel rekabette güçlü bir vizyon ortaya koymak gerekiyor.

Dünyada üretim alışkanlıkları değişirken, teknolojik

dönüşüm artık tüm sektörlerin merkezinde yer alıyor. Yeşil dönüşüm, dijitalleşme, yapay zekâ destekli üretim modelleri ve yüksek verimlilik odaklı sistemler; sanayinin geleceğini yeniden şekillendiriyor. Bu yeni dönemde şehirlerin ve ülkelerin rekabet gücünü belirleyecek en önemli unsur ise değişime ne kadar hızlı adapte olabildikleri olacak.

OSEG KONFERANSI GELECEĞİN YOL HARİTASINI ORTAYA KOYDU

Bu sayımızın önemli başlıklarından biri olan Uluslararası Otomotiv Sektörünün Geleceği (OSEG) Konferansı da tam olarak bu dönüşüm ihtiyacını merkeze alan çok kıymetli bir organizasyon oldu. 2010 yılından bu yana iki yılda bir düzenlediğimiz bu organizasyonumuz, otomotiv sektörünün geleceğinin konuşulduğu, küresel değişim dinamiklerinin değerlendirildiği bir marka haline geldi.

Elektrikli araçlardan tedarik zincirine, dijital dönüşümden sürdürülebilir üretime kadar geniş bir perspektifte gerçekleştirilen değerlendirmeler, Konya sanayisinin geleceğe hazırlanması açısından önemli bir yol haritası sundu.

Özellikle savunma sanayinde elde edilen başarılar, otomotiv yan sanayindeki yükseliş, makine üretimindeki güçlü kapasite ve ihracatta yakalanan ivme; Konya'nın üretim gücünün artık yalnızca Türkiye'de değil, küresel ölçekte de dikkat çektiğini gözler önüne serdi.

Sanayicilerimizin ortaya koyduğu azim, yatırım iştahı ve yenilikçi yaklaşım; şehrimizin geleceğine dair umutlarımızı daha da artırıyor.

Lonca Dergisi'nin bu sayısında Odamızın faaliyetlerinden sektör analizlerine, uluslararası temaslara kadar pek çok içeriğe de yer verdik.

Amacımız yalnızca yapılan çalışmalarını aktarmak değil; aynı zamanda Konya sanayisinin vizyonunu, dönüşümünü ve geleceğe dair iddiasını da ortaya koyabilmek. Çünkü inanıyoruz ki güçlü bir Türkiye'nin yolu, güçlü şehirlerden; güçlü şehirlerin yolu ise üreten, gelişen ve dünyaya açılan sanayiden geçmektedir.

Keyifle okumanız dileğiyle.



KONYA SANAYİ ODASI KONYA CHAMBER OF INDUSTRY

İmtiyaz Sahibi

Konya Sanayi Odası adına
Mustafa BÜYÜKEĞEN

Basın Komisyonu Başkanı
Ömer Faruk İYİBİLDİREN

Genel Yayın Yönetmeni
Fatih BAYRAKTAR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Fatih ULTAŞ

Haber Müdürü
Mustafa ÖZÇELİK

Grafik Tasarım
İbrahim GÜLDAĞ

Yönetim Yeri:

1. Organize Sanayi Bölgesi İstikamet
Caddesi 42300 Selçuklu-KONYA

Tel: 0.332. 251 06 70 (4 HAT)

Fax: 0.332. 248 93 51

kso@kso.org.tr, www.kso.org.tr

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz.

LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir.

Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın

yerel süreli yayın organıdır.

4 ayda bir yayınlanır.

Yayın Tarihi: Mayıs 2026

4



KSO 8. KEZ OTOMOTİV PAYDAŞLARINI BULUŞTURDU

9



KONYA İŞ DÜNYASINDAN İÇİŞLERİ BAKANI ÇİFTÇİ'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

10

Savunmada Konya farkı

Konya, savunma sanayinde Türkiye'nin ilk 4 ihracatçı şehri arasında yer alıyor. MİSİ Öncelik Tebeddühi Listesi'nde 58 firma ile öncünce sırada olan Konya, son 4 yılda savunma teknolojisi ihracatında yüzde 78 artışla...

KONYA SAVUNMA SANAYİNİN EN GÜÇLÜ ÜRETİM MERKEZİ OLMAYA ADAY

12



KONYA - ALMANYA YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ FORUMU YAPILDI

38



KSO'DA EXİMBANK ALICI KREDİLERİ ANLATILDI

14



MESLEKİ EĞİTİM STRATEJİK ÖNEM TAŞIYOR

29



KONYALI SANAYİCİLER ÇİN FUARI'NDA

25



KSO TÜRKİYE'DE SU VERİMLİLİĞİ BELGESİ ALAN İLK SANAYİ ODASI OLDU

40



KONYA LONCA TEŞKİLATI KSO'DA BİR ARAYA GELDİ

46



YÜKSELEN PAZAR BANGLADEŞ, KONYA İÇİN YENİ BİR UFUK

KSO, 8. KEZ OTOMOTİV PAYDAŞLARINI BULUŞTURDU

KSO BAŞKANI BÜYÜKEĞEN: "KONYA, GELECEĞİN OTOMOTİV DÜNYASINDA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE YERİNİ ALACAK"

Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından otomotiv sektörüne kazandırılan marka konferans OSEG, 8. kez sektör paydaşlarını ve otomotiv sektörünün duayen isimlerini bir araya getirdi



Konya Sanayi Odası tarafından 2010 yılından bu yana düzenlenen ve otomotiv sektöründe marka haline gelene Uluslararası Otomotiv Sektörünün Geleceği (OSEG) Konferansı'nın 8'si 'Otomotiv Ekosisteminde Küresel Dönüşüm ve Yeni Dengeler' teması ile gerçekleştirildi. Otomotiv sektör sanayicilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen konferansta, otomotiv sanayindeki dönüşüm dinamikleri ve sektörün geleceği kapsamlı şekilde ele alındı.

KONYA OTOMOTİVDE TÜRKİYE'NİN 7'NCİ BÜYÜK İHRACATÇISI

Konferansın açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya'nın güçlü üretim altyapısı ve ihra-

OSEG
2026
8. ULUSLARARASI
OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN
GELECEĞİ KONFERANSI

cat kapasitesiyle Türk sanayisinin önemli merkezlerinden biri olduğunu söyledi. Makine, savunma sanayi, plastik, metalürji, gıda ve kimya gibi birçok alanda güçlü üretim altyapısına sahip Konya için, otomotiv sektörünün ayrı bir stratejik öneme sahip olduğunu vurgulayan Başkan Büyükeğen, şehrin otomotiv sektöründe 7. büyük ihracatçı konumunda olduğu bilgisini paylaşarak, "Yarım asır önce ustalarımızın alın teri ve bilek gücüyle, küçük atölyelerde başlayan otomotiv bakım ve onarım yolculuğu, bugün küresel ölçekte söz sa-

hibi olan güçlü bir sanayi yapısına dönüştü. Şu anda, otomotiv sektöründe Türkiye'nin 7. büyük ihracatçısıyız. Geçtiğimiz yıl yaklaşık 900 milyon dolar ihracat yapan Konyalı otomotivcilerimiz, bu yılın Ocak-Mart döneminde 208 milyon doları aşarak,

Konya ihracatında lider olmayı başardı. 550'ye yakın firmamızın üretim yaptığı otomotiv sektöründe, 30 bin kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. OEM-ana sanayi ile çalışma kabiliyetimiz her geçen gün geliyor" dedi.

KSO, OTOMOTİV SEKTÖRÜNE YÖN VEREN PROJELER GELİŞTİRİYOR

Ülkelerin üretim kabiliyeti, teknolojik derinliği ve rekabet gücünü ölçen stratejik gelişim endekslerine göre savunma ve otomotiv sektörlerinin öne çıkan iki kritik sektör olduğunu kaydeden Başkan Büyükeğen, her iki sektöründe teknoloji geliştiren, yüksek katma değer oluşturan birer ekosistem olduğuna dikkat çekti. Türkiye'nin hem savunma sanayi hem de otomotiv tarafında güçlü konumda olduğunu vurgulayan Büyükeğen, Konya'nın da bu dönüşümün sadece takipçisi değil, güçlü paydaşlarından biri olduğunun altını çizdi. Büyükeğen, sektörün gelişmesine yönelik Konya Sanayi Odası olarak yaptıkları çalışmaları anlatarak, "Oda olarak, otomotiv sektöründeki Türkiye'nin ilk kümelenmelerinden biri olan Konya Otomotiv Yan Sanayi İş Kümesi'ni hayata geçirdik. Sektörün ihracat potansiyelini artırmak için yurtdışı fuar organizasyonlarına teknik inceleme gezileri düzenliyor, alım heyetleriyle sanayicilerimizi buluşturuyoruz. Sektörde bir Ur-Ge projemizi başarıyla tamamladık. Yine otomotiv sektöründe marka haline gelen Uluslararası Otomotiv Sektörünün Geleceği -OSEG Konferanslarımızı da 2010 yılından bu yana, iki yılda bir gerçekleştiriyoruz. Her konferansta belirlediğimiz temalarla sektöre adeta yön veriyoruz" şeklinde konuştu.

KONYA, GELECEĞİN OTOMOTİV DÜNYASINDA DA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE YERİNİ ALACAK

Konuşmasında otomotiv sektöründe yaşanan dönüşüme ve Konyalı sanayicilerin bu dönüşüme adapte olabilmesinin öneme dikkat çeken Büyükeğen, OSEG Konferansları'nın bu kapsamda yol gösterici nitelikte olduğunu vurguladı. Büyükeğen, şöyle devam etti: "Otomotiv sektörü artık dönüşümün eşiğinde değil, dönüşümün tam merkezindedir. İçten yanmalı araçların yerini elektrikli, bağlantılı ve akıllı mobilite çözümleri alıyor. Bu durum, Konya gibi önemli tedarik merkezlerinde yeni üretim



alanlarını ve yeni dönüşüm fırsatlarını beraberinde getiriyor. Sanayicilerimizin geleneksel üretim gücünü korurken, bu yeni trendlere uyum sağlayacak teknolojik yatırımları yapması artık kaçınılmaz hale geldi. Ben, büyük başarılar için Konyalı sanayicilerimizin bu dönüşüme hızla uyum sağlayacağına ve geleceğin otomotiv dünyasında da güçlü bir şekilde yerini alacağına yürekten inanıyorum. Dünyada rekabetin yeniden şekillendiği, teknolojinin oyunun kurallarını değiştirdiği böylesi bir dönemde; otomotiv ekosistemindeki yeni dengeleri doğru okumak, sektörümüzün yarınlara yön vermek açısından büyük önem taşıyor."

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ DÖNÜŞÜM, İKİ FARKLI PANELDE MASAYA YATIRILDI

8. OSEG Konferansı'nın ilk oturumu, Otomotivde Küresel Rekabet: AB Politikaları ve "Made in EU", Çin Etkisi ve Türkiye'nin Stratejik Rolü teması ile gerçekleştirildi. İstanbul Topkapı Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Eski Büyükelçi Prof. Dr. Kerem Alkin'in Moderatörlüğünde yapılan panelde, Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü Çağrı Koray Öztöpcü ve Aselsan Önceki Dönem UGES Sektör Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Çelik sunumlarını gerçekleştirdi. Mevlana Kalkınma Ajansı Uzmanı İsmail Ünver'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen Otomotiv Yan Sanayinin Geleceği: Elektrikli Dönüşüm, Finansman ve Tedarik Zinciri temalı ikinci oturumda da, Yıldız Teknik Üniversitesi Temiz Enerji Teknolojileri Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Ali Rifat Boyunueğri ile Ticaret Bakanlığı AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi Uzmanı Yeşim Piri sunumlarını gerçekleştirerek, katılımcıların sorularını cevaplandırdı.



8. OSEG'DE ELEKTRİKLİ DÖNÜŞÜM VE KÜRESEL REKABET ÖNE ÇIKTI

Konya Sanayi Odası tarafından bu yıl 8'si düzenlenen ve otomotivde küresel dönüşümün tüm boyutlarıyla ele alındığı Uluslararası Otomotiv Sektörünün Geleceği (OSEG) Konferansı'nda, sektörün geleceğine yön verecek kritik başlıklar masaya yatırıldı. Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen'in açılış konuşmasıyla başlayan ve elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, finansman ihtiyacı ile tedarik zincirindeki dönüşümün öne çıktığı oturumlarda, Türkiye'nin rekabet gücünü koruması için teknoloji, yeşil dönüşüm ve stratejik iş birliklerine hız vermesi gerektiği vurgulandı.



BİRİNCİ OTURUM: OTOMOTİVDE KÜRESEL REKABET: AB POLİTİKALARI VE "MADE IN EU", ÇİN ETKİSİ VE TÜRKİYE'NİN STRATEJİK ROLÜ

İstanbul Topkapı Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Eski Büyükelçi Prof. Dr. Kerem Alkin'in Moderatörlüğünde yapılan, Otomotivde Küresel Rekabet: AB Politikaları ve "Made in EU", Çin Etkisi ve Türkiye'nin Stratejik Rolü temalı ilk oturumda, Aselsan Önceki Dönem UGES Sektör Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Çelik ve Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü Çağrı Koray Öztopçu sunumlarını gerçekleştirdi.



İstanbul Topkapı Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı ve Eski Büyükelçi Prof. Dr. Kerem Alkin, küresel ekonomiye ilişkin yaptığı değerlendirmenin ardından otomotiv sektöründeki değişim ve dönüşüme dikkat çekti. Otomotivde yaşanan dönüşümün ülkelerin alacağı pozisyonları doğrudan etkilediğini belirten Alkin, "Otomotiv sektörü artık yalnızca araç

üretimiyle sınırlı değil. Teknoloji, enerji, veri ve jeopolitik rekabetin merkezine yerleşmiştir. Elektrikli araçlar, batarya teknolojileri ve yazılım tabanlı mobilite çözümleri, küresel güç dengelerini yeniden şekillendirmektedir. Bu nedenle otomotivde yaşanan dönüşüm, ülkelerin sanayi politikalarını ve stratejik pozisyonlarını doğrudan etkilemektedir" dedi.

Sektörde yaşanan dönüşümde Türkiye'nin de rolüne değinen Alkin, şunları söyledi: "Türkiye, Gümrük Birliği, lojistik avantajı ve kaliteli tedarik kapasitesi sayesinde AB'nin en büyük otomotiv tedarikçilerinden biri konumundadır. Ancak yeni dönemde bu konumu korumak için teknoloji, yeşil dönüşüm ve stratejik entegrasyon kritik önemdedir."



Aselsan Önceki Dönem UGES Sektör Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Çelik

küresel pazarda satılan her 4 yeni araçtan birinin artık elektrikli olduğunu söyledi. Hibrit segmentin, pazardaki en hızlı büyüyen alanlardan biri olarak tam elektrikli geleceğe geçişte kritik bir köprü görevi gördüğünü ifade eden Çelik, şöyle devam etti: "Döküm ve metal işleme

sektöründe olup, ağır çelik motor bloğu ve egzoz parçası üreten işletmeler, yeni dönemde alüminyum ve hafif alaşımlı elektrikli şasi parçaları ve batarya kasaları üretebilir. Soğutma ve hortum sistemi, geleneksel motor radyatörü üreten firmalar, batarya soğutma plakaları ve HVAC sistemleri üretebilirler. Şanzıman, vites ve motor iç mekaniği üreten firmalar da yüksek hassasiyetli elektrik motoru alt bileşenleri üretebilirler."



Garanti BBVA Tüketici Finansmanı Direktörü Çağrı Koray Öztopçu

otomotiv dünyasının farklı bir boyuta doğru gittiğini ve finansmanın da bunun en önemli parçalarından biri olduğunu kaydetti. Otomotiv sektöründeki dönüşümde Çin'in lider konumda olduğunu ve Çin'in bu alana büyük bir fon aktardığını ifade eden Öztopçu, "Dünyada yaklaşık 105 milyonluk bir otomobil kapasitemiz

var. Bu eksen kayması öyle bir noktaya gitti ki, önceden otomotivdeki en büyük ihracatçı olan Japonya, artık o unvanını Çin'e devretti. Bu 105 milyonluk kapasitede, 55 milyonluk kapasite Avrupa'da ve ardından Çin geliyor. Çin, tüm dünyadaki otomotiv sektörünü etkisi altına almış durumda. Çin, burada bir fon oluşturdu. Stratejik anlamda önde olması gerektiğine inandığı otomotiv ekosistemine yatırdı bu fonu. Buradan da çok farklı bir boyuta gidiyor" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin de elektrikli araç dönüşümü konusunda fon kurması gerektiğine vurgu yapan Öztöpcü, şu öneride bulundu: "Türkiye'nin 2,2 milyon araç üretim kapasitesi var. Avrupa'da 4., dünyada 12. sıradayız. Çok önemli bir yerimiz var sektörde. Türkiye ihracatında otomotiv ilk sırada yer alıyor. Bizim elektrikli araçlara dönüş adımında biraz daha hızlanmamız lazım. Finansman şirketlerinin de bu ekosisteme hazırlanması gerekiyor. Bunun için bir fon ihtiyacımız var. Fonlama yapısı kurmamız lazım. Bunun içinesine yatırım bankalarından gelen fonları, yurt dışı exim kaynaklarını koymamız lazım. Böylelikle bu dönüşümü hızlandırmanın mümkün olacağını düşünüyorum."



İKİNCİ OTURUM: OTOMOTİV YAN SANAYİNİN GELECEĞİ: ELEKTRİKLİ DÖNÜŞÜM, FİNANSMAN VE TEDARİK ZİNCİRİ
Mevlana Kalkınma Ajansı Uzmanı İsmail Ünver'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen Otomotiv Yan Sanayinin Geleceği: Elektrikli Dönüşüm, Finansman ve Tedarik Zinciri temalı ikinci oturumda da, Ticaret Bakanlığı AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi Uzmanı Yeşim Piri ile Yıldız Teknik Üniversitesi Temiz Enerji Teknolojileri Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Ali Rifat Boynueğri sunumlarını gerçekleştirdi.



Mevlana Kalkınma Ajansı Uzmanı İsmail Ünver, Konya'nın ihracatının yüzde 97'sinin sanayi mamullerinden oluştuğunu, Türkiye ortalaması yüzde 22 olan GSYH içindeki sanayinin payının, Konya'da yüzde 26 seviyesinde olduğunu belirtti. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hayata geçirilen ve Konya'da da Mevlana Kalkınma Ajansı tarafından yürütülecek olan Yerel Kalkınma

Hamlesi programına ilişkin de bilgiler paylaşan Ünver, burada desteklenecek 4 sektörden birinin otomotiv sektörü olduğunu bildirdi. Ünver, "Bu program kapsamında 81 il, 4 öncelikli sektör belirlendi. Konya'da da akıllı tarım teknolojileri, askeri savaş araçları, silah ve bunların parçalarıyla mühimmat üretimi, motorlu taşıt aksam ve parçaları üretimi ile raylı taşımacılık için demiryolu araçları ve demiryolu araçlarına atı parçaların üretimi sektörleri belirlendi. Bu program kapsamında, 300 milyon TL'ye kadar destek verilecek" şeklinde konuştu.



Ticaret Bakanlığı AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi Uzmanı Yeşim Piri, Avrupa Birliği'nin Made in EU yaklaşımı ve sanayi hızlandırma yasası hakkında bilgiler verdi. AB Rekabetçilik Politikaları kapsamında otomotiv eylem planının, bataryalarda AB girdisi zorunluluğu, araç parçalarının AB'de üretilmesine yönelik destekler ve ticaret savunma araçlarında spesifik menşe uygulamasını barındırdığını aktaran Piri, "Bu hedefler doğrultusunda 2035'te yüzde 100 sıfır emisyonlu araç hedefi bulunuyor. Yine 2030 yılında büyük şirketlerin araç filolarında zorunlu sıfır ve düşük karbonlu araç hedefi yer alıyor. Batarya teşvik programı kapsamında da, Avrupa Birliği batarya üreticileri 1,5 milyar Euro faizsiz kredi imkanı sunuyor" dedi.



Yıldız Teknik Üniversitesi Temiz Enerji Teknolojileri Enstitüsü Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Ali Rifat Boynueğri, otomotivdeki dönüşüm sürecinde sadece motorun değişmediğine, değer zincirinin değiştiğine dikkat çekti. Boynueğri, "Elektrikli araçlarda geleneksel parçalar da menzil, güvenlik, sensör ve sürdürülebilirlik kriterleriyle yeniden tasarlanıyor. Koltuk, daha hafif yapıya sahip. Plastik aksam, alev geciktiricili, geri dönüştürülmüş malzemeden yapılıyor. Jantlar, hafif ve düşük yuvarlanma direncine sahip" şeklinde konuştu. Otomotiv sektöründe daha yüksek katma değerli fırsatların olduğuna vurgu yapan Boynueğri, "Orta seviye mühendislik gurubu olan, soğutma plakaları, ısı iletken ara yüzeyler, alev geciktirici plastik parçalar, EMC uyumlu metal, plastik kutular. İleri teknoloji ürünler grubu olan, batarya modül, pack tasarımı, BMS destekli sistemler, güç elektroniği soğutması, şarj ekipmanı alt parçaları, kestirimci bakım verisi. BATLAB bağlantılı yeni hizmetler ise, batarya pasaportu veri hazırlığı, ikinci ömür uygunluk analizi, yaşlanma ve ömür tahmini, test raporu ve izlenebilirlik yeni pazarlar olarak karşımıza çıkıyor" ifadelerini kullandı.

BİZDEN HABERLER

- KONYA İŞ DÜNYASINDAN, İÇİŞLERİ BAKANI ÇİFTÇİ'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ
- BAKAN YARDIMCISI ÖZÇELİK'TEN KSO'YA ZİYARET
- KONYA, SAVUNMA SANAYİNİN EN GÜÇLÜ ÜRETİM MERKEZİ OLMAYA ADAY
- KSO BAŞKANI BÜYÜKEĞEN, ELEVEK FUARI'NI ZİYARET ETTİ
- "MESLEKİ EĞİTİM STRATEJİK ÖNEM TAŞIYOR"
- KONYA-ALMANYA YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ FORUMU TAMAMLANDI
- KONYALI SANAYİCİLER NATO İHALELERİNE HAZIRLANIYOR
- ORTA DOĞU'DAKİ GELİŞMELER, TÜRKİYE'Yİ ENERJİ MERKEZİ YAPABİLİR
- YERLİ VE MİLLİ SAVUNMA SANAYİNE KONYA İMZASI
- TUNUS İLE KONYA'NIN TİCARİ BAĞLARI GÜÇLENİYOR
- BÜYÜKEĞEN, KONYA TARIM FUARI'NIN AÇIŞILIŞA KATILDI
- KSO'DAN SANAYİYE ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEĞİ
- KONYA SANAYİSİNİN 'SU ELÇİLERİ' TSE'DEN BELGELERİNİ ALDI
- KSO, TÜRKİYE'DE SU VERİMLİLİĞİ BELGESİ ALAN İLK SANAYİ ODASI OLDU
- BAŞKAN ALTAY VE BÜYÜKEĞEN, GÜNEŞ MOTOR SUBAPLARI'NI ZİYARET ETTİ
- "ATÖLYE'DEN KARELER" BÜYÜK BEĞENİ TOPLADI
- KSO VE PTT ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI
- KSO'DAN SU TASARRUFU ÇAĞRISI: "SU VARSA ÜRETİM VAR, SU VARSA HAYAT VAR"
- KONYALI SANAYİCİLER ÇİN FUARI'NDA
- "SANAYİDE NE KADAR GÜÇÜYSEK, TARIMDA DA O KADAR GÜÇLÜ OLMALİYİZ"
- KSO'DA KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ KONUSULDU
- ÇİN HEYETİ'NDEN KSO'YA ZİYARET
- KONYALI SANAYİCİLERE E-İHRACAT ANLATILDI
- KSO 21. VE 22. MESLEK KOMİTELERİ TALEPLERİNİ DİLE GETİRDİ

KONYA İŞ DÜNYASINDAN, İÇİŞLERİ BAKANI ÇİFTÇİ'YE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Konya sanayisi ve ticareti üzerine istişarelerin gerçekleştirildiği ziyarette, Bakan Çiftçi'ye yeni görevinde başarı temennileri iletildi.



BAKAN YARDIMCISI ÖZÇELİK'TEN KSO'YA ZİYARET

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakan Yardımcısı Faruk Özçelik, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen'i ziyaret etti.

Bakan Yardımcısı Özçelik'e Konya sanayisi ve ihracatına yönelik bilgiler veren Başkan Büyükeğen, ayrıca Konyalı sanayicilerin çalışma hayatına ilişkin taleplerini ileterek destek istedi.



BAŞKAN BÜYÜKEĞEN, SAHA 2026'YI ZİYARET ETTİ

KONYA, SAVUNMA SANAYİNİN EN GÜÇLÜ ÜRETİM MERKEZİ OLMAYA ADAY



Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, İstanbul'da düzenlenen SAHA 2026 Uluslararası Savunma

ve Havacılık Fuarı'nı ziyaret ederek, savunma sanayinin önde gelen isimleriyle bir araya geldi. Konyalı firmalara da hayırlı olsun ziyareti gerçekleştiren Başkan Büyükeğen, Konya'nın sektördeki gücünü bir kez daha gösterdiğini söyleyerek, "Konya'mız, yerli ve milli savunma sanayimizin en güçlü üretim merkezlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerliyor" dedi.

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Küçükbacak, Mehmet Kaçmaz ve KSO öncülüğünde kurulan Bütünsel Güvenlik, Sağlık ve Teknoloji Kümelenmesi (BÜSAT) Başkanı Hıfsoydemir ile birlikte, İstanbul'da düzenlenen SAHA 2026 Uluslararası Savunma ve Havacılık Fuarı'nı ziyaret etti. Fuar kapsamında, Milli Savunma Bakanı Yaşar Güler, Milli Savunma Bakan Yardımcısı Musa Heybet, Kara Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Metin Tokel, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı Prof. Dr. İhsan Kaya, Aselsan Genel Müdürü Ahmet Akyol, TEI Genel Müdürü Mahmut Faruk Akşit ve beraberindeki heyetlerle görüşen Başkan Büyükeğen, fuarda stant açan Konyalı firmaları da ziyaret ederek çalışmalarını hakkında bilgi aldı.





Fuar gezisi sonrasında değerlendirmelerde bulunan KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, savunma sanayinin Türkiye'nin stratejik dönüşüm alanlarının başında geldiğini ve Konya'nın bu alandaki üretim kapasitesiyle her geçen yıl daha önemli bir merkez haline geldiğini söyledi. Konyalı sanayicilerin özellikle son yıllarda savunma ve havacılık sanayisine yönelik yatırımlarını artırdığına dikkat çeken Büyükeğen, "Konya'mız savunma ve havacılık alanında en fazla ihracat yapan 4. şehir konumunda. Milli Savunma Bakanlığı Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü

Onaylı Tedarikçi Listesi'nde 59 firma ile Türkiye'de üçüncü sırada yer alıyoruz. Yine burada ülkemizin savunma ve havacılık alanındaki en önemli organizasyonlarından biri olan SAHA 2026'da firmalarımızın ortaya koyduğu üretim kabiliyetlerini görmekten büyük memnuniyet duyduk. Konya sanayimiz, üretim gücü, mühendislik altyapısı ve nitelikli insan kaynağıyla savunma sanayinde her geçen gün daha güçlü bir konuma yükseliyor. Konyalı firmalarımızın yerli ve milli üretime sağladığı katkıyı görmek bizleri gururlandırıyor" dedi.



KONYA-ALMANYA YATIRIM VE İŞ BİRLİĞİ FORUMU YAPILDI

Konya Sanayi Odası (KSO) ve Almanya Ankara Büyükelçiliği iş birliğinde 'Konya-Almanya Yatırım ve İş Birliği Forumu' gerçekleştirildi. Programda konuşan KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, büyükelçiden Konyalı sanayiciler için vize kolaylığı çağrısında bulundu



Konya Organize Sanayi Bölgesi Konferans Salonu'nda KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen'in ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, Almanya Federal Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Sibylle Katharina Sorg, Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Burkhardt Hellemann, KSO Başkan Yardımcısı M. Zahid Çatlı, Konyalı sanayiciler ve iş yeri temsilcileri katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya'nın son yarım asırda sanayide ortaya koyduğu güçlü performansla Türkiye'nin önemli üretim ve ihracat üslerinden biri olmayı başardığını söyledi. Konyalı sanayicilerin 184 ülkeye ihracat gerçekleştirdiği bilgisini paylaşan Başkan Büyükeğen, "Son 10 yıla baktığımızda Almanya; Konya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 3 pazar arasındaki yerini her zaman korudu. Bu süreçte Almanya'ya olan ihracatımız ivmesini hiç kaybetmedi. 10 yıl önce yaklaşık 95 milyon dolar seviyesinde olan ihracatımız, geçtiğimiz yıl 270 milyon dolara ulaştı. Ancak bizler bu potansiyelin mevcut rakamların çok daha ötesinde olduğuna inanıyoruz" dedi.

BÜYÜKEĞEN'DEN VİZE ÇAĞRISI

Konyalı sanayicilerin Almanya ile vize konusunda problemler yaşadığına dikkat çeken Büyükeğen, şunları söyledi: "Sanayicilerimizin Almanya'daki fuarlara, iş görüşmelerine ve yatırım temalarına daha kolay katılabilmesi şart. Sanayicilerimizin Almanya'ya gerçekleştirecekleri ticari ziyaretlerde vize süreçlerinin kolaylaştırılması, hızlandırılması, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin

gelişimine çok önemli katkı sağlayacaktır. Bu konuda desteklerinizi bekliyoruz. Biz Almanya ile mevcut ticari ilişkilerimizi daha da derinleştirmek için her türlü çalışmayı yapmaya hazırız."

KONYA, ALMAN ŞİRKETLER İÇİN CAZİBE MERKEZİ

Daha sonra konuşan Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçisi Sibylle Katharina Sorg da, Almanya ile Türkiye'nin siyasi ve ekonomik açıdan olağanüstü bir yoğunluğa sahip olduğunu kaydetti. Konya'nın bölgenin kalbi ve ekonomik merkezi olduğuna vurgu yapan Büyükelçi Sorg, "Konya, değer bilinci, sanayi ve teknolojik ilerlemenin bir araya gelmesiyle, hem güvenli bir ekonomi merkezi olmanın avantajlarını hem de yenilikçiliği ve geleceğe yönelik vizyonu bünyesinde barındırmaktadır. Bu güçlü yönleri Konya'yı on yıllardır Alman ekonomisi için ideal bir ortak haline getirmektedir. Konya, özellikle makine mühendisliği ve tarım teknolojisi alanlarında öne çıkmakta olup, bunun yanı sıra otomotiv yan sanayi, gıda üretimi, ticaret ve turizm için de önemli bir merkezdir. Konya yatırım dostu koşulları, Alman şirketleri için de büyük bir cazibeye sahiptir" şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından Alman Türk Ticaret ve Sanayi Odası, GTAI Federal Almanya Ticaret ve Yatırım Kurumu, NRW Kuzey Ren Westfalya Eyaleti Ticaret ve Yatırım Ajansı, Germany's Saarland/Saarland Eyaleti Ticaret ve Yatırım Ajansı ve Hamburg Invest/Hamburg Ticaret ve Yatırım Ajansı tarafından Almanya'daki yatırım fırsatlarına ilişkin sunumlar gerçekleştirildi.



KSO BAŞKANI BÜYÜKEĞEN, ELEVEX FUARI'NI ZİYARET ETTİ

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, bu yıl ikincisi düzenlenen ELEVEX Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'ni ziyaret ederek, stant açan firmalara hayırlı olsun temennisinde bulundu.

KSO Meclis Başkanı Memiş Kütükcü, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kaçmaz, Konya Ticaret Odası (KTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fahrettin Doğru ve Lütfi Can Başaran ile KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Keresteci'nin de eşlik ettiği ziyarette, stantlara hayırlı olsun temennisinde bulunan Başkan Büyükeğen, sektör temsilcilerinden üretim süreçleri ve ihracatlarına yönelik bilgiler aldı.

Fuar sonrası değerlendirmelerde bulunan Başkan Büyükeğen, Konya'nın asansör ve taşıma teknolojileri alanında Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri haline geldiğini belirtti. Büyükeğen, "Konya'mız, asansör ve taşıma teknolojileri alanında da güçlü bir üretim üssüne dönüştü. Konya'mız sadece asansörün montajının yapıldığı bir şehir değil, kabini, motoru ve tüm aksamalarını üreten, gerekli testlerini yapan bir şehir konumuna geldi. Sektör ihracatının yaklaşık yüzde 40'ını karşılamanın ve sektöre en güçlü desteği veren illerden biri olmanın gururunu yaşıyoruz. İnşallah bu fuarda yapılacak yeni iş bağlantıları ile bu gücümüzün daha da artacağına inanıyorum" dedi.





“MESLEKİ EĞİTİM STRATEJİK ÖNEM TAŞIYOR”

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Necmettin Erbakan Üniversitesi (NEÜ) KOS Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu tarafından düzenlenen ‘Savunma Sanayi Temalı Mesleki Eğitim Çalıştayı’na katıldı.

Türk savunma sanayini daha ileri taşıyacak insan kaynağı ve mesleki eğitim tüm yönleriyle ele alındığı çalıştay, Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Hakan Karataş, Cumhurbaşkanlığı Denetleme Kurulu Denetçisi Mehmet Salih Canbal, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, NEÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hidayet Oğuz, MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı, Konya İl Millî Eğitim Müdürü Murat Yiğit ile çok sayıda sektör temsilcisi ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, mesleki eğitimin ülkenin geleceği açısından önemine dikkat çekerken, Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Bölgesi olarak bu alanda yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. İşletmelerin yaptıkları yatırımlar ve

tezgahları kullanacak nitelikli insan kaynağı olmadığı takdirde gerçek anlamda başarıdan söz edilemeyeceğini aktaran Büyükeğen, “Bu vizyonla yaptığımız yatırımlarla Konya Organize Sanayi Bölgemizi bir eğitim kampüsü haline getirdik. Necmettin Erbakan Üniversitesi KOS Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulumuz da, bu yatırımlardan biri. Bu okulumuzda, şu anda 335 öğrencimiz öğrenim görüyor. 61 öğrencimizi de mezun ettik. Ayrıca Selçuk Üniversitemiz ve Konya Teknik Üniversitemizle imzaladığımız protokol kapsamında, bu iki üniversitemizle de bölgemize birer meslek yüksekokulu kazandıracamız” dedi.

Büyükeğen, KOS içerisinde ayrıca bir mesleki ve teknik Anadolu lisenin, bir mesleki eğitim merkezinin ve bir anaokulunun bulunduğu bilgisini paylaşarak, tüm bu

BAKAN ÜNİVERSİTESİ K YÜKSEKOKULU



GÜVENLİK

LEK YÜKSEK OKULUMUZ
YENİN ÜRETİM ÜSSÜ
KOS
YA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
FINDAN YAPTIRILMIŞTIR



okullarda 2 bin 831 öğrencinin eğitim-öğretim hayatına devam ettiğini aktardı.

ÜRETEK KAZANIR

Konyalı sanayicilerin, mesleki eğitim almış her bireyi aranan insan kaynağı olarak gördüğünü söyleyen Büyükeğen, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Etrafımızda yaşanan savaşları hepimiz yakından görüyor, değişen dünyanın şartlarını daha net idrak ediyoruz. Bu tablo bize bir gerçeği açıkça göstermektedir ki; üreten kazanır. Üretim en temel unsuru ise yetişmiş, donanımlı insan kaynağıdır. İşte bu nedenle mesleki eğitim bizim için stratejik hale gelmiştir. İnşallah bu stratejik gücü hep beraber, sağlam temeller üzerine inşa ederek sürdürülebilir hale getirmeyi başaracağız."

TEKNİSYEN VE OPERATÖR İSTİHDAMI YÜZDE 45'TEN YÜZDE 60'A YÜKSELECEK

Daha sonra konuşan Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı

Prof. Dr. Hakan Karataş da, Türk savunma sanayinde 1400'den fazla aktif projenin bulunduğunu, 3 bin 500'den fazla firmanın yer aldığını ve 100 binden fazla kişinin istihdam edildiğini bildirdi. Savunma sanayinde yerlilik oranının yüzde 80'e ulaştığına vurgu yapan Karataş, "Savunma sanayinde istihdam edilen personelin yüzde 45'i teknisyen ve operatör olarak görev yapıyor. 12. Kalkınma Planı'nda hedeflenen 158 bin çalışan içerisinde teknisyen ve operatör payının yüzde 60'lara yükselmesi bekleniyor. Biz, mesleki eğitimden mezuniyet noktası ile profesyonel hayata başlangıç noktasını kesiştirmek istiyoruz. Bunun için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz" şeklinde konuştu.

Cumhurbaşkanlığı Denetleme Kurulu Denetçisi Mehmet Salih Canbal, NEÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hidayet Oğuz, MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı ve Konya İl Millî Eğitim Müdürü Murat Yiğit'in mesleki eğitime yönelik değerlendirmeler yaptıkları konuşmaların ardından, sektör paydaşlarının katılımıyla 'Savunma Sanayi Temalı Mesleki Eğitim Çalıştay' gerçekleştirildi.

KONYALI SANAYİCİLER NATO İHALELERİNE HAZIRLANIYOR

Konya Sanayi Odası (KSO), Bütünsel Güvenlik, Sağlık ve Teknoloji (BÜSAT) Kümelenmesi ve Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) iş birliğinde, Konyalı işletmelerin NATO tedarik sistemine entegrasyonunu desteklemek amacıyla, 'NATO NSPA Ajansı İhale Farkındalık Hazırlık Eğitimi ve Olgunluk Analizi Programı' başlatıldı



Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Küçükbacak, BÜSAT Kümelenmesi Başkanı Hıfsoydemir, MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı ve sanayicilerin katılımıyla gerçekleştirilen programın tanıtım toplantısında, NATO ihale ve tedarik süreçlerine yönelik bilgiler verilirken, işletmelerin bu ihalelere nasıl katılacağına yönelik izlemesi gereken yollar anlatıldı.

Programın açılışında konuşan KSO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Küçükbacak, hayata geçirilen program ile, Konya'nın savunma sanayi potansiyelinin küresel ölçekte bir üst seviyeye ulaşacağına dikkat çekti. Konya'nın geleneksel üretimin yanı sıra, savunma, havacılık ve yüksek teknoloji odaklı imalatın da merkez üssü haline geldiğini söyleyen Küçükbacak, savunma sanayinin Konya'nın üretim vizyonunda stratejik bir alan olarak öne çıktığına vurgu yaptı. Küçükbacak, "Nitelikli insan kaynağımız, firmalarımızın Ar-Ge ve mühendislik kabiliyetleri sayesinde, şehrimiz sektörde önemli bir dönüşüm sürecini başarıyla yürütüyor. Öyle ki, savunma sanayinde bugün Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 4. şehriyiz. Milli Savunma Bakanlığı

Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü Onaylı Tedarikçi Listesi'nde 59 firma ile Türkiye'de üçüncü sırada yer alıyoruz. Aselsan Konya Silah Sistemleri Fabrikası'na ev sahipliği yapıyoruz. Bu başarılar tesadüf değil. Konyalı sanayicinin azminin ve teknolojik dönüşüme olan uyum kabiliyetinin bir sonucudur" dedi.

KONYA SANAYİSİ, KÜRESEL REKABETTE DAHA DA GÜÇLENECEK

Başlatılan program ile Konyalı sanayicilerin NATO tedarik sistemine başvuru yapabilecek olgunluğa ulaşmasını amaçladıklarının altını çizen Küçükbacak, şunları söyledi: "Konya Sanayi Odamız, BÜSAT Kümelenmemiz ve Mevlana Kalkınma Ajansımız iş birliğinde hayata geçirilen bu programla; firmalarımızın uluslararası ihale süreçlerine adaptasyonunun güçlendirilmesini, kurumsal yetkinliklerinin artırılmasını ve küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşmalarını hedefliyoruz. Programın sonunda; sadece bilgi aktarımı değil, firmalarımızın NATO tedarik sistemine başvuru yapabilecek olgunluğa ulaşmasını



arzu ediyoruz. Buradan elde edilecek bilgi ve tecrübelerin, işletmelerimizin kurumsal kapasitesini artırarak uluslararası pazarlarda daha güçlü bir şekilde yer almalarına katkı sağlayacağına inanıyorum.”

SAVUNMA SANAYİNE AYRILAN BÜTÇE, MİLLİ HASILANIN YÜZDE 40'INA YAKLAŞIYOR

BÜSAT Başkanı Hıfsoy Soydemir de, NATO üyesi ülkelerin savunma sanayine yönelik yaptıkları harcamalara dikkat çekti. Savaş dönemlerinde ülkelerin bu harcamalarının gayri safi milli hasıllarına oranlarının yüzde 40'lara ulaştığını aktaran Soydemir, “Konya Sanayi Odamızın ve Mevlana Kalkınma Ajansımızın destekleriyle NSPA konusunu gündemimize almaya karar verdik. Bu programının ikinci bölümünde de firmalarımızın tedarik sistemine katkı olmaları konusu gündeme gelecek” diye konuştu.

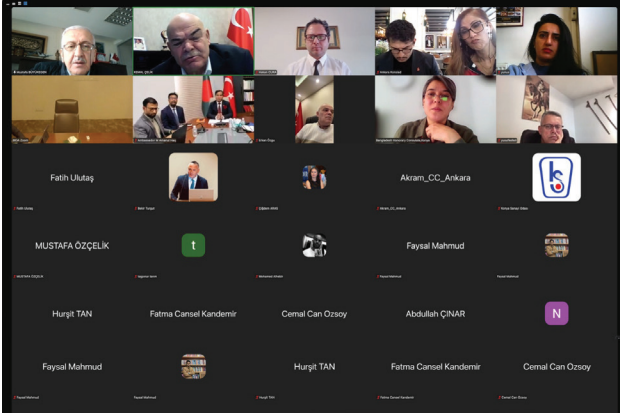
KONYALI FİRMALAR, ULUSLARARASI SAVUNMA TEDARİK SÜREÇLERİNE YETKİNLİK KAZANACAK

Daha sonra konuşan MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı ise, tanıtımı yapılan program ile Konyalı işletmelerin uluslararası savunma tedarik süreçlerine katılım sağlama yetkinliği kazanacaklarını bildirdi. Bostancı, “Şehrimizdeki savunma sanayi firmalarının, pazarlama

konusunda bazı ihtiyaçları olduğunu gördük. Sektörün global ölçekteki en büyük alıcısı konumunda olan NATO'nun NSPA ihale süreçleri konusunda standart, sistematik ve uygulamalı bilgiye erişimlerin sınırlı olduğu da görülmektedir. Bu eksiklik, mevcut uluslararası iş fırsatlarının etkin biçimde değerlendirilmesini zorlaştırıyor. Bu noktada, bugün tanıtımı yapılan projemizin bu ihtiyaca cevap verecek olması son derece önem arz ediyor. Bu proje, bölgemizdeki savunma sanayine yönelik üretim yapan firmaların uluslararası savunma tedarik süreçlerine bilinçli, sistematik ve yetkin bir şekilde katılım sağlanmalarına imkan verecek şekilde kurgulandı” ifadelerini kullandı.

İşletmelere NATO/NSPA ihale süreçleri hakkında bilgiler veren Damise Danışmanlık İş Geliştirme Direktörü Taner Sağıroğlu da, NATO'nun üç ana bütçe mekanizmasıyla çalıştığını, sivil bütçe, askeri bütçe ve güvenlik yatırım programı kapsamında harcamalar yapıldığını aktardı. Sağıroğlu, NSPA'nın, NATO'nun hareket ve misyonlarına destek sağlayan 500 yüklenicinin faaliyetlerini kontrol ettiğini ve 2025 yılında 7,98 milyar Euro değerinde ihale yaptığını aktardı. Sağıroğlu, daha sonra firmaların bu süreçlere dahil olabilmesi için izlemesi gereken yolları da anlatarak, katılımcıların sorularını cevaplandırdı.

KONYALI SANAYİCİLERE BANGLADEŞ PAZARI ANLATILDI



Konya Sanayi Odası (KSO) ve Bangladeş Konya Fahri Konsoloslğu iş birliğinde, “Bangladeş Ülke Tanıtım Toplantısı ve Yatırım Fırsatları Semineri” gerçekleştirildi. Bangladeş ile birlikte yapılabilecek iş birliklerinin anlatıldığı toplantıda konuşan KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, Türkiye ile Bangladeş’in tarihi ilişkilerinin ticari iş birlikleriyle daha da derinleşmesi gerektiğini söyledi.

Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen’in ev sahipliğinde online olarak gerçekleştirilen seminere, Bangladeş Halk Cumhuriyeti Türkiye Büyükelçisi M. Amanul Haq, Bangladeş Halk Cumhuriyeti Yatırım Geliştirme Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırım Teşvik Birimi Başkanı Nahlan Rahman Rochi, Bangladeş Konya Fahri Konsolosu Deniz Bulkur ile Konyalı sanayiciler ve iş yeri temsilcileri katıldı.

Seminerin açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Türkiye ile Bangladeş’in ilişkilerinin köklü tarihi bağlara ve güçlü bir dostluk zeminine dayandığına, bu sağlam ilişkilerin ekonomik ve ticari iş birlikleriyle daha da derinleşmesi gerektiğine dikkat çekti. Konya sanayisinin üretim gücünü anlatan ve birçok sektörde iş birliği yapılabileceğini aktaran Başkan Büyükeğen, “Konya’mız, bugün Türkiye’nin en önemli sanayi üretim merkezlerinden biri. Otomotiv yan sanayi, gıda, makine, savunma sanayi, tarım ve tarım aletleri, ayakkabı, plastik ve kimya gibi pek çok sektörde güçlü üretim kapasitelerine sahibiz. Sektörel çeşitliliği yüksek, iç tüketimin yanı sıra, ihracat odaklı, uluslararası iş birliklerine son derece açık bir sanayi ve sanayici portföyümüz var. Dolayısıyla birçok sektörde, mevcut iş birliklerimizi derinleştirirken, yeni iş birliklerini de hayata geçirebiliriz” dedi.

2025 yılında Konya’nın Bangladeş’e olan ihracatının yüzde 70 artarak 18 milyon dolar seviyesine ulaştığını bildiren Başkan Büyükeğen, gıda, makine aksamaları, kaba yem gibi ürünlerin ihracatın ilk sırasında yer aldığını söyledi. Büyükeğen, “Konya Sanayi Odası olarak, karşılıklı ti-

caretimizin artırılması, bilgi ve deneyim paylaşımımızın güçlendirilmesi için her türlü çalışmayı yapmaya hazırız” ifadelerini kullandı.

KONYA İLE BANGLADEŞ GÜÇLÜ İLİŞKİLER KURMA POTANSİYELİNE SAHİP

Bangladeş Halk Cumhuriyeti Türkiye Büyükelçisi M. Amanul Haq da, ülkelerinin dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olduğunu söyledi. Ülkelerindeki geçici hükümetin yatırımın kolaylaştırılmasını, özel sektörün geliştirilmesini önemsendiğini aktaran Büyükelçi Haq, “Türkiye özellikle, tekstil, makine ve inşaat malzemeleri alanında Bangladeş için değerli bir ticaret ortağıdır. Karşılıklı fayda sağlamak amacıyla burada bulunan iş adamlarını, yeni ürünleri, yeni sektörleri ve yeni pazar bağlantılarını keşfetmeye davet ediyorum. Türkiye’nin Bangladeş’in ekonomik dönüşümüne artan ilgisini büyük bir memnuniyetle karşılıyoruz” şeklinde konuştu.

Bangladeş Halk Cumhuriyeti Yatırım Geliştirme Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırım Teşvik Birimi Başkanı Nahlan Rahman Rochi de, Türkiye ile Bangladeş’in kardeş iki ülke olduğunu, Türkiye’ye çok minnettar olduklarını söyledi. Ülkelerinin çok farklı yatırım fırsatları bulunduğunu vurgulayan Rochi, Türk yatırımcıları ülkelerinde görmekten mutlu olacaklarını sözlerine ekledi.

Bangladeş Konya Fahri Konsolosu Deniz Bulkur ise, Türkiye ile Bangladeş’in 1,3 milyar dolar seviyesinde ticareti olduğunu aktardı. Son yıllarda artan ticaret hacminin çok daha yukarı taşınabileceğini vurgulayan Bulkur, “Bize düşen, bu ticari ilişkiyi, yatırım, ortak üretim ve teknoloji iş birliğine taşımak. Konya’nın, birçok alanda Bangladeş ile güçlü ilişkiler kurabileceğine inanıyorum. Her iki taraf için de kazançlı modeller ortaya çıkacaktır. Biz, bu sinerjinin sahada buluşması için aktif rol üstleniyoruz. Bangladeş-Türkiye sinerjisi, uzun vade ortaklıklar için yeni fırsatlar barındırmaktadır” şeklinde konuştu.

Konuşmaların ardından Bangladeş Halk Cumhuriyeti Yatırım Geliştirme Kurumu tarafından yatırım avantajlarını anlatan sunum gerçekleştirildi. Bangladeş’ten 4 saatlik uçuş ile 2,5 milyar nüfusa erişim imkanı bulunduğunun belirtildiği sunumda, Bangladeş’in üreticilerine arazi, iş gücü, gaz, elektrik gibi alanlarda rekabetçi fiyatlar sunduğu belirtildi.

Türk firmalarının Bangladeş’te yatırımının bulunduğunun belirtildiği sunumda ayrıca, giyim, ilaç, tarımsal işleme, lojistik alanlarında yeni iş birlikleri yapılabileceği, Yatırım Geliştirme Kurumu’nun bu konuda her türlü desteği vereceği ifade edildi.

Seminer Konyalı sanayicilerin sorularının cevaplandırılmasıyla son buldu.

ORTA DOĞU'DAKİ GELİŞMELER, TÜRKİYE'Yİ YENİ ENERJİ MERKEZİ YAPABİLİR



Konya Sanayi Odası tarafından, 'Orta Doğu'daki Çatışmaların Türkiye Ekonomisi ve Plastik Hammadde Piyasasına Etkileri' Konferansı gerçekleştirildi. Sektör sanayicilerinin katıldığı, TTCP Eğitim ve Danışmanlık Kurucusu Dr. Mevlüt Çetinkaya tarafından verilen konferansta, bölgedeki jeopolitik gelişmelerin Türkiye ekonomisine yansımaları ile plastik hammadde piyasasında oluşan riskler, fırsatlar ve beklentiler kapsamlı şekilde değerlendirildi.

Konuşmasında petrol ve hammadde fiyatlarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Çetinkaya, "Bu savaşta 84 enerji tesisi hasar gördü. Bunlardan yaklaşık 50 tanesi petrokimya tesisiydi. Geçmişteki kriz dönemlerinde petrol fiyatları yüzde 25-30 yükselişin ardından, 5 ay sonra normal seyrine dönüyordu. Ancak bugün yaşanan İran, ABD-İsrail savaşında tesisler vurulduğu için petrol fiyatları 10 günde yüzde 60'a yakın arttı. Bu savaştan sonra fiyatların normale dönmesi 18 aya kadar sürebilir" dedi.

Yaşanan savaşın küresel tedarik zincirlerinin kırılmasına sebep olduğunu belirten Çetinkaya, Suudi Arabistan'daki tesislere yapılan saldırıların da tedarik riski oluşturduğunu ifade etti. Savaşın plastik hammaddeler üzerinden tüm sanayi sektörlerini etkilediğini kaydeden Çetinkaya, "Petrokimya hammaddeleri ve plastik ara girdileri bakımından Körfez bölgesi, küresel sistemde çok yüksek bir ağırlığa sahip. Orta Doğu'nun Polietilen (PE) ihracatı 2025'te 12,5 milyon ton ile dünya toplam ihracatının yaklaşık yüzde 43'ünü oluşturmuştur. Ayrıca, Orta Doğu'daki polietilen kapasitesinin yaklaşık yüzde 84'ü,

denizyolu ihracatı için doğrudan Hürmüz geçişine bağımlıdır. Polietilen, gıda ambalajı, otomotiv, beyaz eşya, boru sistemleri ve tıbbi ekipman üretiminde kullanılan en yaygın plastiklerden biridir. Akıştaki bir kesinti, geniş bir sanayi ekosisteminde maliyet baskısı yaratıyor. Hürmüz'ün kapanması, yalnızca enerji piyasasını değil, plastik hammaddelere dayalı üretimi ve küresel arzı baskılamaktadır" diye konuştu.

TÜRKİYE ENERJİ MERKEZİ HALİNE GELEBİLİR

Türkiye'nin bölgede yaşanan savaşta kendi lehine çevirebileceğini ve buradaki fırsatları değerlendirmesi gerektiğinin altını çizen Çetinkaya, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye yeniden hızlı tedarik ve üretim merkezi haline gelebilir. Hızlı teslim gerektiren tekstil, hazır giyim, gıda işleme, beyaz eşya, yan sanayi, makine ve bazı kimya alt dallarında yakın tedarikçi avantajı elde edebilir. Türkiye, enerjide hem transit ülkelerden birisi hem de Körfez-Avrupa-Asya arasında bir ticaret köprüsü. Kriz yönetimi, tahliye, ikmal, sigorta, yönlendirme ve ticari koordinasyon alanlarında bir rol üstlenebilir. Enerji üretim ve dağıtım merkezi Ortadoğu ve Körfez ülkelerinde savaşın yarattığı tahribat nedeniyle Türkiye, Doğu Akdeniz enerji merkezi haline gelebilir. Bu kapsamda Irak'ın petrolünün Türkiye üzerinden Akdeniz'e ve oradan dünyaya ulaştırılmasına başlanması bir işaret olarak değerlendirilebilir. Türkiye, savaşta tahrip olan Ortadoğu ve Körfez ülkelerinin savaş sonrası imarında etkin bir rol alabilir"

YERLİ VE MİLLİ SAVUNMA SANAYİNE Konya imzası

Savunmada Konya farkı

Konya, savunma sanayinde Türkiye'nin ilk 4 ihracatçı şehri arasında yer alıyor. MSB Onaylı Tedarikçi Listesi'nde 59 firma ile üçüncü sırada olan Konya, son 4 yılda onaylı tedarikçi sayısını yüzde 79 artırdı.

Savunma sanayinde Türkiye'nin ilk 4 ihracatçı şehri arasında yer alan Konya, Milli Savunma Bakanlığı (MSB) Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü Onaylı Tedarikçi Listesi'nde 59 firma ile Türkiye'de üçüncü sırada yer aldı. Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya'nın Onaylı Tedarikçi Listesi'ndeki firma sayısını son 4 yılda yüzde 79 artırdığını söyleyerek, savunma sanayi ekosisteminin gelişim imvesinin memnuniyet verici olduğunu kaydetti.

'FİRMA SAYISI İSTIKRARLI BİR ŞEKİLDE ARTIYOR'

2022 yılında listede 33 Konyalı firmanın yer aldığı hatırlatan Başkan Büyükeğen, "Konya'mız, Milli Savunma Bakanlığı Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü Onaylı Tedarikçi Listesi'nde İstanbul ve Ankara'nın ardından, 59 firma ile 3. sırada yer alıyor. Listedeki firma sayımız, istikrarlı bir şekilde artıyor. 2022 yılında 33 olan onaylı tedarikçi firma sayımız, 2023'te 37'ye, 2024'te 42'ye, 2025'te 51'e ve son açıklanan liste ile de 59'a ulaştı. Böylece son 4 yılda onaylı tedarikçi firma sayımızı yüzde 79 artırmış olduk. Bu artışta, Odamızın savunma sanayine yönelik hayata geçirdiği çalışmaların çok önemli katkıları olduğunu görüyoruz. Listede yer alan tüm firmalarımızı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum" dedi.



TEDARİKÇİ BULUŞMALARI SEKTÖRE YÖN VERİYOR

Konya'nın hem savunma sanayi ihracatındaki başarısını hem de MSB'nin Onaylı Tedarikçi Listesi'ndeki güçlü konumuyla sektörde önemli bir üretim merkezi haline geldiğini vurgulayan Başkan Büyükeğen, bu gücü daha ileri taşımak için Konya Sanayi Odası olarak yoğun bir çalışma yürüttüklerini kaydetti. Savunma sanayi sektörüne yönelik farkındalık çalışmaları, tedarikçi

geliştirme programları, ikili iş görüşmeleri, ana sanayi firma ziyaretleri gerçekleştirdiklerini aktaran Büyükeğen, kurdukları Bütünsel Güvenlik, Sağlık ve Teknoloji Kümelenmesi (BÜSAT) ve hayata geçirdikleri Ur-Ge Projesi ile sektörün rekabetçiliğini artırmaya devam ettiklerini belirtti. Sektördeki en önemli çalışmalarından birinin de 2014 yılından bu yana düzenledikleri Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmaları olduğunu hatırlatan

buluşmaları, şehrimizde sektöre yönelik farkındalığın artmasına ve firmalarımızın bu alandaki kabiliyetlerinin gelişmesine önemli katkı sağladı. Etkinliğimiz zamanla savunma sanayinin Anadolu'daki en büyük buluşmalarından biri haline geldi. Organizasyonumuzu, ilkinin gerçekleştirildiği 2014 yılından bu yana 29 kat büyütürsek 14 bin 420 metrekare büyüklüğe ulaştırdık. Geçtiğimiz yıl 8.sini gerçekleştirdiğimiz Konya Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmalarımızın 9.unusunu 2027 yılında gerçekleştireceğiz" diye konuştu. ***HABER MERKEZİ**



Savunma sanayinde Türkiye'nin ilk 4 ihracatçı şehri arasında yer alan Konya, Milli Savunma Bakanlığı (MSB) Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü Onaylı Tedarikçi Listesi'nde 59 firma ile Türkiye'de üçüncü sırada yer aldı. Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya'nın Onaylı Tedarikçi Listesi'ndeki firma sayısını son 4 yılda yüzde 79 artırdığını söyleyerek, savunma sanayi ekosisteminin gelişim imvesinin memnuniyet verici olduğunu kaydetti.

2022 yılında listede 33 Konyalı firmanın yer aldığını hatırlatan Başkan Büyükeğen, "Konya'mız, Milli Savunma Bakanlığı Askeri Fabrikalar Genel Müdürlüğü Onaylı Tedarikçi Listesi'nde İstanbul ve Ankara'nın ardından, 59 firma ile 3. sırada yer alıyor.

Listedeki firma sayımız, istikrarlı bir şekilde artıyor. 2022 yılında 33 olan onaylı tedarikçi firma sayımız, 2023'te 37'ye, 2024'te 42'ye, 2025'te 51'e ve son açıklanan liste ile de 59'a ulaştı. Böylece son 4 yılda onaylı tedarikçi firma sayımızı yüzde 79 artırmış olduk. Bu artışta, Odamızın savunma sanayine yönelik hayata geçirdiği çalışmaların çok önemli katkıları olduğunu görüyoruz. Listede yer alan tüm firmalarımızı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum" dedi.

TEDARİKÇİ BULUŞMALARI SEKTÖRE YÖN VERİYOR

Konya'nın hem savunma sanayi ihracatındaki başarısını hem de MSB'nin Onaylı Tedarikçi Listesi'ndeki güçlü konumuyla sektörde önemli bir üretim merkezi haline geldiğini vurgulayan Başkan Büyükeğen, bu gücü daha ileri taşımak için Konya Sanayi Odası olarak yoğun bir çalışma yürüttüklerini kaydetti.

Savunma sanayi sektörüne yönelik farkındalık çalışmaları, tedarikçi geliştirme programları, ikili iş görüşmeleri, ana sanayi firma ziyaretleri gerçekleştirdiklerini aktaran Büyükeğen, kurdukları Bütünsel Güvenlik, Sağlık ve Teknoloji Kümelenmesi (BÜSAT) ve hayata geçirdikleri Ur-Ge Projesi ile sektörün rekabetçiliğini artırmaya devam ettiklerini belirtti. Sektördeki en önemli çalışmalarından birinin de 2014 yılından bu yana düzenledikleri Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmaları olduğunu hatırlatan Büyükeğen, sözlerini şöyle tamamladı: "Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmalarımız, şehrimizde sektöre yönelik farkındalığın artmasına ve firmalarımızın bu alandaki kabiliyetlerinin gelişmesine önemli katkı sağladı. Etkinliğimiz zamanla savunma sanayinin Anadolu'daki en büyük buluşmalarından biri haline geldi. Organizasyonumuzu, ilkinin gerçekleştirdiğimiz 2014 yılından bu yana 29 kat büyütürsek 14 bin 420 metrekare büyüklüğe ulaştırdık. Geçtiğimiz yıl 8.sini gerçekleştirdiğimiz Konya Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmalarımızın 9.unu 2027 yılında gerçekleştireceğiz."



TUNUS İLE KONYA'NIN TİCARİ BAĞLARI GÜÇLENİYOR

Tunus'un Ankara Büyükelçisi Ahmed Ben Sghaier, geçtiğimiz yıl Konya Sanayi Odası (KSO)'nun iş birliği mutabakat zaptı imzaladığı Sfakes TSO'nun Başkanı Habib Hammam ile birlikte KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen'i ziyaret etti. Ziyarette, Tunus ile Konya'nın ticari ilişkilerini güçlendirmek için yapılabilecek ortak çalışmalar istişare edildi.

Misafirlerine Konya sanayisi hakkında bilgiler veren KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya'nın öncü sanayi üretim merkezlerinden biri olduğunu söyledi. Şehir genelinde 12 organize sanayi bölgesi, 120'den fazla sanayi sitesi bulunduğunu aktaran Başkan Büyükeğen, Konya'da makine, otomotiv endüstrisi, savunma sanayi, gıda ürünleri başta olmak üzere hemen her alanda üretim yapıldığı bilgisini paylaştı. Tunus ile Konya'nın ticari ilişkilerini artırmak istediklerini vurgulayan Büyükeğen, "Geçtiğimiz yıl Konyalı sanayicilerimizle Tunus'a bir teknik inceleme gezisi düzenledik ve burada sanayicilerimiz 400'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Bu görüşmelerin, yeni iş birliklerini beraberinde getirdiğini memnuniyetle görüyoruz. Orada Sfakes Ticaret ve Sanayi Odası ile de iş birliği mutabakat zaptı imzalamıştık. İnşallah bugünkü ziyaret ile birlikte de, oluşan bu iş birliği zeminini daha da güçlendireceğimize inanıyoruz. Konya ile Tunus arasında sanayi ve ticaret alanlarında yeni iş birliklerinin gelişmesini arzu ediyoruz" şeklinde konuştu.

KONYALI SANAYİCİLERE TUNUS'LA İŞ VE YATIRIM ÇAĞRISI

Daha sonra konuşan Tunus'un Ankara Büyükelçisi Ahmed Ben Sghaier de, Konya Sanayi Odası ile Sfakes Ticaret ve Sanayi Odası'nın iş birliği mutabakat zaptı yapmasının ve karşılıklı görüşmelerin gerçekleştirilmesinin yatırım ve ticaret ortamının gelişmesine büyük katkı sunacağına inandığını söyledi. Tunus genelinde 3 binden fazla yabancı sermayeli şirketin faaliyet gösterdiğini aktaran Büyükelçi Sghaier, 46 tane Türk firmasının da ülkelerinde yatırımının bulunduğunu, bu yatırım sayısının artmasını arzu ettiklerini bildirdi. Büyükelçi, Tunus'da iş yapan firmaların Afrika ve Avrupa pazarına erişiminin daha kolay olacağını belirterek, Konyalı firmaları Tunus ile iş birliği ve yatırım yapmaya davet etti.

Sfakes Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Habib Hammam da, ev sahipliğinden dolayı Başkan Büyükeğen'e teşekkür etti. Geçtiğimiz yıl imzalanan iş birliği mutabakat zaptının sürdürülebilir olması için hem kendilerinin hem de Konya Sanayi Odası'nın istekli olduğunu kaydeden Hammam, Konyalı iş adamlarını Tunus ile çalışmaya davet ederek, bu ilişkilerin yatırıma da dönüşmesini arzuladıklarını, bu konuda her türlü desteği vermeye hazır olduklarını sözlerine ekledi.



BÜYÜKEĞEN, KONYA TARIM FUARI'NIN AÇILIŞINA KATILDI



Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Türkiye'nin en büyük tarım fuarı olan Konya Tarım Fuarı'nın açılış törenine katıldı.

Bu yıl 22. kez sektör paydaşlarını buluşturan Konya Tarım Fuarı'nın açılışı, Konya Valisi İbrahim Akın, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ebubekir Gizligider, Konya Milletvekilleri Latif Selvi ve Mehmet Baykan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, OS-BÜK Başkanı Memiş Kütükcü, ilçe belediye başkanları, Ekvator, Tunus, Almanya, Zambiya ve Nijerya büyükelçileri ve il protokolünün katılımıyla gerçekleştirildi.

KSO Başkanı Büyükeğen, protokol üyeleriyle birlikte fuarda stant açan firmaları ziyaret ederek hayırlı olsun temennisinde bulundu.



KSO'DAN SANAYİYE ENERJİ VERİMLİLİĞİ DESTEĞİ



Konya sanayisi enerji verimliliğinde örnek bir başarıya daha imza attı. Konya Sanayi Odası (KSO) danışmanlığında yürütülen çalışma sonucunda Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan Ekdöksen Döküm, indüksiyon ocaklarında enerji tüketimini yüzde 20 azaltarak büyük bir maliyet avantajı elde etti. Başarılı proje, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yürütülen Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) Destekleri kapsamında hibe almaya da hak kazandı.

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, sanayi işletmelerinin enerji verimliliklerini artırmaya yönelik çalışmalara büyük önem verdiklerini söyledi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın VAP Desteklerinden hibe desteği alan Ekdöksen Döküm firmasını verimlilik odaklı çalışmalarından dolayı tebrik eden Başkan Büyükeğen, işletmelerin enerji verimliliğini artırmaya yönelik yaptıkları çalışmaları anlattı. Büyükeğen, "Enerji Verimliliği Mobil Etüt Aracımızla, Ekdöksen firmamızda olduğu gibi şu ana kadar, 194 farklı lokasyonda enerji etütleri gerçekleştirdik. Verimliliği artırma odaklı bu çalışmalarımızda 9 bin 694 TEP enerji tasarrufu sağladık, 57 bin 258 ton karbon salınımının önüne geçtik. Ayrıca bu çalışmalarla 8 milyon 400 bin dolarlık enerji tasarrufunun önünü açarak, yerli ve milli ekonomiye katkı sağlamış olduk" dedi.

İNDÜKSİYON OCAĞINDA YÜZDE 20 ENERJİ TASARRUFU SAĞLANDI

Ekdöksen Döküm Proje Yöneticisi Samet Eker de, verimliliğin günümüz şartlarında rekabetin en belirleyici

unsurlarından biri olduğunu söyledi. 1984 yılından bu yana döküm faaliyeti yürüten firmalarındaki verimliliği artırmaya yönelik yaptıkları çalışma ile her bir indüksiyon ocağında yüzde 20 enerji tasarrufu sağladıklarını aktaran Eker, "Bu rekabet ortamında, verimli üretim yapmak büyük önem taşıyor. Döküm firmalarındaki indüksiyon ocaklarında, elektrik tüketimi çok fazla. Mühendislerimiz ile burada nasıl bir iyileştirme yapabileceğimize yönelik çalışma başlattık. Konya Sanayi Odası ile iletişime geçtik. Odamız, projede bize çok büyük destek verdi. İndüksiyon ocaklarının, indüksiyon sistemini geliştirerek, elektrik tüketimini azalttık. Daha önce bir ocakta 5 megavat güç sarf edilirken, bu proje ile 4 megavat civarına indirildi. Bunu diğer ocaklarımızda da hayata geçirmek için çalışmalarını başlatacağız. Bu da büyük bir enerji tasarrufu sağlayacak. Verimlilik savaşlarında yer almak için böyle projeler çıkarmamız gerekiyor. Konya Sanayi Odamıza desteklerinden dolayı teşekkür ediyoruz. Konya sanayimiz için büyük önem arz eden bu destekler için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımıza da teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

Enerji verimliliğini artırmaya yönelik KSO'nun rehberliğinde çalışmalarına devam eden Ekdöksen Döküm'de yürütülen proje ile saatlik 570 kW, yıllık 3 milyon 456 bin kW enerji tasarrufu sağlanacak. Firma böylece yıllık 14 milyon 335 bin TL tasarruf etmiş olacak.



KONYA SANAYİSİNİN 'SU ELÇİLERİ' TSE'DEN BELGELERİNİ ALDI



Türk Standardları Enstitüsü (TSE) tarafından, Türkiye'de ilk defa Konyalı sanayicilere ve kurumlara 'TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi' takdim edildi.

Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen 'TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi Takdim Töreni'ne, TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı ve OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Lütfi Can Başaran, Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Ahmet Arıcı, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, KONESOB Başkanı Muharrem Karabacak ile sanayiciler, iş yeri temsilcileri ve öğrenciler katıldı.

SU VARSA ÜRETİM VAR, SU VARSA HAYAT VAR

Törenin açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya sanayisinin üretim odaklı gelecek kurgusunun sürdürülebilir olması için su kaynaklarının verimli kullanımına dikkat çekti. Suyu verimli kullanmaya yönelik bugün atılan her adımın, yarının üretim kapasitesini, istihdamını ve yaşam kalitesini doğrudan etkilediğini belirten Büyükeğen, "Konya Sanayi Odası olarak biz, bu gerçeğin farkındayız. Bu yılın başında sanayicilerimize ve tüm kesimlere su tasarrufu çağrısında bulduk. Su kayıplarını önlemek, tasarruf ve verimliliği öne çıkaran uygulamaları öncelemek zorunda olduğumuzu bir kez daha ifade ettik. Biliyoruz ki; su varsa üretim var, su varsa hayat var" dedi.

Türkiye'de ilk defa Konyalı sanayicilere ve kurumlara verilen Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi'nin de, sanayiciler için son derece kıymetli bir yol haritası sunduğunu ifade eden Başkan Büyükeğen, şöyle devam etti: "Bu belge; suyun izlenmesini, ölçülmesini, verimli kullanılmasını ve sürekli iyileştirilmesini esas alan bir yönetim anlayışını

temsil ediyor. Aslında bu belge ile firmalarımız, sadece bir standart belgesi edinmiş olmuyor; aynı zamanda geleceğe, üretime ve hayata karşı sorumluluk aldıklarını da ortaya koyuyorlar. Bu yaklaşım, Konya sanayisinin yarınlarını güvence altına alan son derece kıymetli bir adım. Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgelerini takdim edeceğimiz tüm firmalarımızı ve kurumlarımızı Sanayinin Su Elçisi ilan etmek istiyorum. Sizler, suyu verimli kullanma noktasında yaptığınız iyileştirmelerle örnek firmalarımızsınız."

SU VERİMLİLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ, STRATEJİK BİR DEĞERDİR

Daha sonra konuşan TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin de, Konya'nın üretim gücüyle, sanayi vizyonuyla, Türkiye'nin sanayi omurgasını taşıyan şehirlerin başında geldiğini söyledi. Birçok alanda Konya'nın sadece üreten değil, rekabet eden, ihracat yapan ve marka oluşturan bir şehir konumunda olduğunu aktaran Şahin, TSE tarafından verilen belgelerin de, bugünün değil, yarının rekabet ortamında da firmaların güçlü bir güven ve kalite simgesi olacağını bildirdi.

Şahin, "Su Verimliliği Yönetim Sistemi ile suyu sistemli ve ölçülebilir şekilde yönetebiliyoruz. Bunlar firmalarımız için rekabet avantajıdır. Bu belge, özellikle Konya gibi üretimi güçlü şehirlerimizde bir kaynak değil, stratejik bir değerdir. Bu belge suyun rastgele değil, ölçülerek, izlenerek verimli bir şekilde yönetilmesini sağlayan, işletmelerde maliyetleri düşüren, çevresel etkiyi azaltan, sürdürülebilir üretimi güvence altına alan önemli bir yönetim sistemidir. Kalite yönetim sistemi olmayan bir işletme, büyümeyi şansa bırakıyor demektir" dedi.

Yapılan konuşmaların ardından, Konyalı firma ve kurumlara Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgeleri TSE Başkanı Mahmet Sami Şahin, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen ve protokol üyeleri tarafından takdim edildi.

KSO, TÜRKİYE'DE SU VERİMLİLİĞİ BELGESİ ALAN İLK SANAYİ ODASI OLDU



Konya Sanayi Odası (KSO), su verimliliği konusunda Türkiye'de bir ilke imza attı. KSO, Türkiye'de TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi'ni almaya hak kazanan ilk Sanayi Odası oldu.

TS ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgesi, TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin tarafından, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen'e takdim edildi. Su verimliliği konusunda önemli çalışmalar yürüten Konya Sanayi Odası, daha önce de "Su Varsa Hayat Var, Su Varsa Üretim Var" mottosuyla bir farkındalık filmi yayımlayarak, sanayicileri ve toplumun tüm kesimlerini suyu verimli kullanmaya davet etmişti.

KSO'DAN SU TASARRUFU ÇAĞRISI:

"SU VARSA ÜRETİM VAR, SU VARSA HAYAT VAR"

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya'da su kaynaklarının hızla azaldığına dikkat çekerek, sanayicilere ve tüm kesimlere su tasarrufu çağrısında bulundu. Konya'nın iklim değişikliği ve artan kuraklık nedeniyle ciddi bir su stresi yaşadığına vurgu yapan Büyükeğen, suyun tasarruflu kullanımının Konya'nın geleceği açısından hayati önem taşıdığının altını çizdi.

KRİTİK BİR EŞİKTEYİZ

Açıklamasında sanayide su verimliliğini artıran uygulamaların yaygınlaştırılması gerektiğini ifade eden Büyükeğen, şunları söyledi: "Ülkemiz genelinde su ile ilgili önemli sorunlar yaşanıyor. Ancak iklimde yaşanan bozulmalar ve diğer faktörlerin etkisiyle Konya'mız çok daha büyük bir kritik eşikte. Onun için su kayıplarını önlemek,

tasarruf ve verimliliği öne çıkaran uygulamaları önceliklemek zorundayız. Bu vesile ile, Konyalı hemşehrilerimizi, sanayicilerimizi ve toplumun tüm kesimlerini suyu tasarruflu kullanmaya davet ediyoruz. Unutmayalım su varsa üretim var, su varsa hayat var."

KSO'DAN FARKINDALIK VİDEOSU

Su kullanımında tasarruf çağrısında bulunan Konya Sanayi Odası ayrıca bir farkındalık videosu yayımladı. Konya'daki kuruyan baraj, yer altı suları ve oluşan ob-

rukların gösterildiği videoda; "Artık her damla hayat kadar değerli. Gelin birlikte harekete geçelim. Damlatan bir musluğu onarmakla, gereksiz tüketimi azaltmakla fark yaratalım. Unutmayalım su varsa üretim var, su varsa hayat var. Konya Sanayi Odası olarak herkesi geleceğimiz için su tasarrufuna davet ediyoruz" denildi.





BAŞKAN ALTAY VE BÜYÜKEĞEN, GÜNEŞ MOTOR SUPAPLARI'NI ZİYARET ETTİ

Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay ile birlikte, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan Güneş Motor Supapları'nı ziyaret etti. Genel Müdür Mustafa Av-

cr'dan firmanın üretim ve ihracat süreçlerine yönelik bilgi alan Altay ve Büyükeğen, daha sonra personelle bir araya geldi. Başkan Altay ve Büyükeğen, firma çalışanlarına Konya sanayisine verdikleri desteklerden dolayı teşekkür etti.





“ATÖLYEDEN KARELER” BÜYÜK BEĞENİ TOPLADI

Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya İl Millî Eğitim Müdürlüğü tarafından düzenlenen ‘Atölyeden Kareler Fotoğraf Sergisi Açılışı ve Ödül Töreni’ne katıldı. Sergi açılışı ve dereceye giren öğrencilere ödülleri verildiği törende, meslek liselerinin Konya’nın ve Türkiye’nin geleceği açısından taşıdığı öneme dikkat çekildi.

Programın açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen, yarışmada dereceye giren öğrencileri tebrik ederek, mesleki eğitimin önemine dikkat çekti. Salonunda bulunan meslek liseli gençlere seslenen Başkan Büyükeğen, bu okullarda eğitim gören öğrencilerin sadece atölyelerde meslek öğrenmediğini, aynı zamanda Konya’nın ve ülkenin geleceğini inşa ettiklerini söyleyerek, “Bugün atölyelerde öğrendiğiniz, uyguladığınız her bilgi, kazandığınız her beceri; yarın bir fabrikanın, bir markanın, dolayısıyla güçlü bir ekonominin temelini oluşturacak. Güçlü Türkiye, güçlü üretimle; güçlü üretim ise nitelikli insan kaynağıyla mümkün. İşte o kaynağın en kıymetli temsilcileri gençlerimiz. Biz sanayiciler olarak, gençlerimize inanıyor ve güveniyoruz. Öğretmenleriniz, aileleriniz, kısacası bu ülke gençlere güveniyor” dedi.

Konya Sanayi Odası olarak mesleki eğitimin güçlenmesi ve gençlerin üretimle daha fazla buluşması için her zaman

öğrencilerin yanında olduklarını aktaran Büyükeğen, köklü üretim kültürünün meslek liseli gençlerin emeğiyle daha da yükseleceğini ve Türkiye’nin yine gençlerin azmiyle, üreterek güçlenen bir ülke olma yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğini sözlerine ekledi.

KONYA MESLEKİ EĞİTİMDE TÜRKİYE’YE ÖRNEK OLDU

Konya İl Millî Eğitim Müdür Vekili Tayyip Sarı ise, Konya’nın mesleki eğitimdeki başarısına dikkat çekti. Konya modeli mesleki eğitimin, ülke genelinde rol model olarak gösterildiği bilgisini paylaşan Sarı, Konya’da mesleki eğitim oranının yüzde 50’yi aştığını aktararak, “Türkiye genelinde mesleki eğitim oranı yüzde 40 iken, bugün Konya’da yüzde 50’leri aşan mesleki eğitim oranı yakaladık. Şu anda lise eğitimine devam eden her iki öğrenciden biri mesleki eğitim ailemizin bir öğrencisi. Bunun yanında ulusal ve uluslararası robot yarışmaları ve bilimsel yarışmalarda her daim ilk 3’te olmanın gururunu yaşıyoruz. Bizim en büyük paydaşımız Odalarımız, STK’larımız, kurumlarımız. Bu sinerji bizim için çok kıymetli” diye konuştu.

Yapılan konuşmaların ardından, Atölyeden Kareler Resim Yarışması’nda dereceye giren öğrencilere ödülleri takdim edildi ve sergi açılışı gerçekleştirildi.



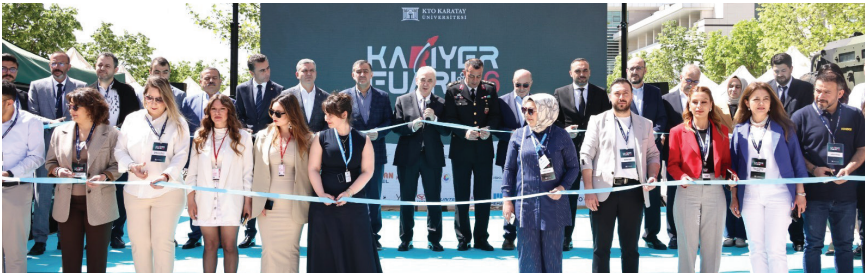
KSO VE PTT ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI



Konya Sanayi Odası ile PTT (T.C. Posta ve Telgraf Teşkilatı AŞ) arasında Yurt Dışı Gönderi Alanında İş Birliği Protokolü imzalandı. Protokolün imzaları, Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükeğen ile PTT Genel Müdür Yardımcıları Emrah Yoğurtçu ve Fatih Tezcan tarafından atıldı. İmzalanan protokol ile Konyalı sanayici-

ler yurt dışı varışlı koli, APG, küçük paket, mektup postası, TURPEX ve LX (teslimi takipli) gibi posta gönderim hizmetlerini PTT ile daha uygun fiyatlarla gerçekleştirme imkanı elde edecekler. KSO Başkanı Mustafa Büyükeğen ile PTT Genel Müdür Yardımcıları Emrah Yoğurtçu ve Fatih Tezcan, protokolün Konya sanayisine hayırlı olmasını diledi.

ÖZARPA, 7. KARIYER FUARI'NIN AÇILIŞINA KATILDI



Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, KTO Karatay Üniversitesi tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen Kariyer Fuarı'nın açılışına katıldı.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Fevzi Rifat Ortaç, İŞKUR Konya İl Müdürü Önder Çiftçi ve davetlilerin katılımıyla açılış yapılan fuarda konuşan KSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, Konya'nın sanayide yakaladığı kazanımlarının devam edebilmesi için gençlere her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğunu söyledi.

Sanayi ekosistemini geleceğe gençlerin taşıyacağına dikkat çeken Özarpa, kariyer fuarlarının öğrencilerin geleceği için büyük önem taşıdığını aktardı. Özarpa, "Genç arkadaşlarıma özellikle şunu ifade etmek istiyorum, üniversite yılları-

rınızı yalnızca diploma alınacak bir dönem olarak görmeyin. Kendinizi her gün biraz daha geliştirin, merak edin, üretimin içinde olmaya gayret edin. İş dünyası bugün sadece bilgiye değil; iletişim kurabilen, çözüm üretebilen, değişime, dönüşüme ayak uydurabilen gençlere ihtiyaç duyuyor. Bu anlamda bu fuar da sizler için önemli bir fırsat. Burada kuracağınız bir iletişim, yapacağınız bir staj ya da tanışacağınız bir firma, kariyer yolculuğunuzun dönüm noktası olabilir. Ben burada atacağınız her adımın, kuracağınız her temasın geleceğinize değer katacağına inanıyorum. Konya Sanayi Odası olarak her zaman gençlerimizin yanındayız. Zira hepimizin ortak hedefi; üreten, gelişen ve kalkınan güçlü bir Türkiye inşa etmektir" dedi.



KONYALI SANAYİCİLER ÇİN FUARI'NDA



Konya'nın ihracatını güçlendirmek ve sanayicilerin küresel pazarlara erişimini artırmak için ihracat seferberliği başlatan Konya Sanayi Odası (KSO), bu kapsamda Çin'in Shenzhen kentinde düzenlenen 'ITES 2026 Uluslararası Endüstriyel Üretim Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı'na teknik inceleme gezisi düzenledi.

KSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Zahid Çatlı'nın başkanlığında, 22 sanayicinin katılımıyla gerçekleştirilen programda Konyalı sanayiciler dünyanın önde gelen üretim teknolojilerini yerinde inceleme fırsatı buldu. Heyet, fuarda sergilenen metal işleme ekipmanları, robotik ve otomasyon sistemleri, endüstriyel tedarik çözümleri ve hassas üretim iş akışları hakkında kapsamlı bilgi alırken, sektörün geleceğine

yön veren yenilikleri yakından takip etti, fabrika ziyaretleri gerçekleştirdi ve ikili iş görüşmeleri yaptı.

Teknik inceleme gezisine yönelik değerlendirmelerde bulunan KSO Başkan Yardımcısı Zahid Çatlı, fuarın Konyalı sanayiciler için son derece verimli geçtiğini, bu görüşmelerin önümüzdeki dönemlerde şehrin ihracatına olumlu katkı sunacağını söyledi. Çatlı, "Konya sanayimiz üretim gücü ve ihracatıyla Türk ekonomisinin önde gelen merkezlerinden biri konumunda. Bu gücümüzü daha ileri taşımak ve ihracatımızı artırmak için Konya Sanayi Odası olarak çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda 2026 yılında çok yönlü bir ihracat seferberliği başlattık ve dünyanın önde gelen endüstriyel fuarlarından biri olan ITES 2026 Uluslararası Endüstriyel Üretim Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı'na teknik inceleme gezisi düzenledik. ITES Fuarı, özellikle metal işleme, robotik ve otomasyon alanlarında sektörün en gelişmiş teknolojilerini bir arada görme fırsatı sunuyor. Sanayicilerimizin burada edindiği bilgi ve kurduğu iş bağlantılarının, Konya'mızın yüksek katma değerli üretimine ve ihracat hedeflerine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

Çatlı, Konya Sanayi Odası olarak, sanayicilerden gelen talepler doğrultusunda bu tür yurt dışı teknik inceleme ve iş geliştirme programlarını sürdürmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.

“SANAYİDE NE KADAR GÜÇLÜYSEK, TARIMDA DA O KADAR GÜÇLÜ OLMALIYIZ”



Konya Sanayi Odası (KSO), Konya AB Bilgi Merkezi ve Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından, “Kadın Çiftçiler Sürdürülebilir Gelecek İçin Buluşuyor” programı gerçekleştirildi. Kadın çiftçilerin üretimdeki gücünün vurgulandığı toplantıda, IPARD destekleri ve kooperatifleşmenin kadın üreticiler için sunduğu fırsatlar ele alındı.

Toplantının açılışında konuşan KSO Başkan Yardımcısı Yusuf Küçükhemek, tarım ile sanayinin birbirini tamamlayan iki stratejik alan olduğuna dikkat çekerek, kadın çiftçilerin Türkiye'nin geleceğini, gıda güvenliğini ve ekonomik bağımsızlığını inşa ettiğini söyledi.

“Sanayide ne kadar güçlü isek, tarımda da o kadar güçlü olmak zorundayız” ifadesini kullanan Küçükhemek, “Tarımsız sanayi, sanaysiz tarım olmaz. Dolayısıyla tarım ile sanayi birbirini tamamlayan iki stratejik alan. Başarıyı sürdürülebilir kılanın yolu kadın çiftçilerimizden geçiyor. Tabi bu konuda kırsal kalkınmayı destekleyen projeler ve teşvikler de büyük önem taşıyor. Tarımda modernizasyonu, verimliliği ve üretimde sürdürülebilirliği artırmayı hedefleyen IPARD destekleri, özellikle kadın çiftçilerimizin üretim kapasitesini güçlendirmeyi ve kırsalda kalkınmayı teşvik ediyor. IPARD yalnızca bir finansman aracı değil, daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir tarım sektörünün inşasına katkı sağlayan stratejik bir araç olarak karşımıza çıkıyor” şeklinde konuştu.

KOOPERATİFLER ZORLU GÜNLERİN GEÇİŞ NOKTASI OLABİLİR

Daha sonra konuşan Konya Ticaret İl Müdürü Mustafa Çağlayan da, kooperatifçiliğin önemine dikkat çekerek, kooperatiflerin zorlu günlerin geçiş noktası olabileceğini kaydetti. Çağlayan, “Kooperatifler ekonomimizin çok önemli bir argümanı. Zorlu günlerden geçtiğimiz bu günlerde, aktif kooperatifler geçiş noktası olabilir. Bunu iyi değerlendirmemiz lazım. Bunun dünyada çeşitli ülkelerde örnekleri var. Biz de bu yola doğru ilerliyoruz” diye konuştu.

AB FONLARI İLE KIRSAL KALKINMA DESTEKLENİYOR

TKDK Proje Uzmanı Yusuf Doğru da, kurumlarının Avrupa Birliği fonlarını kullanarak Türkiye'deki tarım, hayvancılık ve kırsal kalkınma projelerine hibe desteği verdiğini anlattı.

Programa Ereğli ilçesinden katılan IPARD faydalanıcısı Sibel Erçek de, IPARD desteği ile büyüdüğü süt besiciliği sektöründeki tecrübesini paylaştı. 2 hayvanla geleneksel yöntemlerle hobi olarak süt besiciliği yaptığını aktaran Erçek, hayvanların çoğalmasıyla birlikte çiftliğini daha büyük ve modern hale getirmek için TKDK'ya başvuru yaptığını buradan hibe aldığını dile getirdi. Erçek, aldığı IPARD desteği ile birlikte süt üretimi ve kalitesinin yükseldiğini aktararak, destek veren herkese teşekkür etti.



KSO'DA KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ KONUŞULDU



Konya Sanayi Odası (KSO) ve TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu tarafından, 'Üreten Kadın, Güçlenen Gelecek Söyleşisi' gerçekleştirildi. Programda, kadınların üretimdeki rolü, girişimcilikte karşılaştıkları yapısal engeller ve küresel ekonomideki gelişmeler değerlendirildi.

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa'nın ev sahipliğinde, TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş ve kurul üyesi kadınların yoğun katılımıyla gerçekleştirilen programda, kadınların iş ve sosyal yaşamda karşılaştıkları zorluklara dikkat çekilirken, ekonomik göstergelere yönelik de istişarelerde bulunuldu.

Toplantının açılışında konuşan KSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, Anadolu'nun mayasında üreten, büyüten, dönüştüren kadınların hikayesi olduğunu söyleyerek, dünyanın ilk kadın teşkilatı Bacıyan-ı Rum Teşkilatı'nın 13. Yüzyılda kadınları iş hayatına kazandırmak için Ahi Evran'ın eşi Fatma Bacı tarafından kurulduğuna dikkat çekti. Üreten kadınların Konya'nın ve Türkiye'nin en önemli temsilcileri haline geldiğini aktaran Özarpa, "Bugün Konya'mızda; iftihar ettiğimiz, hatta Türkiye'ye örnek gösterdiğimiz, kadın makinacılarımız, kadın otomotivcilerimiz, kadın tekstilcilerimiz var. Birçok firmamızın yönetiminde, icra kurullarında, karar mekanizmalarında kadınlar yer alıyor. Ayrıca fabrikalarda üretime doğrudan eli değen kadın çalışanlarımız var. Dolayısıyla kadın girişimcilerimiz, kadın sanayicilerimiz, Konya'da hem sosyal hayatın hem de ekonomik hayatın en güçlü temsilcileri arasında yer alıyor. Kadının üretimde olduğu bir toplum daha güçlüdür. Kadının girişimci olduğu bir ekonomi daha dinamiktir. Kadının emeğinin değer gördüğü bir gelecek ise çok daha aydınlıktır" dedi.

KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİN DESTEKLENMESİ, STRATEJİK BİR ZORUNLULUKTUR

Daha sonra TOBB Konya Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Meryem Betül Özkardeş'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen Üreten Kadın, Güçlenen Gelecek Söyleşisinde, Kayahan Makine Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sevda Kayhan Yılmaz ve TOBB Akademik Danışmanı Dr. Öğretim Üyesi Hamide Selçuk, güncel ekonomik gelişmeler ile kadın-

ların iş ve sosyal yaşamdaki rolüne ve karşılaştıkları zorluklara ilişkin değerlendirmelerde bulundular.

İlk olarak konuşan Dr. Öğretim Üyesi Hamide Selçuk, kadın girişimciliğinin küresel çapta yükselişte olmasına rağmen, büyüme ve sermayeye erişim süreçlerinde erkeklerin gerisinde kaldığını söyledi. Söz konusu durumun temel nedeninin kadınlar için bireysel bir eksiklikten değil, yapısal bir tasarım sorunu olduğunu aktaran Selçuk, "Kadınların önündeki yapısal engellere baktığımız zaman, 5 temel faktör karşımıza çıkıyor. Bunları, sermaye ve teminat engelleri, iş-aile çatışması, erkek egemen iş ağlarından dışlanma, teknoloji ve yapay zeka entegrasyonu ile örtük önyargılar ve yasal boşluklar olarak sıralayabiliriz" şeklinde konuştu. Kadın girişimciliğini desteklemenin bir sosyal sorumluluk projesi değil, sürdürülebilir kalkınma ve makroekonomik büyüme için stratejik bir zorunluluk olduğuna vurgu yapan Selçuk, burada kadın girişimcilik kurulları ve dernekler gibi sosyal ağlara daha fazla görev düştüğünü sözlerine ekledi.

ŞİRKETLERE, OLASI RİSKLERİ ÖNCEDEN DEĞERLENDİRİN TAVSİYESİ

Daha sonra konuşan Kayahan Makine Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sevda Kayhan Yılmaz da, küresel ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu. ABD, İsrail, İran savaşından dolayı ciddi bir petrol krizi yaşandığına dikkat çeken Yılmaz, "Brent Petrol geçen hafta 70 dolardı, 102 dolara yükseldi. Ciddi bir risk içinden geçiyoruz. Türkiye, hiç de fena bir durumda değil. Borçluluğumuz düşük, dış ticaret açığımız iyiyi gidiyordu. Ancak petrol fiyatlarındaki artış bizi biraz sıkıntıya sokacak. Enflasyonun yükselmesine neden olacak. Savaş 3-6 ay arası sürerse ve petrol yeniden 60-70 dolarlara düşerse, ülke olarak çok ziyan almayacağız diye düşünüyorum" ifadelerini kullandı. Konuşmasında, her şirketin risk senaryoları ve alınabilecek tedbirlerle yönelik istişarede bulunmasının faydalı olacağını aktaran Yılmaz, kadınların risk algısının yüksek olduğunu ve bunun da temkinli olmayı sağladığını ifade etti. Yılmaz son olarak, kadınlara ve tüm işletme sahiplerine finans konusunda uyarılarda bulunarak, şirketler için nakit akışının önemli olduğunu sözlerine ekledi.



ÇİN HEYETİNDEN KSO'YA ZİYARET



Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Elçi Müsteşarı Li Bin, beraberindeki heyetle birlikte Konya Sanayi Odası (KSO)'nu ziyaret etti. KSO Başkan Yardımcısı M. Zahid Çatlı'nın evsahipliği yaptığı ziyarette, Çin ile Konya'nın ticaret hacmi ele alınırken, yeni iş birlikleri için yapılabilecek çalışmalar istişare edildi.

Misafirlerine Konya sanayisi hakkında bilgiler veren KSO Başkan Yardımcısı Zahid Çatlı, Konya'nın Türkiye'nin ihracatta öncü illeri arasında yer aldığını, makine, otomotiv yan sanayi, savunma sanayi ve gıda ürünleri sanayinin şehrin en güçlü olduğu sektörler olduğunu söyledi. Çin ile Konya'nın güzel ticari ilişkileri olduğunu aktaran Çatlı, bu ilişkileri geliştirmek için her türlü çalışmayı yapmaya hazır olduklarını belirtti ve Çin Büyükelçiliği'nde de Konyalı sanayicilere vize kolaylığı sağlanması talebinde bulundu.

Ev sahipliğinden dolayı Çatlı'ya teşekkür eden Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Elçi Müsteşarı Li Bin de, Konya'yı bir tarım şehri olarak bildiklerini ancak şehrin sanayisinin kendilerini çok etkilediğini aktardı. Konya'da Çinli iş adamlarının yatırımının ve iş birliklerinin bulunduğu belirten Li Bin, Konya ile iş birliklerini artırmak için her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etti.



KONYALI SANAYİCİLERE E-İHRACAT ANLATILDI

Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından, 'Yerel Pazardan Küresel Pazarlara: İhracatla Sürdürülebilir Büyüme Bilgilendirme Toplantısı' gerçekleştirildi. Konya'nın sanayi üretim gücünün anlatıldığı programda, bu gücün e-ihracat ile daha sürdürülebilir olacağı, işletmelerin bu avantajları daha fazla değerlendirmesi gerektiği vurgulandı.

KSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, sanayiciler ve iş yeri temsilcileri katıldı. Toplantının açılışında konuşan KSO Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özarpa, Konya sanayisi hakkında bilgiler vererek, şehrin Türkiye'nin sanayi haritasına adını güçlü bir şekilde yazdırmayı başaran illerin başında geldiğini söyledi.

Otomotiv endüstrisi, makine ve aksamaları, gıda sanayi, savunma sanayi, kimya, hidrolik ve ayakkabı gibi birçok sektörde Konya'nın, önemli üretim ve ihracat merkezlerinden biri haline gelmeyi başardığını aktaran Özarpa, firmalar için sürdürülebilir büyümenin devam edebilmesi için dijitalleşmenin ve e-ihracatın önemine vurgu yaptı. "Sürdürülebilir büyüme, kısa vadeli kazanımlarla değil; doğru pazar seçimi, dijitalleşme, markalaşma ve süreklilik arz eden ihracat ile sağlanıyor" diyen Özarpa, "Konya Sanayi Odası olarak biz de, sanayicilerimizin ticaretini uluslararası pazarlarda kalıcı hale getirecek her türlü çalışmayı önemsiyoruz. Bu kapsamda, üyelerimizin ihracat kapasitelerini artırmaya, yeni pazarlara ulaştırmaya yönelik hizmetlerimize, mentörlük çalışmalarımıza devam ediyoruz. Dünyanın en büyük dijital ticaret platformlarından biri olan Alibaba.com ile firmalarımıza küresel pazarlara erişim, yeni müşteri ağları oluşturma ve marka görünürlüğünü artırma konusunda çok önemli imkanlar sunması için bir aradayız. Bu iş birliğinin, firmalarımızın dijital ihracat yolculuğunda önemli bir eşik olacağına inanıyoruz"

şeklinde konuştu.

Özarpa, doğru ürünün, doğru pazarda, doğru alıcıyla buluşmasını sağlayacak online platformların, özellikle KOBİ ölçeğindeki firmalar için küresel rekabette çok ciddi avantajlar sunduğunu sözlerine ekledi.

"E-İHRACAT İLE BÖLGESEL EKONOMİK DALGALANMALARDAN ETKİLENMEZSİNİZ"

Daha sonra konuşan Alibaba.com Türkiye İş Geliştirme ve Kanal Yöneticisi Nilay Uzuner de, katılımcılara İhracattaki Dijital Gücünüz konulu bir sunum yaptı. Küresel ticaretteki değişimlerin tedarik stratejilerini yeniden şekillendirerek tedarikçiler için fırsatlar sunduğunu aktaran Uzuner, E-ticaret (B2B) alıcılarının yüzde 59'unu 26-40 yaş, yüzde 30'unu 41-55 yaş aralığındaki tüketicilerin oluşturduğunu, 18-25 yaş aralığındaki tüketicilerin oranının yüzde 6, 56 yaş üzeri tüketicilerin oranının ise yüzde 5 düzeyinde bulunduğunu bildirdi.

Uzuner, e-ticaretin işletmeler için faydalarını ise şu şekilde anlattı: "E-ticaret ile iç pazar doygunluğunu aşarak yeni müşteri segmentlerine ulaşılır. Bölgesel ekonomik dalgalanmalara karşı dengeli bir satış sağlanır. Rakipler girmeden marka görünürlüğü ve müşteri sadakati oluşur. Yerel pazarda doygun ürünleri başka bölgelerde değerlendirebilirsiniz. Farklı iklim ve tatil dönemlerinden yararlanabilirsiniz. Mevcut altyapıyla yeni iş fırsatları oluşturabilirsiniz."

Uzuner'in Alibaba.com'un kullanıcılarına sunduğu avantajlarını anlattığı sunumunun ardından, Youplus Danışmanlık Kurucusu ve Proje Yürütme Takım Liderleri Berkay Sarıgül ve Selen Harmancı ile Youplus Danışmanlık Proje Geliştirme Sorumlusu İrem Iğın Ekinci de, Alibaba.com'un Ankara resmi iş ortağı Youplus Danışmanlık hakkında bilgi verdiler.

KSO 21. VE 22. MESLEK KOMİTELERİ TALEPLERİNİ DİLE GETİRDİ



Konya Sanayi Odası 21. ve 22. Meslek Komitesi temsilcileri, meclis toplantısında gerçekleştirdikleri sunumlarda komite faaliyetlerini anlatarak, sorunlarını ve taleplerini dile getirdiler.

İlk olarak sunumunu yapan KSO'nun Genel Makine İmalat Sanayi'ni temsil eden 21. Meslek Komitesi Başkanı Bahattin Düzgün, komite olarak mesleki eğitime büyük önem verdiklerini, bu kapsamda üniversitelerde ve meslek liselerinde öğrencilerle buluşmaya gayret ettiklerini söyledi. Etkinliklerle, 5 bin öğrenciye ulaştıklarını aktaran Düzgün, komite üyesi sanayicilerle birlikte meslek lisesi öğrencilerine burs desteği verdiklerini anlattı. Sektörlerinin en büyük sorununun yetişmiş kalifiye eleman bulamama olduğunu aktaran Düzgün, bunun için meslek liselerine sivil toplum kuruluşlarının hamilik yapmasının önemli olduğunu ve mesleki okulları özendirerek çalışmalara ağırlık verilmesi gerektiğini belirtti. Düzgün, sektörün diğer öne çıkan sorunlarını ise şöyle anlattı: "İş yeri kira tutarlarının yüksek olması, işçi-işveren arasındaki hukuki sorunlar, aynı ürün veya makinede birden çok üreticinin üretim yapması. Çin ile rekabet edememe. 2023 yılından başlayıp şu ana kadar makine sektörümüzün hissettiği en büyük sorun Çin" dedi.



Daha sonra sunumunu yapan KSO'nun Tarım Alet ve Makinaları Sanayi'ni temsil eden 22. Meslek Komitesi Üyesi Şenol Önal, gıda güvenliği, dijital tarım, tarım makineleri endüstrisi, sektördeki zorluklar ve sektörde gelişim alanlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Tarım makineleri sektöründe

Konya'nın önde gelen illerden biri olduğunu söyleyen Önal, "2024 yılı verilerine göre Konya'mız 311 firma ile sektörde en fazla işletmesi olan il konumunda. Toplam işletmelerin yüzde 28'ine ev sahipliği yapıyoruz. Yine sektördeki istihdamın yaklaşık yüzde 17'sine yani 6 bin 454 kişiye istihdam sağlıyoruz. 2025 yılı verilerine göre de, traktör hariç tutulduğunda da sektör ihracatının yüzde 21'ini şehir olarak biz gerçekleştiriyoruz. Bu alanda da birinci sıradayız" dedi.

Firma sayısının fazla olmasından dolayı fiyat rekabetinin ön plana çıktığını, bunun da haksız rekabeti beraberinde getirdiğinin altını çizen Önal, nitelikli personel bulamama sorunu başta olmak üzere birçok ortak sorunlarının olduğunu ayrıca, tarım arazilerinin küçük parsellerden oluşmasının ve dağınık yerlerde bulunmasının, işletmelerin küçük ölçekli olmasının ve çiftçi gelirlerinin düşük olmasının sektörlerindeki sorunların başında geldiğini sözlerine ekledi.



KONYALI DÖKÜMCÜLER, KSO'NUN DESTEĞİYLE AMERİKA'DAKİ FUARDA STANT AÇTI

Konyalı dökümcüler, Konya Sanayi Odası'nın UR-GE Projesi kapsamında, ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen CONEXPO-CON/AGG 2026 Fuarı'na ortak stant açarak katılım sağladı. İnşaat ve iş makineleri sektörünün küresel ölçekteki en önemli buluşma noktalarından olan CONEXPO-CON/AGG'a katılan Konyalı sanayiciler, sektördeki son teknolojileri yerinde inceledi ve yeni iş bağlantıları oluşturdu.

Düzenlenen fuar organizasyonuna ilişkin bilgiler veren Konya Döküm Kümelenmesi Derneği Başkanı Ali Semiz, fuarın Konyalı sanayiciler için son derece verimli geçtiğini ifade etti. Semiz, "Döküm sektörü, Konya sanayimizin en önemli üretim alanlarından birini oluşturuyor. Konya Sanayi Odamız da, sektörümüzün rekabet gücünü artırmak için çeşitli projeler geliştiriyor. Bunlardan bir tanesi Konya Döküm Kümelenmesi Yeşil Dönüşüm UR-GE 1 ve 2 Projeleri. Bu proje kapsamında, Konyalı döküm sanayicileri olarak, CONEXPO-CON/AGG 2026 gibi dünyanın en büyük fuarlarından birine ortak stantla katılım sağladık. Bu fuar, firmalarımızın hem küresel

pazardaki gelişmeleri yakından takip etmesi hem de yeni iş birlikleri geliştirmesi açısından büyük önem taşıyor. Fuarda gerçekleştirdiğimiz görüşmelerin önümüzdeki dönemde yeni iş birlikleri geliştirmemize ve ihracatımıza olumlu katkı sağlayacağına inanıyoruz. Fuar organizasyonu için Konya Sanayi Odamıza teşekkür ediyoruz" dedi.

Organizasyon kapsamında, CONEXPO-CON/AGG Fuarı'nda ortak stant açan Konyalı firmalar: Altun Döküm, Ardemir Döküm, Canbilenler Döküm, Çağ-Dök-San Çağlayan Döküm, Kağan Döküm, Koçak Metalurji, Kürk-Ar Döküm, Yılkar Döküm, Emin Yıldız Metalurji.

Konya Sanayi Odası tarafından yürütülen Konya Döküm Kümelenmesi Yeşil Dönüşüm UR-GE 1 ve 2 Projeleriyle firmalara ihtiyaç analizi, yurt dışı pazarlama faaliyetleri, eğitim programları, danışmanlık hizmetleri veriliyor. Ayrıca, yurt dışı fuar katılım organizasyonları düzenleniyor. UR-GE projesi kapsamında gerçekleştirilen fuar katılım giderlerinin yüzde 75'i Ticaret Bakanlığı tarafından destekleniyor.



PLASTİK SEKTÖRÜNE KRİTİK UYARI: “HAMMADDE FİYATLARINDAKİ YÜKSELİŞ HIZLANDI, TEDBİRLİ OLUN”



ABD-İsrail-İran Savaşı'nın etkisiyle artan plastik hammadde fiyatları, Tebriz'deki bir petrokimya tesisinin vurulmasıyla birlikte yeni bir eşiğe geldi. Konya Sanayi Odası (KSO)'nun plastik sektörünü temsil eden 10. Meslek Komitesi Başkanı Ali Koçak, plastik hammadde fiyatlarındaki yükselişin hızlandığını, buna ilaveten sektörde artık hammaddeye erişimin de olağanüstü zorlaştığını söyledi.

Plastik sektör sanayicilerine sektörde yaşanan hammadde sorununa karşı tedbirli olmaları uyarısında bulunan Koçak, “ABD-İsrail ve İran Savaşı'nın etkisiyle, plastik hammadde piyasasında tedarik koşulları her geçen gün daha güçleşiyor. Hem fiyatlar artıyor hem de hammadde tedariği olağanüstü zorlaşıyor. Sektördeki firmalarımız yaşanan hammadde sorununa karşı tedbirli olmalı. Özellikle, hammadde tedarik planları piyasa koşulları dikkate alınarak oluşturulmalı, stok yönetimi ve üretim planlamasında ihtiyatlı bir yaklaşım benimsenmelidir. Ayrıca, teslim süreleri konusunda mevcut piyasa koşullarının göz önünde bulundurulması ve oluşabilecek olağan dışı fiyat hareketlerine karşı dikkatli olunması gerekiyor” dedi.

Plastik hammadde fiyatlarında önümüzdeki dönemde dalgalanmaların sürebileceğine ve tedarik koşullarının istikrara kavuşmasının zaman alabileceğine dikkat çeken Koçak, sektör sanayicilerine küresel piyasalarda yaşanan gelişmeleri yakından takip etmeleri ve tedbirli olmaları çağrısında bulundu.

BÜSAT, SAVUNMA SANAYİNDE TÜRKİYE'NİN EN AKTİF KÜMELENMESİ OLACAK



Konya Sanayi Odası (KSO) öncülüğünde kurulan Bütünsel Güvenlik, Sağlık ve Teknoloji Kümelenmesi (BÜSAT) 2026 Yılı Stratejik Planlama Çalıştayı gerçekleştirdi. Stratejik plan hedeflerinin belirlendiği toplantıda, BÜSAT'ın savunma sanayinde Türkiye'de en aktif kümelenmelerden biri olacağı vurgulandı.

BÜSAT tarafından organize edilen toplantıya; KSO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Özen, BÜSAT Başkanı Hıfı Soydemir, Savunma Sanayii Başkanlığı Ar-Ge ve Teknoloji Yönetimi Daire Başkanı Zübeyde Arslanoğlu, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarılı ile 40'a yakın küme üyesi firmanın üst düzey yöneticileri katıldı. BÜSAT'ın 2026 yılı stratejik hedeflerinin belirlendiği toplantıda, bu hedeflere ulaşmak için yapılacak çalışma başlıkları da istişare edildi.

KSO ÖNCÜLÜĞÜNDE 5 KÜMELENME HAYATA GEÇİRİLDİ

Toplantının açılışında konuşan Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Özen, Oda'nın sektörler arasında iş birliği yapılmasına öncülük eden kümelenme faaliyetlerine büyük önem verdiğini söyledi. Özen, Oda öncülüğünde kurulan kümelenmelerden ve yürütülen projelerden bahsederek, "Savunma, otomotiv, döküm, ayakkabı, tarım makinaları gibi sektörlerde kurduğumuz kümelenmelerimiz sektörlerimizin, dayanışma ve birlikte iş yapma kültürünün gelişmesine önemli katkılarda bulunuyor. BÜSAT kümelenmemiz de özellikle savunma sanayi alanında çok güzel işler gerçekleştiriyor. İnşallah bu zamana kadar olduğu gibi bundan sonra da daha güzel işlere hep birlikte imza atacağız" dedi.

BÜSAT, KURUMSAL YAPISINI VE ETKİ ALANINI GÜÇLENDİRİYOR

Daha sonra konuşan BÜSAT Başkanı Hıfı Soydemir de,

BÜSAT olarak şehirde savunma sanayinin gelişmesine yönelik yaptıkları çalışmalarını anlattı. BÜSAT'ın 2026 yılı stratejik hedeflerine yönelik bilgi veren Soydemir, "BÜSAT olarak stratejik hedefimizi 4 ana başlıkta belirledik. Üyelerimiz arasında ortak üretim faaliyetleri oluşturmak, rekabet gücünü artırmak için iş birlikleri geliştirmek ve orta projeler yürütülmesi için alt yapı oluşturmak. Bütünsel güvenlik, havacılık ve sağlık sektörleri başta olmak üzere yerli katkı payını artırmaya yönelik destek olmak. Yenilikçilik, inovasyon ve girişimcilik kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamak. Kümelenme konusunda referans oluşturmak, kurumsal iletişim faaliyetleri yapmak ve diğer kümelenme çalışmalarına katkıda bulunmak. Bu ana hedeflerimiz doğrultusunda, yıllık çalışma planlarımızı ve çalışma gruplarımızı da belirledik. İnşallah, hayata geçireceğimiz çalışmalarla sektördeki en aktif kümelenmelerden biri olacağız. Çalışmalarımıza katkı sunan tüm üyelerimize teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Toplantının devamında, BÜSAT'ın hedeflerine ulaşması için çalışma grupları oluşturularak, yapılması gereken faaliyetler ve iş planı üzerine istişarelerde bulunuldu.

Çalıştay kapsamında ayrıca, Savunma Sanayii Başkanlığı Ar-Ge ve Teknoloji Yönetimi Daire Başkanı Zübeyde Arslanoğlu, başkanlıklarının çalışmalarına yönelik bilgiler verdi. Arslanoğlu, ileri malzeme ve imalat teknolojileri, kuantum ve ileri algılayıcı teknolojiler, biyoteknoloji ve enerji sistem teknolojileri ile otonomi ve yeni nesil haberleşme teknolojileri alanlarında geliştirilen projeleri anlatıp, sanayicilerin bu konularda alabilecekleri aksiyonları paylaşarak, katılımcıların sorularını cevaplandırdı. Çalıştayda katılımcılara, küresel ekonomik savaşların en yoğun olduğu bugünkü ortamda stratejik önem kazanan iki kritik başlıkta; 'Şirketlerde Kurumsal Hafıza Güvenliği' ve 'İş Dünyasında İstihbarata Karşı Koyun' başlıklarında eğitimler verildi.



KSO'DA, EXIMBANK ALICI KREDİLERİ ANLATILDI

Konya Sanayi Odası tarafından, Eximbank Alıcı Kredileri ve Dış Ticaret Ürünleri Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirildi. Sanayicilerin ve iş yeri temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, Türk Eximbank Proje Finansmanı Direktörü Hatice Ürkmez ve Türk Eximbank Proje Dış Ticaret Direktörü Fehmi Tutulmaz tarafından, Eximbank'ın alıcı kredileri ve dış ticaret ürünleri hakkında bilgiler verildi.

İlk olarak sunumunu yapan Türk Eximbank Proje Finansmanı Direktörü Hatice Ürkmez, 2026 yılında hayata geçirilen düşük maliyetli alıcı kredilerinin küresel rekabet gücünü artırmayı, ihracatta güvenli ve sürdürülebilir finansman sağlamayı ve yeni pazarlara erişim ile büyüme alanının genişletilmesini amaçladığını söyledi.

Devlet Garantili Alıcı Kredileri ile Türk firmaların yabancı kamu kuruluşlarının projelerinin üstlenmesinin desteklendiğini, 24 aydan kısa vadelerde kontrat bedelinin yüzde 100'üne, 24 ay ve üzeri vadelerde ise yüzde 85'ine kadar finansman imkanı sunulduğunu aktaran Ürkmez, "Bankamız, yurt içi bankaların yurt dışı şube, iştirak ve muhabir bankaları aracılığıyla alıcılara finansman sağlamaktadır. Krediler, tüketim mallarında en fazla 2 yıl, sermaye mallarında ise en fazla 10 yıl vadeli verilmektedir. Ayrıca, firmalarımızın yurt dışı ihaleler ve müzakere süreçlerinde ihtiyaç duydukları, kesin taahhüt içermeyen, finansman koşullarının da sunulduğu, niyet mektuplarıyla rekabet güçleri desteklenmektedir" dedi.

Alıcı kredileri sürecine de değinen Ürkmez, "Proje özeline

de finansman paketi oluşturulur. Sevkiyatı müteakip ödeme ihracatçıya yapılır, alıcı borçlandırılır. İhracat proje tamamlandıktan sonra alıcıdan tahsilat Eximbank tarafından takip edilir. Yurt dışına ihraç edilecek ürünlerin yatırım mali olması durumunda söz konusu finansman CIRR (OECD tarafından belirlenen en düşük faiz oranı) ile sağlanır" şeklinde konuştu.

İHRACATÇININ REKABET GÜCÜ ARTIYOR

Daha sonra konuşan Dış Ticaret Direktörü Fehmi Tutulmaz da, Eximbank'ın dış ticaret ürünleri olan akreditifler, kabul kredileri, yurt dışı teminat mektupları ve ödemeler hakkında bilgiler verdi. Akreditif Alıcı Kredisi Süreci hakkında bilgi veren Tutulmaz, izlenmesi gereken yöntemi şu şekilde anlattı: "Alıcı kendi bankasından Türk Exim'e vadeli akreditif açtırma talebinde bulunur. Türk Exim, alıcının bankasının açtığı vadeli akreditife tahsis etmiş olduğu limit kapsamında teyit ekleyerek akreditifi ihracatçıya ihbar eder. İhracatçı akreditif teyidi sonrasında üretimi gerçekleştirir ve yükleme yapar. Yükleme evraklarını Türk Exim'e teslim eder. Türk Exim, alıcının bankasından aldığı vade teyidi sonrasında akreditif bedelini ihracatçının talebi üzerine iskonto ederek ihracatçıya ödeme yapar. Söz konusu mal; yatırım mali ise CIRR oranından iskonto yapılır. Yatırım mali değil ise Türk Eximbank maliyet oranları üzerinden iskonto yapılır."

Toplantı, katılımcıların sorularının cevaplandırılmasıyla sona erdi.



KSO'DA "STRATEJİK FİNANS-ŞİRKET YÖNETİMİ-İŞ ZEKASI EĞİTİMİ" VERİLDİ

Konya Sanayi Odası tarafından, işletmelerin stratejik sürdürülebilir büyüme ve etkin karar alma kapasitelerini güçlendirmeye yönelik "Stratejik Finans- Şirket Yönetimi- İş Zekası Eğitimi" gerçekleştirildi. Ekonomist Erkin Şahinöz tarafından verilen eğitimde, finansal verilerle stratejik karar alma ve kaynak optimizasyonu, şirket performansının finansal göstergelerle yönetimi, bütçeleme, nakit akışı ve risk yönetimi entegrasyonu, iş zekası araçlarıyla veri analizi ve yönetim raporlaması, senaryo analizi, tahminleme ve sürdürülebilir büyüme planlaması ile veri temelli kurumsal yönetim ve rekabet avantajı gibi konular anlatıldı.

Şirketlerin bilanço yapıları üzerinden değerlendirmelerde bulunan Şahinöz, finansal tabloların doğru okunmasının ve yorumlanmasının, şirket yönetiminde kritik bir rol oynadığını söyledi. Bu kapsamda, şirketlerin dikkat etmesi gereken 7 temel başlığı öne çıkaran Şahinöz, "Sermaye yeterliliği, varlık kalitesi, yönetim kalitesi, karlılık kalitesi, likidite yönetimi, risklere karşı hassasiyet analizi ve en iyi uygulamalara uyumluluk şirketlerin dikkat etmesi gereken konuların başında geliyor" dedi.

Katılımcılara dünya ekonomisi ve finansal piyasalar üzerine de değerlendirmelerde bulunan Şahinöz, CDS primleri ve VIX endeksi gibi göstergelerin yatırımcılar ve şirket yöneticileri açısından önemli birer erken uyarı mekanizması oldu-

ğunu belirtti. Ekonomist Erkin Şahinöz, ülkelerin İmalat PMI Endeksleri üzerinden yaptığı değerlendirmede de; Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa, Suudi Arabistan ve yakın bölge coğrafyasında ekonomik büyümenin sürdüğünü, mevcut göstergelerin ise önümüzdeki dönemde de büyüme beklentilerinin devam edeceğine işaret ettiğini ifade etti.



KONYA LONCA TEŞKİLATI KSO'DA BİR ARAYA GELDİ



Konya iş dünyasını temsil eden sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı Lonca Teşkilatı'nın nisan ayı toplantısı Konya Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.

Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen'in evsahipliğindeki toplantıya; Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Mustafa Uzbaş, Konya Ticaret Odası Başkanı

Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Kazım Küçükköğen, Konya iş dünyasını temsil eden STK'ların başkan ve yöneticileri katıldı. Toplantıda Konya sanayisinin ve iş dünyasının gündemindeki konular ve yürütülecek çalışmalar istişare edildi. Toplantı öncesi ayrıca 56. Ağır Bakım Merkezi inşaatını da yerinde incelendi.

YENİ YERLİ MALİ TEBLİĞİ KSO'DA KONUŞULDU



Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından, 1 Ocak 2026 tarihinde yürürlüğe giren Yeni Yerli Mali Tebliği hakkında bilgilendirme toplantısı düzenlendi. KSO Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Küçükbacak'ın evsahipliğindeki düzenlenen toplantıda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Mehmet Çağatay Taşkın, katılımcılara tebliğin kapsamı, getirdiği yenilikler ve uygulama esasları hakkında detaylı bilgiler verdi.

Toplantıda özellikle yerli mali belgesi süreçlerinde yapılan güncellemeler, yerlilik oranının hesaplanmasına ilişkin yeni kriterler ve belge başvuru aşamalarında dikkat edilmesi gereken hususlar ele alındı. Katılımcıların sorularını da yanıtlayan Taşkın, yeni düzenlemenin sanayicilerin rekabet gücünü artırmayı ve yerli üretimi teşvik etmeyi amaçladığını vurguladı.



KSO'DA KRİZ VE RİSK YÖNETİMİ ANLATILDI

Konya Sanayi Odası tarafından, işletmelerin kurumsal dayanıklılığını artırmaya yönelik 'Kriz ve Risk Yönetimi Eğitimi' gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Endüstri Mühendisliği Dr. Öğretim Üyesi Şule Eryürük tarafın-

dan verilen eğitimde, işletmelerde risk türleri ve kaynakları, risk tanımlama ve değerlendirme yöntemleri, operasyonel tedarik zinciri ve dijital risk yönetimi, kriz yönetimi, karar alma ve vaka analizi gibi konular ele alındı.

KSO'NUN 16. MESLEK KOMİTESİ BİR ARAYA GELDİ



Konya Sanayi Odası'nın Elektrik, Elektronik, Bilişim ve Medikal Ürünler Sanayini temsil eden 16. Meslek Komitesi üyeleri bir araya geldi.

16. Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Alan, KSO Meclis Üyeleri Veli Özbuğday ve Ali Çakırlar ile Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Hayrettin Şeker'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, sektörün talepleri istişare edildi. Toplantıda ayrıca, komitenin çalışmalarına yönelik bilgi verildi.



KSO 4. MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİN TALEPLERİNİ İSTİŞARE ETTİ

Konya Sanayi Odası (KSO)'nın Şeker-Şekerli Maddeler ve Çikolata Sanayini temsil eden 4. meslek komitesi üyeleri bir araya geldi. KSO 4. Meslek Komitesi Başkanı Ömer Çeçen, Komite Başkan Yardımcısı Murat Yılmaz, KSO Meclis Üyesi Ahmet Tatlısımak ve Meslek Komitesi Üyesi Mehmet Zaza'nın katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, sektörün talepleri istişare edilirken, komitenin çalışmaları hakkında bilgi verildi.



KSO'DA KARBON VE SU AYAK İZİ KONUŞULDU

Konya Sanayi Odası (KSO) tarafından, "SKDM, Karbon Ayak İzi, Su Ayak İzi Hesaplama ve Bilgilendirme Eğitimi" gerçekleştirildi. Sanayicilerin ve iş yeri temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitimde, Çevresel Sürdürülebilirlik Uzmanı

Rahim Oğuz tarafından katılımcılara, CBAM/SKDM (Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması Uygulamaları), 14064-1 Karbon Ayak İzi Doğrulama ve ISO 46001 Su Verimliliği Sertifikası hakkında bilgiler verildi.



KSO 21. MESLEK KOMİTESİ, ÜYE ZİYARETİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Konya Sanayi Odası'nın genel makina imalat sanayini temsil eden 21. Meslek Komitesi, üye iş yerlerini ziyaret etti. 21. Meslek Komitesi Başkanı Bahattin Düzgün ile KSO Meclis Başkan Yardımcısı Ömer Karakuş, Meclis Üye-

si Veyis Koçak ve Komite Üyesi Ali Büyüktemiz'in birlikte gerçekleştirdiği ziyaretlerde, makine sektörünün sorun ve talepleri işaretlendi. Ziyaretlerde ayrıca, sanayicilere komitenin faaliyetleri hakkında bilgiler verildi.

KSO 1. MESLEK KOMİTESİ, SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ ELE ALDI

Konya Sanayi Odası'nın Kömür, Taş, Kum, Mermer ve Diğer Madenler Sanayiini temsil eden 1. Meslek Komitesi, istişare toplantısında bir araya geldi. KSO 1. Meslek Komitesi Başkanı Bahattin Çevik, KSO Meclis Üyesi Mevlüt Müsevitoğlu ile komite üyelerinin katıldığı toplantıda, komitenin faaliyetlerine ve üyelerin taleplerine yönelik istişarelerde bulunuldu.

Toplantında ayrıca, Konya Teknik Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Maden Mühendisliği Bölümü Araştırma Görevlisi Dr. Kemal Doğan tarafından, sektörün mevcut durumu ve geleceğine yönelik bilgiler verildi.



KONYALI SANAYİCİLER, ULUSLARARASI OTOMOTİV FUARLARINA DAVET EDİLDİ



Konya Sanayi Odası tarafından, şehrin en güçlü olduğu sektörlerden otomotiv sektörünün ihracat hacmini geliştirmek için "Konya'da Uluslararası Otomotiv Fuarları Tanıtım Bilgilendirme Toplantısı" gerçekleştirildi.

Automechanika Moskova'nın organizatörü Gefera Media uzmanlarının tanıtım yaptığı etkinlikte, Rusya, Orta Asya ve Kafkasya pazarlarında düzenlenen MIMS Automobility Saint Petersburg 2026, Comtrans 2026, Automechanika Astana, Comtrux & ECT Astana, Automechanika Tashkent, Comtrux

& ECT Tashkent, Automechanika Bakü Fuarları hakkında bilgiler verilerek, Konyalı sanayiciler bu fuarlara davet edildi.

Sunumlarda, tanıtımı yapılan fuarların bölgesel pazarlar açısından taşıdığı stratejik önem, katılımcı profilleri, hedef sektörler, B2B görüşme imkanları ve Konyalı firmalar için sunduğu ihracat fırsatları hakkında kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Toplantı kapsamında ayrıca, firmaların fuarlara katılım süreçleri, stant organizasyonu, lojistik imkanlar ve pazar dinamiklerine ilişkin teknik detaylar da ele alındı.



KSO'DA ÜRETİM PLANLAMA KONUŞULDU

Konya Sanayi Odası tarafından, işletmelerin üretim süreçlerinde verimliliği artırmak ve kaynak kullanımını daha etkin hale getirmek amacıyla 'Üretim Planlama ve Stok Yönetimi Eğitimi' gerçekleştirildi. Konya Teknik Üniversitesi

Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yakup Kara tarafından verilen eğitimde, işletmelerin üretim ve lojistik süreçlerinde karşılaştıkları temel sorunlara çözüm sunacak teorik ve uygulamaya yönelik bilgiler verildi.



KSO'NUN 2. MESLEK KOMİTESİ, İSTİŞARE TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRDİ

Konya Sanayi Odası'nın Gıda Maddeleri İmalatı, Et ve Et Ürünleri Sektör Sanayicilerini temsil eden 2. Meslek Komitesi üyeleri, istişare toplantısında bir araya geldi. 2. Meslek Komitesi Başkanı Can Kılıç, KSO Meclis Üyesi Hayati Çelik ve Komite Başkan Yardımcısı Muammer Oğuzhan Karapınar'ın katıldığı toplantıda, sektörün talepleri istişare edilirken, komitenin çalışmaları hakkında bilgi verildi.



KSO 11. MESLEK KOMİTESİ ÜYE ZİYARETİ YAPTI

Konya Sanayi Odası'nın Gıda Maddeleri İmalatı, Et ve Et Ürünleri Sektör Sanayicilerini temsil eden 2. Meslek Komitesi üyeleri, istişare toplantısında bir araya geldi. 2. Meslek Komitesi Başkanı Can Kılıç, KSO Meclis Üyesi Hayati Çelik ve Komite Başkan Yardımcısı Muammer Oğuzhan Karapınar'ın katıldığı toplantıda, sektörün talepleri istişare edilirken, komitenin çalışmaları hakkında bilgi verildi.

KSO'NUN 10. MESLEK KOMİTESİ SEKTÖRDEKİ GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ



Konya Sanayi Odası'nın Plastik Boru ve Ek Parçaları, Plastik Doğrama ve Plastik Eşya Sanayini temsil eden 10. Meslek Komitesi üyeleri bir araya geldi. Komite Başkanı Ali Koçak, KSO Meclis Üyesi İ. Bozkurt Çağlayan ve Komite Üyesi İlhan Şirin'in katılımıyla yapılan toplantıda sektördeki son gelişmeler değerlendirildi. Sektörün taleplerinin istişare edildiği toplantıda, komitenin faaliyetleri hakkında da bilgi verildi.

KSO'DA KURUMSAL KİMLİK ANLATILDI

Konya Sanayi Odası tarafından Kurumsal Kimlik Eğitimi gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Birol Büyükdoğan tarafından verilen eğitimde, kurumsal kimlik ve kurumsal imaj, kurumsal kültür gibi konularda bilgiler verildi.

Kurumsal kimliğin en önemli unsurlarından birinin kurumsal kültür olduğunu söyleyen Büyükdoğan, işletmelerin özellikle internet sitelerindeki hakkımızda, biz kimiz gibi bölümlerin büyük önem taşıdığını, bu alanlarda kuruluş hikayelerinin, temel değerlerinin, politikalarının, etik standartlarının, vizyon ve misyonlarının bulunmasının önemine dikkat çekti. Güçlü bir kurumsal kimliğin faydalarına da değinen Büyükdoğan, "Kurumsal kimlik çalışanları motive eder, çalışanların mevcut kurum kültürüne uyum göstermelerini kolaylaştırır. Yüksek nitelikli çalışanları kuruma çeker, hissedarlar ya da yatırımcıların işletmeyi daha iyi tanımasını sağlar. Marka tanınırlığını artırır" dedi.



Büyükdoğan eğitimin devamında sosyal medya yönetiminin kurumsal iletişim açısından önemine vurgu yaparak, hangi alanlarda paylaşım yapılması gerektiği ve paylaşım sırasında dikkat edilmesi gereken konuları da anlatarak, örnekler gösterdi.

KSO'DA PROJE VE İNOVASYON YÖNETİMİ EĞİTİMİ YAPILDI



Konya Sanayi Odası tarafından, işletmelerin rekabet gücünü artırmaya yönelik 'İşletmelerde Proje ve İnovasyon Yönetimi Eğitimi' gerçekleştirildi.

Necmettin Erbakan Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ahmet Çubukçu tarafından verilen eğitimde, AR-GE, buluş, kurumsal inovasyon yönetim sistemi, problem çözme ve yaratıcı düşünme teknikleri, tasarım odaklı düşünme ve yalın girişimcilik, proje yönetimi, proje yönetim süreç alanları gibi konular anlatıldı.

YÜKSELEN PAZAR BANGLADEŞ,

Konya sanayisi, üretim gücü, mühendislik kabiliyeti ve ihracat tecrübesiyle Bangladeş'in yükselen pazarında yeni iş birliklerinin güçlü adayları arasında yer alıyor. Güney Asya'nın bu dinamik ekonomisi, Konya için sadece bir pazar değil, aynı zamanda stratejik bir büyüme alanı sunuyor



Bangladeş Halk Cumhuriyeti Konya Fahri Konsoloslugu tarafından verilen bilgilere göre, Güney Asya'nın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olan Bangladeş, sanayi üretimi, ihracat performansı ve altyapı yatırımlarında dikkat çekici bir dönüşüm süreci yaşıyor. 170 milyonu aşan genç ve dinamik nüfusu, ihracata dayalı üretim modeli ve küresel tedarik zincirlerindeki stratejik konumu sayesinde ülke, uluslararası yatırımcılar için her geçen gün daha cazip bir merkez haline geliyor.

İHRACATIN LOKOMOTİFİ: HAZIR GİYİM VE TEKSTİL

Bangladeş ekonomisinin temel taşı olan hazır giyim sektörü (RMG), ülkeyi Çin'in ardından dünyanın en büyük ikinci hazır giyim ihracatçısı konumuna taşıdı. Avrupa Birliği ve Kuzey Amerika başta olmak üzere geniş bir pazara üretim yapıyor. 2025 itibarıyla sektörde maliyet avantajı devam ederken, sürdürülebilir üretim, yeşil fabrika yatırımları ve iş gücü standartlarının iyileştirilmesi ön plana çıkıyor.

KONYA İÇİN YENİ BİR UFUK



SANAYİDE ÇEŞİTLENME: YENİ YATIRIM ALANLARI ÖNE ÇIKIYOR

Bangladeş, tekstil ağırlıklı ekonomik yapısını çeşitlendirme yönünde önemli adımlar atıyor. Bunun yanı sıra, aşağıdaki sektörlerde ülkenin en fazla büyüme gösteren sektörleri arasında yer alıyor:

İlaç sanayi: Yerli üretim kapasitesi artıyor, Afrika ve Asya

pazarlarına ihracat genişliyor.

Deri ve ayakkabı sektörü: Katma değeri yüksek üretim hedefleniyor.

Elektronik ve hafif sanayi: Yabancı ortaklı üretim tesisleri hızla artıyor.

Bu dönüşüm, ülkenin 2026'da En Az Gelişmiş Ülkeler (LDC) statüsünden çıkış sürecine hazırlık niteliği taşıyor.



ALTYAPI VE ENERJİ YATIRIMLARI

Ulaşım altyapısı, liman modernizasyonu ve enerji yatırımları Bangladeş'in büyüme stratejisinin merkezinde yer alıyor. Lojistik ağların güçlendirilmesi ihracat maliyetlerini düşürüyor ve rekabet gücünü artırıyor. Enerji tarafında LNG ithalatı artarken, yenilenebilir enerji yatırımları da hız kazanıyor.

TÜRKİYE – BANGLADEŞ İLİŞKİLERİ: GÜÇLÜ VE ÇOK BOYUTLU İŞ BİRLİĞİ

Türkiye ile Bangladeş arasındaki ilişkiler, tarihî ve kültürel bağların yanı sıra giderek güçlenen ekonomik ve stratejik iş birliği üzerine inşa edilmiş durumda. İki ülke arasında diplomatik ilişkiler güçlü bir şekilde sürdürülmekte olup, ticaret ve yatırım alanlarında kurumsal mekanizmalar aktif rol oynuyor.

Bu çerçevede öne çıkan başlıca anlaşma ve iş birliği alanları şu şekilde:

- Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması (DTA)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (BIT)
- Ticari ve Ekonomik İş Birliği Mutabakatları
- Savunma ve Teknik İş Birliği Anlaşmaları
- KEK (Karma Ekonomik Komisyon) Mekanizması

Bu kurumsal yapı, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin sürdürülebilir şekilde gelişmesine önemli katkı sağlıyor.

SAVUNMA SANAYİNDE STRATEJİK YAKINLAŞMA

Son yıllarda Türkiye–Bangladeş ilişkilerinde en dikkat çekici alanlardan biri savunma sanayi iş birliği olmuş durumda. Türkiye'nin yükselen savunma sanayi kapasitesi, Bangladeş'in modernizasyon ve envanter yenileme ihtiyaçlarıyla uyum gösteriyor.

Bu kapsamda: Zırhlı araçlar, kara sistemleri ve lojistik destek ekipmanları alanında iş birliği artıyor. İnsansız hava araçları (İHA/SİHA) ve gözetleme sistemlerine yönelik ilgi yükseliyor. Deniz kuvvetleri modernizasyonu çerçevesinde Türkiye'nin gemi inşa kabiliyeti öne çıkmakla birlikte; MIL-GEM Projesi kapsamında geliştirilen korvet sınıfı gemiler iki ülke arasındaki teknik iş birliğinin önemli bir örneğini oluşturuyor.

Elektronik harp, haberleşme sistemleri ve savunma elektroniği alanlarında yeni iş birliği fırsatları geliyor. Bu gelişmeler, ilişkilerin ekonomik boyutun ötesine geçerek stratejik bir nitelik kazandığını gösteriyor.

Türkiye ile Bangladeş arasındaki mevcut anlaşma zemini; ticaretin yanı sıra sanayi, yatırım ve savunma alanlarında da çok boyutlu bir iş birliği altyapısı sunuyor. Ancak mevcut ticaret hacmi, potansiyelin altında kalmakta olup özellikle makine imalatı, altyapı teknolojileri ve savunma sanayi alanlarında önemli fırsatlar barındırıyor.



KONYA SANAYİSİ İÇİN STRATEJİK FIRSATLAR

Konya sanayisi açısından Bangladeş pazarı; ölçek büyüten, üretim altyapısını güçlendiren ve dışa açılma stratejisini derinleştiren firmalar için önemli fırsatlar barındırıyor.

Tarım makineleri: Bangladeş'in tarımsal üretimde verimlilik arayışı, Konya'nın güçlü makine üretim kabiliyetiyle örtüşüyor.

Gıda işleme teknolojileri: Artan nüfus ve gıda talebi, modern işleme ve paketleme teknolojilerine olan ihtiyacı artırıyor.

Makine imalatı: Sanayileşme sürecindeki Bang-

ladeş, üretim altyapısını güçlendirmek için makine ve ekipman yatırımlarını artırıyor.

Yenilenebilir enerji ekipmanları: Enerji arz güvenliği ve sürdürülebilirlik hedefleri, bu alanda yeni iş birliklerine zemin hazırlıyor.

Konya'nın sahip olduğu esnek üretim yapısı, maliyet avantajı ve ihracat deneyimi, Bangladeş gibi gelişen pazarlarda rekabet üstünlüğü sağlayabilecek önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bangladeş pazarı, Konya sanayisi için yalnızca alternatif bir ihracat destinasyonu değil; aynı zamanda küresel tedarik zincirlerine daha güçlü entegre olma yolunda stratejik bir eşik niteliği taşıyor.





KONYA
SANAYİ ODASI
KONYA CHAMBER OF INDUSTRY

