



**İnovasyon
Türkiye**

174

YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER VE BULUŞLAR FUARI
INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND INVENTIONS EXHIBITION

**13-16
KASIM
November**

2014
İstanbul
Fuar Merkezi
Exhibition Center



**Geleceği Aydınlatan
Parlak Fikirler**
Bright Ideas
Enlightening The Future

www.inovasyonturkiye.com

BU FUAR 5174 KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS EXPO IS ORGANISED BY THE PERMISSION OF TOBB (TURKISH UNION OF CHAMBERS AND EXCHANGE COMMODITIES) IN LINE WITH THE LAW 5174



İnovasyon Türkiye 2013'den Kareler





Avrasya'nın Lider İnovasyon Etkinliğine Hoşgeldiniz

Avrasya'nın en önemli inovasyon etkinliği olan İnovasyon Türkiye 2014 fuarı, inovatif ürünleri tanıtmak amacı ile tüm ürünleri aynı çatı altında topluyor. Etkinlik, Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonelleri, sanayicileri, akademisyenleri ve üniversite öğrencilerini İstanbul'da bir araya getirerek inovasyon odaklı proje çalışmaları ile dünya çapında bir etkinlik gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Yenilikçi çözümler ve yeni teknolojilerle, sanayi ve akademik çevre arasındaki bilgi ağını genişleterek, yenilikçi fikirleri buluşturmayı, dolayısıyla geleceğe yönelik çözümler üreterek Türkiye'nin 2023 vizyonuna giden yolda emin adımlarla ilerlemeyi hedefliyor.

Hedefe yönelik ziyaretçi promosyon programı, spesifik halkla ilişkiler, iletişim ve pazarlama stratejileriyle destekleniyor.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü, TÜBİTAK, KOSGEB, TSE, Kalkınma Ajansları, Teknoparklar ve çeşitli üniversiteler tarafından desteklenen etkinlik, başta Balkanlar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika olmak üzere yüksek potansiyelli pazarlara girmek isteyenler için etkin bir iş platformu sunuyor.

Siz, karar vericileri, yeni iş sözleşmeleri yapmak için 13-16 Kasım 2014 tarihlerinde İnovasyon Türkiye 2014 'e katılmaya davet ediyoruz.

Welcome To The Leading Innovation Event Of Eurasia

Innovation Turkey 2014, the most important innovation event of Eurasia gathers all products under the same roof to promote innovative products. With the event, we aim to bring together in Istanbul international professionals, industrialists, academicians and university students, that create difference in Turkey to organise a world-wide event with innovation-based projects.

It aims to take firm steps towards the road leading to the 2023 vision of Turkey by introducing innovative ideas by expanding the information network among the industry and academic environments, thus to create solutions for the future.

The visitor promotion program worked out for the target is supported with specific PR, communication and marketing strategies.

Supported by the Ministry of Science, Industry and Technology, the Turkish Patent Institute, TÜBİTAK, KOSGEB, TSE, Development Agencies, technology parks and diverse universities, the event constitutes an efficient business platform for those, who want to enter markets with high potential being in the first place the Balkans, Central Asia, the Middle East and Africa.

We invite you, the decision makers to participate in Innovation Turkey 2014 during November 13-16, 2014 to conclude new business agreements.



İnovasyon nedir?

İnovasyon, yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin ya da iş uygulamalarında işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır.

İnovasyon Süreci

İnovasyon; yeni fikirleri (ürün, metot veya hizmet gibi) değer yaratan çıktılara dönüştürme sürecidir. Bu süreç iki temel basamaktan oluşur. İnovasyon sürecini başlatması bakımından önem arz eden ilk basamak yeni ve yaratıcı fikirlerin ortaya çıkmasıdır. Emek ve yatırım gerektiren ikinci basamak ise, ortaya çıkartılan yeni ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesi, başka bir deyişle katma değer yaratan ürün, metot veya hizmetlere dönüştürülmesidir.

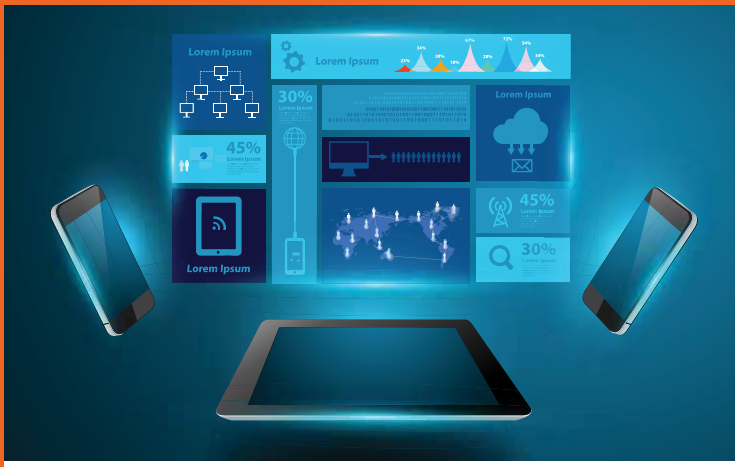
What is innovation?

Innovation is the implementation of a new or significantly modified product (goods or service), or of a process; of a new marketing method; or in business applications, work place organisation or in external relations, the implementation of a new organisational method.

Innovation Process

Innovation is the process of transforming new ideas (such as product, method or service) to outputs creating value. This process consists of two basic steps. The first step having importance in terms of the launch of the innovation process; is the reveal of new and creative ideas. Whereas the second step, which requires efforts and investments, is the commercialisation of the revealed new and creative ideas, in other words, it is the transformation into products creating added value, into methods or services.





İnovasyon Türleri

- Ürün inovasyonu
- Süreç inovasyonu
- Pazarlama inovasyonu
- Organizasyonel inovasyon

İnovasyon sistemi

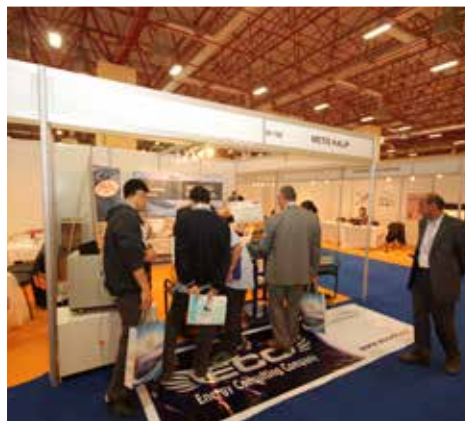
İnovasyon, bir ülke için sürdürülebilir büyüme, toplumsal güvenç ve artan iş olanakları anlamına geldiğinden, inovasyon için gereken ortamın oluşturulması devletler için birinci öncelik olarak kabul edilir. Bu da başarıyla çalışan bir sistemin kurulmasını ve etkin politikaların tasarlanıp uygulanmasını gerektirir. İnovasyonda sistem yaklaşımı, hem bilginin üretilmesi hem de yayılarak uygulanması süreçlerini kapsadığından politikanın odağı, kurumlar arasındaki etkileşime dayanır. 'Ulusal inovasyon sistemi' bu kurumlar bütünü ve aralarındaki bilgi, finansman ve regülasyon akışını tanımlayan dinamik bir sistemi ifade eder.

Types of innovation

- Product innovation
- Process innovation
- Marketing innovation
- Organisational innovation

The innovation system

As innovation means sustainable growth, social welfare and growing business opportunities for a country, the creation of the proper environment for innovation is considered as the first priority of governments. In turn, it requires the foundation of a successful operation system and the design and implementation of efficient policies. As the system approach in innovation incorporates both processes, the production of information and its implementation by expanding, the policy is focused on the interaction of institutions. "The national innovation system" expresses the entirety among such institutions and the information among them, a dynamic system that defines the financing and flow of regulation.



2014 Projelerinizi; Hızla, Sanayi ile buluşturun! Quickly Introduce Your 2014 Projects to the Industry!

Rakamlarla İnovasyon Türkiye 2013

Katılımcı

Türkiye'de üretilen ve patenti alınan yenilikçi teknoloji ve buluşların en seçkin örneklerinin sergilendiği 2. İnovasyon Türkiye Fuarı, 24 - 27 Ekim 2013 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Toplam 6.200 m²lik alanda 612 yenilikçi teknoloji ve buluş, yatırımcısı, çözüm ortağı, meraklısı ve medyayla buluştu.

Ziyaretçi

İnovasyon Türkiye 2013'ü büyük şirketlerin CEO'ları, yöneticileri, yabancı ve yerli yatırımcı işadamları ve meraklılardan oluşan toplam 11.244 kişi ziyaret etti.

Medyada Biz

İnovasyon Türkiye Fuarı ile ilgili 12 televizyon kanalı tarafından canlı yayın yapıldı. Ayrıca 76 kez televizyonda haber bültenlerine taşındı, 98 kez ulusal yazılı basında, 253 internet haberi Türkiye'ye duyuruldu.



Innovation Turkey 2013 with figures

Exhibitors

The 2nd Innovation Turkey Expo demonstrating most elevated examples of innovative technologies and inventions produced and patented in Turkey, took place during October 24-27, 2013 in Istanbul Exhibition Center. On a total area of 6.200 m², 612 innovative technology and invention met with investors, solution partners, aficionados of innovation and media.

Visitor

Innovation Turkey 2013 was visited by a total of 11.244 people consisting of CEOs, executives of major companies, foreign and local investors, businessmen and aficionados.

We in the media

12TV channels were broadcasting live about the Innovation Turkey Fair. Beside this, in Turkey there were 76 news about the event on TVs, 98 news in printed media and 253 news on the Internet.



Mehmet Büyükekşi
TİM Başkanı
Chairman of Turkish Exporters
Assembly



Prof. Lord Kumar Bhattacharyya
WMG Kurucusu ve Başkanı
Chairman and Founder of WMG



Neden Katılmalısınız?

- Yenilikleri tanıtmak
- Bakış açısını ve ihtiyaçları değerlendirmek
- Yeni ürün ve hizmetlerini sunmak
- Ortaklıklar ve işbirlikleri oluşturmak ve geliştirmek
- Kendi gelişimini hızlandırmak
- Yeni finansman kaynakları bulmak
- Büyüme fırsatları belirlemek
- Değişik ürün dizayn ve ambalajlarına karşı tepkileri ölçmek
- Düşünülen muhtemel fiyatları test etmek, tepkileri ölçmek
- Kısa ve orta vadede yeni müşteriler kazanmak
- Uluslararası bir iletişim platformu, başarılı bir medya planı, ve bir büyük medya planına dahil olmak
- Küresel liderler arasına katılmak rakiplerin yeniliklerini öğrenmek
- Yeni dağıtım kanalları veya mümessiller bulmak
- İş hacmini ve farkındalığı artırmak
- Mevcut müşterilerini ve satışlarını korumak
- Piyasada pozisyonunu pekiştirmek

Why you should participate?

- To present generic innovations
- To discuss perspectives, needs and future uses
- To launch new products and services
- To create and develop partnerships and business alliances
- To speed up its own development
- To find new sources of funding
- To identify opportunities for growth
- To anticipate markets
- To test planned probable prices, to measure reactions
- To gain on new customers in the short and medium term
- To rely on an international communication platform, a successful media plan, and a large media influence
- To evolve among global leaders and To learn about the novelties of competitors
- To find new distribution channels or representations
- To increase its turnover and awareness
- To maintain existing customers and to protect the sales
- To reinforce its positioning on the market





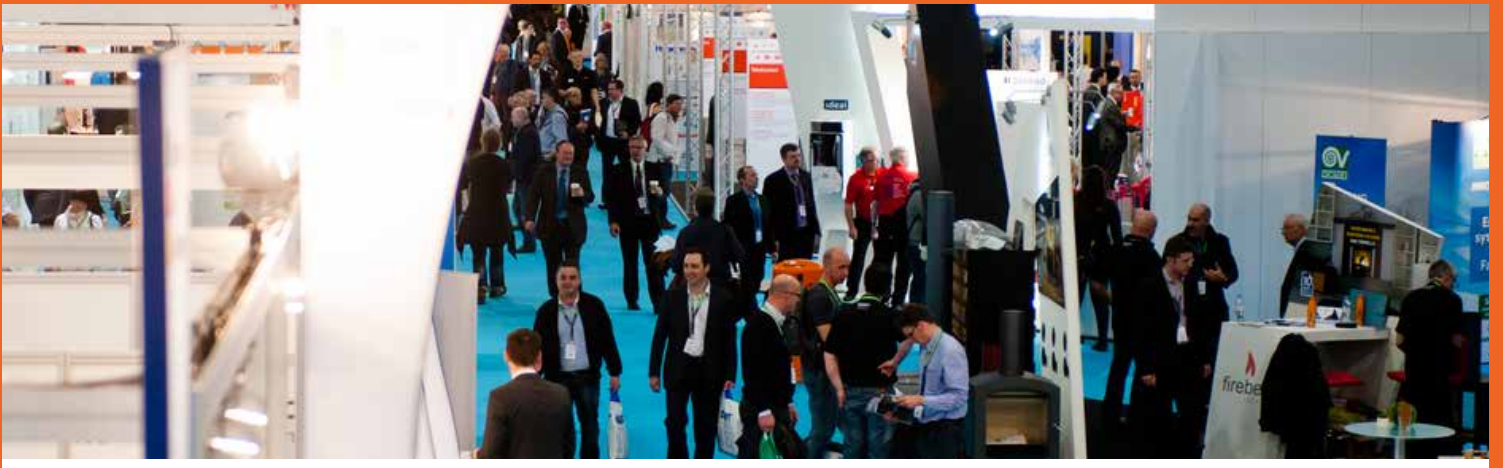
Katılımcı Profili

- Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı tarafından desteklenen proje sahibi KOBİ'ler ve projeleri,
- TÜBİTAK ve TÜBİTAK tarafından desteklenen projeler ve faaliyetler,
- Üniversiteler
- Kalkınma Bakanlığı ve Kalkınma Ajansları ile ajanslar tarafından kendi bölgelerinde desteklenen proje sahibi KOBİ'ler ve projeleri,
- KOSGEB ve KOSGEB destekli projeler ve faaliyetler,
- Türk Patent Enstitüsü ile Enstitü'nün havuzundan seçilmiş projeler,
- Türk Standartları Enstitüsü,
- Türkiye'de bulunan Teknoparklar, Teknokentler ve Teknoloji Geliştirme Merkezleri,
- Buluşu, yeniliği olan kişiler, şirketler ve oluşumlar,
- Patent ve Marka Danışmanları,
- Kalkınma Ajansı, KOSGEB, TÜBİTAK, Avrupa Birliği gibi kurum ve kuruluşların çeşitli faaliyetleri ile ilgili KOBİ ve girişimcilere yönelik danışmanlık şirketlerinden oluşturmaktadır.

Exhibitor Profile

- SMEs having projects supported by the Ministry of Science, Technology and Industry and their projects,
- TÜBİTAK and projects and activities supported by TÜBİTAK,
- Universities,
- SMEs owners of projects, which are supported in their region by the Ministry of Development and Development Agencies as well as by agencies and their related projects,
- KOSGEB and projects and activities supported by KOSGEB,
- Turkish Patent Institute and projects, which have been selected among the project pool of the Institute,
- Turkish Standards Institute,
- Techno parks in Turkey, Techno cities and Technology Development Centres,
- People, enterprises and organisations with invention, innovation,
- Patent and Brand Consultants,
- Consultancy companies for SMEs and entrepreneurs giving consultancy services regarding diverse activities of organisations and institutions such as the Development Agency, KOSGEB, TÜBİTAK and the EU.





Ziyaretçi Profili

İnovasyon Türkiye, Avrasya bölgesine hitap eden yenilikçi firmaların ve yatırımcıların yanı sıra işinde inovasyonu kullanan tüm dikey sektör firmalarını, özel sektörü, kamu kurum kuruluşlarını, teknoparkları ve üniversiteleri aynı çatı altında buluşturuyor.

Makine, tekstil, lojistik, turizm, eğitim, sağlık gibi dikey sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için İnovasyon Türkiye, işletmelerin rekabet gücünü artırması için bilgi birikimi ve maddi imkânları bir araya getiren ve kazanca dönüşmesini sağlayan en doğru platformdur.

Neden Ziyaret Etmelisiniz?

Jenerik yenilikleri keşfetmek, son yenilikleri ve önemli trendleri takip etmek ve yarının dünyası ile buluşmak için İNOVASYON TÜRKİYE 2014'ü ajandanıza kaydedin.

Visitor Profile

Innovation Turkey gathers all vertical industry companies, the private industry, public institutions and organisations, techno parks and universities that use innovation in their business besides innovative enterprises and investors addressing Turkey and the Eurasian regions under the same roof.

For enterprises active in vertical industries such as machinery, textile, logistics, tourism, training and health, Innovation Turkey is the most appropriate platform, bringing together know-how and financial possibilities to boost competition power of enterprises, creating marketable products with economical value in order to capitalise sales opportunities.

Why you should visit?

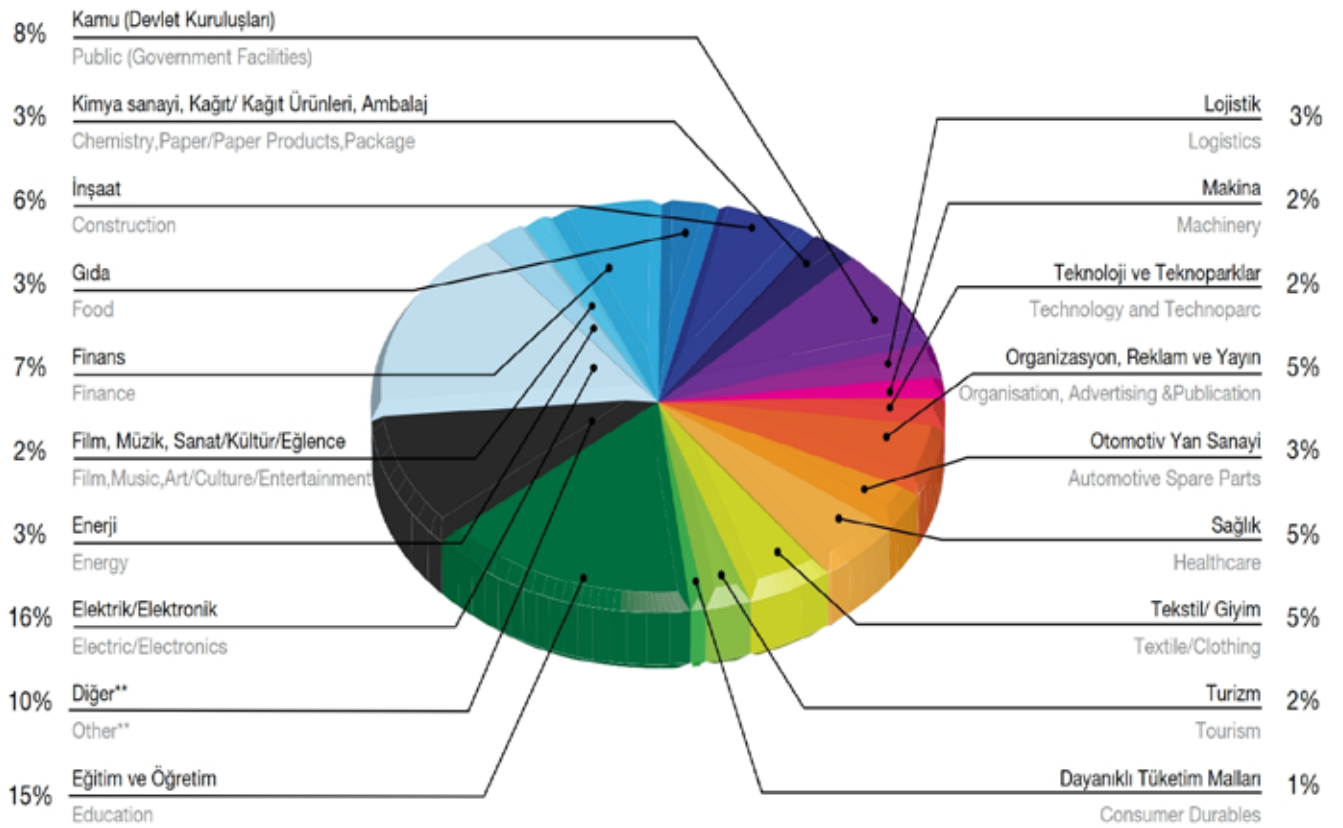
To discover generic innovations, keep up with important and latest trends and to connect with the World of tomorrow, note İNOVASYON TÜRKİYE 2014 to your agenda.





Ziyaretçilerin ana sektörleri

Visitors by main industry



İnovasyon Türkiye 2013'den Kareler





Kısıklı Cad. Uzay Ap. No:1/8
Altunizade / Üsküdar / İstanbul

P: +90 216 651 98 75
F: +90 216 651 98 74

info@aktifuarcilik.com
www.aktifuarcilik.com

www.inovasyonturkiye.com