LONCA

Sayı : 44 | BAHAR 2014 | ISSN 1304-0731 | KONYA SANAYİ ODASI yayın organı

Anadolu'nun üretim merkezi "KONYA"

Sektör: Metal Sanayi

T5 FLORESAN AMPULLÜ YÜKSEK TAVAN ARMATÜRLERİ

EA51U254C
EA51U280C

EA51U454C
EA51U480C

ENERJİNİZ BOŞA GİTMESİN...

Her yıl elektriğin büyük kısmı aydınlatma için harcanmaktadır. Bu nedenle ürünlerinizi alırken enerji tüketim değerlerini iyi değerlendirmeli ve uzun süreçte size en çok verim sağlayanları seçmelisiniz. Satın alırken sadece fiyatını değil enerji tüketim değerini de göz önünde bulundurun.

pamir®
aydınlatma

Pamir Elektrik San. ve Tic. Ltd. Şti

Fetih Mah. Şeyhulema Recepağa Cd. Ho:262 Karatay / Konya
T: 0332 355 86 16 • F: 0332 355 86 12 • E: pamir@pamir.com.tr

Bankalar; Şair Ziya Paşa Cd. No 32/A Karaköy / İstanbul
T: 0212 245 05 60 • F: 0212 245 05 63 • E: pamir@pamir.com.tr

Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat:5 No:177 Okmeydanı / İstanbul
T: 0212 211 11 17 • F: 0212 211 11 18 • E: perpa@pamir.com.tr

CE F IP65 TSE TS 8698 EN 60598-2-1

www.pamir.com.tr
pamir@pamir.com.tr

Çok havalı...
Grafist.com.tr
ISO / TS
16949
MOTORUNUZDAKİ
GÜÇ
YENMAK
MOTOR PARÇALARI
www.yenmak.com.tr

ISSN 1304-0731

BAHAR 2014

SAYI
44

Sahibi: Konya Sanayi Odası adına Memiş KÜTÜKCÜ
Basın Komisyonu Başkanı: Kemal KORKMAZ
Genel Yayın Yönetmeni: M.Sedat TAŞKAZAN
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Fatih ULUTAŞ
Reklam Sorumlusu: Mehmet CAN
Grafik Tasarım: Tarık ÇOBANOĞLU
Yapım: Pusula Medya
Baskı: Damla Ofset
Büsan Özel Organize Sanayi, Ankara Yolu Girişi
10531 Sk. No: 4 Karatay / KONYA
Tel: 0332 345 00 10 Fax: 0332 345 39 19
Baskı Tarihi: Mart 2014
Yayın Türü: Yaygın Süreli
Dağıtım: Ekin Dağıtım

Konya Sanayi Odası
1. Organize Sanayi Bölgesi
İstikamet Cad. No: 2 Selçuklu / KONYA

LONCA Dergisi, KONYA SANAYİ ODASI'nın yayın organıdır.
3 ayda bir yayınlanır.

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüsrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz.

LONCA Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz.

İçindekiler

3 **EDİTÖRDEN**

4 **BAŞYAZI**
Memiş KÜTÜKCÜ KSO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

KAPAK / ANADOLU'NUN ÜRETİM MERKEZİ "KONYA"

8 **Muammer EROL** Konya Valisi
10 **Tahir AKYÜREK** Konya Büyükşehir Belediye Başkanı
12 **Prof. Dr. Hakkı GÖKBEL** Selçuk Üniversitesi Rektörü
14 **Prof. Dr. Muzaffer ŞEKER** Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü
18 **Prof. Dr. Bahattin ADAM** Mevlana Üniversitesi Rektörü
20 **Prof. Dr. Ömer TORLAK** KTO Karatay Üniversitesi Rektörü
22 **Prof. Dr. Mehmet BABAOĞLU** KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı
26 **Selçuk ÖZTÜRK** KTO Yönetim Kurulu Başkanı
30 **Muhammet Uğur KALELİ** KTB Yönetim Kurulu Başkanı
34 **Dr. Lütfi ŞİMŞEK** MÜSİAD Konya Şube Başkanı
36 **Soner CESUR** AKTİSAD Başkanı
38 **Yakup YILDIRIM** ASKON Konya Şube Başkanı
40 **Cemalettin AKPINAR** TÜMSİAD Konya Şube Başkanı
42 **Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÇIPAN** Konya İl Kültür ve Turizm Müdürü
46 **Dr. Ahmet AKMAN** MEVKA Genel Sekreteri

SEKTÖR / KONYA METAL SANAYİ

50 **M. Veli TEKELİOĞLU** Tekman Civata A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
54 **Muzaffer AKYÜZ** Rotsan Oto. San. ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü
56 **Fatih DOĞRU** Doğrular Madeni Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti.
59 **Necip ÇİMEN** Konya Saraylı Madeni Eşya Ltd. Şti. Genel Müdürü
60 **Mehmet Emin ÜNALDI** Ünaldılar Sac Ltd. Şti. Yön. Kur. Üyesi
62 **Ömer Faruk UZUNPOSTALCI** Asil Civata A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Editörden

Lonca Dergimizin bu sayısında sanayisi, ticari hayatı, tarımı, turizmi, şehircilik anlayışı velhasıl tüm değerleriyle birlikte Konya'ya işledik. Son yıllarda gösterdiği başarıyla Türkiye'nin üretim merkezi haline gelen, Bilim Merkezi, Bölgesel İnovasyon Merkezi gibi ilkleri ile ön plana çıkan Konya'yı ve projelerini Konya'nın yöneticilerinden dinledik.

Konya Valisi Muammer Erol, Konya'nın daha müreffeh bir şehir haline gelmesi için çalıştıklarını ifade ederken, Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, Yeni bir Konya vurgusu yaptı. Konya'nın bölgesel kalkınmada model bir şehir haline gelebileceğini anlatan Kütükcü, Konya Sanayi Odası'nın bu sürece destek veren projeleri hakkında bilgiler verdi. Yeni Büyükşehir Yasasını ve Konya'yı Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek'ten dinledik. Akyürek, Konya'nın topyekün marka olması için yaptıkları, yapacakları çalışmaları anlattı. Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hakkı Gökbel, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, Mevlana Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahattin Adam ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak hocalarımızdan üniversitelerimizi, hedeflerini ve Konya'nın kalkınmasındaki rollerini öğrendik.

KOP Kalkınma İdaresi Başkanı Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu ise, KOP'un sadece tarım değil, bir bölgesel kalkınma hamlesi olduğunu aktardı, Konya'nın avantajlarını, yapılanları, yapılması gerekenleri anlattı. Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ise, Konya'nın geleceğin en önemli ekonomi merkezlerinden birisi olacağını vurguladı ve özel sektörün buradaki rolünü ifade etti. Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, Konya'nın daha çok kazanmak ve daha çok kazandırmak istediğine geçmişi de hatırlatarak dikkat çekti. Yine Konya ekonomisinden önemli yeri olan iş dünyası dernekleri, MÜSİAD, AKTİSAD, ASKON ve TÜMSİAD'ın başkanları Konya'yı ve düşüncelerini dile getirdiler. Tabi konu Konya, yani bir başkent olunca tarihe, kültüre değinmemek mümkün değildi. Konya'nın bu değerlerini de Kültür ve Turizm İl Müdürü Yrd. Doç. Dr. Mustafa Çıpan anlattı. Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, bölgenin kalkınması için verdikleri destekleri aktardı.

Konya'ya dair pek çok şeyi bulacağınızı umduğumuz bu sayımızda Konya'nın en önemli sektörlerinden biri olan metal sanayini işledik. Tekman Civata'dan M.Veli Tekelioğlu, Rotsan Otomotiv'den Muzaffer Akyüz, Doğrular Madeni Eşya'dan Fatih Doğru, Konya Saraylı Madeni Eşya'dan Necip Çimen, Ünaldılar Sac'dan Mehmet Emin Ünaldı, Asil Cıvata'dan Ömer Faruk Uzunpostalcı sektörlerini, sorunlarını ve önerilerini anlattılar.

Umuyoruz ki keyifle okuyacağınız, faydalı bir takım bilgileri bulabileceğiniz bir çalışma olmuştur.

Memiş KÜTÜKCÜ Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

"Konya, bölgesel kalkınmada model bir şehir olmalıdır"

Son yıllarda bölgesel kalkınma kavramını sıkça duyuyoruz. Her ne kadar küreselleşme dediğimiz olgu dünyayı birbirine yaklaştırsa da, dünyada halen en önemli konuların başında bölgelerin kendi avantajlarını güçlendirerek kalkınması geliyor.

Konya, bu anlamda aslında son derece şanslı. Güçlü bir sanayi alt yapısı, tarım potansiyeli, kültürel tarihi değerleri var. Yapmamız gereken, bu değerleri yeni bir bakış açısıyla modern dünyanın ihtiyaçlarına, beklentilerine göre geliştirmek. Örneğin, sanayide daha yüksek katma değerli, teknoloji içeren yeni bir üretim yapısı oluşturmak, girişimciliği özendirmek, işletme ölçeklerini büyütmek bunların başında geliyor. Yine aynı şekilde turizmde yeni destinasyonların geliştirilmesi, tarımda modern uygulamalara geçilmesi, sulama ağının genişletilmesi de yapılacak önceliklerimiz arasında yer almalıdır. Konya'yı bütün kurum ve kuruluşlarımızla, topyekün kalkındırarak, bölgesel kalkınmada model bir şehir haline gelmeliyiz. Bu anlamda her birimize ayrı ayrı görevler düşüyor. Her ne kadar bulunduğumuz konumlar, işlerimiz farklı olsa da, ortak noktamız Konya. Zira, Konya'nın yükü, bu şehirde yaşayan herkesin omuzlarındadır. Bu yükü eşit paylaşmanın yolu da, herkesin üretken bir yapıya kavuşarak, ortak hedeflere doğru yürümesinden geçer.

"Üretimin ve büyümenin kompozisyonunu değiştirmek zorundayız"

Konya son yıllarda önemli başarılar elde etti. İhracatı 1 milyar doları geçen iller arasında yerini aldı ve 2013 yılında 1.4 milyar dolar civarında ihracat yaptı. İşsizliğin en az olduğu iller arasındayız. Bugün Türkiye'de

sanayi deyince akla gelen ilk şehirlerden biriyiz. Bu kazanımlarımızın hepsi gerçekten çok değerli. Ama bunlarla yetinmemeliyiz. Şehrimizi daha güçlü, daha rekabetçi hale getirmek için yapılacak işler var. Öncelikli olarak, Konya'da üretimin ve büyümenin kompozisyonunu değiştirmek zorundayız. Aslında bu sadece Konya için değil, Türkiye için geçerli.

Üretimin en güçlü ayağını temsil eden sanayinin, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla, yani milli gelir içindeki payının düştüğünü görüyoruz. 1998 yılında milli gelirimizin yaklaşık dörtte birini, tam rakam vermek gerekirse yüzde 23.9'unu imalat sanayi oluşturuyordu. Bu oran yüzde 15'lere kadar gerilemiş durumda. Ülkemiz için büyük risk oluşturan bu meseleyi mutlaka halletmeliyiz. Bu süreçte Konya'ya bakacak olursak, daha iyimser bir tablo ile karşılaşıyoruz. Konya'nın tarım şehri olma özelliğinin yanına sanayi şehri niteliğini de eklediğini, ihracatımızın yüzde 64'ünün sanayi mamullerinden oluştuğunu memnuniyetle görüyoruz. Fakat, sözlerimin başında da ifade ettiğim gibi daha rekabetçi bir Konya için, düşük-orta teknoloji düzeyinde olan mevcut üretim kompozisyonumuzu bir üste seviye olan orta-yüksek teknolojiye doğru hızla taşımak zorundayız. Bu konuda da Konya sanayicisinin finansal desteğin yanı sıra, üniversitelerin ciddi katkısına ihtiyacı olduğunu her platformda ifade ediyoruz. Küresel ekonomideki risklerin her an arttığı bir dönemde, sanayi tesislerimizi dalgalara karşı koruyacak yegane enstrümanın bilgi olduğunun farkındayız. Bunun içinde şehrimize Türkiye'nin İlk Bölgesel İnovasyon Merkezi'ni kazandırıyoruz. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde inşası devam eden Konya Bölgesel İnovasyon Merkezi'nde dört üniversitemize de yer gösterdik. Üniversite camiasının, bilim insanlarının sanayi kampüslerinde konuşlanmasının yolunu açarak, üniversite-sanayi işbirliğinde yeni bir model ortaya koyduk.

"Odalarımız değer katıyor"

Konya Ticaret Odası, Ticaret Borsası ve Sanayi Odamızın bir bir hayata geçirdiği projeler şehrimizi geleceğe hazırlıyor. Ticaret Odamızın yeni fuar merkezi Konya'nın dünyadaki vitrini olacak. Yine Ticaret Borsamız örnek bir uygulamayla, elektronik satış salonunu hayata geçirdi. Borsamızın çalışmaları sadece tarıma değil, tarımsal sanayiye, dolayısıyla şehrimize değer katıyor.

Konya Sanayi Odası olarak bizim hedefimiz, bir yandan Konya'da yeni yatırımlarla istihdam oluşturan yapımızı korurken, aynı zamanda daha yüksek katma değer içeren, daha rekabetçi bir sanayi hamlesi yapmak. Yani geçmişteki başarılarıyla yükselen, ama bu başarılarına yenilerini de ekleyen "Yeni bir Konya" inşa etmek istiyoruz. Bu hedefe, bütün kurum ve kuruluşlarımızla birlikte ulaşacağız. Yeni bir Konya'nın inşa edilmesinde ise, en kritik faktörün insan kaynağı faktörü olduğunu düşünüyorum. Maalesef ülke genelinde olduğu gibi, Konya'da da ciddi anlamda nitelikli insan kaynağı sıkıntısı çekiyoruz. Bu gerçekten hayati bir mesele. Bizler bir yandan üretim yapmaya çalışırken, diğer yandan dünyaya entegre olmaya çalışıyoruz. Ama bu süreçte handikaplarımız var. Bizler bu ülkenin sanayicileri olarak, üretimde çalıştıracak nitelikli insan kaynağı bulamazken, bunların çözüm yollarını tartışırken, küresel ticaretin kuralları, normları, kanunları da hızla değişiyor. Dolayısıyla, üretim yapacak insan kaynağının yanı sıra, uluslar arası pazarlardaki standardları, kanun ve yönetmelikleri bilen çok sayıda insan kaynağı da yetiştirmek durumundayız.

Bunların yanı sıra; lojistik konusunda merkezi hükümetimizden destek bekliyoruz. Lojistik Köy Projesi ile Konya-Karaman-Mersin tren yolu hattının rehabilitasyonunun tamamlanması sanayimize avantaj sağlayacaktır.

Son olarak küresel ekonomide ve ülkemizde yaşanan gelişmelere değinmek istiyorum. Küresel ekonomide yaşanan gelişmeler, ABD Merkez Bankası FED'in parasal genişlemeye aşamalı olarak son verme politikası, 17 Aralık'tan bu yana ülkemizde yaşanan süreç, cari açık, işsizlik, gibi bir takım yapısal problemlerimiz, seçimlere giden Türkiye'de farklı algıları da beraberinde getiriyor. Tüm bu süreçler şehirlerimizi, sanayimizi, dolayısıyla ekonomimizi de etkiliyor. Elbette bizler de bu yoğun gündemi takip ediyoruz. Bu noktada bizler için en önemli olan şey, istikrar. Türkiye'nin 81 vilayetiyle birlikte kalkınması için istikrar çok önemli. Çünkü, istikrar; ekonominin şah damarıdır, şehir ekonomilerinin temelini oluşturan KOBİ'lerin oksijenidir. Dolayısıyla, bütün kesimlerin istikrarı zedeleyecek, Türkiye'nin güvenilirliliğine ve itibarına zarar verecek her türlü yaklaşımdan uzak durması gerekiyor. Ben Türkiye'nin ve Konya'nın geleceğinin istikrar ve daha fazla üretimde olduğuna olan inancımı yineliyor, 2014 yılının ülkemiz için bol bereketli bir yatırım yılı olmasını diliyorum.

Anadolu'nun üretim merkezi "KONYA"

MADE IN KONYA

Bizlere Anadolu'yu yurt yapanların şehri Konya. Sırtını bin yıllık tarihe dayayan aziz bir şehir. Tarihiyle, kültürel ve insani değerleriyle tam bir Anadolu şehri. Adından her zaman söz ettiriyor. Nerede bir mazlum görse önce Konyalılar yardıma koşuyor.

Bu şehir, tarihten gelen anlayışla, sağlam sütunlar üzerinde her geçen gün yükseliyor. Şehir topyekün bir hareketlilik yaşıyor. Ekonomik anlamda son yıllarda çok ciddi mesafeler kat edildi. Modern Organize Sanayi Bölgeleri, özel sanayi siteleri ile dünya için üretiyor. Elde ettiği kazanımlara sahip çıkmanın yanı sıra, her manada; sanayide, tarımda, turizmde, eğitimde daha fazla üretmek, nitelikli bir kalkınma sağlamak için yeni projeler hayata geçiriyor. Yüzyılın rüyası olan ve etap etap gerçekleşen KOP'u, Hızlı Treni, Bilim Merkezi, Bölgesel İnovasyon Merkezi, Yeni Fuar Alanı bunlardan sadece bir kaçı. Ve belki de her şeyden önemlisi 'Birlikte Konya'yız' diyerek, tarihi bir duruş sergiliyor. Bu duruş Konya'ya çok yakışıyor…

AKBANK FARKIYLA DÜNYAYA AÇILIN

Akbank'ın uluslararası piyasalardaki gücünü, tecrübe ve bilgi birikimini müşterilerimizin deneyimine sunuyoruz. Global rekabette güçlü bir ortağınızın olmasını istiyorsanız, siz de Akbank farkıyla tanışın.

www.akbank.com

AKBANK

sizin için

Muammer EROL Konya Valisi

"Her şey daha güzel, daha müreffeh Konya için"

Tarih boyunca şehirleri merkez yapan hususiyet, zamanla o şehirlerin bazı özelliklerinin insanlar tarafından geliştirilerek bir çekim gücü haline dönüştürülmesidir. Coğrafi özellikleri, tabii kaynakları ya da beşeri ve kültürel sermayeleri bu yönde şehirlerin gelişimine kaynaklık eden başlıca unsurlardır.

Bir şehrin ismi anılınca insanlar içinde bir şeyler hissetmeli, şehrin bir kimliği, soylu köklere dayanan bir kütüğü olmalıdır. İşte Konya'mız çok eski yüzyıllara dayanan tarihiyle, dünyaya ışık tutmuş medeniyetiyle, kültür ve değerleri ile köklü bir şehir ve bir başkenttir. Malazgirt Zaferiyle başlayan Anadolu'ya ait yıllarımızın içerisinde Konya'nın önemli bir kesişim noktasında olması hasebiyle göç ve ticaret yollarının taşıdığı maddi manevi birikimler her zaman hissedilmiştir. Selçuklular zamanındaki gelişmeler doğrultusunda başkent İznik'in 1097 yılında Birinci Haçlı Seferi ile kaybedilmesi üzerine Konya başkent yapılmıştır. 1219 - 1236 yılları arasında Sultan Alâeddin Keykûbat devri ve sonrasında, dünyanın ilim ve sanat merkezi özelliğini kazanmış, her taraftan gelen bilim ve sanat adamları Konya'da toplanmışlardır. Bahaeddin Veled, Muhyiddin ibn-i Arabî, Mevlânâ Celaleddin-i Rûmî, Sadreddin Konevî,

Şemsî Tebrizî, Kadı Burhaneddin, Kadı Siraceddin gibi âlim ve mutasavvıflar Konya'dan dünyaya ışık tutmuşlardır. İlim ve medeniyette zirve olmuşbu dönem 13. yüzyıl ortalarına kadar devam etmiştir.

Konya'nın Selçuklu Devletinin Başkenti yapılması, bu şehri kadim başkentler arasında önemli ve unutulmaz bir unvana taşımıştır. Şehrimiz, özellikle ilim ve medeniyette kazandığı üstün konumunu hiç bırakmamış olup, halen günümüzde de sürdürmektedir. Güvenilir bir şehir olarak algılanması ile de gerek iç göç ve gerekse dış göç akımlarında talep edilen bir şehir olmaya devam etmektedir. Son yıllarda tarihteki o merkezi kaynak şehir olma konumunu tekrar ama bütün alanlarda gerçekleştirme hamlelerine yönelmiştir. Sanayi, tarım, ulaşım, enerji, lojistik merkez olma çalışmaları olanca hızıyla devam etmektedir.

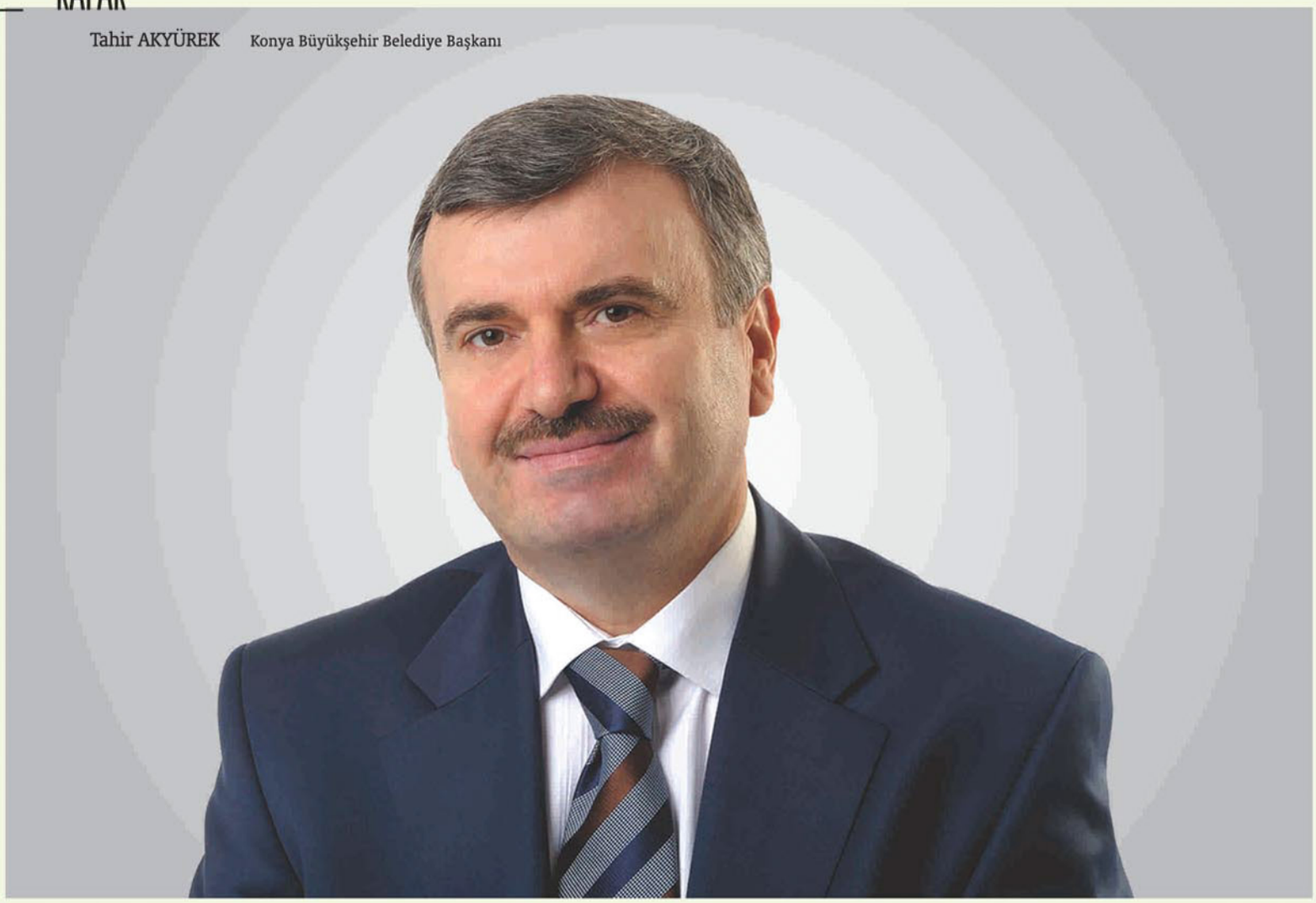
150 yıllık hedefleri gerçekleştirmeyi amaçlayan proje

KOP Konya Ovası Projesi ve Bölge Kalkınma İdaresi, bölge illeri ile birlikte sadece tarımda değil, sanayi, ticaret, ulaşım, enerji, kültür, turizm gibi birçok alanda kalkınmayı planlamak ve uygulamak üzere kurulan, belki son 150 yıllık hedefleri gerçekleştirmeyi amaçlayan en büyük projelerden biridir. Özellikle sulu tarım için su kaynaklarının giderek azalıyor olması, bizleri Konya'nın tarım dışında başka kalkınma kaynaklarının harekete geçirilmesine yönelmeye zorunlu kılmaktadır. KOP projesiyle birlikte hem bölge illeri hem de Konya'mız tarım dışında birçok alanda da önemli ölçüde devlet desteği alarak büyük yatırımları gerçekleştirecektir. Konya ve Karaman'la birlikte bölgenin önemli atılımlarını hayata geçirmede Dışişleri Bakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu ve Ulaştırma Bakanımız Sayın Lütfi Elvan'ın çok büyük katkıları olacağı muhakkaktır ve bu şansı iyi değerlendirmeliyiz. Büyük projeleri planlamak ve gerçekleştirmek için bütün özel ve kamu sektörleri ile işbirliği içerisinde çalışmalar yürütmemiz gerekmektedir. Bu doğrultuda Valiliğimiz tarafından sektör toplantıları yapılmakta ortak akılla hareket edilmektedir. Bu toplantılardan çıkacak yararlı görüş ve kararlar projelendirilerek yatırım ve gelişim planları halinde uygulamaya konulacaktır.

"Konya'nın önü açık"

Bölgemizde Konya ile birlikte önemli sanayi ve turizm şehirleri olan Kayseri, Nevşehir, Aksaray, Karaman, Mersin, Antalya, Adana illeri ile diğerillerimiz arasında hızlı, güvenli ve ekonomik yük ve yolcu taşımacılığının sağlanabilmesi için demiryolu, havayolu ve karayolu altyapısı çalışmalarında önemli mesafeler alınmıştır. Üretilen sanayi ürünleri birer markaya dönüştürülerek dünya pazarlarına ulaştırılmalıdır. Konya'nın her yönüyle ülkemizin önemli bir merkezi haline gelmesi için önü açıktır. Karapınar Ayrancı bölgesindeki Türkiye'nin ikinci yüksek rezervli kömür yataklarının varlığı nedeniyle kurulacak olan Termik Santral ve ayrıca Güneş Enerjisi sahalarının enerji üretim panelleri ile faaliyete geçirilmesi bölgemizi önemli bir enerji üretim üssü konumuna getirecektir. Konya ve civarında bulunan tarihi, kültürel ve turizm alanlarının daha iyi değerlendirilmesi ve ekonomiye kazandırılması önem arz etmektedir.

Diğer taraftan; bunların yanı sıra iyi yetişmiş insan gücümüz ve beşeri sermayemizi oluşturan değerlerimizin çalışma alanına yansıtılması, sevgi, kardeşlik ve dayanışmayı içeren bir ahilik anlayışının nesillerimize yeni bakış açısıyla kazandırılması için yapılacak olan eğitim çalışmaları hepsinden daha da önemlidir. Gelişmiş ülke ve medeniyetlerin gelişmişlik seyrine baktığımızda işin özünde planlı ve birlikte çalışma yattığını görürüz. Birlik ve dayanışma içerisinde resmi ve özel bütün sektörlerimizle bir işbirliği tesis etmek, istişare etmek, kalkınmada dayanışma içerisindeiş ortaklıkları oluşturmak muhakkak ki daha büyük başarıların temelini oluşturacaktır. Gerek Konya'mız ve gerekse Ülkemiz adına yeniden büyük kalkınma girişimlerini başarıyla gerçekleştirmek için ortak paydalarımızı devreye koymamız gerekmektedir. Ülkemizin ve büyük Türk milletinintarihteki o dünyaya ışık tutan yüksek ilim, adalet, kültür, kalkınma ve medeniyet değerlerini yeniden ve sanayi ve teknoloji alanlarında da daha gelişmiş seviyelere taşıyarak insanlığa olumlu katkılar sunmak hepimizin ortak sorumluluğu olmalıdır.
Bu doğrultuda özel sektörde ve kamuda görev yapan tüm arkadaşlarıma Konya'mız ve ülkemiz adına büyük hedefleri gerçekleştirme yönünde sağlıklı ve sorunsuz çalışma ortamlarında üstün başarılar diliyor, tüm kıymetli hemşehrilerimize de selam ve saygılarımı sunuyorum.



Tahir AKYÜREK Konya Büyükşehir Belediye Başkanı

"Konya topyekün bir marka olacak"

Konya, kökenlerinde şehircilik olan bir bölgedir. Burası sadece bir şehir adı değil, aynı zamanda bir bölgenin de adıdır. Anadolu'ya 1069'dan itibaren gelmeye başlayan, Orta Asya'dan göçlerin de en önemli durağıdır. Şehircilik geleneği eski bir şehir olmasının yanında ecdadımızın da önemli bir merkezi olmuştur. Elbette Konya'nın tarihi bir şehir olması, medeniyetlere başkentlik etmesi, tarihi İpek ve Baharat yollarının önemli duraklarından biri olması, tarımda olduğu kadar, ticaret hayatında da hareketli bir şehir olması, Konya'yı cazip kılan özellikleridir. Bunun yanı sıra bugün sanayide ve endüstride her şeye rağmen çok üst sıralarda olması Konya'yı ayrıca çekici kılmaktadır.

Tabii bütün bu maddi değerlerin yanına Konya'nın manevi değerlerini de koymak gerekir. Hazreti Mevlana başta olmak üzere büyük tasavvuf ve ilim adamlarının asırlar önce teşrif ettiği bu şehir, bugün bütün

hatıralarını bağrında sakladığı o büyük zatların aynı zamanda istirahatgâhıdır.

"Çok sayıda yatırım hayata geçirdik"

Konya belediyeleri olarak bir Konya modeli oluşturmaya çalışıyoruz. Öz kaynakla, halkın ihtiyaçlarına göre yüzde yüz memnuniyete götürmeye çalışan bir yol izliyoruz. Belediyeler şehrin imarını gerçekleştiren, insanların mutluluğunu sağlamaya çalışan yönetimlerdir. Bu ikisi yan yana olmak zorundadır. Bu konuda Konya olarak farklı bir bakış sergiliyoruz.

Konya'yı geçmişi kadar görkemli ve başarılı bir geleceğe hazırlayarak, 21. yüzyılda da geçmişi kadar önemli bir şehir haline getirmek için başta belediyeler olmak üzere şehri yönetenler olarak gereken çalışmaları yapıyoruz. Belediye olarak hükümetimizin 2023 vizyonu çerçevesinde çok sayıda yatırımı hayata geçirdik. Bu yatırımlarla 2023 vizyonunu daha erkene çekmeye, bütün hizmetleri daha önce tamamlamaya gayret gösteriyoruz.

"Yeni yasayla imkanlar artacak"

31 Mart itibariyle yürürlüğe girecek olan Yeni Büyükşehir Yasası da şehrimizin geçmişi kadar güçlü olmasına ve topyekün kalkınmasına büyük katkı sağlayacak. Yerelleşme açısından Türkiye'de yeni bir dönemi başlatan Yeni Büyükşehir Yasası, önemli bir kilometre taşı niteliğindedir.

Kanunla birlikte bütün köyler mahalleye dönüşürken kendi isimleriyle Büyükşehir Belediyesi'nin ve bağlı bulunduğu metropol ilçenin mahallesi haline geliyor. Bugüne kadar yapılamayan altyapı yatırımlarının ve diğer hizmetlerin de sorumluluklarını doğrudan ilçe belediyeleri ve Büyükşehir Belediyesi üstlenmiş oluyor.

Kanun ile amaçlanan imar bütünlüğünü sağlamak, merkezde olanın yerelde de olmasını temin etmek, bütün köylerin ve beldelerin standardını yükselterek yerinde kalkınmalarını sağlamak. Yeni yasayla imkanlar daha da artırılarak, tecrübe değerlendirilerek bugüne kadar İl Özel İdarelerimizin, İl Genel Meclisi üyelerimizin, belde belediyelerimizin yaptığı çalışmalar da dikkate alınarak Konya'da yeni bir çalışma dönemi başlamış olacak.

"Konya, tüm ilçeleriyle birlikte anılacak"

Türkiye'nin gelişmesi, güçlenmesi, dünya milletler ailesinde hak ettiği yeri alması için şehirlerimizin daha güçlü olması, Türkiye'nin büyümesine katkı vermesi gerekiyor. Konya'da bu duyguyla çalışıyoruz. Türkiye'de belediyeler eliyle yürütülen ilk 10-15 önemli yatırımdan 4-5 tanesi Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılıyor. 10 Bin Kişilik Spor ve Kongre Merkezi, 42 bin kişilik yeni stadyum, Türkiye'nin ilk Bilim Merkezi, Türkiye'nin en modern hayvan park ve pazarı, adliye binaları, köprülü kavşaklar, meydanlar, yol çalışmaları gibi birçok büyük yatırım yapıyoruz. Bunun bütün ilçelerimize ve beldelerimize yansıması olacak. Konya bir marka şehir konumunda. Artık Konya denince akla sadece Selçuklu, Meram, Karatay gelmeyecek, Konya tüm ilçeleriyle birlikte anılacak, topyekün bir marka haline gelecek. Biz birlikte Konya'yız. Bu süreci hep birlikte yürüteceğiz.

Prof. Dr. Hakkı GÖKBEL
Selçuk Üniversitesi Rektörü

"Bir şehri kalkındıran en önemli unsur kaliteli üniversitelerdir"

1975 yılında Konya'nın ilk üniversitesi olarak kurulan Selçuk Üniversitesi, kurulduğu günden bu yana kendi geliştirerek 21 fakülte, 22 meslek yüksekokulu, 6 enstitü, 6 yüksekokul ve 74.000'i aşkın öğrenci ile Konya'nın ve Türkiye'nin önde gelen eğitim kurumlarından biri haline gelmiştir.

39 yıllık tarihi süresince fiziki alt yapısını büyük oranda tamamlayan üniversitemiz, akademik, idari personel ve öğrenci sayıları ile toplamda 80 bine yaklaşan nüfusu, deneyimli, genç ve dinamik akademik kadrosu, modern, öğrencilerimizin her türlü ihtiyacına cevap verebilecek kapasiteye sahip kampüsü, bilimsel, sosyal ve kültürel yaşamı ile kendi içinde olduğu kadar Konya'nın gelişimine de katkı sağlamak adına çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir.

Unutulmamalıdır ki bir şehri kalkındıran, sadece bilim hayatına değil sosyal ve kültürel hayatına da katkı sağlayan kaliteli üniversitelerdir. Bu bağlamda bir şehrin kalkınmasında üniversitelerin rolü yadsınamaz bir gerçektir. Bunu bilen ve iyi analiz etmiş bir üniversite olarak şehir ile tam anlamıyla bütünleşebilmek, özellikle üniversite sanayi işbirliği noktasında önemli adımları hayata geçirebilmek için bir takım projeler yürütmekteyiz. Bunlardan birkaçından özetle bahsetmek gerekirse; Selçuk Üniversitesi ve Helvacızade A.Ş.

ortaklığında Kalkınma Bakanlığı'nın desteği ve öncülüğüyle gerçekleştirilen proje ile Üniversitemiz bünyesinde Doğal Ürünleri Araştırma ve Uygulama Merkezi açıldı. Projeye ilişkin protokol Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı törenle imzalandı. Doğal Ürünler Araştırma ve Uygulama Merkezi, Helvacızade A.Ş.'nin Selçuk Üniversitesine 10 yıl süreyle bedelsiz olarak kullanım hakkı verdiği 2 bin metrekarelik alanda kuruluyor. Bu proje ile Türkiye'de henüz ilaç olarak değerlendirilmeyen ancak Avrupa Birliği ve diğer gelişmiş ülkelerde ilaç olarak ruhsatlandırılıp reçetelendirilebilen bitkisel kökenli ürünlerin doğal ilaç, besin takviyesi, kozmetik ve dermokozmetik ürün haline getirilmesi hedefleniyor.

Üniversite sanayi işbirliğinde somut adım

Selçuk Üniversitesi ile Konya Ticaret Odası Vakfı arasında 2013 yılında imzalanan protokol kapsamında İkinci Organize Sanayi Bölgesinde bulunan ve S.Ü. Teknoloji Fakültesine 15 yıllığına devredilen "Teknoloji Danışmanlık ve Eğitim Merkezi" Selçuk Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Ek Hizmet Birimi olarak eğitim ve uygulama faaliyetlerine başladı. Uygulama merkezinde bilgisayar, teknik resim ve ölçme, elektrik, elektronik, metal işleme, CNC, mekanik atölye, otomotiv ve kaynak atölyeleri bulunuyor. Türkiye'deki organize sanayi bölgeleri arasında en büyük üniversite tesisine sahip olan Selçuk Üniversitesinin bu uygulaması, üniversite-sanayi işbirliği alanında bugüne kadar atılan en somut adım olarak nitelendirilebilir.

Ayrıca Selçuk Üniversitesi, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Konya Ticaret Borsası tarafından kurulan Teknokentimizin Konya sanayisine katkıları özellikle son yıllarda üst düzeye çıkmıştır.

"Ana hedefimiz dünyanın en iyi 500 üniversitesi arasında yer alabilmek"

Başta da belirttiğim gibi fiziki gelişimini büyük oranda tamamlayan üniversitemizin temel hedefi, uluslararası alanda marka bilinirliği yüksek, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere daha fazla sayıda ülke ile öğrenci ve öğretim üyesi değişim anlaşmaları yaparak bugünkünden daha fazla sayıda yurtdışından gelen öğrenciyi bünyesinde bulunduran, huzur ve güven ortamının devam ettiği, kurumsallaşma ve bilimsel gelişim açısından daha hızlı mesafe alabilen, daha çok bilgi üreten, bulunduğu şehirle her anlamda bütünleşmiş, teknoloji ve sanayi açısından kendini sürekli yenileyebilen bir eğitim kurumu olabilmektir. Ana hedefimiz dünyanın en iyi 500 üniversitesi arasında yer alabilmektir.

Yukarıda saydığım hedeflere ulaşabilmek için şehir-sanayi arasındaki bütünleşmeyi ve işbirliğini artırmak olmazsa olmazlarımız arasındadır. Gerek Selçuk Üniversitesinde gerekse Konya'da bu birlikteliği bugünkü noktalardan daha yukarılara taşıyabilecek potansiyel mevcuttur. Sanayi-üniversite bütünleşmesi konusunda şüphesiz tüm taraflara görev ve sorumluluklar düşmektedir. Biz Selçuk Üniversitesi olarak üzerimize düşen her türlü görev ve sorumluluğu yerine getirmek için var gücümüzle çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Eminim ki üniversite-sanayi konusunda yukarıda bahsettiğim örnek projelerin sayısı önümüzdeki dönemlerde daha da artacak ve ilerleyen yıllarda Konya, bu alandaki eksikliğini gidererek üniversite-sanayi işbirliği konusunda çok daha ileri düzeyleri yakalayacaktır.

Prof. Dr. Muzaffer ŞEKER Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü

"Üniversitemiz nitelikli insan unsurunu yetiştirmeyi öncelemektedir"

Üniversite olarak kendimize evrensel bilimi rehber aldık ve kurulduğumuz günden bu yana insanlığa ve çevreye faydalı olmayı, sahip olduğu bilgiyi geliştirerek daha ileriye taşımayı; her alanda etik kuralları daima önceleyen, düşünceye saygılı, Mevlana hoşgörüsüne sahip, eleştirel düşünebilen, üretken ve yeniliğe açık olmayı kendimize düstur edindik.

Öğrenci odaklı yürüttüğü projelerle, sosyal sorumluluk, Konya sanayisine destek, hizmet sektöründe çalışanlar için eğitim, danışmanlık gibi pek çok alanda yer alan üniversitemiz, çağımızın model üniversite tarifine tam anlamda uymakta ve her yeni gelen günün bir öncekinden daha iyi olması için çalışmaktadır. Üniversitemiz, ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmasında gerekli olan nitelikli insan unsurunu yetiştirmeyi öncelemektedir. Bu amaçla öğrencilerini zihinsel ve teknik anlamda donanımlı, tarihi ve kültürüyle barışık, kendine güvenen, küresel rekabete açık bireyler olarak yetiştirmeye odaklanmaktadır. Barışçıl bir dünyada, yarının müreffeh ve huzurlu Türkiye'sinin inşasına hizmet edecek lider ve öncü bireyler yetiştirmek temel gayemizdir.

"Uluslararası bir bilim merkezi olmayı hedeflemekteyiz"

Aynı zamanda farklılıklara saygılı, özgürlükçü bir kurum kültürü içinde tüm paydaşlarımızın gereksinimlerine duyarlı olma prensibini esas alarak, katılımcı, araştırma ve eğitim alanındaki yenilikçi ve yol gösterici tarzı ile özgün bilginin ortaya çıkarılmasını ve yayılmasını sağlayan, uluslararası bir bilim merkezi olmayı hedeflemekteyiz.

Misyonumuz; Bilginin üretiminde insana ve çevreye faydayı esas alarak, bilimsel etik ve evrensel değerleri yerel çerçevede ele alan, disiplinler arası çalışmaları ön plana çıkaran, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla üst düzey işbirliğini amaçlayan, toplumun tüm kesimleriyle güçlü ilişkiler kuran, eleştirel düşünme yeteneği kazanmış, insanlığın ihtiyacı olan barışçıl, paylaşımcı, üretken ve yenilikçi "güzel insanlar" yetiştirmektir.

Fiziki ve teknik Altyapı

Özgün bir kampüs projesine sahip olan üniversitemizde kampüs alanı inşaatına, Meram ilçesinde başlanmış olup şehre hakim tepelerden biri olan Dere Köyceğiz'de devam etmektedir. İlk etapta 2013-2014 eğitim öğretim yılı için ortak derslik binalarının inşaatı hızlıca sürdürülmüş ve teslim aşamasına gelinmiştir. 2014 yaz aylarından itibaren bazı birimlerimiz yeni binalarına taşınacaktır. Ayrıca Meram Tıp Fakültesi için yeni mono blok olarak tasarlanan hastane inşaatımızın inşaatı da bu yıl içinde başlayacaktır.

Kurulduğu zamandan beri, kaliteli, araştırmacı, kendini sürekli güncelleyen, yeniliğe açık, teknik ve akademik altyapısı sağlam bir üniversite olma yolunda çalışmalar yapan üniversitemiz, bu doğrultuda öğrencilerinin daha kaliteli bir eğitim alarak nitelikli bireyler olarak mezun olmaları amacıyla, ulusal ve uluslararası platformlarda bütün girişimlerde bulunmuş ve bu amaçla kendini geliştirmeye devam etmektedir.

Uluslararası Bağlantılar

Üniversite öğrencilerimizin her ortamda yetişmeleri ve daha geniş bir ufka sahip olmaları için gerekli olan Farabi, Mevlana, Erasmus vb. gibi programlara katılımımız gerçekleşmiş ve işbirliği imkanları öğrencilerimizin hizmetine sunulmuştur. Ayrıca üniversitemiz, Avrupa Birliği Bakanlığı, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (AB EURODESK) temas noktası seçilmiştir. Böylece üniversitemiz proje alanlarında güçlenecek ve gençlerimiz Avrupa fırsatları konusunda daha güncel ve sağlıklı bilgilere ulaşabileceklerdir. Bununla birlikte üniversitemiz ile Uluslararası İslam Üniversitesi (Malezya), Braunsweig Üniversitesi (Almanya), Duke Üniversitesi (Amerika Birleşik Devletleri), Wiskonsin Oskosh Üniversitesi (Amerika Birleşik Devletleri), Belh Üniversitesi (Afganistan), Alberta Üniversitesi (Kanada), I.K.Akhanbaev Kırgız Devlet Tıp Akademisi, Türkiye Manas Üniversitesi (Kırgızistan), Sanaa üniversitesi (Yemen), Ahmet Yesevi Üniversitesi (Kazakistan), Pilsen Üniversitesi (Polonya) ile öğrenci değişimi, akademik personel değişimi, master-doktora programları, ortak araştırma projelerinin geliştirilmesi ve ortak bilimsel konferans, toplantı ve sempozyum düzenlenmesi konularında ikili protokoller imzalanmıştır.

Üniversitelerin görevi sadece nitelikli

Prof. Dr. Muzaffer ŞEKER Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü

kaliteli bireyler yetiştirmek değil, bulundukları coğrafyaya da katkıda bulunarak ülke vizyonunu ileriye taşımaktır. Bu nedenle sahip olduğu donanımlarla Konya ve çevresi ile sürekli etkileşim halinde olan üniversitemiz, sanayi kuruluşları, belediyeler ve sivil toplum kuruluşları ile ortaklaşa geliştirdiği projelerle hem öğrencilerimizin sosyal yönüne katkı sağlamakta hem de sahip olduğu sosyal sorumluluk bilinciyle halkımıza faydalı olacak her türlü etkinliğe destek vermektedir.

Bilimsel ve Sosyal Faaliyetler

Geride bıraktığımız üç sene zarfında düzenlenen birçok ulusal ve uluslararası sempozyum, panel ve konferanslarla, yurt içinden ve yurtdışından gelen bir çok akademisyene ev sahipliği yapmış, Konya'nın ve Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlanmıştır. Üniversitemizin de içinde bulunduğu eş zamanlı kurulan üniversiteler toplantıları ile üniversitelerin oluşumu, geliştirilmesi, yapılması gerekenler görüşülmüş, ziyaretler gerçekleştirilmiş, görüş alışverişi yapılarak süreç ve gelişmeler değerlendirilmiştir.

"Yarının liderleri"

Üniversitemiz, Selçuklu Belediyesi ve Selçuklu İlçe Milli Eğitim müdürlüğü tarafından yürütülen Selçuklu Değerler Eğitimi (SEDEP) projesiyle ilkokul ve ortaokul öğrencilerinde, sorumluluklarını taşıyabilecekleri makul seçimler yapabilmelerine imkân sağlayacak bilgi, beceri ve yeteneklerin geliştirilmesi çerçevesinde belirlenen 8 (sekiz) temel ortak değerimizin öğrencilerimize kazandırılması yönünde çalışmalara katkıda bulunmaktadır.

Halen devam eden proje çerçevesinde Selçuklu ilçesinde bulunan 81 okul ve 76 bin 645 öğrenciye ulaşılmıştır. Konya Ovaları Projesi (KOP) Bölge İdaresi Başkanlığı rehberliğinde bölgenin kalkınması ve gelişmesine katkı vermek amacıyla 'KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği' kurulmuştur. Türkiye Öğrenci Konseyi tarafından gerçekleştirilen 'Yarının Liderleri' projesi kapsamında üniversitemizi temsil eden öğrencilerimize her türlü katkı sağlanarak, gerçekleştirilen seminerlerle projeye destek sağlanmaktadır. Üniversitemiz öğrencileri tarafından kurulan topluluklar tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleriyle, Konya ve çevresine ulaşılmakta eğitim gibi alanlarda gereken destek bizzat öğrenciler aracılığıyla sağlanmaktadır. Üniversitemiz Konya Valiliği öncülüğünde gerçekleştirilen ve Konya'da bulunan üniversiteler, sivil Toplum Kuruluşlarının da katkılarıyla yürütülen 'Konya İçin Şimdi' projesinde aktif olarak rol almaktadır.

2014 Türk - Alman Bilim Yılı etkinlikleri ile ilgili özellikle Konya Sanayicilerimiz ile Üniversitemizin ilgili akademik birimleri ile birlikte hareket ederek bir strateji geliştirerek Almanya'daki üniversiteler ve özel sektör temsilcileri ile Almanya'ya göçün iki taraf açısından sosyoekonomik etkileri, entegrasyon, kültürel etkileşim, temel insan hakları bağlamında işçi-işveren sorunları, AB ilişkilerinde Almanya'nın etkileri gibi sosyal alanlar yanı sıra, gıda, çevre kimyası, alternatif enerji kaynakları ve enerji verimliliği, uzay ve havacılık, otomotiv teknolojileri gibi teknik alanlarda ortaklaşa çalışmalar yürütülmesi yönünde yoğun bir çaba içinde olmak üzere özel bir komisyon oluşturmuş bulunmaktayız.

Sürdürülebilir güven kazanın

SERİN PLAZA

Sancak Mah. Akartuna Sok.
Afyon – İzmir Karayolu 12. Km Selçuklu / KONYA
Tel : +90 332 282 01 00 (pbx) / 444 29 23
Fax : +90 332 282 01 05

MERKEZ FABRİKA
Konya Organize Sanayi Bölgesi
Evrenköy Cad. No: 30 Selçuklu / KONYA
Tel : +90 332 239 06 10 (pbx)
Fax: +90 332 239 06 13

www.facebook.com/serintreyler / www.linkedin.com/in/serintreyler

İSTANBUL

Ser Treyler Servis A.Ş.
Hadımköy / İSTANBUL
Tel : +90 212 798 33 00 (pbx)
Fax: +90 212 798 33 04
Ser Treyler Servis A.Ş
Hadımköy yolu üzeri Ömerliköyü
kavşağı İmer cad. No: 2 Arnavutköy / İSTANBUL
Tel: +90 212 798 33 00 (pbx) / 444 29 23
Fax:+90 212 798 33 04

SERİN
www.serin.com.tr
www.serincorner.com

Prof. Dr. Bahattin ADAM Mevlana Üniversitesi Rektörü

"Mevlana Üniversitesi, Konyalı işadamlarının eseridir"

Mevlana Üniversitesi, insanlığın kurtuluşunu, dünyaya barış ve huzurun gelmesini eğitimde gören Konyalı işadamlarının bir eseridir. Adını taşıdığımız ve insani evrensel değerlerin, sevginin, barışın ve hoşgörünün temsilcisi olan Hz. Mevlana'nın felsefesi çerçevesinde hizmet vermektedir. Üniversitemizin asıl misyonu da dünyanın dört bir tarafından gelen gençlere hem mesleki bilgi ve beceri kazandırmak, hem de onları Hz. Mevlana'nın bu hoşgörü ikliminde insani evrensel değerlerle donatarak insanlığın hizmetine sunmak böylece dünya barışına katkıda bulunmaktır. Yani buradan mezun olacak gençler hem iyi birer doktor, mühendis, öğretmen olacaklar, hem de dönüp ülkelerine hizmet edecekler, dil, din ve ırk ayırımı yapmadan "Yaratılanları Yaratan'dan" ötürü seveceklerdir.

Bu misyona göre yapılanan ve 2009 yılında kurulan üniversitemizin bünyesinde Tıp, Sağlık Bilimleri, Eğitim, Mühendislik, İşletme ve Hukuk Fakülteleri ile Sağlık, Fen, Sosyal Bilimler ve Mevlana Barış Enstitüleri bulunmaktadır. Ayrıca Mevlana Araştırmaları, Sağlık, Uzaktan Eğitim, Türkçe ve İngilizce Öğretimi ile Proje ve Teknoloji Geliştirme gibi bir çok araştırma ve uygulama merkezleri faaliyet göstermektedir. Kısa bir sürede alt yapısını, akademik kadrosunu ve kurumsallaşmasını tamamlayan Mevlana Üniversitesi; dünyanın değişik ülkelerinden öğrenci ve akademisyenleri, lisans, yüksek lisans ve doktora programları ve söz

konusu enstitü ve araştırma merkezleri ile hızla uluslararasılaşan bir araştırma üniversitesi olma yoluna girmiş bulunmaktadır.

Mevlana Üniversitesi'nin Konya ekonomisi ve sosyal gelişimine katkıları

Bir üniversitenin başlıca eğitim, araştırma ve hizmet sunumu gibi görevleri vardır. Özellikle araştırma-geliştirme ve hizmet sunumu bulunduğu bölgeye göre olmalı; araştırma faaliyetleri Konya'nın sanayi, ticaret ve sosyal problemlerine yönelmelidir. Bu noktada üniversitemiz üniversite sanayi işbirliğine, bölgenin ekonomik, sosyal ve sanayi sorunlarına çözüm olabilecek projelere ayrı bir önem vermektedir. Özellikle Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulunun önceliklendirdiği alanlarda yapılan projelerin ürüne dönüşmesini teşvik ediyoruz. Bunun için üniversitemiz bünyesinde bulunan Proje Ofisi, Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi (MEVUSİM) ve Proje ve Teknoloji Geliştirme Merkezi (PETGEM) hem proje desteği yapan kuruluşlar ile hocalarımız arasında köprü vazifesi görüyor, hem de hocalarımız ile sanayiciyi bir araya getirerek ortak proje yapmalarına ortam hazırlıyorlar. Söz konusu merkezlerde çalışan elemanlarımız mesailerinin çoğunu sahada geçiyorlar. Sanayici ile birebir görüşerek problemlerini, taleplerini ve önerilerini öğreniyorlar. Proje olabilecek fikirler için hoca ve destek kuruluşlarından kaynak bulmaya çalışıyorlar. Mühendislik Fakültesi'nin ders içerikleri ve sanayicinin istediği evsafta mühendis yetiştirme konusunda sanayicinin fikirlerine başvuruluyorlar. Üniversitemiz, raflarda kalmayacak, üretime dönüşecek, bölgenin sanayi ve ticaret alanındaki problemlerini çözecek, ürün kalitesini artıracak ve bu ürünlerin uluslararası pazarlardaki satış stratejilerini geliştirecek araştırmaları teşvik etmektedir. Ayrıca Mevlana Sürekli Eğitim Merkezi (MEVSEM) bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda sertifika programları, kurslar ve değişik eğitimlerle her meslek grubundan insanımızın mesleki niteliğini artırmaktadır. Mevlana Sosyal Araştırmalar Merkezi (MEVSAM) kültürümüzü, bu kültürümüzü yoğuran Hz. Mevlana, Hoca Ahmed Yesevi, Yunus Emre ve diğer manevi dinamiklerimizi ve bunların sevgi, barış ve hoşgörü mesajlarını dünyaya duyurmak için gayret göstermektedir. Nihayet, üniversite vakfının 20 yıllık bir geçmişi olan Vakıf Hastanesini satın alarak üniversiteye Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi (Üniversite Hastanesi) olarak tahsis etmesi ve halen inşaatı devam eden 400 yatak kapasiteli 42.500 m2'lik yeni üniversite hastanesinin bitmesiyle birlikte Mevlana Üniversitesi gerek Konya gerekse yurtdışından bir çok gelen hastaya sağlık hizmeti vererek Konya'mıza ciddi bir istihdam ve katma değer sağlayacaktır.

Üniversitenin devam eden ya da planlanan projeleri ve hedefleri:

Ülkemize ve Konya'mıza yakışır çok önemli gördüğümüz üniversite hastanesi inşaatımız devam etmektedir. Eylül 2014'e kadar bitirmeyi ve bölgemizin istifadesine sunmayı planlıyoruz. Mevlana Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesi, şehir merkezinde ana arter üzerinde yaklaşık 20.000 m2 arsa üzerinde 42.000 m2 kapalı alana ve 400 yatak kapasitesine sahiptir. Özgün mimariye sahip proje inşaatında dünyanın en son teknolojisi kullanılmaktadır. Hastanenin fonksiyonları, hasta mahremiyeti ve konforu ön planda düşünülerek hazırlanan projede Monoblok ve akıllı bina konseptindeki binada, merkezi iklimlendirme ve sterilizasyon ile her mekan tıbbi gereklilik kadar havalandırılabiliyor ve steril hale getirilebiliyor.

Diğer çok önemli projemiz ise "Ana Kampüs" projesidir. Mevcut kampüse yakın ve tramvay hattına yakın mesafede hazineden alınan 450.000 m2 arazi üzerinde üniversitenin ana kampüsünün yapılması için uygulama projeleri bitmek üzeredir. Kampus inşaatına en geç Mart 2014'de başlanmış olacaktır.

"Üniversiteyi sanayicimizin ayağına götürme niyetindeyiz"

Son olarak Mevlana Üniversitesi Sanayi İşbirliği Merkezi (MEVUSİM) projemizden bahsetmek istiyorum. OSB Müdürlüğünden üniversitemize tahsis edilen arsa üzerinde sanayimize ara eleman yetiştirecek, araştırma-geliştirme faaliyetleri yapacak ve kalite kontrol hizmetleri sunacak bir merkez ile üniversiteyi sanayicimizin ayağına götürmek niyetindeyiz. Projenin ilk ayağı olan ara elaman yetiştirme konusunda bir hayli mesafe aldık diyebilirim.

"Sevgiden başka tohum ekmeyiz biz bu toprağa." Hazreti Mevlana'nın bu sözünü hayata geçirmek Mevlana Üniversitesi'nin temel ilkesidir. Dili, dini ve rengi ne olursa olsun insanlığın bütün renkleri, dünyaya örnek olabilecek bir model oluşturacak Mevlana'nın ikliminde. Mevlana Üniversitesi öğrencilerine hoşgörü ve moral değerlerimizin çepeçevre kuşattığı bu atmosferde uluslararası standartları yakalayan kaliteli eğitimi sayesinde dünya ile yarışacak bir vizyon kazandırıp insanlığın hizmetine sunmayı hedeflemektedir.

Prof. Dr. Ömer TORLAK KTO Karatay Üniversitesi Rektörü

"Bilimsel faaliyetlerin yanı sıra proje çalışmaları da yapıyoruz"

KTO Karatay Üniversitesi Konya Ticaret Odası'nın iş dünyası ile güçlü ve sağlıklı ilişkiler kurma temeli üzerine inşa edilmiştir. Öğrencilerini iş dünyasına daha hazır, mezun etme çabasını baştan beri sürdürmektedir. Üniversitemiz, bu genel çerçeve içinde iş dünyası ve sanayi ile güven esasına dayalı gerçek anlamda bir işbirliğine her zaman açık olmuştur. Kısa bir geçmişine karşılık bu niyetini ortaya koyma bakımından KTO Karatay Üniversitesi'nin bu kapsamda gerçekleştirmiş olduğu bazı işbirliği örnekleri başlıklar halinde aşağıda yer almaktadır.

İhracatı ve ithalatı öğretme garantili kurs

Üniversitemiz çok genç bir üniversite olmasına rağmen, tüm akademik birimleriyle üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde etkin çalışmalar yürütmektedir. Bu bağlamda üniversitemiz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ile Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM) önemli çalışmalar gerçekleştirmiş ve gerçekleştirmekteye devam etmektedir. KTO Karatay Üniversitesi, fiilen kurulduğu daha ilk yıldan itibaren Türkiye'de ilk defa ihracatı ve ithalatı öğretme garantili "İhracat-İthalat Uygulama Personeli Yetiştirme Kurs Programlarını" yürütmektedir. Halen bu programın 8. dönemi uygulanmaktadır. Ayrıca üniversitemiz MEVKA desteğiyle çeşitli projeleri de başarıyla yürütmüş ve sonuçlandırmıştır. Bu bağlamda Konya ve çevresinde otomotiv yedek parça üreten işletmeler için uluslararası

pazar araştırması çalışmasını etkin bir şekilde tamamlamış ve ilgililerine ulaştırmıştır. Buna ek olarak özellikle Akşehir ilçesi başta olmak üzere Konya ve çevresinde yetiştirilen kirazların uluslararası pazarlara arz edilebilmesi için, "İhracat Pazar Araştırması" çalışmasını yürütmüş ve bunu da ilgililerin hizmetine sunmuştur.

Reel sektör uygulamalarına paralel eğitim

KTO Karatay Üniversitesinin tüm akademik birimleri sanayicinin ve reel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikte eğitim-öğretim çalışmalarını yürütürken, özellikle İktisadi ve İdari Bilimler Fakültemizde kuruluştan itibaren var olan İşletme ile Uluslararası Ticaret Bölümleri, tamamıyla reel sektör uygulamalarına paralel öncü bir eğitim-öğretim programını da hayata geçirmiştir.

Üniversitemizde bilimsel faaliyetlerin yanı sıra proje çalışmaları önemli bir yer tutmaktadır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının desteklediği SANTEZ projeleri kapsamında tamamlanmış olan projelerden bazıları şunlardır:

1. Beton Test Makinası Tasarımı ve İmalatı,
2. 2-D filmlerin 3-D filmlere çevrilmesi için Program Geliştirilmesi,
3. 6,36 Mikron Kalınlığında Alüminyum Folyo Üretimi Makinası Tasarımı ve İmalatı (Ülkemizde ilk).

Bu kapsamda süreçte devam eden ve yeni teklifleri verilmiş olan SANTEZ projelerinin onaylanması halinde başlayacağı hususu KTO Karatay Üniversitesinin sanayi ile işbirliği konusuna verdiği önemin özel ve önemli bir göstergesidir.

KTO Karatay Üniversitesi olarak başka projelere de önem vermekteyiz. Bu çerçevede, TÜBİTAK destekli Yüksek Performanslı Hesaplama Sistemi projesi başlamıştır. Bu proje, Üniversitemizin CERN Alice Deney ortaklığı kapsamında kurulan GRID sisteminin bir ayağını oluşturmaktadır. Sistem, üniversitemiz, TÜBİTAK ve TAEK (Türkiye Atom Enerjisi Kurumu) tarafından finanse edilecektir. Proje bittiğinde üniversitemiz CERN GRID sistemine bağlanacak ve sonucunda binlerce bilgisayarın oluşturduğu bir hesaplama sistemi bilim adamlarımızın ve sanayicilerimizin hizmetine açılacaktır.

İleri teknoloji çalışması

Sanayi ile işbirliği çalışmaları kapsamında üniversitemizin laboratuarlarında Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Bölümü elemanları tarafından metaller üzerine elekroliz yöntemi ile nano parçacık kaplaması çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca Teknokent'te TÜBİTAK TEYDEP projesi kapsamında Bor içerikli nano boyutta kristal üretimi çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışma ileri teknoloji çalışmasıdır. Elde edilen nano-kristaller çok yüksek ısıya dayanıklı malzemelerin elde edilmesinde ve tıbbi tedavi sistemlerinde kullanılmaktadır. Çalışmalar sonucu hedeflere varılmış ve şimdilik labaratuvar ölçeğinde üretim yapılmaktadır.

Mühendislik Fakültesinde öğrencilerimizin de dahil olduğu proje çalışmaları sonucu beyin dalgaları ile kontrol edilen özürlü arabası, güneş enerjisi ile çalışan araba (Solar Araba) ve daha bir çok proje yapılmıştır. Bilimsel faaliyetler kapsamında Cern Merkezine çalışma ziyaretleri yapılmakta, uluslararası konferanslar düzenlenmekte ve bu çalışmalara her geçen gün yenileri eklenmektedir.

Hukuk Fakültemiz bünyesinde ise öğrencilerimiz Adliye teşkilatının destekleri ile hayata öğretim sürecinde hazırlanmaya çalışılmaktadır. Hakim ve savcılar ziyaret edilmekte, izin alınmak suretiyle davalar ve süreçleri izlenmekte ve alanında uzman adalet mensupları konferanslar vermektedir.

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi bünyemizde yer alan İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Mimarlık, Grafik Tasarım ile Geleneksel Türk Sanatları bölümlerimiz henüz çok yeni olmakla birlikte bu bölümlerimizde de iş dünyası ve ilgili sektörlerle işbirlikleri konuları gündemimizde yer almaktadır.

Üniversitemiz öğretim üyeleri KOSGEB danışmanlığı ve projelerde dış değerlendiricilikleri yanında yapı denetim raporlarına katkı vermektedir. Yine sürekli eğitim merkezimizde İş Sağlığı ve Güvenliği ile Uzlaştırmacılık konularında sertifikalı eğitimler verilmektedir.

Oldukça kısa sayılabilecek geçmişine rağmen KTO Karatay Üniversitesi odaklı büyümeyi esas alan, eğitim ve öğretimde kaliteyi yükseltmek amacıyla akademik personelini nitelikli bir şekilde geliştirmeye çalışan, sanayi ve iş dünyası ile işbriliklerini kurumsal ve proje bazlı gerçekleştirme çabalarını sürdüren bir üniversite olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Sektör ve sanayi ile güven esasına dayalı işbriliklerinin gelişmesine bağlı olarak KTO Karatay Üniversitesinin katkı ve kazanımlarının daha da yükseleceği inancındayız.

Prof. Dr. Mehmet BABAOĞLU KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı

"Artık yeni şeyler söylemek lazım..."

Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, 65 bin 322 kilometrekarelik alana sahip olan; Aksaray, Karaman, Konya ve Niğde illerinden oluşan KOP Bölgesi'ndeki projeleri yerinde koordine etmek, bölge kalkınmasına yönelik yatırım ve proje araştırma, planlama, programlama, proje izleme-değerlendirme ve koordinasyonunun sağlanması, 8 Haziran 2011 tarihinde 642 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulmuştur.

Bölge kalkınmasının hızlandırılması amacıyla ilgili kurum ve kuruluşların proje ve faaliyetlerinin uyum ve bütünlük içinde yürütülmesini sağlayacak eylem planı hazırlığındaki KOP İdaresi, kamu yatırımlarının etkili ve verimli bir şekilde yürütülmesi için kurumlar arası koordinasyon görevi yürütmektedir.

Bölgenin potansiyelini çok sektörlü olarak ortaya koymak ve kalkınma hızını artırmak amacı ile KOP Eylem Planı hazırlıklarına Bakanlıklar, Valilikler, Üniversiteler, Kalkınma Ajansları ile yazışma yapılarak 30 Nisan 2012 tarihinde başlanılmıştır. Yapılan koordinasyon çerçevesinde, Valilikler nezdinde oluşturulan 'KOP Eylem Planı İl Çalışma Grupları' Eylem Planı'na sunacakları projeleri hiç bir sektörel kısıtlamaya gitmeden oluşturarak KOP Bölge Kalkınma idaresi Başkanlığı'na teslim etmişlerdir. Oluşturulan nihai KOP Eylem Planı taslağı onaylanmak üzere Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'na sunulacaktır. Planın 2014 yılının ilk yarısında yürürlüğe girmesi beklenmektedir.

"Kalkınmada dört ana gelişme ekseni"

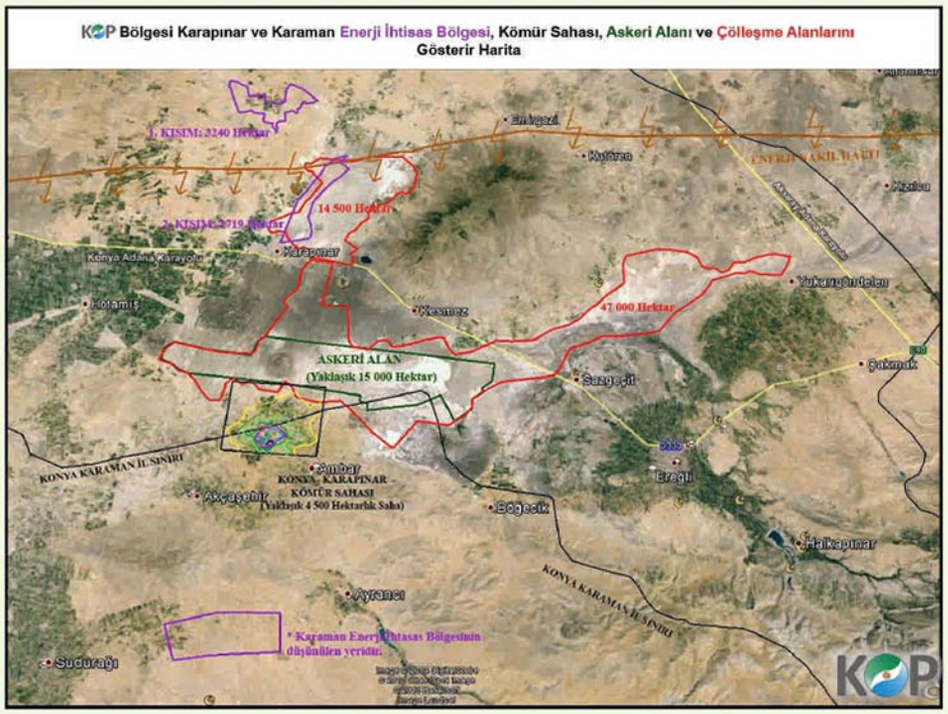
Konya Ovası Projesi'nin genel kalkınma hedefleri, bölgede yaşayan insanların gelir düzeyini yükseltilmesi, bölgelerarası ve bölge içi gelişmişlik farklılıklarının giderilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde ekonomik gelişme ve sosyal istikrar hedeflerine katkıda bulunulmasıdır. Bu kapsamda hazırlanan Taslak KOP Eylem Planı'nda aşağıdaki şu 4 ana gelişme ekseni belirlenmiştir.

1. Doğal (Toprak ve Su) kaynakların sürdürülebilir kullanımı

Doğal kaynakların etkin kullanımı ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik olarak, tarım arazilerinin toplulaştırılması, tarla içi geliştirme hizmetlerinin tamamlanması, sulama sistemlerinin rehabilitasyonu, basınçlı sulama sistemlerine geçilmesi ve bölgede çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması amaçlanmaktadır.

2. Ekonomik yapının güçlendirilmesi

KOP Bölgesi'nin etkin ve sürdürülebilir üretim modellemesiyle, ekonominin yüksek katma değerli yapıya dönüşümünün temellerinin güçlendirilmesi, kalkınmanın ve rekabet edebilirliğin gerçekleşmesi, bu doğrultuda uygulanacak kapsamlı ve uyumlu tedbirlerle bölgenin işsizlik, işgücü niteliği, sanayi, ve hizmet altyapısı ile sermaye birikimi gibi alanlarda iyileşmesinin sağlanarak sektörel dönüşümlerin sağlanması amaçlanmaktadır.



3. Beşeri ve sosyal yapının güçlendirilmesi

KOP Bölgesi'nde sosyal alanda da bir dönüşüm yaratmayı, öncelikli olarak dezavantajlı grupları ve aile kurumunu güçlendirmeyi, bölge insanının gelir düzeyini yükseltmeyi, yoksullukla mücadeleyi, kırsal ve kentsel alanların eğitim-sağlık-konut-ulaşım altyapısını geliştirmeyi, bölge dışına göçü önlemeyi, kırdan kente göçün olumsuz sosyo-ekonomik etkilerini azaltmayı ve sosyal içerme ile toplumsal bütünleşmeyi sağlamayı amaçlamaktadır.

4. Kentleşme ve mekânsal gelişmenin desteklenmesi.

KOP illerinde, çevresel sürdürülebilirliği dikkate alan yöntemlerle, kır-kent bütünleşmesini hedefleyen projeler geliştirilerek, kırsal altyapının yanı sıra dinamik sosyal, ekonomik ve kültürel dokulara sahip kentsel alanların geliştirilmesini hedefleyen uygulamalarla, Bölge içi etkileşim, uyum ve gelişme sağlanacaktır. Gelişmiş kırsal alanlar ve yaşanabilir yeşil kentler geliştirmek amacıyla, Bölge'deki kır-kent etkileşimini güçlendirerek bu alanların birbirlerine ekonomik bağımlılığını azaltan, sosyal ve kültürel bağlılığını artıran, yenilenebilir enerji kaynakları ile kenti olduğu kadar kırsalı da güçlendiren, minimum düzeyde kirlilik yaratan, toprağı etkin kullanan yaşam alanları oluşturularak, çevreci kırsal ve kentsel gelişim planlamaları yapılması amaçlanmaktadır. Bu amaçla gerçekleştirilecek eylemlerle kentsel ve kırsal alanda yaşam kalitesinin artması sağlanacaktır.

"KOP sadece tarım değil, bölgesel bir kalkınma hamlesidir"

KOP Eylem Planı sadece tarım ve sulama ile ilgili konuları değil, bölgenin kalkınmasını temin edecek sektörel çeşitlemeleri içermektedir. Türkiye yüzölçümünün yüzde 8,3'üne karşılık gelen KOP Bölgesi, Türkiye il ve devlet yolu uzunluğunun yüzde 7,41'ine, otoyol uzunluğunun yüzde 4,9'una, demir yolu uzunluğunun ise yüzde 8,89'una sahiptir. Türkiye'nin tam merkezinde bulunan KOP Bölgesi karayolu ve demiryolu ulaşımında doğu-batı ve kuzey-güney bağlantıları açısından kavşak noktasında yer almaktadır. Bölge, sahip olduğu jeopolitik konumu ve sosyo-ekonomik potansiyeli ile batının gelişmişliğinin doğuya aktarılmasında bir köprü konumundadır. Bölge jeolojik yapısı nedeniyle de deprem riski düşük, ülkenin güvenli bir bölgesidir.

Onuncu Kalkınma Planı gereği; İstanbul'un bölgesel ve küresel bir finans merkezi haline getirilmesi, Marmara Bölgesi'nde yoğunlaşan imalat sanayinin Anadolu'ya doğru kaydırılması yolu ile daha dengeli bir mekânsal gelişim planlanmaktadır. Bu çerçevede Konya, Kayseri, Eskişehir, Gaziantep, Adana, Antalya, Hatay ve Mersin gibi iller ön plana çıkmaktadır. Bu amaçla da KOP Bölgesi'nin ulaştırma ana koridoru ve aktarım merkezi haline getirilmesi büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, 11. Ulaştırma Şurası'nda alınan kararlar çerçevesinde demiryollarında yolcu taşımacılığının yanında yük taşımacılığının da geliştirilmesi için yeni yatırımların yük ve yolcu taşımacılığına uygun karma hat şeklinde gerçekleştirilecek olması sanayileşmenin Anadolu illerine yayılmasını hızlandıracaktır.

"Konya, ulaştırmada bağlantı noktası olacak"

Bölgenin ulaştırma alanındaki önemini ön plana çıkartmak ve toplumsal mutabakat temin etmek amacıyla 8 Kasım 2013 günü KOP İdaresi Hizmet binamızdaki toplantı salonunda Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri illerinin üst düzeyde temsil edildiği Ulaştırma Çalıştayı düzenlendi.

Bölünmüş karayollarının tamamlanması ile orta vadede bölgede otoyol yatırımlarının öncelikli olmadığı düşünülmektedir. Bunun yerine çoğunlukla hacimli ve katma değeri düşük ürünler üreten bölge sanayisinin nakliye bedellerini düşürecek karma demiryolu yatırımlarına ağırlık verilmesi gerekmektedir. Böylece Bölge'nin yük ve yolcu taşımacılığı alanındaki ihtiyacı karşılanmış olacaktır. Bu durum ayrıca endüstrileşmeyi ve ticareti geliştirerek, Bölge'yi tarıma bağımlılıktan çıkarmada önemli rol oynayacaktır.

Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı (UDHB) Stratejik Planı'nda, Antalya-Konya-Aksaray-Nevşehir-Kayseri hattının Antalya-Konya kısmının 2023 yılında, Konya-Kayseri kısmının 2035 yılında tamamlanması planlanmış olup; söz konusu çalıştay kapsamında bu hattın tamamının 2023 yılında tamamlanacak şekilde değiştirilmesinin daha uygun olacağı vurgulanmıştır. Bu hat sayesinde KOP Bölgesi Kars-Tiflis-Bakü hattına ve Antalya, Samsun Limanlarına bağlanacak ve bu yolla bölge, turizm, sanayi ve ticarette alternatif açılımlar ile çift yönlü kazanımlar elde edilmiş olacaktır.

"Karapınar-Ayrancı, Türkiye'ye enerji verecek"

Türkiye'nin enerji ihtiyacında yabancı kaynaklara bağımlılığının yüzde 74'lere, yıllık enerji ithalatının ise 60 Milyar dolar seviyesine ulaştığı bir dönemde yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması ülkemizin enerji arz güvenliği açısından stratejik öneme sahiptir. Bu çerçevede; Konya Karapınar ilçesi ve Karaman Ayrancı ilçeleri sınırları içerisinde Maden Tetkik ve Arama (MTA) Genel Müdürlüğü tarafından 2010 yılında tespit edilen ve kurulacak 5.250 MW'lik bir termik santrali, 30 yıl besleyebilecek büyüklükte olduğu hesaplanan 1,832 Milyar Tonluk kömür rezervi hem KOP Bölgesi hem ülkemiz açısından ayrı bir önem arz etmektedir. Son dönemde bazı basın yayın organlarında kurulacak söz konusu rezerv üzerine kurulması planlanan termik santral ile ilgili olumsuz görüşler ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda Başkanlığımız 23 Ocak 2014 tarihinde, Maden Tetkik ve Arama (MTA) Genel Müdürlüğü ile işbirliği içinde Karapınar-Ayrancı bölgesinde kurulması öngörülen Termik Santral'in bölgeye sağlayacağı katkılar ve olası çevresel etkilerine ilişkin konuların tartışılması için ilgili kamu kurumları ve kuruluşlarından oluşan geniş katılımlı bir "Karapınar-Ayrancı Termik Santrali Çevresel Etki Araştırmaları Çalıştayı" düzenlemiştir. Çalıştayda, Kömür rezervine ilişkin bilgiler verilmiş, bölgenin jeolojik yapısı, termik santral teknolojileri, termik santralin kurulmasının çevreye muhtemel etkileri, termik santralin ihtiyaç duyacağı soğutma suyu miktarı, tarımsal alanlarda oluşabilecek sorunlar ve çözüm önerileri anlatılmıştır. Bu kapsamda, gerekli teknik sunumlar yapılmış ayrıca soru cevap kısmında tüm görüşler tartışmaya açılmıştır. Termik Santralin çevre ve sosyal konulara hassasiyetleri de dikkate alacak şekilde biran önce tesisinin, bölgede bulunan Güneş Enerjisi İhtisas Bölgesi'nin de sağlıklı çalışması ve öngörülen üretim kapasitesine ulaşabilmesinde hayati öneme sahip olduğu görülmüştür.

"Konya, Osmanlı'dan bugüne en güvenli şehir"

Başkanlığımız tarafından yapılan araştırmalarda tarih boyunca da Konya'nın güvenli konumu nedeni ile önemli evrakın korunması için ilk tercih edilen bölge olduğu tespit edilmiştir. I. Dünya Savaşı döneminde İstanbul'un işgali tehlikesi belirdiğinde, düşmanın eline geçmesi istenilmeyen gizli evrakın İstanbul'dan Konya'ya nakil serüvenini Osmanlı Arşivlerinden derlenen belgeler eşliğinde anlatan "Osmanlı'nın Güvenli Veri Merkezi Konya" kitabı Başkanlığımızca hazırlanarak ilgililer ile paylaşılmıştır. Ulusal ve uluslararası ölçekte veri merkezleri alanında yatırım yapacak şirket ve kurumların dikkatinin ülkemize ve Konya'ya çekilebilmesi için Başkanlığımızca, uygulanabilir bir model önerisi de içeren muteber bir fizibilite çalışması yapılmasına karar verilmiştir. Bu fizibilite raporunun hazırlanması için Kalkınma Bakanlığına yaptığımız başvuru kabul edilerek; "Konya İlinin Uluslararası Organize Veri Serbest Bölgesi (OVSB) Kurulumu İçin Uygunluğunun Araştırılması Projesi" Başkanlığımızın 2014 yılı yatırım programına alınmıştır.

Sosyal, kültürel ve ekonomik alanları bütüncül bir yaklaşımla değerlendirerek KOP Bölgesi'nde tarım, sanayi, enerji ve ulaşım sektörlerinin yanı sıra sosyal alanda da bir dönüşüm başlatmayı hedefleyen Başkanlığımız çalışmalarına ara vermeden devam etmektedir. Sağlıklı kentleşme, kentsel ve kırsal planlama, kır-kent ilişkisi, kalkınmanın il içinde dengelenmesi gibi konular üzerinde durulması gereken konulardır. Hatta çevreci kentler ve yaşam alanları, küresel iklim değişikliği çalışmalarıyla uyumlu kentleşme konuları da gündeme gelmelidir. Çünkü yeni büyükşehir kanunu özellikle bölgenin en büyük ili olan Konya'ya büyük imkanlar sunmaktadır.

Bu vesile Konya ve bölgemiz için bir fırsat olarak gördüğümüz KOP İdaresi ile yerel-bölgesel kalkınmaya katkılarından dolayı başta Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere Kalkınma Bakanımız Sayın Cevdet Yılmaz'a, Dışişleri Bakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'na, Ulaştırma, Denizcilik ve Habercilik Bakanımız Sayın Lütfi Elvan'a teşekkür ediyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

“Konya'mız şimdiden geleceğin en önemli ekonomi merkezlerinden birisi olma yoluna girmiştir”

Konya benimsediği medeniyeti, kültürel birikimi, ticari potansiyeli ve insan gücü ile büyük bir şehirdir. Konya, sanayi ve ticaret alanında kendisini geliştirmeyi başarmış bir kenttir. Bu başarıda Ahilik geleneğinden gelen dayanışma anlayışının önemi göz ardı edilemez. Bugün Konya müteşebbisi, dünya ticaretini yakından takip ederek, yüksek teknolojiye önem veren Konya vizyonunu hayata geçirmiş, ilimiz ve Türkiye ekonomisine büyük katkılar sağlamayı başarmıştır.Konya'mız şimdiden geleceğin en önemli ekonomi merkezlerinden birisi olma yoluna girmiştir. Konya özel sektörü yeniliklere açık ve girişimci bir yapıya sahiptir. Kurumlar arasında önemli bir işbirliği olmasıyla büyük avantaj sağlayan Konya'da, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, sanayi ve ticaret ortamını geliştirmek üzere faaliyetler düzenlenmektedir. Özel sektör - üniversite - devlet işbirliği şehrimizin girişimci kültürünü artırmada önemli rol üstlenmektedir.

Türkiye'nin gelecek hedeflerine Konya'nın sağladığı katkıyı artırmak,

şehrimizin ekonomik, sosyal sorunlarına çözüm bulmak için gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz ve projelerimizi hayata geçirirken en büyük destekçimiz şehrimizde sağlanılan birliktir. Konya Ticaret Odası, Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odası olarak bizler projelerimizi üyelerimizle birlikte tüm Konya'nın fayda görmesi için hayata geçiriyoruz. Bu faydanın en üst düzeyde artması için Konya'daki iş dünyası temsilcileri olarak birlikte hareket ediyoruz.

2023'e giden yolda Konya özel sektörünün önemi

Son on yılda Konya'nın içinde bulunduğu Anadolu şehirlerinin en büyük kazanımı özgüvendir. Konyalı firmalar bu dönemde şehrimizin ülke ekonomisine katkısını artırmak için daha fazla heyecan ve gayret içindedir. Konya'nın ihracatı; 2001 yılında 100 milyon dolar iken 2005 yılında 424 milyon dolar; 2010 yılında ise 2005 yılına göre %134,5 oranında artış göstererek 994,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2012 sonu itibariyle ihracatımız ise 1.3 milyar dolara ulaşmıştır. Konya, sahip olması gereken gerçek ihracat değerine henüz ulaşamamıştır. Elbette bu rakamlar yeterli değildir. Bunun için Konya'nın ihracatı önümüzdeki 5 yıl içerisinde 2,5 milyar dolar, 2023 yılında da 15 milyar dolar olarak hedeflenmiştir. Ayrıca bugün ihracatta 14. sırada olan ilimizin 2023 yılında ilk beş şehir içerisinde yer almasını hedefliyoruz. Konya ihracatçı firma sayısında Türkiye'nin ilk 5 şehri içinde yer almaktadır. Bugün Konya'da 1350'ye yakın ihracatçı firma vardır. Bu sayının 2015 yılında 1.500'e, 2023 yılında ise 2.000'e yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma

Geride kalan 90 yılda uygulanan kalkınma modelleri uygulanan dönem şartları içerisinde ülkemizin gelişmesine katkı sağlamıştır fakat bugünün Türkiye'sinde yapısal bir sorunu da ortaya çıkarmıştır. İstanbul merkezli Marmara Bölgesi'nin Türkiye'deki ekonomik değerlerin yüzde 60'ına sahip olması Türkiye'nin bölgeler arası gelişmişlik farklarını ortaya çıkardığı gibi gelecek hedefleri açısından da sorunlar taşımaktadır. Sürdürülebilir ve genel bir kalkınma için üretimin Anadolu'ya dengeli olarak dağıtılması gerekmektedir. Dünya ticaretinin yüzde 90'ının deniz yolu ile gerçekleştirildiği düşünüldüğünde Konya'nın limanlara bağlayacak yeni yatırımları bekliyoruz. Doğu ve batı, kuzey ve güneyin merkezi Konya'yı lojistik merkez yapacak projeler, ihtiyacımız olan yeni çevre yolları, dış havzalardan Konya ovasına akacak sular, finansal imkân ve alternatiflerimizin çeşitlendirilmesi şehrimizin Türkiye içindeki merkez şehir rolüne çok daha hızlı ulaşmasını sağlayacaktır. Konya Ticaret Odası olarak şehrimizin hedefleri için üzerimize düşen görevleri yerine getiriyoruz. Bu noktada şehrimiz sorunlarına çözüm önerilerimizi ve talep ettiğimiz projeleri başta hükümetimiz olmak üzere ilgili makamlara iletiyoruz.

Fuar merkezi

Anadolu özel sektörünü temsil eden en büyük kurumlardan biri olarak hedefimiz şehrimizi 2023 hazırlamaktır. Bu hedefle; 15 milyar dolar ihracat yapan, kişi başı gelirini 25 bin dolara çıkaran, işsizliği yüzde 5'e indiren bir Konya vizyonu belirledik. Bu kapsamda hayata geçireceğimiz Yeni Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi projelerimiz 2014 yılında hizmete girecektir.Oda olarak şehrimiz sanayi ve ticaretini geliştirmek için üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Yürüttüğümüz projelerden biri de şehrimizin sahip olduğu fuar alanını daha büyük ve modern bir hale getirmek için yaptığımız çalışmalardır. 1999 yılında yapılan mevcut fuar alanımız bugün Konya'nın ihtiyacını karşılamamaktaydı. Fuar alanımızın yapıldığı dönemde 85 milyon dolar ihracat yapan Konya'nın ihracatı bu güne kadar 15 kat arttı. Önümüzdeki

Selçuk ÖZTÜRK Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

on yıllık hedefimiz olarak ihracatımızı 15 milyar dolara çıkaracağız. Bunun için fuar alanımızın ihtiyaca cevap vermeyeceğini görerek büyütme çalışmalarına başladık. İmzaladığımız sözleşme ile fuar merkezimizin inşaatına başlanmıştır.

Fuar merkezimizde tarım ve makine fuarları olmak üzere iki marka fuar düzenlemekteydik. Bu iki fuarın Konya ekonomisine yıllık katkısı 40 milyon TL'yi bulmaktadır. 6 hole çıkaracağımız fuar merkezimizle birlikte Konya'da en az 5 marka fuar düzenleyebilecek hale geleceğiz. Böylelikle düzenlediğimiz fuarlarla merkezimizin Konya ekonomisine katkısını artıracağız. Hedefimiz olduğu gibi 2014 yılı tarım fuarını 6 holde yapacağız. Konya'nın uluslararası ticaret merkezi olmasına katkı sağlayacak projemizde önemli bir aşamaya gelmiş olmaktan mutluluk duymaktayım. Projemiz tamamlandığında Konya'ya Türkiye'nin en modern fuar alanlarından birini kazandıracağız.Ana yapı olarak 6 adet fuar teşhir holüne sahip olacak merkezimizde her hol 8100 m² olacak. Bu hollerin yaklaşık 2800 m²'si gezi alanı, 5300 m²'si teşhir alanı olarak kullanılarak toplam 71.646 m² kapalı alana sahip olacak. Fuar merkezimizde içinde ayrıca bin kişilik kongre salonu, elli kişilik toplantı salonları, teknik imkânlarla donatılmış basın merkezi ve simultane tercüme odaları bulunacak. Fuar alanın bahçesinde 3.500 araçlık misafir otoparkı, 50 otobüs park alanı, 350 servis oto park alanı düzenlenecek.

"Yanlış eğitim politikalarıyla işsiz nüfustan faydalanamıyoruz"

Ülke olarak 2023 hedefimize özel sektörümüzün üretimiyle ulaşacağız. Bu hedefe ulaşmak için dünya ile rekabet içerisinde olacağız. Bu rekabette öne geçmek, daha yüksek katma değerli bir üretim ve ihracat yapısına gitmekten geçiyor. Buna rağmen sanayimizin en temel problemlerinden biri vasıflı iş gücü, vasıflı ara eleman teminidir. Bir tarafta işsizlik varken, sanayimizin uygun eleman bulmakta sorun yaşaması ülkemizde eğitim ve istihdam köprüsünün kopuk olduğunu, işsizlikten çok mesleksizlik sorunu yaşandığını görmekteyiz. Bu sorunun temelinde ise insan değil sistem sorunu yatmaktadır. Yanlış eğitim politikalarıyla işsiz nüfustan faydalanamıyoruz. Ülkemizde genç nüfus; iyi eğitildiği, gerekli bilgi ve beceri ile donatıldığı takdirde bir avantaj olabilir. Sürdürülebilir ve yüksek oranlı büyüme için işgücümüze iş dünyasının talepleri doğrultusunda beceri kazandırabilmeyi başarmak zorundayız. Bunun da yolu, mesleki eğitimin kalitesini artırmaktan ve yaygınlık kazandırmaktan geçmektedir. Mesleki eğitim ile ilgili önemli bir eksikliğimiz de okul-işyeri bağlantısındaki kopukluktur. Mesleki eğitim alan öğrenciler yeterince pratik yapma imkânı bulamamaktadırlar. Mesleki eğitimle ilgili her konuda özel sektör olarak bizlere de büyük bir görev ve sorumluluk düşmektedir.

Konya Ticaret Odası olarak başlattığımız Mesleki Eğitim Merkezi Projemizin çalışmaları devam etmektedir. Projemizdeki son aşama çalışmalarımız mimari projenin hazırlanması ve atölyelerin tefrişatının planlanması noktasında devam etmektedir. Mesleki Eğitim Merkezi ile ilgili hazırladığımız projeyi Kalkınma Bakanlığı'na gönderdik. Buradan gelecek onay ile inşaat çalışmalarına başlanacaktır.

petekplastik.com

Plastiğe yüzlerce şekil verdik

400'ü aşan ürün çeşidimiz, müşterilerimizin bize olan güveni ve 20 yılı aşan sektör deneyimimizle hizmet vermekteyiz.

Layer Branding

"ambalaj sanatı"

petek PLASTİK

Muhammet Uğur KALELİ Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı

"Konya daha çok üretmek, daha çok kazanmak ve kazandırmak arzusunda"

Türkiye ekonomisi 1980'li yılların başından itibaren Rahmetli Özal ile başlayan, ciddi bir dönüşüm sürecindedir. Ancak, 1990'lü yıllardaki siyasi istikrarsızlık, Türkiye ekonomisinin küresel ekonomiyle istenilen bütünleşmesine engel olarak önemli fırsatları kaçırmış ve 2001 krizinin yaşanmasına neden olarak değişim ve dönüşüm tam gerçekleşmemiştir. Özellikle son on yıllık istikrarlı dönemde, Türk özel sektörü ile hükümetin uyumlu çalışması, demokratikleşme adımları, mali disiplinin sağlanması ve aktif dış politika ile birlikte dönüşümü, gelişimi daha da hızlandırmış; gelişmiş ve normalleşmiştir. Bunu çalkantılı bir siyasi coğrafyada ve ekonomik sorunlarla uğraşan bir Dünya'da başarması ve dünya tarihinde tescil edilmesi ayrı bir başarı öyküsüdür. Ekonomimiz; liberal ticareti, serbest sermaye hareketleri, artan ihracat hacmi ve finansman hareketleriyle dünyaya entegre bir ekonomi haline

gelmiştir. Bu dönüşüm; sanayide, tarımda, turizmde, taşımacılık gibi hizmetler alanında ve dış ticarette açık bir şekilde görülüyor.

Türk özel sektörü küresel bir güç haline geldi

G-20'nin aktif bir üyesi olan Türkiye, geçen yıl 152 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Dünyanın 16. ve Avrupa Birliği'nin 6. Büyük ekonomisi olan Türkiye, son üç yılda ortalama yıllık yüzde 6.7'lik bir büyüme gösterdi. Kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla, 2002 yılına göre 3 kat artarak 3.500 dolardan 10.500 dolara yükseldi. Satın alma gücü paritesine göre ise kişi başına gayri safi milli gelir, 18 bin doları aşmıştır. Avrupa'da yaklaşık 5 milyon kişinin issiz kaldığı son üç yılda, Türkiye'de yaklaşık 5 milyon yeni istihdam sağlandı. Ekonomideki bu büyüme, büyük oranda özel sektör eliyle gerçekleşti. Yakın bir zamanda Avrupa Birliği içinde serbest dolaşım hakkı kazanacağız. Şu anda 16 ülke ile yüksek düzeyli işbirliği anlaşmaları yapılmıştır. 2002'de 13 ülke ile 12 milyar dolarlık ihracat 90 milyar doların üzerine çıkmıştır. Uluslararası örgütlerde giderek etkinliğini artıran Türkiye, şu anda 14 farklı kuruluşta üst düzeyde temsil ediliyor. Daha önce Avrupa Konseyi Parlamenterler Meclisi (AKPM) Başkanlığı, İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Genel Sekreterliği, Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) gibi önemli görevleri de yürüten Türk siyasetçi, büyükelçi, işadamı ve akademisyenler bugün de çok taraflı örgütlerde karar alıcı olarak küresel istikrar, refah ve barışa katkı sunuyor. Türkiye artık sorumlu olduğu coğrafyanın siyasal, ekonomik ve sosyal aktif bir üyesidir. Her yıl bu ülkenin pasaportunun itibarı ve ağırlığının ne kadar arttığına hepimiz şahit oluyoruz. Türk pasaportu değerini ve ağırlığını iki şeyden alıyor; Birincisi siyasi irade, diğeri de artık küresel bir güç haline gelmiş olan Türk özel sektörü.

"Konya, tarihi ve kültürel zenginliğini ekonomik olarak taçlandırmak istiyor"

Önümüzdeki dönem Anadolu'nun şaha kalkması lazım. Anadolu şaha kalkarsa, Türkiye de şaha kalkar. Anadolu artık bir üretim ve ticaret üssü olmalıdır. Türkiye üretmeli ve ürettiğine katma değer katarak ihraç etmelidir.Her zaman için güvenin, vefanın, hoşgörünün şehri olan Konya; tarihi ve kültürel zenginliğini, ekonomik olarak taçlandırmak istemektedir. Konya daha çok üretmek, daha çok kazanmak ve kazandırmak arzusundadır. Büyük bir tarım, sanayi ve ticaret potansiyeline sahip Konya; yetişmiş genç nüfusuyla, lojistik ve su sorununu çözmesiyle, yakın coğrafyanın yıldızı, gıda güvenliğinin en büyük sigortası olacaktır. Konya tarımsal üretim kadar, Tarımsal ticarette de kendi potansiyelini değerlendirmelidir. Dünya değişirken tarıma bakış açısı da değişti. Tarım eskiden kalkınmanın temel faktörüyken günümüzde, sanayileşmeyle birlikte kalkınmanın önemli bir halkası haline gelmiştir. Kırsal alanda etkin olan tarım, artık küresel ölçekte yönetilmesi gereken bir sektör olmuştur. Tarımsal ticaretin önem kazandığı bu dönemde, eski usul ticaret devrini tamamlamış, uluslararası bir boyut kazanmıştır. Zamanın kıymetli, rekabetin yoğun yaşandığı günümüzde ticaret, artık küresel piyasaların içinde olduğu elektronik ortamda yapılmaktadır. Hedef 10 yıl içinde 500 milyar dolar ihracat, 25 bin dolar milli gelir ve dünyanın 10. Büyük ekonomisi olmak. Dünün hayalini gerçekleştiren Türkiye, geleceğin hayalini de gerçekleştirecektir. Buna Türk iş dünyası olarak inancımız tamdır. Bu hedeflere ulaşmak için girişimcimize ve onların bağlı olduğu oda ve borsalara büyük görev ve sorumluluk düşmektedir.

Muhammet Uğur KALELİ Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı

KSO ve KTO'nun yatırımları

Odalarımız ve borsalarımızla birlikte yatırımlarımız Başbakanımızın göstermiş olduğu hedefler doğrultusunda, siyasi istikrarın gölgesi altında devam etmektedir. Sanayi Odamızın Konya'ya kazandıracağı Konya sanayisinin rekabet gücünü artıracak Bölgesel İnovasyon Merkezi 2014 yılında hizmete girecektir. Konya'yla birlikte, organize sanayi bölgelerimiz de büyümeye devam etmektedir. Yatırımlara başlanan 4.OSB ile birlikte 5. OSB'nin de yatırıma açılma çalışmaları ise devam ediyor. İnşallah Ticaret Odamızın Konya'ya kazandıracağı ve şehrimizin dünyaya açılan kapısı olacak yeni fuar merkezi ve şehrimize nitelikli eleman yetiştirecek Mesleki Eğitim Merkezi'nin açılışında da aynı heyecanı yaşayacağız.

KTB, Konya'yı dünya tohumculuğunun merkezi yapmaya çalışıyor

Bugüne kadar değişimi sürekli yaşayarak, bölgesine ve ülkesine hizmet etmeye devam eden Konya Ticaret Borsası, 300 bin ton kapasiteli lisanslı depoculuk yatırımıyla, vadeli işle borsacılığının alt yapısını oluşturmaktadır. Bünyemizde kurulan Tohum Tescil ve Sertifikasyon Merkezi ile, Konya'yı dünya tohumculuğunun merkezi yapmaya çalışıyoruz. İlçelerimizde kurmayı planladığımız ve toplam bedeli 50 milyon TL olacak 'İlçe Ticaret Merkezleri' projesi ile de tarımsal ticareti dünyaya daha hızlı, güvenilir ve sistemli olarak dünyaya açmayı düşünüyoruz. 2011 yılında açılışını Dışişleri Bakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu'nun yaptığı ve Türkiye'ye model olan ilk Elektronik Satış Salonu'nu, tarımsal ticaretin hizmetine sunmuştu. Elektronik Satış Salonu ile satışlara güven geldi. Bugüne kadar salon işlem miktarı 2 milyon tona, işlem hacmi ise 1,3 milyar TL'ye yükseldi. İkinci büyük adım ise, BorsaKonya Elektronik Platformu ile tarımsal ticaretin, şeffaf ve küresel bir piyasa modelinin ortaya konmasıyla atılmıştır. Lisanslı depolarda düzenlenen elektronik ürün senetlerinin alınıp satılacağı BorsaKonya Elektronik Platformu'nda sadece yurt içinde değil, yakın coğrafyadaki ülkelerin de işlem yapması sağlanacaktır. Biz bu platformu sadece kısa vadeli amaçlara hizmet etmesi için değil, uzun vadede yerel tüccarlarımızı küresel ticaretin birer aktörü haline getirmek için oluşturduk. Bununla birlikte, uluslararası düzeyde faaliyet gösterecek ve tüm işlemlerin elektronik ortamda gerçekleşeceği, Ürün İhtisas Borsası'nın kurulması da temel hedeflerimizden biridir. Uygulanacak sistemle; ürünler borsalar aracılığıyla daha reel fiyatlarla işlem görecek, tüccar ve sanayicilerimiz; talep ettikleri miktar, tür ve kalitedeki ürünü kolaylıkla, güvenilir biçimde temin edecektir. Ürün senetleri vasıtasıyla olası fiyat farklılıklarından korunacak, riskler azalacak, ticaret hacmi artacaktır. Küresel sermayeden pay alınacak, ulusal boyutta ise tasarrufların güvenli bir limanı olacaktır. Uygulama, tarım sektörü ile finansal piyasaların entegre olması açısından da büyük önem taşımaktadır. Ürün ihtisas borsası sayesinde Ülkemiz, bölgemizdeki tarım ürünleri ticaretinin merkezi konumuna gelecektir. Yeni stratejik projelerimizle birlikte bölgemiz, Ülkemizin 2023 yılında 50 milyar dolarlık tarımsal ihracat hedefine, en büyük katkıyı yapacaktır. Amacımız; tarımı, tarımsal ticareti, vicdanı güçlü küresel bir aktör olmaktır. Yatırımcı için 'zaman altın', 'vakit nakittir'. Biz inanıyoruz ki; bir oldukça önümüzdeki engelleri aşıp, yeni yollara çıkacağız. Hazreti Mevlana'nın bir sözü vardır. 'Birlik denizinin elçisi olan damlaya, yedi deniz esir olur' der. Biz birlik olalım, birlikte hareket edelim de; yeniden yedi denizde sözümüz geçsin.

"Sanayinin Ağır Yükü Bizde"

ÖZAPALILAR

TAŞIMA KASALARI

www.ozapalilar.com

3. Organize Sanayi Bölgesi 8. Sokak No: 13 KONYA
Tel: 0332 239 23 50-51 Faks: 0332 239 23 52
info@ozapalilar.com

Dr. Lütfi ŞİMŞEK MÜSİAD Konya Şube Başkanı

"Birlikte Konya'yız düsturuyla tüm kurumlarımızla birlikte, şehrimizin daha ileriye gitmesi için var gücümüzle çalışacağız"

Konya sanayi ve ticari olarak köklü bir geçmişe sahip olan bölgelerden birisi. 1800'lü yıllarda ilk kurulan ticaret odalarından birisi Konya Ticaret Odası'dır. Buradan bakıldığı zaman Konya'nın ticareti ve sanayisi Osmanlı döneminde bile etkilidir. Kaldı ki bir şehrin ticaret kültürü o şehrin gelişmişliğinin de göstergesidir.

Böyle köklü bir geçmişe sahip olan Konya sanayisinin 20. Yüzyılda da ne kadar önemli olacağı aşikârdır. Bugün sanayi ve ticaret kapasitemiz ülke sıralamasında ilk 10 il arasındadır. Konya sanayisinin gelişimine baktığımızda sanayicilerimizin her dönem kendisini yenileyerek yollarına devam ettiğini görüyoruz. Son 10 yıllık süreçte Konya sanayisi 10 kata yakın bir artışla ihracat rakamını 1.3 milyar dolara yükseltmiştir. Bu çerçevede Konya sanayisinin gelecek için ne kadar önemli olduğu ortadadır. Yükselen ivme sayesinde Türkiye'nin 2023 vizyonunda belirlediği 500 milyar dolarlık ihracat hedefinde kendimize 15 milyar dolarlık ihracat hedefi belirledik. Bundan çok kısa süre önce yurt dışına çıkmamış ve ihracatı aracı kuruluşlarla yapan sanayicilerimiz artık kendileri ihracat birimleriyle yurt dışı bağlantılarını kuruyorlar. Bu da operasyonel olarak bize önemli bir avantaj sağlıyor.

"Lojistik Merkez'in gerçekleşmesi önemini koruyor"

Diğer taraftan şehrimiz sanayisinin gerçek vizyonu için Lojistik Merkez'in faaliyete geçmesi önemini korumaktadır. 2005 yılında proje halindeyken MÜSİAD olarak özel ilgilendiğimiz Lojistik Merkezin dönem içerisinde 1 milyon metre karelik bir alana genişlemiş olması Konya için büyük bir kazanımdır. Lojistik Merkez Konya sanayisinin adeta kalbi olacaktır. Bugün ürettiğiniz ürünlerin daha sağlam, daha ucuz limana ulaşması ihracatçımızın önemli bir yükünü üzerinden alacaktır. Lojistik Merkeze paralel olarak Konya-Karaman-Mersin arası tren yolu hattının; çift hatlı, sinyalizasyon sistemleri yenilenerek hızlandırılması Lojistik Merkezle birlikte Konya sanayisine önemli bir etki yapacaktır. Bu projelere Ulaştırma Bakanımız ve Dışişleri Bakanımızın yakın ilgileri bizleri mutlu etmektedir. Konya sanayisinin geleceğini şekillendirecek Lojistik Merkez Projesinin en kısa zamanda faaliyete geçmesi en önemli beklentimizdir. Lojistik projelerden ayıramayacağımız ve üzerinde çok ısrarla durduğumuz çevre yolu projemizde bir tarafından başlamak üzeredir. Bu gelişme sevindirici olmakla birlikte çevre

yolumuzun tamamının 2015 bütçesinde yatırım planına alınarak hızla tamamlanmasını beklemekteyiz.

"TOKİ Organize Sanayi Bölgesini önemsiyoruz"

MÜSİAD Konya Şubesi olarak Konya sanayisi için sektörel birlikteliğin ve üniversite sanayi iş birliğinin sağlanmasının önemini her noktada vurgulamaktayız. Bu nedenle TOKİ Organize Sanayi Projemizi önemsiyoruz. Bu proje sayesinde sanayicilerimizin sektörel ihtiyaçlarına göre iş yeri sahibi olmaları hatta bir kampüs niteliğinde içerisinde tüm sosyal imkânların yer aldığı, üniversitelerin, meslek liselerinin, eğitim merkezlerinin bulunduğu bir çalışma hazırladık. TOKİ Organize sanayisini Konya sanayisinin gelecek ihtiyacına cevap verebilecek Üniversite- Sanayi iş birliğine imkân sağlayan AR-GE merkezleriyle yenilikçi bir çizgi oluşturacak proje oldu. Bu proje ile ilgili çalışmalarımızda devam etmektedir.

Çılgın projeler üretilmeli

Yurt içi ve yurt dışı yatırımcıları için önemli bir merkez olan Konya sanayisinin ülkemizin gelecek hedefleri için MÜSİAD Konya Şubesi olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2023 hedeflerine doğru giden Konya'mızın projelerinin bir çoğunun tamamlandığına ya da başlandığına şahit oluyoruz. Bu şehir ortak akılla kendisine bu hızlı yarışta kalıcı olmasını sağlayacak yeni projeler, tabiri caizse "Çılgın Projeler" üretmelidir. Şehrimiz için bu dönemde yapılacak tüm projelerin ne kadar önemli olduğu ortadadır. Bizler bu şehrin sevdalıları olarak 'Birlikte Konya'yız' düsturuyla tüm kurumlarımızla birlikte şehrimizin daha ileriye gitmesi için var gücümüzle çalışacağız" dedi.

Soner CESUR - AKTİSAD Başkanı

"Dünya otomotiv sektörünün kalbi Konya'da atmalı"

İş dünyası, bir ülkenin, bir vilayetin kalbi hükmündedir. Büyüklük ölçüsüdür. Konya'yı büyük yapan en önemli faktörlerin başında sanayisi gelir desek, yalan söylememiş oluruz.

Her ne kadar Mevlana şehri bilinsek de, sanayisi olmamış olsaydı bugün Konya'nın serancemesi okunmazdı. Bugün, dünyanın 150 ülkesine Konya'dan ihraç ürünleri gider. Bu çok önemli bir gösterge ve gurur kaynağıdır. Adını dünyanın en'leri arasına yazdırmış önemli markalarımız ve firmalarımız, Konya'mızı dünya sahnesinde en güzel bir şekilde temsil etmektedir.

2023 hedefi ile birlikte her vilayette olduğu gibi Konya'mızda da bir hareketlenme ve karıncalanma yaşandı. Bu sinerjinin ilerleyen zaman içinde her birimde kendini göstereceğine inanıyorum. Ama önümüzde duran bir hedef var ve kat etmemiz gerek uzun bir yol var.

Konya otomotiv sektöründe çok ileride. Bu imkânı en iyi şekilde değerlendirmemiz lazım. Dünya otomotiv sektörünün kalbi Konya'da atmalı. Türkiye Sanayiciler ve İşadamları Konfederasyonu (TUSKON), bu sene Konya'mıza bir ilki yaşatmaya hazırlanıyor. TUSKON tarafından Her yıl Nisan ayı içinde İstanbul'da yapılan

otomotiv fuarı bu yıl Konya'da yapılacak. Konyalı Otomotiv firmaları için çok önemli bir fırsattır. O gün geldiği zaman Konyalı firmalara çok iş düşmektedir. Yurt dışından yaklaşık 200 yabancı firma temsilcisi bu fuara katılmak için Konya'mıza gelecek. AKTİSAD olarak şu anda bu fuarın alt yapısını hazırlama gayreti içindeyiz. Bizim en önemli projelerimiz arasında bu mesele ilk sırayı almaktadır. O gün geldiği zaman mahcup olma ihtimali var ve biz bu mahcubiyeti yaşamak istemiyoruz. Burada herkese düşen görevler var.Her şey Konya için demeli ve bir dişlinin çarkları gibi yaşadığımız bölgeyi, daha yaşanabilir, daha modern bir yapıya ulaştırmamız gerekiyor.

"Özel sektörün önü açılmalı"

STK'ları, odaları, devlet kurumları ile birlikte hareket edip, birlikte düşünmeliyiz. Refah seviyesi çok yüksek ülkelere baktığınız zaman sivil toplum kuruluşlarının sayısının bir hayli fazla olduğunu ve seslerinin çok çıktığını göreceksiniz. Birçok ülkede, çok önemli işler STK'lar tarafından görülmekte ve nihai kararı onlar vermektedir. Devlet, sağlık, eğitim ve silahlı kuvvetler gibi hizmetlerin haricinde neredeyse hiçbir işe karışmıyor ve kendini göstermiyor.

Özel sektörün önü açılmalı. Et Balık Kurumu, Toprak Mahsulleri Ofisi, Şeker Fabrikaları, Demiryolları gibi devlet eliyle yürütülen kurumların özel sektörün önünü tıkadığını düşünüyorum. Devlet, özel sektörün önünü bu şekilde kapatmamalı. Yakın zamanda Konya'mızın gururu Konya Şeker tarafından ihale ile alınan Kangal Termik Santrali, bunun en bariz örneğidir. Sermayenin Anadolu'da kalması, yerli firmaların desteklenmesi çok önemlidir. Yerli firmaların güçlü olması içinde devletin kendine düşen görevi yapması gerekiyor.

Şeyh Edebali'nin Osman Gaziye verdiği o müthiş nasihat, bu manada çok önemlidir. "Ey oğul; insanı aziz tut ki devlet yaşasın"

Özel sektörün önü her alanda açılmalı. Bürokrasi engeline takılmamalı.Bugün yurt dışında yatırım yapmak isteyen Türk firmasına, o ülkede bir takım kolaylıklar sağlanıyor. Biz aynı kolaylığı, kendi ülkemizde, kendi insanımıza göstermezsek, özel sektörün önünü kapatmış, sermayenin de başka ülkelere gitmesine sebep olmuş oluruz. Sermayeyi taban yaymalı ve herkesin bundan nasiplenmesi için projeler ortaya koymalı. Vergiler ve cezalar caydırıcı olmalı. Çek yasasına düzenleme yapıldığı zaman herkes rahat bir nefes almıştı. Hapis cezası caydırıcı olmuştu ve ödemeler bir düzene girmişti. Akabinde yeniden yapılan bir yasa değişikliği eski düzene geri dönüldü ve olan yine özel sektöre oldu. Kanun koyucular bütün riskleri göz önünde bulundurmalı. Aksi takdirde olan ülkeye ve ekonomiye oluyor. Bütün saydıklarım bugün özel sektörün içinde bulunduğu sıkıntıların küçük bir manzumesi sadece.

Konya'nın ya da Adana'nın önünü açmak istiyorsanız, işe özel sektörden başlamak zorundasınız. Yarın, 2023 yılına geldiğiniz zaman, arkanıza dönüp baktığınızda, nerede hata yaptım pişmanlığı içinde olmamak için bugün özel sektörün elinden tutmanız gerekiyor.İş dünyası kalifiye eleman bulamıyor. Meslek liselerine bir zamanlar vurulan darbenin faturasını bugün maalesef özel sektör ödüyor. Bugün halen bir türlü rayına oturmayan eğitim sistemini endişe ile takip ediyoruz. 2023 hedefine emin adımlarla ilerlemek istiyoruz. Ama bastığımız yeri bilmeden bunun zor olduğunu da biliyoruz.

O yüzden baştan dediğim gibi küçük hesapları bir kenara bırakıp işimize bakmalı ve birbirimize sıkıca kenetlemeliyiz. "Hepimiz birimiz, birimiz hepimiz" için düsturu ile hareket etmeliyiz.

Yakup YILDIRIM ASKON Konya Şube Başkanı

"Konya, sahip olduğu potansiyeli avantaja dönüştürüp kalkınmasını en hızlı şekilde tamamlamalıdır"

Konya, geçmişten gelen tarihi ve kültürel değerleri, gelişen ekonomik potansiyeli ve dinamik işgücü ile Anadolu'nun en önemli şehirlerinden birisidir. Sahip olduğu potansiyeli avantaja dönüştürüp kalkınmasını en hızlı şekilde tamamlamalıdır. Şehrin kalkınmasında, Konya projeleri önemli bir yer teşkil etmektedir.

Konya birçok sektörde çok çeşitli üretim yapabilen nadir şehirlerden biridir. Fakat kişi başına düşen ihracat miktarı olarak bakarsak Konya 26. sıradadır. Oysa daha üstlerde sıralarda olabilecek kapasiteye sahiptir. Üretimimizin büyük çoğunluğu ihracata dönük ama alt yapı yetersizliğinden ürettiğimiz ürünü en uygun şartlarda ihraç edemiyoruz. Dış ticaret hacmi büyüklüğü olarak baktığımızda ise 14. sırada olmamız da bunu belgeliyor. Bu durumun birkaç ana sebebi var; teşviklerden tam anlamıyla yararlanamamak, liman ve sınır kapılarına ulaşım zorluğu, navlun imkânlarının yetersizliğinden, katma değeri düşük ürünler üretmekten ve marklaşamamaktan dolayı Konya hak ettiği yere gelememektedir.

KOP İdaresi bölge kalkınması anlamında da daha aktif hale gelmelidir

Bölgenin 2023 hedeflerini besleyecek

damarlardan biri olarak Büyük Anadolu Lojistik Projesine (BALO) entegre şekilde Konya Serbest Bölgesi ivedilikle oluşturulmalıdır. Serbest Bölge hizmeti hususunda çevremizdeki birçok il bizden çok önce davranmışlardır.

Bir diğer husus ise askeri havaalanının bir an önce şu anda bulunduğu yerden kaldırılıp tarım ya da sanayiye elverişli olmayan bölgelere taşınmasıdır. Askeri havaalanı civarında bulunan sanayilerin kullandığı hassas sistemler askeri uçuşlar neticesinde sık sık arıza vermektedir. Bu kayıplar yüzünden şehrimiz maddi manevi zararlar yaşamaktadır. Bu çalışmanın devamı olarak mevcut sivil havaalanını genişletme çalışmalarının daha da büyütülerek Konya'ya yakışır şekilde uluslar arası nitelikte olmalıdır. İniş kalkış sistemlerinin de en üst seviyeye getirilmesi trafik açısından büyük önem arz etmektedir. Mevcut uluslar arası fuar alanının hol olarak büyütülmesi ve sosyal tesisler ve kongre merkezleriyle desteklenmesi gerekmektedir.

Teknik üniversite şart

Konya'da mutlaka "Teknik Üniversite" olmalıdır. Bu anlamda sanayiye katkısının azımsanmayacak derecede olacağını düşünüyoruz. Yine aynı şekilde Konya Tarım Hayvancılık Üniversitesinin YÖK onayını aldığını biliyoruz. Bir an önce hizmete girmesini talep ederken tarım ve hayvancılığa katkısının büyük olacağı şimdiden görülmektedir.

Turizm olarak; termal, kayak ve inanç turizmine özel teşviklerin sağlanmasıyla ve alternatif Şeb-i Aruz törenlerine izin verilmemesi konularının Konya'nın tanıtımı ve ticari hayatının canlı tutulması noktasında önemini vurgulamadan geçemiyoruz. Hızlı trenin Konya Antalya hattının da bir an önce projelendirilip hayata geçirilmesi de turizme olumlu katkılar sağlayacaktır. Başlanılan çevre yolu projesinin bir an önce bitirilmesi gerekmektedir. Şehir içi trafiğine rahatlama getirerek ağır vasıtaların şehir içine daha az girmesi sağlanmalıdır.

ASKON Konya Şubesi olarak 2023 yılı 500 milyar Dolar ihracat hedefine katkı sağlamak amacıyla Konya iş âlemine yönelik KOSGEB destekli, ücretsiz, 120 saatlik Dış Ticaret Eğitimi projemiz onaylandı, Mart ayı içerisinde eğitimler başlıyor. Çoğu KOBİ ölçeğinde olan firmalarımızın dünya pazarlarında dev firmalarla rekabet edebilmek için proje bazlı güç birliğini esas alan Uluslar arası Rekabeti Geliştirme UR-GE çalışmaları çevresinde bir kümelenme projesi başlatıldı.

Konya'nın sorunları genel olarak ülkemizin genelinde olan sorunlardan çok farklı değildir. Konya'nın tahıl ambarı olması vesilesiyle özellikle sulu tarım konusunda sıkıntılar dile getirilmektedir. Mevcut su potansiyeli ile sulanan arazi toplam tarım arazisinin % 16,79'unu oluşturmaktadır. Sulanan arazinin yarıya yakını halk sulamasıyla gerçekleşmektedir. Bölgeye dış havzalardan ilk su getirme projesi olan Mavi Tünel'den sonra, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin içme suyu amaçlı olarak, Kesikköprü Baraj Gölü'nden aldığı suyun sülfat içeriği yüksek olduğundan içme suyu için uygun olmaması nedeniyle, bu amaçla kullanımı durdurulan suyun tekrar sulama suyu olarak hizmete sokulmasını ilimiz adına istiyoruz. Bu suyun Kulu ve Cihanbeyli ilçelerini de içine alacak şekilde sulamada kullanılmasını talep etmekteyiz.

"Ara elaman bulunamaz hale geldi"

Yine dile getirilen sıkıntıların başında 4+4+4 sistemine geçiş sonrasında birçok sektörde ara eleman bulunamaz hale geldi. Bu bir eğitim alt yapısı problemidir. Sanayicimiz için yetiştirecek eleman, tezgâhın başına geçecek nitelikli personel bulmak neredeyse imkânsız hale geldi. Şehrimizin yetişmiş personel sorununa çözüm üretmek adına Çalışma Bakanlığı ve AB ile birlikte yürütülen 400 bin Avro bütçeli Sektörel Yatırım Alanlarında Genç İstihdamın Desteklenmesi ASKON projemiz sonuçlanma aşamasında olup çalışmalarımız devam etmektedir.

Burada dile getirilen sorunların çözümü amaçlı ortaya koyulan projeler ve bu projelerin istenilen hızda ilerlememesi, kurumlar arasında koordinasyonun yeterli olmaması, ortak amaç birliği olmaması, STK'ların yaptırım güçlerini yeterli ve doğru şekilde kullanmamasından kaynaklanmaktadır. Bunun içinde sivil toplum anlayışının gelişebilmesi için ortak platformların kurulması ve kurumlar arası sinerji oluşturulmasına ihtiyaç vardır. Şehrimiz adına Türkiye 2023 Vizyonu ışığında ortaya konulan hedefler doğrultusunda yumuşak güç (lobi faaliyetleri) çalışmalarına ağırlık verilmelidir.

Cemalettin AKPINAR TÜMSİAD Konya Şube Başkanı

"En öncelikli mesele istikrarın devamı"

Dünyada ekonomik anlamda bir belirsizlik yaşanıyor. Bu belirsizlik Dünya ülkelerinin ekonomik anlamda farklı pozisyonlar alarak kendilerini korumaları için tedbir almalarını gerekli kıldı. Bizlerde Türkiye olarak bir takım tedbirler aldık. 2014-2016 dönemi orta vadeli program çerçevesinde alınan kararlarda dünya ekonomisinde yaşanan belirsizlik ortamının ülkemize etkilerinin asgari düzeyde tutularak bir yandan cari açığı tedrici olarak düşünmek, diğer yandan büyümeyi artırmak olarak hedeflendi. Bu amaca ulaşmak üzere yurt içi tasarrufları artırmak, mevcut kaynakları üretken alanlara yönlendirmek, ekonominin verimlilik düzeyini yükseltmek, istihdamı artırmak, enflasyonu düşürmek ve kamu maliyesinde güçlü duruşu devam ettirmek temel önceliklerimizdir.

İnanıyorum ki bu öncelikler ekonomik anlamda Konya başta olma üzere Türkiye'nin tasarrufa yönelmesini sağlayacaktır. 2014 yılında öncelik verilmesi gereken en önemli konunun istikrarın sürdürülmesi olduğunu düşünüyorum. 2014'te, Konya'da faaliyet gösteren KOBİ'lerin finansman kaynaklarının artırılıp, AR-GE faaliyetlerinin daha fazla destekleneceği destek modellerinin oluşturulmasını bekliyorum.

Türkiye, artık bir sıçrama yapmalı

Şu anki mevcut ekonomik yapı Türkiye'nin artık bir sıçrama yapması gerektiğini ortaya koyuyor. Bu sıçramada ekonomimizin dinamosu olarak görülen KOBİ'lerin işletme şartlarının iyileştirilmesi ve finansman desteklerinin artırılması ile mümkün olacaktır. Türkiye ekonomisi ciddi tehlikeler ve tehditlere göğüs gererek bugünlere geldi. Geçmişte yaşanan bazı problemler şekil değiştirerek yeniden gündeme oturdu ki, bunların başında işsizlik gelmekte. 2013 yılında orta nüfusta görülen işsizlik problemi 2014 yılında iş dünyasını ve Türkiye ekonomisini olumsuz etkileyebilir. 2014'de siyasi atmosferin zedelenmesi zayıf bir ihtimalde olsa, Türkiye'nin yakalamış olduğu istikrarlı yapının zarar görmesine yol açabilir.

KARSAN
Depolama Raf Sistemleri

www.karsanayc.com
info@karsanayc.com

Sırt Sırta Raf Sistemleri
Yüksek İrtifa Raf Sistemleri
Dar Koridor Depolama Raf Sistemleri
İçine Girilebilir Raf Sistemleri
Cephe Giydirmeli Depo Raf Sistemleri
Konsol Kollu Raf Sistemleri
Platformlu Raf Sistemleri
Mini Depolama Raf Sistemleri
Compact Arşiv Dolapları

TSEK
FQC FIRST QUALITY CERTIFICATION
TÜRKAK

ayc

Fab.: Özel Kostim San. Böl.
Nadide Sokak No:3 Konya / TÜRKİYE
Tel.: +90 332 342 49 49 (pbx) - Fax: +90 332 342 49 59

Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÇIPAN Konya İl Kültür ve Turizm Müdürü

"Konya, inanç, kongre ve toplantı, kültür ve sağlık turizminde gelişme potansiyeline sahiptir"

Konya'ya yılda yaklaşık 2.5 milyon ziyaretçi gelmekte olup, bunların dörtte biri yabancıdır. İlimizde üçü 5 yıldızlı, yedisi 4 yıldızlı olmak üzere 27 turizm işletme belgeli otel bulunmaktadır. Yatırım belgeli tesislerin tamamlanmasıyla Konya'nın yatak kapasitesi 10 bin 912 olacaktır.

Konya, önümüzdeki yıllarda farklı turizm ürünlerini geliştirerek bütünsel rekabet gücünü küresel bir destinasyon olarak ortaya koyabilecek kapasitede bir bölgedir. Konya, özellikle dört temel turizm alanında (İnanç, Kongre ve Toplantı, Tarih ve Kültür ile Sağlık Turizmi) gelişme ve ürün çeşitlendirme potansiyeline sahiptir. Bunlardan ilki ve aynı zamanda en yüksek potansiyelin olduğu alan olarak "İnanç Turizmi" karşımıza çıkmaktadır. Bu alandaki rekabet üstünlüğü, kentin diğer turizm ürünlerine de olumlu etki edecektir.

Konya'nın İnanç Turizm Alanındaki Varlıkları: Hz. Mevlâna Türbe ve Müzesi, Şems-i Tebrîzi Camii ve Türbesi, Ateşbâz-ı Velî Türbesi, Kilistra

(Kilise, Şapel), Sille (Tarihî Camii ve Kiliseler), Seyyid Mahmud Hayrani Türbesi (Akşehir), Seyyid Harun Veli Külliyesi (Seydişehir), Ebu Said Muhammed Hadimî Türbesi (Hadim), Handevi Kandevi Zâviyesi ve Türbesi (Ilgın)

Tarih ve Kültür Turizmi

Konya turizmi için ikinci stratejik alan "Tarih ve Kültür Turizmi" olup il merkezi ve ilçeleri tarih ve kültür turizmi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Özellikle önümüzdeki yıllarda Konya'nın bir destinasyon olarak küresel pazarda yer alması noktasında, tarih ve kültür turizmi sektörünün gelişmesi büyük bir önem taşımaktadır.
Şehrin temel alansal varlıkları kapsamlı bir şekilde incelendiği zaman, bu temel değerlerin niteliği açık bir şekilde görülmektedir. Ayrıca dünyanın en eski yerleşim birimlerinden biri olan Konya'nın yaklaşık olarak son 10 bin yılda insanlık tarihine ışık tutması da bir başka önemli özellik olarak değerlendirilebilir.

Konya'nın Tarih ve Kültür Turizmi Alanındaki Varlıkları: Çatalhöyük Neolitik Kenti (Çumra), Boncuklu Höyük (Çumra), Karahöyük (Meram), İvriz Hitit Kaya Anıtı (Halkapınar), Kilistra (Meram), Sille (Selçuklu), Eflatunpınar Hitit Su Anıtı (Beyşehir), Fasıllar Hitit Anıtı (Beyşehir), Yalburt Anıtı (Ilgın), Vasada Antik Kenti (Seydişehir), Zengibar Kalesi (Bozkır), Obruk Hanı (Karatay), Zazadin Hanı (Selçuklu), Horozlu Han (Selçuklu), Kızılören Hanı (Meram), Dokuzun Hanı (Selçuklu), Kadın Hanı (Kadınhanı), Pamukçu Han (Meram), Eli Kesik Han (Derbent), Zalmanda Hanı (Altınekin), Zıvarık Hanı (Altınekin), Belbaşı Hanı (Akören), Alâeddin Camii, Mevlâna Türbe ve Müzesi, Sahipata Müze ve Külliyesi, İplikçi Camii, Şerafeddin Camii, Şeyh Sadreddin Konevî Camii ve Türbesi, Karatay Medrese ve Müzesi, İnce Minare Medrese ve Müzesi, Ali Gav Medresesi, Alâeddin Köşkü, Kubad Abad Saray Sitesi (Beyşehir), Eşrefoğlu Camii ve Külliyesi (Beyşehir), Kentsel Sit Alanı (Beyşehir), Köşk Camii (Hüyük), Hisarlık Camii (Bozkır), Kapı Camii, Aziziye Camii, Sultan Selim Camii, Piri Mehmet Paşa Külliyesi, Lala Mustafa Paşa Külliyesi (Ilgın), Ulu Camii (Doğanhisar), Akşehir Batı Cephesi Karargâhı Müzesi, Ereğli Müzesi, Taşkent Sit Alanı (Camii ve Sivil Mimarî), Seyit Harun Veli Camii (Seydişehir), Sultan Selim Külliyesi (Karapınar)Ereğli Kentsel Sit Alanı (Ulu Camii, Rüstem Paşa Kervansarayı, Cağalzade Bedesteni, Hamam), Akşehir Kentsel Sit Alanı (Tarihî ilçe merkezi, Taş Medrese, Ulu Camii, İplikçi Camii, İmaret Camii, Kileci Mescit, Seyit Mahmut Hayrani Türbesi, Nasreddin Hoca Türbesi ve diğer sivil mimari örnekleri), Selçuklu Mescitleri (Sırçalı Mescit, Beyhekim Mescidi, Tahir ile Zühre Mescidi, Hoca Hasan Mescidi, Taş Mescit, İç Karaaslan Mescidi vb.), Selçuklu Kümbetleri (Selçuklu Sultanları, Kesikbaş, Kalenderhane, Seyfeddin Karasungur, Ateşbaz-ı Veli, Gömeç Hatun, Şeyh Halili vb.)

Sağlık Turizmi

Konya turizmi için üçüncü stratejik alan, sahip olduğumuz "Sağlık Turizmi" potansiyelidir. "Kültür ve Turizm Bakanlığı Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Plânı"nda Konya bölümünde termal turizme büyük önem verildiğini görüyoruz.
Ilgın ilçesi, Bakanlar Kurulu Kararı ile "Termal Turizm Alanı" ilân edilmiştir. Ilgın, sahip olduğu potansiyelin henüz küçük bir kısmını kullanmaktadır. İlimizde Ilgın'dan başka İsmil (Karatay), Köşk (Beyşehir), Çavuşköy (Hüyük), Kavak (Seydişehir) gibi yerlerde termal turizme elverişli sıcak su kaynaklarımız bulunmaktadır, ancak geliştirilmeye muhtaçtır. Nitelikli hastanelerin bulunması, iklim koşullarının elverişli olması ve kentin manevî ortamının hastalar açısından önemli potansiyel oluşturması, Konya'da sağlık turizminin

Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÇIPAN Konya İl Kültür ve Turizm Müdürü

geliştirilebileceği hakkında önemli ipuçları vermektedir. Özellikle Ilgın ve çevresindeki termal olanaklar; fizik tedavi ve SPA otelleri, Konya'nın sektörel potansiyeli ile ilgili olarak gelecek için önemli bir olanak sağlamaktadır.

Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi

Konya turizmi için dördüncü stratejik alan kentin sahip olduğu "Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi" potansiyelidir. "Kültür ve Turizm Bakanlığı Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Planı"nda Konya bölümünde bu potansiyele ve önemine dikkat çekilmiştir.İlimizde otel, belediye ve bazı kamu kuruluşlarının kongre ve konser salonları bulunmakta olup, bu kapasite yeni yatırımlarla daha nitelikli hale gelmektedir. Kongre salonu kapasitesi ile birlikte yeni yatırımlarla turizm belgeli yatak sayımız da her geçen gün artmaktadır. Yatak sayısının artması, ulaşımın kolay, konforlu ve daha hızlı olması, üniversite sayısının çoğalması, ticaret imkânları ve bağlantılarının gelişmesi neticesinde ilimiz önemli bir Kongre Merkezi olacak; yapılmakta olan büyük spor kompleksleri düşünüldüğünde de spor turizminden de bahsetmek mümkün hale gelecektir. Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor organizasyonları, zor ve uzmanlık isteyen bir iş koludur. Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi için ülkemize gelen kişiler, paket turlarla ülkemize gelen kişilerden daha fazla harcama yapmakta, kültür, sanat, gezi ve diğer spor aktivitelerine katılmaktadırlar.Kongre turizmindeki girdi ve çıktılar genel turizme göre daha büyük ölçekli olduğundan ekonomiye etkisi ve katkısı da büyük olmaktadır. Güneş, deniz ve kum şeklindeki bir tatil paketinin fiyatı 600$ civarında iken bir kongre paketi 1.150$'a satılmaktadır. Ayrıca bu kişiler ülkemizin tanıtımına daha fazla katkı sağlamakta, etkileşimde bulundukları ülkemiz insanlarıyla kültür, sanat, bilim ve spor alanlarında faydalı paylaşımlar yapmaktadırlar.

Konya'da düzenlenen ulusal ve uluslararası kültür sanat faaliyetleri

Konya'da düzenli olarak kültür ve sanat faaliyetleri düzenlenmektedir. Bazı etkinlikler ise turizm profesyonellerinin ajandalarında yer etmiştir.

Nevruz Bahar Bayramı (21 Mart), Kütüphane Haftası Kutlama Etkinlikleri (31 Mart - 06 Nisan), Turizm Haftası Etkinlikleri (15-22 Nisan), Hz. Mevlâna ve Ailesinin Konya'ya Gelişleri Etkinlikleri (03-07 Mayıs), Hıdrellez Kültür ve Bahar Bayramı (04 Mayıs), Bin Nefes Bir Ses Uluslararası Türkçe Tiyatro Yapan Ülkeler Festivali (04-14 Mayıs), Müzeler Günü Etkinlikleri (18 Mayıs), Uluslararası Akşehir Nasreddin Hoca Anma ve Mizah Günleri (05-10 Temmuz), Atatürk'ün Konya'ya İlk Gelişlerinin Yıldönümü (03 Ağustos), Hz. Mevlâna'nın Doğum Yıldönümü ve Uluslararası Konya Mistik Müzik Festivali (22-30 Eylül), Uluslararası Dünya İnançları Fotoğraf Yarışması (09-15 Ekim), Kısa-ca Uluslararası Öğrenci Filmleri Festivali (06-11 Kasım), Hz. Mevlâna'nın Vuslat Yıldönümü Uluslararası Anma Etkinlikleri (07-17 Aralık)

Otel Sayısı

Turizm İşletme Belgeli: 27
Yatırım Belgeli Tesis : 13

Yatak Sayısı

Turizm Belgeli: 4.421
Yatırım Belgeli: 6.491

Restaurant Sayısı

Turizm İşletme Belgeli: 13
Kapasite : 3.905 Kişi

BİR TANESİNİZ.

Facebook'ta sizinle aynı isme sahip 8.500 kişi var.

Google'da aratınca sizinle aynı isme sahip insanlar çıkıyor.

Türkiye'de sizinle aynı ada ve soyadına sahip 30 kişi bulunuyor.

Sahi, hangisi sizsiniz?

Bu geniş topluluk içerisinde hemen fark edilebilmek için elinizde çok özel bir fırsat var.
Adınızı bir marka olarak tescil ettirmek!

Böylelikle, tescilli kişisel markanızla taklitlerinizi engelleyecek, işinizi güven ve prestijle gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşayacaksınız.
Biliyoruz, siz bir tanesiniz.

DESTEK PATENT
Bilgi ve Birikimin Gücü

destekphone: **444 43 44** | **www.destekpatent.com.tr**

İstanbul • Ankara • İzmir • Bursa • Konya • Gaziantep • Adana

Dr. Ahmet AKMAN MEVKA Genel Sekreteri

"Mucitlerin hayalleri MEVKA'nın desteği ile gerçekleşecek"

Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), 5449 Sayılı Kanuna istinaden 22 Kasım 2008 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş Türkiye'deki 26 kalkınma ajansından birisidir. Ajans, Konya ve Karaman illerini kapsayan TR 52 Düzey 2 bölgesinde faaliyet gösteriyor.

Ajans olarak Konya ve Karaman bölgesinde özellikle kamu, sivil toplum ve özel sektör temsilcilerini bir araya getiren MEVKA, kalkınmanın yönetişim boyutunun güçlendirilmesine öncelik veriyor. Bulunduğu bölgedeki sanayi sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden Mevka, hazırlayacağı yeni dönem bölge planı kapsamında bölgenin kalkınmasında stratejik öneme sahip olan sektörlerde bir odaklanmanın sağlanabilmesi için tedbirler alıyor ve bu stratejik sektörlere özgü derinlemesine sektör analizleri yapıyor. Stratejik sektörler arasında makine ve ekipman imalatı, tarım alet ve makineleri, gıda sektörü, otomotiv yan sanayi, kimya sanayi ve döküm sektörleri yer alıyor.

Ajansımız, Ülkemizin 2023 vizyonu kapsamında yapılan çalışmalar neticesinde Konya'da tarım alet ve makineleri sektöründe, Karaman'da ağaç ve orman ürünleri sektöründe kümelenme potansiyelinin olduğu belirlenerek, Kümelenme faaliyetlerine önderlik etmektedir. Ayrıca bölgenin

Dış Ticaret Performansı, TR52 Bölgesi İlçeleri Sosyal Gelişmişlik Endeksi, TR 52 Bölgesi Kuraklık Endeksi, İhracatta Bölgedeki Stratejik Sektörler, Tarım Sektörü Yatırım Kılavuzu, Sanayi Sektörü Yatırım Kılavuzu, Hizmetler Sektörü Yatırım Kılavuzu, Turizm Sektörü Bölgesel Kümelenme Analizi, Yenilenebilir Enerji Kaynakları Malzeme Üretilebilirlik Araştırması gibi bölge kalkınması için son derece önem arz eden, çok sayıda (106 adet) araştırma ve analiz çalışmaları gerçekleştirmektedir. Bunun yanı sıra Güdümlü Proje Desteği kapsamında, içinde Küme Koordinasyon Merkezi, Yenilenebilir Enerji Teknolojileri Merkezi, Kuluçka Merkezi, Tasarım ve Proje Merkezi, Mesleki Yeterlilik Test Merkezi, Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezi ile Uygulama Laboratuarlarının bulunduğu Konya Merkezli Bölgesel İnovasyon Merkezi kurulması noktasında başvuru sahibi ve ortaklarıyla sözleşme imzalanarak faaliyetlere başlanmıştır. Aynı program kapsamında Karaman Merkezli İş Geliştirme Merkezi ile kurulması ile ilgili faaliyetler ise devam etmektedir. Bunun yanı sıra aynı program kapsamında, bölge sanayisinin nitelikli ara eleman ihtiyacını büyük ölçüde karşılaması planlanan Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulması çalışmaları hızla devam etmektedir.

MEVKA'dan 82 milyon TL'yi aşkın destek

Ajansına faaliyete geçtiği 2009 yılından bugüne kadar, 2.300'ü aşkın (en fazla proje teklifi alan ajanslardan biri) proje teklif edilmiş ve 689 proje teklifi destek almaya (en fazla proje teklifi destekleyen ajanslardan biri) hak kazanmıştır. 140 Milyon TL nin üzerinde yatırım desteği olan bu projelere Mevka olarak 82 Milyon TL yi aşkın destek sağlanmıştır. Orta ileri teknoloji grubunda AR-GE, yenilikçilik temalı projelere destek sağlanmış ve 2023 vizyonundaki ihracat hedeflerine katkı sağlayan projeler desteklenmiştir. Bu projelerle birlikte şu ana kadar, en az 22.730 kişi değişik konularda eğitilmiş ve en az 1121 kişi istihdam edilmiştir ve uygulaması devam eden projelerle ilgili izleme faaliyetlerine devam edilmektedir.

MEVKA, 2014 Mali Destek Programı kapsamında "Bilgi ve Teknoloji Odaklı Üretim Mali Destek Programı" ve "Kentsel Altyapının Geliştirilmesi Mali Destek Programı" kapsamında uygun proje başvurularının sunulması amacıyla 05 Aralık 2013 tarihi itibariyle 15.000.000 TL tutarında iki ayrı Mali Destek Çağrısına çıkmış bulunmaktadır.

Mevlana Kalkınma Ajansı, Bilgi ve Teknoloji Odaklı Üretim Mali Destek Programı'nda "Fikir sizden destek MEVKA'dan" sloganıyla fikrini, icadını, patentini projelendirip getirenlere destek sağlayacaktır.

Bu programda Türkiye'nin her yerindeki KOBİ tanımına uyan kurum, kuruluş ve işletmeler, gerçek kişiler, kar amacı güden birlik ve kooperatifler, Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin başvuru sahibi ve üniversiteler ile bakanlıklara bağlı araştırma enstitüleri/istasyonları da ortak olabilecektir.Bu program kapsamında orta-ileri ve ileri teknolojiye geçiş amaçlı Ar-Ge kapasitesinin güçlendirilmesi, bilgi tabanlı teknoloji 'üretimin' sağlanması ve bilgi tabanlı kullanımın artırılması, yenilenebilir enerji potansiyelinin harekete geçirilmesi, enerji verimliliği ve temiz üretim süreçlerinin iyileştirilmesi vb süreçleri içeren projeler desteklenecektir.

Mevlana Kalkınma AJansı'nın çıkmış olduğu bu proje teklif çağrısı daha öncekilerden farklı olarak sadece Konya ve Karaman illerine değil tüm Türkiye'ye hatta yurtdışına da açık olup ülkemizin her yerinden bölgemizde yatırım yapmak isteyen herkesi kapsamaktadır. Örneğin İstanbul'daki, Ankara'daki bir işletmecinin Mevlana Kalkınma Ajansı'nın bu programından faydalanma fırsatı bulunmaktadır. Ayrıca olası başvuru sahiplerinden üç ay önce kurulmuş olma şartı da aranmamaktadır.

MEVKA bölge kalkınmasında öncü bir rol oynayarak, programlarlarını gerçek kişilerin yatırım taleplerini karşılamak üzerede tasarlamıştır. Fikri, düşüncesi olan mucitlerin hayalleri MEVKA'nın desteği ile gerçekleşecektir.

Dr. Ahmet AKMAN MEVKA Genel Sekreteri

Mevlana Kalkınma Ajansı Bilgi ve Teknoloji Odaklı Üretim Mali Destek Programı kapsamında Konya veya Karaman'da kurumsallaşıp yatırımlarını bu illerde yapacak olan mucitlere, patenti olanlara kapılarını açmıştır. Yani, programın patenti olan ve kaynak arayan gerçek kişilere açık olmasıdır. Yeter ki Konya'ya, Karaman'a gelsinler ve yatırımlarını bölgede yapsınlar.

Belediyelerin ve İl Özel idarelerinin başvurulabileceği Kentsel Altyapının Geliştirilmesi Mali Destek Programının genel amacı TR52 Bölgesinde mahalli hizmetlerin iyileştirilmesi için gerekli alt yapının sağlanarak bölgesel kalkınmanın sürekliliğinin sağlanmasıdır. Programın özel amacı altyapı ve çevre sorunlarının sürdürülebilir bir yaklaşımla ele alınıp, uygun çözümlerin uygulanmasına destek vererek, çevreye duyarlı yöntemlerle TR52 Bölgesi'nde yaşam kalitesinin artırılmasıdır. Program Önceliği ise "Fiziki ve bilgi tabanlı altyapı sistemlerinin koruma kullanma dengesi, sürdürülebilir ve yeşil büyüme konseptinde geliştirilerek, paylaşılan ortak çevreden elde edilen mahalli hizmet kalitesinin artırılmasıdır.

Konya ve Karaman'ın kalkınmasında MEVKA'nın rolü

Bölgesel kalkınma, ülke bütününde yer alan bölgelerin, çevre bölgeler ve dünya ile karşılıklı etkileşimi ile oluşan bölge vizyonunu dikkate alan, katılımcılık ve sürdürülebilirliği temel ilke edinen ve insan kaynaklarının geliştirilmesi, ekonomik ve toplumsal potansiyellerin harekete geçirilmesi yoluyla bölge refahının yükseltilmesini amaçlayan çalışmalar bütünü olarak tanımlanabilir. Bütüncül bir kalkınma planlaması yerine bölgesel rekabet yaklaşımı ile desteklenen içsel büyüme modelinin öneminin artması ile birlikte kalkınma ajansları kurulmuş ve bölgesel kalkınmanın yereldeki uygulama ve koordinasyonu görevi ajanslara verilmiştir.

Her bölgenin sahip olduğu yerel dinamiklerin farklılık göstermesinden dolayı merkezi yönetim tarafından alınan bütüncül kararlar bölgeye özgü ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kalmakta ve kaynakların tükenmesine sebep olmaktadır. Bu nedenle bölgelerin kendine özgü koşulları kalkınmanın o bölge için ne anlama geldiğini ve dolayısıyla ne tür politikalar tasarlanması gerektiğini belirlemektedir. bu nedenle her bölgeye uygulanabilecek kalkınma politikaları farklı olacaktır.

Mevlana Kalkınma Ajansının kalkınmadaki rolü burada ortaya çıkmaktadır."Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgelerarası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak" gibi görevlerini yerine getirerek; bölgenin rekabet edebilirliğini arttırmak ve bölgeler arası eşitsizlikleri gidermek gibi çok iddialı ve zor iki temel misyonu benimsemiştir. Kurulduğu günden bugüne bölgede; işbirliğini sağlamak ve bölgemiz paydaşlarını ortak hedeflere yöneltebilmek adına birçok çalışma yapılmıştır. Bu çalışmalarda geleceğe ilişkin karar almak süreçlerine bölge paydaşlarının etkili ve etkin şekilde katılımı sağlanmaktadır. İlçe düzeyine kadar indirgenen bu süreç alınan bu kararların hayata geçirilmesi için oldukça önemlidir. Çünkü alınan kararların hayata geçirilmesine yönelik çalışmaların sadece ajansımız tarafından yapılması yeterli değildir. Bölgemizde kalkınmanın sağlanabilmesi için birlikte hareket etmek ve yapılan çalışmaları toplumsal bir temele yaymak gerekmektedir.

Bölge halkı olarak hep birlikte gerçekleştireceğimiz bu kalkınma sürecine "geleceğe ilişkin kararların hayata geçirilmesine yönelik bilinç uyandırmak, koordinasyonumuzla ortak iş yapma kültürünü geliştirmek, desteklerimizle bölgenin sınırlı kaynaklarının doğru alanlara yönlendirilmesini sağlamak ve rekabet gücümüzü artırarak ülke ekonomisine katkı sağlamak, verdiğimiz eğitimlerle finansal kaynaklara erişimi kolaylaştırmak, ulusal ve uluslararası gelişimleri takip ederek gelişime ayak uydurmak, bölgenin yatırım ortamlarını iyileştirip gerek ulusal gerekse uluslararası çeşitli platformlarda tanıtımını yaparak bölgeye yatırımcı çekmek" gibi çalışmalarla Mevlana Kalkınma Ajansı olarak katkımızı sağlamaktayız.

Konya Metal Sanayi

Metal sektörü; Türkiye için en önemli sektörlerinden birisi. Her geçen gün gelişen sektör, son 8 yılda yüzde 87 oranında büyüdü. Üretimde, ihracatta, istihdamda ülkenin en başta gelen sektörlerinden. Metal sektörü Konya için de son derece önemli.

Sektörlerin sanayinin büyümesindeki kritik öneminin farkında olan Konya Sanayi Odası, geniş katılımlı sektörel toplantılar yapıyor ve sektör sanayicileri ile bir araya geliyor. Bu toplantılardan birisi de metal sanayi sektörü ile gerçekleştirildi. Metal sektöründe faaliyet gösteren sanayicilerin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, elbette sektörün sorunlarının yanı sıra, sanayinin genel sorunlarına da değinildi. Metal sanayi sektör toplantısına katılan sanayiciler ise sorunlarını genel olarak; eleman sıkıntısı, sanayi bölgelerine ulaşımda yaşanan sıkıntılar, finansman, hammadde temini, lojistik, pazarlama gibi başlıklarda topladı.
Biz de Lonca dergisi olarak, bu toplantının ardından sanayicilerimizi fabrikalarında ziyaret ettik, sorunlarını, önerilerini daha ayrıntılı dinleyerek sektörleri daha yakından tanımak, tanıtmak istedik. Bu sayımızda sektörden bazı isimlerle söyleşiler yaptık. Umarız faydalı olur.

Sektörle ilgili gelişmeler KSO'da düzenlenen bir toplantıda da değerlendirildi.

M. Veli TEKELİOĞLU
Tekman Civata A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

"Kaliteli ürün ve hizmetle rekabet, uluslararası piyasada gücümüzü artırır"

Metal Sektörünün ve kendi sektörünüz olan bağlantı elemanları sektörünün Türkiye'deki durumunu değerlendirir misiniz?

Demir çelik üretiminin bir kaç fabrikada yapıldığı ülkemizde, daha çok hurdadan metal üretimi yaygın. Demir çelik fabrikalarının bağlantı elemanları sektörümüz ile ilgili üretimi ise filmaşin denilen yuvarlak ve uzun demirlerdir. Bu ürünler en çok İskenderun Demir Çelik Fabrikası'nda, İçtaş Demir Çelik'te ve İzmir'de de 2 fabrikada üretiliyor. Türkiye, yuvarlak ve uzun demir üretiminde iddialı bir konumda. Ancak bu üretimler daha çok inşaat sektörü için yapılıyor.

Bağlantı elemanları sektöründe Türkiye, dünyada önemli üreticilerden biridir. Ancak şunu da belirtmeliyim ki, bağlantı elemanları üretiminde Çin ve Tayvan gibi Uzakdoğu ülkeleri başı çekmekteler. Bağlantı elemanları seri üretime uygun ürünler olduğu için Uzakdoğu ülkeleri bağlantı elemanları üretimine ciddi yatırımlar yapıyorlar. Türkiye'de bağlantı elemanları üretimi yıllık 150 bin/ton civarındadır. Sadece Tayvan'ın ABD'ye ihracatı 400 bin ton civarında. Yani, Uzakdoğu ülkeleri bizden daha fazla üretiyor. Daha fazla üretmek elbette Uzakdoğu ülkelerine bir avantaj sağlıyor.

Buna karşın Türkiye'nin coğrafi konumu, üreticilerimizin hızlı ve kaliteli üretimleri özellikle AB ülkelerinde ciddi talep buluyor. Bu

elbette bizim için bir avantaj. Böylesi bir avantajı iyi değerlendirirsek sektörümüzün önü açık diye düşünüyorum.

Konya'da bağlantı elemanları sektörünün durumunu değerlendirir misiniz?
Konya'da bağlantı elemanları sektörünün geçmişi çok eskilere dayanmakta. 1970'li yıllardan bu yana fabrikasyon tarzda üretimler yapılmakta. Bağlantı elemanları içerisinde yer alan ürünler, sıcak dövme, soğuk dövme ve kesme yöntemleri ile üretilirler. Sıcak dövme ve kesme yöntemi daha çok özel ürünler için kullanılan üretim metotları iken; soğuk dövme yöntemi ise çok ve seri üretimi için kullanılan yöntemdir. Mesela perçin üretimi için dakikada 600-700 adet üretimi yapan makineler bulunuyor. Konya'da soğuk dövme yöntemi ile üretim yapan 4 firma bulunurken sıcak dövme ile üretim yapan 5 fabrikamız bulunuyor. Bu fabrikalarımız hem iç pazara hem de yurt dışına üretim yapmaktalar.

Bağlantı elemanları sektörü daha çok, makine, otomotiv gibi sektörlere yani montaj sanayi için üretim yapmaktadır. Yine inşaat sektörü bizim üretim yaptığımız önemli sektörlerdendir. Özellikle büyük cıvatalar inşaat sektörüne yöneliktir. Yine perakende tüketicilerde önemli bizim sektörümüz için. Konya'da hem üretici hem de pazarlama firmaları bulunmakta. Bu firmalar hem yurt içine hem de yurt dışına hitap eden firmalar. Bağlantı elemanları sektörü sağlam bir sektördür. Bu sektörde bütün aktörlere birbirlerini iyi tanırlar ve senelerdir bu işi yaparlar. Bu sektörde Konya'nın önü açıktır.

Bağlantı elemanları sektörünün ana sorunları nelerdir?
Bağlantı elemanları sektörünün başlıca sorunları arasında ilk sırada hammadde tedariği gelmektedir. Biz spesifik diyebileceğimiz hammaddeler tüketmekteyiz. Demir çelik fabrikaları, sürümü daha fazla olan hammaddeler üretmek istiyorlar. Bu nedenle demir çelik fabrikaları bizim ihtiyacımız olan hammaddeleri üretmek noktasında çekimser kalıyorlar. Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin bu konuda girişimleri ve sektör aktörleri olarak bizlerin birlikte hareketleri sonucunda olumlu sonuçlar almaya başladık. Son dönemde demir çelik fabrikaları bizim ihtiyaç duyduğumuz hammaddeleri üretimlerine almaya başladılar. İhtiyacımızın olan hammaddenin bir kısmı ise ithal edilmekte.

Bir diğer sorunumuz ise teknoloji. Bizim üretimde kullandığımız makineler Türkiye'de üretilmiyor. Maalesef ihtiyacımız olan makineleri yurt dışından ithal etmek durumundayız. Yani makinede dışa bağımlıyız. Makine üreticisi yerli firmalarımız bizim sektörümüze yönelik makineler üretirlerse gerek yurt için de ve gerekse yurt dışında ciddi pazarlar bulabilirler.

Yine bir diğer sorunumuz kalifiye personel sorunudur. Bizim sektörümüzde kullanılan makineler özellikle otomatik makinelerde görev yapan personelin çok nitelikli olmaları gerekiyor. Makinelerimiz çok hızlı oldukları için ayarları ve kullanımı zor olan makineler. Bu özelliklere sahip makineleri kullanan personellerinde aynı özelliklere sahip olmaları gerekiyor. Bu nedenle sektörde kalifiye personel yetiştirmek hem uzun zaman almakta hem de zorlu bir süreç olarak karşımıza çıkmakta.

Bizim ürünlerimizin üretimi birkaç aşamadan oluşmakta. Öncelikle bağlantı elemanlarının şekillendirilmesi devamında ısıl işlem ve kaplama yapılması geliyor. Her aşama ayrı bir nitelik gerektiriyor.

M. Veli TEKELİOĞLU
Tekman Civata A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Yine önemli sorunlarımız arasında Uzakdoğu ülkeleri ve Konya dışında üretim yapan firmalarla rekabet gelmekte. Gerek Uzakdoğu ülkelerinden yapılan ithalat ve Konya dışında üretim yapan firmaların Konya pazarına yaptıkları baskılar bizleri olumsuz yönde etkiliyor.

Bu sorunların çözüm yolları nelerdir?
Hammadde sorunun çözümü bağlantı elemanları sektörünün daha fazla üretim yapması ile çözülebilecektir. Sonuçta üretim için kullandığımız hammadde talebimiz artarsa demir çelik fabrikaları da üretimlerini arttıracaklardır.

Kalifiye personel sorunu ise devlet desteği ile aşılabilir. Meslek liselerinde bizim sektörümüzün ihtiyaç duyduğu kalifiye personellerin yetiştirileceği bölümler açılmalıdır.

Bizlerin ihtiyaç duyduğu makinelerin yurt içinde de üretilmeleri için devletimiz makine üreticisi firmalara destek verir, teşvikler uygularsa bu sorunu kolaylıkla aşarız. Çünkü bu makineler için gerek yurt içinde ve gerekse yurt dışında ciddi pazarlar bulunabilir. İddia ediyorum, bu makineler ülkemizde üretilsin, Tayvan malı makinelerden çok daha kaliteli olarak üretilirler ve maliyet anlamında da Tayvan malı makinelerle çok kolay rekabet edebiliriz. Türk malı makineler daha kaliteli olacaklarından dünyada tercih edileceklerdir.
Uzakdoğu ile rekabet ise etkin pazarlama ile aşılabilecektir. Özellikle AB ülkelerinde ki firmaların kısa vadeli ve düşük miktarlı taleplerini sıkı takip ederek karşılayabiliriz. Kalitemiz ve etkin pazarlama sayesinde Uzakdoğu ile çok rahat rekabet edebiliriz.
Konya ve Türkiye firmaları olarak birlikte hareket edersek dünya ile rekabetimiz daha kolay olacaktır. Kendi içimizde fiyatla değil, kalite ile rekabet edersek sektörümüzle beraber, bireysel olarak firmalarımızda büyüyecektir. Kalite ürün ve doğru hizmetle rekabet, uluslararası piyasalarda bizim gücümüzü arttıracaktır.

Sektörün geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir, sektörün geleceğini nasıl görüyorsunuz?
Bağlantı elemanları sektörünün geleceğinin çok açık olduğunu düşünüyorum. Özellikle ölçek yatırımlar yaparsak sektörümüzün geleceği çok açıktır. Bağlantı elemanları sektörünü sofralarımızda ki ekmeğe benzetebiliriz. Nasıl ki ekmeksiz karnımız doymayacaksa bağlantı elemanları sanayinin olmazsa olmazıdır. Montaj olan her yerde mutlaka bir bağlantı elemanı olmak zorundadır. Bu nedenle geleceği açık olan bağlantı elemanları sektöründe ölçek ve akılcı yatırımlarla daha hızlı bir ivme kazanırız.

"Bu Proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortaklaşa finanse edilmektedir"
"The project is co-financed by the European Union and the Republic of Turkey"

MADE IN KONYA

KONYA EXPORT PLATFORM

www.madeinkonya.org

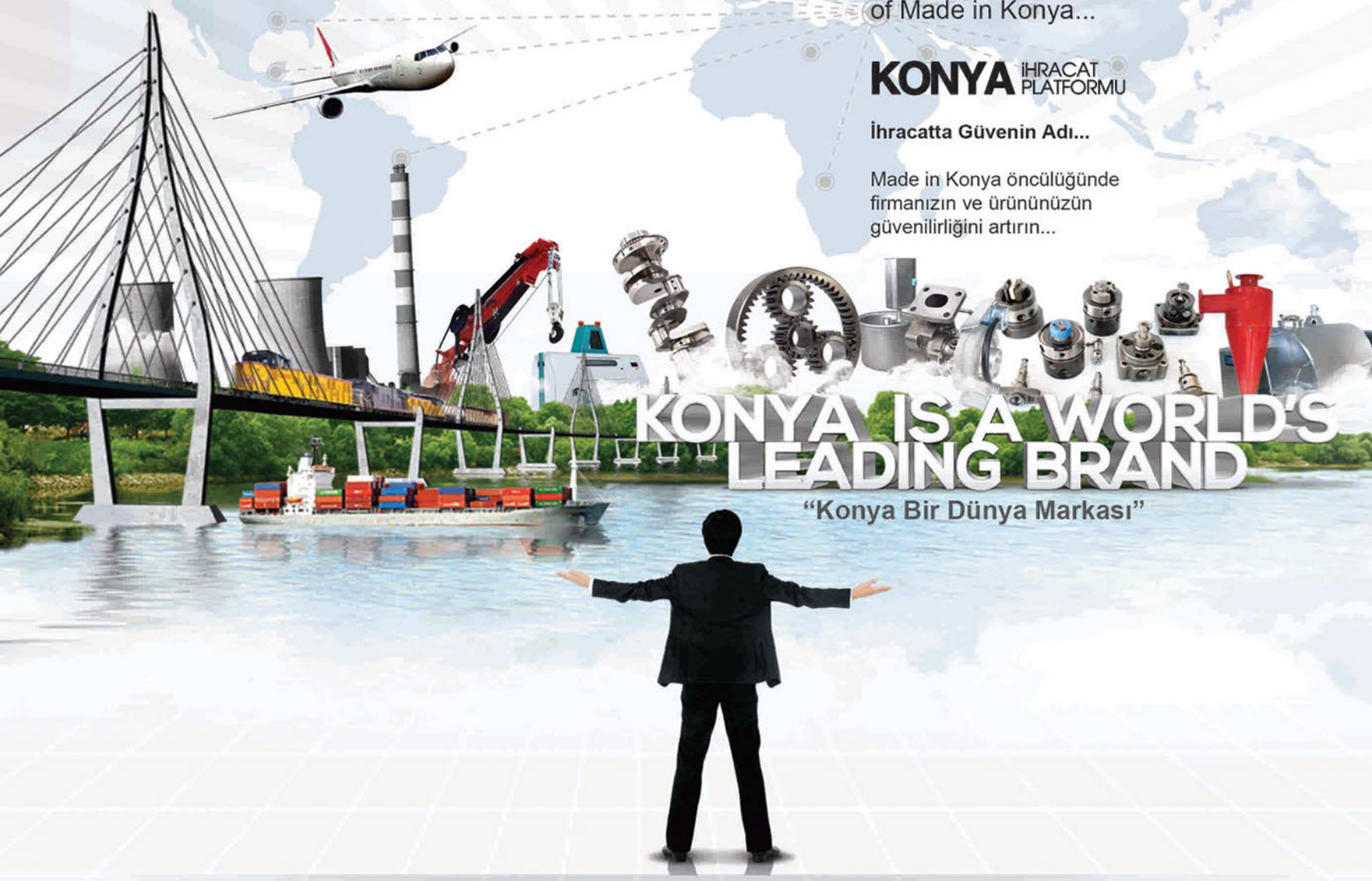
Name of Trust in Exportation...

Raise credibility of your company and products under the guidance of Made in Konya...

KONYA İHRACAT PLATFORMU

İhracatta Güvenin Adı...

Made in Konya öncülüğünde firmanızın ve ürününüzün güvenilirliğini artırın...



CFCU · KONYA SANAYİ ODASI · KTS · IHK · ETCF² · TOBB · EUROCHAMBRES

Bu reklam Avrupa Birliği desteği ile oluşturulmuştur. Yayın içeriğinin tüm sorumluluğu yalnızca Konya Sanayi Odası'na aittir ve yayın Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtan bir belge olarak değerlendirilmemelidir.
This publication is produced with the assistance of the European Union. Only Konya Chamber of Industry is responsible for the content of this publication in any way be interpreted as reflecting the views of the EU. "

Muzaffer AKYÜZ
Rotsan Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü

"En önemli sorunumuz, tüm sektörlerde olduğu gibi personel sorunudur"

Türkiye'de metal sektörünün durumunu değerlendirir misiniz?
Öncelikle belirtmek isterim ki, biz firma olarak metal sektörü bağlantı elemanları üretimi yapmaktayız. Bağlantı elemanları üretimi için de yuvarlak demir ve kangal demir kullanıyoruz. Metal sektörü içerisinde bağlantı elemanları üretiminde Türkiye olarak iyi bir yerde olduğumuzu düşünüyorum. Ülkemizde sektör için hammadde üreten fabrika sayısı az olsa da bu fabrikaların hizmetlerinin iyi olduğunu söyleyebiliriz. Konya'ya en yakın fabrika İskenderun'da bulunan İsdemir. Maalesef İsdemir bizlere en yakın fabrika olmasına karşın, bağlantı elemanları üreten bizim gibi firmalara yeterli derecede hizmet vermiyor. Bu nedenle bize çok daha uzak olan Çanakkale'de bulunan İstaş ile çalışmak durumunda kalıyoruz. Bu nedenden dolayı nakliye maliyetleri daha da yükselmiş oluyor. İskenderun'da bulunan İsdemir yuvarlak demir için bizlere yardımcı olmasını bekliyoruz.

Yuvarlak demir, ağırlıklı olarak inşaat sektörü için kullanılıyor. Firma olarak üretimimizin yüzde 70-80'i inşaat sektöründe kullanılmakta. Türkiye'de

inşaat sektörü iyi olursa haliyle bizim işlerimizde iyi olur. İnşaat sektörünün iyi olması için ülkemizde istikrarın olması ve yatırımların sürmesi gerekiyor. Son birkaç yıla bakıldığında güzel yatırımlar yapılıyor. Göstergeler iyi görünüyor.

Sektörün Konya'daki durumu nedir?
Maalesef bağlantı elemanları, katma değeri düşük ürünlerdir. Konya'da bağlantı elemanları üreten 3-4 firma bulunmakta. Konya'da bulunan 3-4 firma ile tüm Türkiye'ye hitap ediyoruz. Ülkemizde bağlantı elemanları pazarı Konya'da şekilleniyor. Konya'da bulunan firmalardan fiyat almadan hiçbir firma hareket etmemektedir. Bağlantı elemanları fiyatını Konya belirliyor. Hatta bağlantı elemanları üretiminde Konya başkenttir diyebiliriz. Yani Konya olarak iyi bir yerdeyiz.

Sektörün ana sorunları nelerdir?
Hangi sektörde olursa olsun, bir fabrikaya bakıldığında en önemli giderler personel ve işçilik giderleridir. Bu noktadan hareketle bizim sektörümüzde en önemli sorun, tüm sektörlerde olduğu gibi personel sorunudur. Gelinen noktada bırakın kalifiye personel bulmayı, vasıfsız personel bile bulamıyoruz. Maalesef insanlarımız çalışmıyor. İnsanlarımız çalışmamaya özendiriliyor. Bilemiyorum. Bulduğumuz personeli de memnun edemiyoruz. Elbette insansız iş olmaz. Bu noktadan hareketle en önemli sorun personel sorunudur.

Bir diğer önemli sorunumuz ise hammadde temin ederken maliyetlerimize eklenen nakliye farkıdır. Az önce de ifade ettiğim gibi bağlantı elemanları ürünleri katma değeri düşük ürünlerdir. İskenderun'da bulunan İsdemir ürünleri bize hitap etmiyor. Bu nedenle Çanakkale Biga'da bulunan İstaş'tan hammadde temini yapmaktayız. İstaş'ın İstanbul'da da deposu bulunuyor ve İstanbul'da da bağlantı elemanları üreten firmalar bulunuyor. Özellikle tekrar belirtmek istiyorum, bizim ürünlerimiz katma değeri düşük ürünler ve sektörde Kuruş'larla rekabet edilmekte. İstanbul'daki üretici hammaddeyi bizden daha ucuza alıyor ve biz bu firmalarla Konya olarak rekabet etmeye çalışıyoruz. Bu haksız rekabetin çözümü ise İskenderun'da bulunan İsdemir'in bize daha iyi hizmet ve hammadde temini sağlamasıdır. Şu anda Osmaniye'ye bir yatırım olduğunu biliyorum. Bu yatırımın faaliyete geçmesi ile bu sorunu aşmayı bekliyoruz.

Genel ekonomi de yaşanan sıkıntılar elbette bizleri de etkiliyor.

Bu sorunların çözüm yolları nelerdir?
Türkiye olarak demir hammaddelerini genelde hurdadan üretmekteyiz. Hurdadan üretmek için ciddi bir enerji sarfiyatı gerekmektedir. Türkiye'nin cari açığının büyük bölümünü enerji giderleri oluşturmaktadır. Bundan dolayı enerji yatırımlarına ağırlık verilmelidir. Enerji kaynaklarını bir şekilde kendi ülkemizde oluşturmalıyız. Nükleer santralleri ve Hes'leri destekliyorum. Ülke olarak kendi enerjimizi kendimiz üretmek zorundayız. Bunu gerçekleştirebilirsek, gerek Konya olarak ve gerekse Türkiye olarak tüm dünya ile çok rahat bir şekilde rekabet edebiliriz.

"Ütülü pantolon insanın yürümesini, para da insanın konuşmasını sağlar" derler ya. Bu noktadan hareketle enerji yatırımları ile ekonomimizi daha da güçlendirerek dünyada söz sahibi bir ülke haline geliriz. Yani ülke olarak güçlü bir ekonomiye sahipsen ve cebinde para varsa, çıkarsın dünyada konuşursun.

Sektörün geleceği ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?
Ekonomi Bakanlığı organizasyonu ile bağlantı elemanları sektörüne dair Dalaman'da bir çalıştay gerçekleştirilmişti. Çalıştayda edindiğim bilgilere göre bağlantı elemanları sektörünün halen 1 milyar 200 milyon dolar ihracatı bulunmakta. 2023 hedefi ise 5 milyar dolar ihracat. Bu hedef gerçekçi bir hedef ve yakalanabilir.

Fatih DOĞRU Doğrular Madeni Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti. Üretim Müdür Yardımcısı

"2023 vizyonunda metal sanayine çok iş düşüyor"

Metal Sektörü'nü Türkiye açısından değerlendirir misiniz?
Metal sektörü Türkiye için en önemli ve gelişime en açık sektör durumundadır. Bu durumu ise son 8 yılda göstermiş olduğu büyüme ile göstermiş, ciro bakımından Tekstil sektöründe bulunan liderliği eline geçirmiştir. Yine son 8 yılda sektörel bazda %87'lik bir büyüme saylayarak dünyada Çin'den sonra en büyük gelişim gösteren 2'nci ülke Türkiye olmuştur ve ham çelik üretiminde 36.400.000 Ton/yıllık üretimle 2013 yılında dünyada en büyük 8'inci sıraya yükselmiştir. Ayrıca Metal sanayi ihracatta da ülkenin lokomotifi durumuna gelmiştir. 2013 yılında metal sektörü 50 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye ihracatının %32'sini karşılamıştır. Toplam sanayi ihracatının ise % 55'lik kısmı Metal sektörü tarafından gerçekleştirilmiştir. Metal sektörünü % 18,2'lik ihracat payı ile tekstil sektörü, % 14'lük ihracat payı ile tarım sektörü, % 11,5'lik ihracat payı ile Kimyevi maddeler sektörü takip etmektedir.

Birçok konuda olduğu gibi istihdamda da metal sanayi sektörü en önde gelmektedir. 2002 yılından günümüze istihdam bakımından %75'lik bir

büyüme gösteren sektör, çalışan işçiler arasında %36'lık istihdam oranıyla bu kulvardaki liderliği de Tekstil sektöründen almıştır. Metal sektörünü % 28'lik istihdam ile tekstil sektörü, % 11'lik istihdam ile gıda sektörü takip etmektedir. Bunların yanında metal sanayi sektörünün halen %80 kapasitelerde çalıştığı da göz önüne alındığında bu sektörün genişlemeye ne kadar müsait olduğu da ortaya çıkmaktadır.

Fakat Türkiye metal maden rezervlerinin azlığı gelecek açısından sektörü zorlayabilir. Türkiye dünya geneline göre Demir madeni rezervinde ‰1,6'sına, Alüminyumun yapı taşı Boksit madeni rezervinde ise ‰1,8'ine sahiptir. Bu durum değerlendirildiğinde, Türkiye'nin maden konusunda büyük ölçüde ithalatçı bir ülke olması çok uzak görünmemektedir. Bugün bile ihtiyacın yassı çelik ürünlerde %56'sı, vasıflı çelik ürünlerde %70'i ve Alüminyumda ise %75'i ithalat yoluyla karşılandığı düşünüldüğünde katma değeri yüksek ürünler geliştirme gereksinimi ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle günümüzde her zamankinden fazla AR-GE ihtiyacı bulunmakta ve sektör olarak AR-GE'ye çok önemli derecede zaman ayırılmakla beraber çok büyük kaynaklar ayrılmaktadır.

Metal Sektörü'nün Konya'daki durumunu değerlendirir misiniz?
Konya ana metal sanayi olarak alüminyum sektöründe Türkiye'de lider konumda olmasına rağmen diğer mamullerde hammadde kaynaklarına uzak olması ve devlet politikalarında geri plana atılmasından dolayı hak ettiği yeri alamamaktadır. Fakat son yıllarda Konyalı girişimcilerin yoğun gayretleri sonucunda demir çelik üretiminde de söz sahibi olabilmek için çalışmalar hız kesmeden devam etmektedir. Konya metal yan sanayi ve metal ev gereçleri sektöründe ise ülke genelinde çok önemli bir konumdadır. Otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerinde Tümosan gibi büyük bir iş makineleri tesisini barındıran ilimiz, otomotiv yan sanayinde de başta Mercedes olmak üzere birçok otomobil fabrikasına ürün üretmektedir. Firmamızın da içinde bulunduğu metal ev gereçleri sektöründe ise Konya Türkiye'de en önde gelen şehir konumunda bulunmaktadır.

Konya sanayi olarak en büyük eksikliği ise yoğun çalışmalara ve birçok proje uygulanmasına rağmen üniversite-devlet ve sanayi ilişkisinde bir türlü istenen dayanışma ve verim artışı sağlanamamış ve uluslararası kuruluşlarla olan ticari, bilimsel ve teknolojik ilişkiler maalesef ki yetersiz kalmıştır. Ayrıca Konya'nın limanlara olan uzaklığı ve ulaşım sorunları şehrimizin hammadde tedariğinde ve ürün sevkiyatlarında karşılaştığı ekstra maliyetler sektörde bizleri engellemektedir. Avrupa'ya verimli demiryolu nakliyesinin sağlanması halinde navlun maliyetlerindeki düşüşe bağlı olarak, rekabet gücü iyileştirilebilecektir. MÜSİAD Konya Şubesinin öncülüğünde projelendirilen MEVKA-MÜSİAD-TCDD işbirliği ile hayata geçirilmesi düşünülen Konya Lojistik Köyü'nün kurulması da Konyalı sanayiciler olarak bizleri heyecanlandırmaktadır. Bu projenin hayata geçmesi ile maliyetlerimizde bir düşüş gerçekleşecek ve şehrimizin ihracatı artarak devam edecektir.

Sektörün ana sorunları nelerdir?
Sektörün ve Türkiye'nin şu an için en büyük sorunu enerji maliyetlerinin ve diğer girdi maliyetlerinin çok yüksek düzeyde olmasıdır. Ülkemizin enerji konusunda dışa bağımlı olması burada temel etken olarak karşımıza çıkmaktadır. Birde sanayicilerin özellikle elektrik ve doğalgaz gibi önemli enerji girdilerinde tekel konumundaki tedarikçilere bağımlılık da sanayiciyi olumsuz yönde etkilemektedir.

Fatih DOĞRU Doğrular Madeni Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti. Üretim Müdür Yardımcısı

Hammadde ithal eden bir ülke olmamız sebebiyle uluslar arası piyasada tedarik sıkıntısı yaşamamız ve hammadde tedarik ettiğimiz ülkelerin üreticileri ama doğrudan ama dolaylı olarak desteklemesi ülkemizdeki üreticileri haksız rekabet içerisine sokmaktadır. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın yatırımları yavaşlatan ve rekabet gücünü düşüren yaklaşımları, Yüksek maliyetli çevre yatırımları ve Kamu kesiminin girdi maliyetlerini artıran uygulamaları da sektörün rekabet gücünü azaltmaktadır.

Ülkemizde Kalitesiz ve ucuz ürün ithalatını engelleyici mekanizmaların yetersiz olması, buna karşın potansiyel pazarlardaki korumacı yaklaşımlar sektörü hem iç piyasada hem de dış piyasa da zayıflatmaktadır. Yatırımlara AB mevzuatı dışında devlet yardımı sağlanmasının sona ermesi ve işçilik maliyetlerinin rakip ülkelere kıyasla yüksek olması sebebiyle kâr marjlarının karşılaştırmalı olarak düşük seviyede kalması da sektörün problemleri arasındadır.

Sektörün ve ülkemizin bir diğer problemi de AR-GE ve PATENT konularında yeterli destek ve kaynağın ayrılmamasından dolayı Katma Değeri Yüksek Ürünlerin üretiminin kısıtlı kalmasıdır.

Konya için ise personel tedariği çok büyük problem çıkarmaktadır. İlimizin göç almaması ve her aileden 1 bireyin işgücüne katılımlarından dolayı ve çok hızlı büyüyen hizmet sektörünün yalancı cazibesinin etkisiyle kalifiye ve vasıfsız personel bulmakta özellikle son 3 yılda çok zorlandığımızı belirtmek gerekir.

Bu sorunlar nasıl çözülebilir?

Bu sorunlar en başta katma değeri yüksek ürünler üretilerek aşılabilir. Bu tip ürünler kar marjı yüksek ürünler olduğu için diğer maliyetlerimizden kaynaklı dezavantajlarımızı tolere etmemizde bize yardımcı olacaktırlar. Fakat bu ürünleri üretmek için gerekli olan desteğin Devlet tarafından karşılanması veya teşvik edilmesi gerekliliği de önümüze çıkmaktadır. Ayrıca yaşadığımız personel sorunu için geliştirilmesi gereken bir sosyal haklar projesi bulunmaktadır. Halkı sanayiye yönlendirecek katma değer sağlaması için teşvik edecek bir kanun geliştirilmelidir. Ayrıca meslek odalarının (KTO, KSO) meslek edindirme kursları düzenleyerek sanayicinin personel ihtiyacını gidermesine yardımcı olması gerekmektedir.

Sektörün geleceği ile ilgili öngörüleriniz ve fikirleriniz nelerdir?

Ülkemizin 2023 vizyonu ve 500 milyar Dolarlık ihracat hedefi doğrultusunda hiç şüphe yok ki metal sanayine çok iş düşmektedir. Ülkemizin bu hedefi yakalaması hiç de zor değil aslında sadece daha planlı, daha akılcı ve bütünü kapsayıcı politikalar ve uygulamalarla bu hedef yakalanabilir. Ancak enerjideki dışa bağımlılığımızı kesinlikle azaltmamız gerekmekle birlikte, Arge yatırımlarını katlayarak devam ettirmemiz gerekmektedir. Bu iki önemli konuda attığımız adımların kararlılığı bizlerin 2023 vizyonunda ki samimiyetine ayna tutacaktır.

Kısa vadeli baktığımızda ise döviz kurlarındaki belirsizlik ve siyasi oyunların çok açık oynandığı günlerde sektörel yatırımların hızını kesmesi ekonomimiz açısından sıkıntılı bir süreç doğuracaktır. Fakat bu tür duraksamaların sonunda ülkemiz hep daha istikrarlı ve daha atılgan bir yapı ile yoluna devam etmiştir. Ben bu duraksamanın da ülkemiz ve sektörümüz açışından 2023 vizyonu için bir pencere olacağını düşünüyor ve bu pencereden aydınlık ve güzel günler görüyorum.

Necip ÇİMEN Konya Saraylı Madeni Eşya İmalat Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü

"Sektörde kazan-kazan ilişkisi ile çalışan ortaklıklar olmalıdır"

Metal Sektörü'nü Türkiye açısından değerlendirir misiniz?
Metal sektörü ülkelerin gelişiminde önemli rol oynamaktadır, gelecekte de bu durumun değişmeyeceğini düşünmekteyim. Dünyanın en hızlı sektörlerinden biri olan metal sektörü, 2013 yılında iyi bir performans göstermemiştir, piyasalardaki daralma ve rekabet gücündeki zayıflama da buna etkili olmuştur.

Metal Sektörü'nün Konya'daki durumunu değerlendirir misiniz?
Metal sektörü Konya'da günden güne gelişmektedir. Metal sektörü, döküm Sektörü ile birlikte Konya'da faaliyet gösteren sanayinin % 17,04'ünü oluşturmaktadır. Bu oranda Tarıma Bağlı ve Tarıma Dayalı İmalat Sanayilerinin de olduğu göz önüne alınmalıdır. Son yıllarda Konyalı girişimcilerin yoğun gayretleri sonucunda demir çelik üretiminde de söz sahibi olabilmek için çalışmalar hız kesmeden devam etmektedir. Konya Metal yan sanayi ve Metal ev gereçleri sektöründe ise ülke genelinde çok önemli bir konumdadır.

Sektörün ana sorunları nelerdir?
Bölgesel ve milli kalkınma için katma değerli ürünlerin üretimine hız verilmeli, düşük katma değerli ürünler yerine katma değeri yüksek üretimler yapılmalıdır.

Sektörde kazan - kazan ilişkisiyle çalışan bir ortalık olmalıdır. Devletin, tüketici ve sanayi sektörü ile daha sıkı bir işbirliği içinde olması gerekmektedir.

Yerli üreticilerdeki hammadde fiyatları rakip ülkelerdekine göre yüksek. Bununla birlikte gümrük vergileri ve bazı ülkelerin politik tutumu ihracatın önünde büyük engel.

Fiyatların dalgalı seyretmesini önleyecek önlemler alınmalıdır. İç piyasanın darlığı ve dışarıda rekabet zorunluluğu göz ardı edilmemelidir. Yerli üreticilerin tam kapasite ile çalıştırılmaları ve metal piyasasında rekabetçi bir pozisyon almamız da çok önemlidir.

Başta enerji olmak üzere bazı girdi maliyetlerinin yüksekliğinden kaynaklı yeterli düzeyde karlı üretim yapamamamız gibi sebepler bir takım hammadde ve ara malının ülkemizde üretilmesi yerine ithalat yoluyla karşılanmasını zorunlu kılmaktadır. İthalat ise, fiyat avantajından ötürü birçok üründe ağırlıklı olarak Uzak Doğu ve Pasifik Bölgesi ülkelerinden yapılmaktadır.

Bir diğer sorun ise nitelikli personel. Maalesef nitelikli elaman bulmakta zorlanıyoruz Üniversitelerde yığılmayı önlemek için ve ülkenin nitelikli eleman ihtiyacının yüksek olduğunu kamuoyuna iyi anlatmak gerekiyor.

Mehmet Emin ÜNALDI Ünaldılar Sac San. Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi

"Sektör sürekli büyüyor ve büyümeye de devam edecek"

Metal Sektörü'nü Türkiye açısından değerlendirir misiniz?

Metal sektörü deyince, hayatın merkezinde yer bulan birkaç sektörden birinden bahsediyoruz demektir ve metalsiz bir hayat düşünülemez. Bu minvalde, ülkemizde de hemen hemen her sektörde metalin doğrudan ya da dolaylı olarak kullanılıyor olmasıyla metal sektörünün seyri sanayinin seyrini direkt etkilemektedir. Bunun yanında ihracata katkısı ve katma değeri yüksek üretime elverişli olması da önemini daha da artırıyor.

Aynı zamanda sektör ürün çeşitliliği açısından da çok geniş bir yelpazeye sahip. Bilhassa ekonomimizin lokomotif sektörleri olan inşaat, makine sanayi ve otomotivde yoğun bir talep mevcut. Ama bir çok sektördeki sıkıntımız olan dışa bağımlılık maalesef burada da karşımıza çıkıyor. Ürettiğimiz çelik mamullerinin hammaddesi olarak kullanılan hurdanın % 70' ini dışarıdan ithal ediyoruz. Yani genel olarak baktığımızda; üretimimizi de yıldan yıla artırıyoruz ama hammaddemizi ithal ediyoruz.

Metal Sektörü'nün Konya'daki durumunu değerlendirir misiniz?

Konya, sanayi olarak çok büyük aşamalar kat etti. Hem üretim kapasitesi hem toplam kalite alanında başarısını ispatladı. Konya neticede Türkiye'nin küçük bir numunesi gibi. Yine ülkemiz perspektifinde Konya'da da ciddi bir çelik talebi bulunuyor. Sektörel farklılıklar bulunmakla birlikte özellikle otomotiv ve imalat sanayine ara mal üretme noktasında döküm sektöründe de önemli bir noktadayız. Bu da şehrimizin kaynaklarının daha etkin kullanılması ve yine şehrimize kazandırılması anlamına geliyor.

Yine çelik talebine başka açıdan bakarsak; yassı çelik, boru ve profil üretiminde gerek limanlara uzak oluşumuz gerekse yüksek işletme sermayesi gereksinimi nedeniyle yetersiz kalıyoruz. Ama lojistik imkanlarının gelişmesi ve demiryolu tesis edilmesiyle ilgili projeler var. Bunların hayata geçirilmesiyle belki bir avantaj ortaya çıkabilecek.

Sektörün ana sorunları çözüm yolları nelerdir?

Sektörün en önemli sorunu önemli oranda dışa bağımlılık neticesinde, küresel piyasalar ve finansal piyasalardaki değişikliklerden etkilenme. En basitinden farklı gelişmelere bağlı olarak, dövizin değerlenmesi yahut değer kaybetmesi fiyat istikrarsızlığına ve neticede büyük zararlara yol açabiliyor. Buna nasıl bir çare üretilebilir açıkçası bilmiyorum. Çünkü topyekün ekonomimizin kanayan bir yarasından bahsediyoruz. Ama hep ve çok çalışarak ülkemizin de bir gün güçlü ve sarsılmaz bir ekonomiye sahip olmasını sağlayacağız.

Bunun yanında enerji maliyetleri sanayicimizi zorluyor. Elektriğin üretimde ciddi bir maliyet kalemi olmasının yanında, finansmanı da bütçeleri zorlamakta. Yani elektriği vadeli alamazsınız mesela. Daha düşük maliyetli enerji elde etme yöntemlerinin geliştirilip sanayicimizin bundan faydalandırılması lazım. Ve finansman noktasında da enerji ödemeleri makul taksit ve vadelere yayılabilir.

Yine nitelikli işgücü ihtiyacı her alanda olduğu gibi sektörümüzde de sanayicimizi zorlayan bir problem. Bu noktada da eğitim sistemimize göre ancak meslek liselerine büyük görevler düşüyor.

Bazı kalemlerde bizi en çok rahatsız eden ve zor durumda bırakan hususlardan biri, özellikle yassı çelikten mamul boru ve şekilli boru profil kalite standartlarındaki tolerans aralığı. TSE' nin vermiş olduğu %10 toleransı fazla buluyoruz. Mukavemet noktasında dayanıklılık azalıyor ve kullanıldığı ürünün kalitesini düşürüyor. Toleransın azaltılmasına taraftarız. Ya da bu boru ve profiller kg. bazında satılabilir ve böylece müşteri ödediği tutarın karşılığını almış olur.

Sektörün geleceği ile ilgili öngörüleriniz ve fikirleriniz nelerdir?

Sektörün geleceği için şunu söyleyebilirim. Verilere göre sektör sürekli büyüyor ve kaçınılmaz olarak büyümeye devam edecek. Sektörün büyümesi demek sektörle ilgili ihtiyaçların da büyümesi demek. Enerji ihtiyacı, eleman ihtiyacı, finansman ihtiyacı hep büyüyecek. Şimdiden önlemlerin alınması lazım.

Ömer Faruk UZUNPOSTALCI Asil Civata San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Sektörün tüm sorunlarının çözüm yolu "EĞİTİM"dir

Metal Sektörü'nü Türkiye açısından değerlendirir misiniz?

Sıcak daldırma galvanizli bağlantı elemanları üreticisi olan Asil Civata A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi olarak metal sektörünü özelde Demir Çelik Sektörü'nü baz alarak değerlendirmek istiyorum. İlgili bakanlıkların raporlarına göre Türk Demir Çelik Sektörü 2004-2011 yılları arasında % 87 oranında büyüme kaydederek, Çin'den sonra üretimini en fazla arttıran ülke konumunu elde etmiş ve Çin hariç toplam dünya üretimindeki büyümenin 8 misli daha yüksek bir performans sergilemiştir. Sektörü üretim ve üretimin iç tüketimi karşılaması açısından değerlendirirsek sanırım son yıllarda üzerinde herkesin yorum yaptığı bir husus olan cari açık konusunda da bir fikrimiz olacaktır. Sektör, uzun ürünlerde net ihracatçı iken, yassı ürünlerde yeterli kapasiteye sahip olmasına rağmen üçüncü ülkelerden yapılan kalitesiz ve düşük fiyatlı ithalat baskısının üretimi sınırlandırması, vasıflı ürünlerde ise, kapasitenin yeterli seviyede bulunmaması nedeniyle net ithalatçı konumundadır. Sektörün dış ticaretinde 2008 yılında gerçekleşen çelik fiyatlarındaki yüksek oranlı artışlar nedeniyle hızlı bir artış

gösteren ihracat, 2009 yılında fiyatların hızla düşmesiyle gerilemiş ancak sonraki yıllarda üretimdeki artışa paralel olarak, ihracat da kademeli bir şekilde yükselmiştir.

Bu noktada biraz daha özele Bağlantı Elemanları Sektörü'ne de değinmek istiyorum. Uzay mekiğinden, tarım makinasına, beyaz eşyadan inşaat ve altyapıya, otomotivden mobilyaya kadar iki veya daha fazla nesneyi birbiriyle birleştirmek veya birbirine sabitlemek için kullanılan bağlantı elemanları, eksikliğinde hiçbir sınai ürününün imalatının gerçekleşemeyeceği hayati bir ara mamüldür. Şu anda Türkiye için Bağlantı Elemanları Sektörü 1 milyar Euro'nun üzerinde bir büyüklüğe sahip ve bunun 250 milyon Euro'luk bir kısmını ihracat oluşturmakta.

Peki sektörün Konya'daki durumu nasıl?
Bildiğiniz gibi Türkiye'nin en büyük yüzölçümüne sahip olan Konya ilimizin 31 adet ilçesi olmasına rağmen sanayileşme belirli bölgelerde toplanmıştır. İl bazında toplam 4913 sektörel faaliyetin 4265'inin il merkezinde gerçekleştiği görülmüştür. Metal Sektörü ile ilişkilendirebileceğimiz Ana Metal Sanayisi alanında 339'u döküm alanında olmak üzere 405 sanayi faaliyeti ayrıca Makine ve Teçhizat Hariç Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı alanında 432 sanayi faaliyeti bulunmaktadır. Sektörümüz Döküm Sektörü ile birlikte Konya'mızda faaliyet gösteren sanayinin % 17,04'ünü oluşturmaktadır. Bu oranda Tarıma Bağlı ve Tarıma Dayalı İmalat Sanayilerinin de olduğu göz önüne alınmalıdır. Burada bir hususa dikkat çekmek istiyorum. Ana Metal Sanayisi açısından Konyamız'da faaliyet sayıları ve sektör yoğunlaşmaları düşüktür. Bunun başlıca nedeni ülkemizin ağır sanayi yatırım politikalarının alüminyum dışında kalan diğer tesis yatırımlarının başka bölgelere liman bağlantılı alanlara gerçekleştirilmesindendir.

Sektörün ana sorunları nelerdir?
Sorunları birkaç başlıkta toparlayabiliriz.
Hammadde temini: Ülke bazında değerlendirirsek maliyetlerin rakip ülkelere göre yüksek seviyede olması, Konya bazında değerlendirirsek deniz kıyısından uzak olmamız sebebiyle lojistik maliyetlerimizin yüksek olması. Ayrıca yurt içi hammadde temininin yetersiz oluşu, kaliteli hammadde için dış pazarların kullanılması.
Yetişmiş eleman ihtiyacı: Katma değeri yüksek ürün üretebilecek yetişmiş elemanın eksik olması ve Ar-Ge bilincinin yetersizliği.
Çevre: AB çevre standartlarına uyum için yüksek maliyetli çevre yatırımlarının yapılması.
Finansman: Sermaye yetersizliği ve finansman maliyetlerinin yüksekliği. Ayrıca orta ve büyük işletmelerinin büyüme zorunluluğu, küçük işletmelerin kırılgan yapısının olması.
Üretim altyapısı: Yurt içi tesis, ekipman ve servis üretiminin yetersizliği ve yatırım mallarında dışa bağımlılık.

Bu sorunlar nasıl çözülebilir?
Ben bu soruya EĞİTİM diye cevap vermek istiyorum. Klişe bir cevap olarak görebilirsiniz ancak insanların neden olduğu bu sorunları gene insanların çözeceğine inanıyorum. Mühendisinden teknisyenine ve hatta işçisine, finansçısından işletmecisine, satın almacısından dış ticaret elemanına kadar nitelikli yetişmiş insan kaynağı çözüm olacaktır. Sektörde az sayıdaki nitelikli elemanın fabrikalar arasında transfer edilmesiyle sorunların çözümü kısa vadeli günü kurtarmalık hareketler olup içerisinde başka sorunları da barındırmaktadır. Bunun yerine kurumsal bir yapı oluşturma gayretinde olması gereken küçük şirketler elemanlarına gereken önemi vermeli, onlarla birlikte büyümeli ve meslek içi kurslarla çalışanlarını takviye etmelidir.

Sektörün geleceği ile ilgili öngörüleriniz ve fikirleriniz nelerdir?
Sektörümüzde yapılacak daha çok işin olduğunu düşünüyorum. Mevcut haliyle Türkiye'nin ihtiyacını karşılayamayan durumda olan üretimlerin öncelikli olarak yatırım yapılabilecek alanlar olduğunu kârlılığı yüksek olanlardan başlayarak bu eksikliklerin yıllar içerisinde giderileceğini tahmin ediyorum. Asil Civata olarak daha alınması gereken çok yolumuz olduğunu biliyor ve ona göre hazırlanıyoruz. Umarım ülkemizdeki herkes kendi sorumluluğunun farkında olarak geleceğimizin planladıklarımıza uygun bir şekilde oluşmasında üzerine düşen görevi eksiksiz olarak yerine getirir. Bana bu fırsatı verdiğiniz için teşekkür ederim.

ULUSLARARASI OTOMOTİV SEKTÖRÜ KONYA'DA 3. KEZ BİR ARAYA GELİYOR!

OSEG 2014

ULUSLARARASI OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ VE ÇÖZÜMÜ İÇİN KÜMELENME

KONFERANSI

14-15 MAYIS 2014 KONYA

enterprise europe network
Avrupa İş Desteği Yanınızda

KONYA SANAYİ ODASI

KONYA OTOMOTİV YAN SANAYİ İŞ KÜMESİ

Bilgi için : 0332 251 06 70

ORYEM

YEM MAKİNA TEKNOLOJİLERİ

YEM MAKİNA İMALATINDA TEKNOLOJİ FARKI

ORYEM MAKİNA SANAYİ ve TİC.A.Ş
O.S.B. 6 Sk No: 9 KONYA / TÜRKİYE
T: +90 332 239 13 14 / 239 13 20
F: +90 332 239 13 15
oryem@oryem.com.tr
www.oryem.com.tr

UNORMAK
GARANTİSİ VE GÜVENCESİ ALTINDADIR

/SafferTurbo /SafferTurbo

SAFFER TURBOCHARGER

DÜNYA LİDERLERİNİN ARASINDA

DKC Workshop.com

SAFFER TURBOCHARGER

Motorunuzun Gerçek Gücü

TRAKTÖR · OTOBÜS · AĞIR VASITA · OTOMOBİL · İŞ MAKİNESİ · JENERATÖR
TURBOŞARJ SİSTEMLERİ

Saffer.com.tr

MÜŞTERİ HİZMETLERİ
+90 332 239 02 67

İSFUR