**KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**

**KENT ESTETİĞİ YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**Amaç, Kapsam ve Dayanak**

**Amaç**

**MADDE 1-** (1)Bu yönetmelik, Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde reklam, tabela, gölgelik(tente), boş alan, yapı ve arsa kullanımının, iletişim ve haberleşme araçlarınınvb. yol açtığı görsel kirliliği ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi, kent estetiğine katkıda bulunmayı ve bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemeyi amaçlar.

**Kapsam**

**MADDE2-**Bu Yönetmelik, Konya Büyükşehir Belediyesi sınırlarını kapsar.

**Dayanak**

**MADDE 3-** (1)Bu yönetmelik,6360 sayılı kanun, 5393 sayılı kanun, 5216sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu’nun Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri, 3194 sayılı İmar Kanunuve Planlı Alanlar Tip İmar Yönetmeliğinin ilgili maddeleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

**İKİNCİ BÖLÜM**

**Genel Hükümler, Görev, Yetki ve Sorumluluklar, Tanımlar**

**Genel hükümler**

**MADDE4-** (1)Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindekamuya ait ortakkullanım alanlarında açık hava reklam işlemleri ve işletmesi Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılır.

(2) Kamu kurum ve kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler ile ilçe Belediyeleri; mülkiyetlerinde veya kullanımında bulunan gayrimenkuller üzerinde kent mobilyaları ile (megalight, megaboard, raket, reklam panosu, billboard, led ekran, bez afiş vb.) açık hava reklamcılığı işletemez veya işlettiremezler. Ancak kamu kurum veya kuruluşları, gerçek ve tüzel kişiler ile ilçe belediyelerinin açık hava reklamcılığı işletmesi veya işlettirebilmesi bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda “Büyükşehir Belediye Encümeni” iznine bağlıdır.

(3)Özel işletmelere ait reklam tabelaları (Şehir giriş ve çıkışlarında meskûn alandışında tesis edilecek ve karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam uygulamaları hariç) işletmeye ait bina ve parsel dışında, farklı bir parsel ve binada yapılamaz.

 (4) Bu yönetmelikte belirtilen tüm ilan ve reklam panolarının taşıyıcı sistemleri ve montajları; sorumluluk reklam ve ilan sahibine ait olmak üzere, can ve mal emniyetini tehlikeye düşürmeyecek, yağmur ve rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacak şekildeyapılır. Bu yönetmelik çerçevesinde izin verilen kent mobilyaları, reklam tabelaları, ilanlar vb. reklam araçlarından doğabilecek zararlardan reklam sahibi ve montajı yapan reklam firması sorumludur.

(5)Kamuya ait ortak kullanım alanlarına ticari tanıtım tabelası, bayrak ve flama direği konulamaz. Ancak bu yönetmeliğin 5.1.a. maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer yerlerde ilgili İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunca yeri ve ölçülerinin uygun görülmesi, belediyece gerekli tedbirlerin alınması kaydıyla sadece belediyeler tarafından kaldırımların uygun yerlerine tabela, bayrak ve flama direkleri dikilebilir. Ayrıca kamu için önem arz eden kurum ve kuruluşlara ait yönlendirme levhaları “Büyükşehir Belediyesi MimariEstetik Komisyonunun” uygun görüşü doğrultusunda tespit edilen yerlere dikililir.

(6) Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten sonra yapı ruhsatı alan binaların mimari projelerinde yönetmelik hükümlerine uygun olarak ilan ve reklam uygulamalarının yeri, boyutları ve malzemesi gösterilir.

**Belediyelerin görev, yetki ve sorumlulukları**

**MADDE 5-**(1)Büyükşehir Belediyesinin görev, yetki ve sorumlulukları;

1. Büyükşehir Belediyesi yetki alanı:

5216 sayılı kanunun 7/g maddesinde belirtilen Büyükşehir Belediye sınırları dâhilinde, Büyükşehir Belediye Meclisince karar altına alınan veya tasarrufunda bulunan; meydan, bulvar, cadde, tercihli yollar ve karayolları, parklar, yeşil alanlar, bu alanlara cepheli bina ve parseller, Konya Tarihi Kent Merkezi, koruma amaçlı imar plan sınırları içerisi, Büyükşehir Belediyesine ait binalar, elektrik direkleri ile toplu taşıma araçları ve duraklarıdır.

1. Görev ve yetki dağılımı;

Büyükşehir Belediyesi denetimi alanında kalan; meydan, bulvar, cadde, ana yollarda ve koruma amaçlı imar plan sınırları içerisinde reklam ve ilan asma yerleri, büfeler, ATM’ler, Konya Büyükşehir Belediyesi kent mobilyaları ihalesi kapsamında belirlenen yerler ile toplu taşıma araçlarına konulacak her türlü ilan ve reklamların vergileri ile asma şekil ve şartları, tahsis, inceleme ve bakım ücretleri işlemlerinin yerine getirilmesi, ilçe belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi takibi ve bu yönetmelik çerçevesinde uygulamaları Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. Bu yönetmelik hükümleri ile ilgili Büyükşehir Belediyesince yapılan uygulamalarda; yollar, kaldırımlar, ulaşım araç ve materyallerinde Ulaşım Daire Başkanlığı’nın, park, meydan gibi kamuya ait alanlarda ise Fen İşleri Daire Başkanlığı’nın uygun görüşünü alarak, binalar, Koruma alanları, ATM, büfeler ve kamuya ait alanlarda İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı izin verme noktasında sorumludur. İzinsiz uygulamaları denetlemek, tespit etmek ve kaldırmak Zabıta Daire Başkanlığının sorumluluğundadır.

(2) İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumlulukları;

a) İlçe belediyesi yetki alanı: 5.1.a maddesi dışında kalan alanlardaki reklam ve tanıtım uygulamalarıdır.

b) Görev ve yetki dağılımı;

İlçe belediyesi yetki alanı içerisinde tüm uygulama ve denetimleri bu yönetmelik hükümleri çerçevesinde gerçekleştirir.

c) İlçe Belediyeleri tarafından; İşyeri açma ve çalışma ruhsatı verilmeden önce, işyerine ait reklam ve tanıtım tabelalarının Konya Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Yönetmeliğinin ilgili hükümlerine uygunluk şartı aranır. Aksi takdirde ruhsat verilemez.

**Tanımlar**

**MADDE6-**(1) Bu yönetmeliğin uygulanmasında;

a)MimariEstetik Komisyon: İmar kanunun 8.j maddesi vePlanlı Alanlar Tip İmar yönetmeliğinin ilgili hükümlerine dayanılarak bu yönetmeliğin 20. maddesinde oluşum, görev ve yetkileri belirtilen, yönetmelikte açıklanan konularda ve şehrin estetiğine yönelik uygulamalarda karar veren kuruldur.

b)Sokak sağlıklaştırma proje ve uygulamaları: Kentsel sit alanları ve koruma alanlarında, korunması gerekli taşınmaz kültür varlıkları ile sokaktaki diğer yapıların özgün sokak dokusunu tanımlayan tüm öğelerle birlikte korunması ve belgelenmesine yönelik rölöve, restitüsyon, restorasyon, kentsel tasarım projeleri ile mühendislik dallarında yapılması gereken her türlü proje ve bunların uygulamalarıdır.

c)Kent mobilyası: Şehirde insan ve araç trafiğinin geçtiği yerlerde estetik, fonksiyonel, ergonomik şekillerde yapılmış insanların hayat şartlarını kolaylaştıran(aydınlatma direkleri, oturma grupları, çevre düzenlemeleri ile ilgili saksılar, otobüs ve tramvay durakları, büfeler, çöp toplama elemanları, çocuk parkları, havuzlar, aydınlatma ve iletişim panoları, trafo binaları vb.) eleman ve araçlardır.

d)Toplu taşıma araçları: Metro, tramvay, otobüs, metrobüs, minibüs, midibüs vb. insanların toplu olarak seyahat ettikleri özel ve kamu vasıtalarıdır.

e)İlan: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme şeklidir.

f)İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alandır.

g)Reklam: İnsanları gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir ya da kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü ya da tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan; iletişim araçlarından yer ya da süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyurulardır.

h)Reklam veren: Ürettiği yada pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün ve hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatmak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluştur.

ı)Reklam firması: : Reklamı hedef kitleye ulaştıran, iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişidir.

 i)Reklam yerleri: İlan ve reklamın konulup, asılabildiği her türlü yer ve alanları ifade eder.

 j)Hareketli reklam araçları: Binek ve ticari oto, kamyon,otobüs,uçak,zeplin,balon vb. araçlardır.

 k) Sabit reklam panoları: Ürün ya da hizmetin mesajını aktarmak içinbelirlenen bölgelerde konumlandırılan büyük, orta ve küçük ölçekli açık hava reklam üniteleridir.

 l) Reklam ve tanıtım tabelası: Işıklı veya ışıksız, reklam amaçlı konulan reklam levhalarıdır.

m)Tanıtım panosu: Kent mobilyası niteliği taşıyan gece ve gündüz estetik görüntüsü olan ışıklı veya ışıksız tanıtım elemanlarıdır.

n)Direkli Tanıtım Panosu (Totem): Köşegen veya dairesel kesitli direk üzerine montajıyapılmış,binadan bağımsız bir alanda zemine sabitlenmiş, ışıklı veya ışıksız reklam tabelasıdır.

o)Toplu Ticari Tanıtım Tabelası: Bir binada birden fazla ticari işyerinin bulunması halinde binadaki işyerlerinin her birine ait isim ve logosunun bulunduğu ve binanın giriş katında veya bahçesinde topluca yer alan ticari tanıtım tabelalarıdır.

ö)Sağır Duvar Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına uygulanan ilan ve reklamlardır.

p)Yönlendirme tabelaları:Bu yönetmelik kapsamında meydan, cadde, sokak,bölge, alan ve tarihi-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhalardır.

r)Kutu Harfler: Bina cephesine ayrı ayrı monte edilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitesidir.

s)Cam reklamları:Pencerelerin iç yada dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam uygulamalarıdır.

ş)Yer(zemin) reklamları:Kamuya açık alanlarda veya bina ortak alanlarında zemin kaplaması üzerine uygulanan reklamlardır.

t)Gölgelik (tente):Üzerine iş yeri isminin de yazılabileceği zemin kat seviyesinde bina cephesine monte edilen ve toplanıp açılabilen kumaş vb. malzemelerden yapılan dış cephe elemanlarıdır.

u)Bez afiş ve Reklamlar: Metruk binalar ile inşaat halinde veya cephe tadilatı yapılan binalar için kurulan iskele yüzeyine uygulanan reklamlardır.

ü)İletişim ve haberleşme araçları: Her türlü anten, radyo ve televizyon vericileri ile baz istasyonları gibi araçlardır.

v)Prestijli Cadde ve alanlar: Tarihi Kentsel Sit Alanı, Meram Yeni Yol Caddesi, Ferit Paşa Caddesi, Atatürk Bulvarı, Nalçacı Caddesi, Ankara Caddesi, Aslanlı Kışla Caddesi, Karaman Caddesi (Çevre yolu kavşağı-Karatay Terminali arası), Beyşehir Çevre Yolu, Çevre Yolu Caddesi, Yeni İstanbul Caddesi, Yeni Sille Caddesi, Demiryolu Caddesi, Doç. Dr. Halil Ürün Caddesi, Dr. Sadık Ahmet Caddesi, Antalya Çevre Yolu Caddesi, Dutlu Caddesi, Adana Çevre Yolu

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**Reklam Yerleri ve Uygulama Esasları**

**Kamuya ait alanlarda reklam yerleri**

**MADDE 7- (1)Sabit açık hava reklam panoları (billboard- megalight- megaboard- raket- led ekran vb.);**

a)Konya Büyükşehir Belediye sınırları içerisinde Büyükşehir belediyesinin yetkili olduğu alanlarda izin verilen veya ihale ile işletmeye verilen sabit açık hava reklam panolarıdır.

b)Sabit reklam panoları, mahallin özelliği dikkate alınarak belirlenen ölçü ve şekillerde, tarihi eser ve yapıların, heykel ve sanat eserlerinin kamu kuruluşlarına ait binaların kültür ve sanat işlevli yapıların önünü ve görünümlerini kapatmayacak biçimde ışıklı veya ışıksız olarak Büyükşehir Belediyesince veya görevlendirdiği birimlerce belirlenen yerlere konulur.

c)Kavşak alanlarına konulmak istenen sabit reklam panoları, araç dönüşünün her noktasındaki görüş açısını kapatmayacak, trafik ışıklarının görülmelerini engellemeyecek şekilde yer seçimi yapılarak yerleştirilir. Yol kenarına konulacak pano ve tanıtıcı levhalarda; yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenmesi yasaktır.

d)Sabit açık hava reklam panoları yayaların geçişini engellemeyecek şekilde yerleştirilir.

e)Her türlü ilan ve reklam aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimari dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihi silueti ile çelişecek, kentin doğal ve tarihi sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

f)Sabit reklam panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması ve yırtılması gibi durumlarda görüntü kirliliği meydana getirmemesi için gerekli tedbirler alınır. Duyuru süresinin dolması ya da boş kalması halinde panolar beyaz boya ile boyanır. Bu husus pano kiracısı tarafından yerine getirilir. Uyarıya rağmen gerekli işlem yerine getirilmediği takdirde, Konya Büyükşehir Belediyesince gerekli işlem yapılarak yapılan işlerin masrafı pano kiracısından %20 fazlası ile tahsil edilir.

g)Sabit reklam panolarının, takip, denetim, ilan, reklam vergisi ve gerekiyorsa yer tahsis ücreti tahsilatı Büyükşehir Belediyesince yapılır.

**(2)Kamuya ait ortak kullanım alanlarına (Yol, meydan, kaldırım, park, yeşil alanlar vb. gibi) konulacak reklam panoları;**

a)Kamuya ait ortak kullanım alanları; yol, meydan, kaldırım, yeşil alan, yaya ve taşıt alt veya üst geçidi, pazar yeri, açık otopark ve benzeri alanlardır. Bu alanlarda Konya Büyükşehir Belediyesince izin verilen sabit reklam panoları (bilboard vb.) dışında reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

b)Kamu kurumlarının mülkiyet sınırları içerisinde ve bahçe duvarlarında, “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” izin verdiği uygulamalar dışında, sabit reklam panoları tesis edilerek veya afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

c)Ortak kamu alanlarındaki döşeme kaplamalarında uygulanan yer reklamlarına, 5.1.a maddesi kapsamına giren yerler ile ana arterlerde Konya Büyükşehir Belediyesince, diğer yerlerde ilgili belediyece tanıtım amaçlı reklama izin verilebilir. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsilinden ilgili belediyeleri yetkili ve sorumludur. Yer reklamları engelliler ve yayaların güvenliği açısından zemin üzerinde çıkıntı oluşturmayacak şekilde kaymaz malzemeden yapılır.

**(3) Elektrik direkleri ve trafolar;**

Elektrik direkleri, trafolar ve kaldırım üzerinde yer alan elektrik ve iletişim panoları hiçbir şekilde reklam alanı, ilan asma yeri olarak kullanılamaz. Ancak Büyükşehir Belediyesinin sorumluluğunda bulunan alanlarda Mimari Estetik Komisyonundan ve ilgili kurumdan uygun görüş almak kaydıyla reklam içermeyen simgesel objeler yapılabilir.

**(4) Alt ve üst geçitler;**

a) Yaya, taşıt alt ve üst geçitleri ve köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları, taşıt alt geçitlerinin ise yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

b) Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım ağında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğün ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışındaki yollarda ise sadece Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak, anlaşmalı olarak yapılmış veya yapılacak bir isim koyma hakkı elde edilmiş üst geçitlerde geçidi yapan kurum veya kuruluşların sadece ad ve amblemleri korkuluk ve cephe alanlarının (% 10)’unu geçmemek koşuluyla, izin alınmak suretiyle konulabilir.

c) Yaya alt geçitlerinin giriş alanlarına sadece yaya alt geçidin ismini taşıyan ışıklı veya ışıksız levhalar Büyükşehir Belediyesince ismi verilmek suretiyle takılabilir. Yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkış alanları reklam alanı olarak kullanılabilir.

**(5) Büfeler;**

Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin cephesinde bulunan sadece büfe isminin yer alacağı reklam tabelaları en fazla (0,70 mx2,10 m) ebatlarında olabilir. Bunun dışında Totem tabela, ürün reklamları gibi reklam materyali yer alamaz.

**Özel mülkiyete ait alanlarda reklam yerleri**

**MADDE 8-**(1)Konya Büyükşehir belediyesi sınırları içerisinde; tüm binaların zemin katları haricinde üst katları, bu yönetmelik ile izin verilen durumların haricinde reklam alanı olarak kullanılamaz.

(2) Reklam alanları şunlardır:

**a) Konut alanları;**

(1) Zemin katta ticaret birimi veya birimleri olan binalarda her bir birimin tanıtıcı levhası, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, zemin kat tavan döşeme üst kotunu geçmemek, yerden en az (2.50)m. yüksekliğinde, eni en fazla (0.70)m. olmak ve bina yüzeyinden kepenk(stor) kullanılıyor ise kepenk kutusu dahil (0.50)m’den fazla, kepenk kullanılmıyor ise (0.20) m’den fazla çıkıntılı olmamak kaydıyla cephe boyunca konulabilir.(Şekil 1) Ancak aynı cephede zemin katta bulunan tüm işyerlerinin birlikte müracaat etmesi, kat maliklerinin beşte dördünün muvaffakatının ve panonun cephesine monte edildiği bağımsız bölümlerin tamamının muvaffakatının alınması durumunda, bina cephesi boyunca devam eden sabit pano üzerine tek tip olacak şekilde, cephe boyunca zemin kat seviyeni en fazla 0.50 m. aşan tabela “İlgili Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan” uygun görüş alınarak yapılabilir.(Şekil 2)

(2) Zemin katta birden fazla ticaret birimi bulunması halinde birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminin tanıtıcı levhaları yukarıdaki kurallara uyarak her iki cephede yer alabilir.

(3) Binanın asma katlı olması durumunda sağında ve solunda bulunan binaların zemin kat tabliye üst seviyesini aşmayacak şekilde, tabela genişliği en fazla 0.70 m olacak ve bina dışına 0.20 m’den fazla taşmayacak şekilde yapılır.

(4) Yatay pano tipinin kullanılamadığı durumlarda, bağımsız bölüm sınırlarını ve zeminden başlayıp bağımsız bölümün yüksekliğini aşmamak, eni en fazla 0.50 m olmak ve derinliği 0.10 m’yi geçmemek şartı ile düşey reklam panosu yapılabilir.(Şekil 3)

(5) Konut alanlarında, zemin katın haricindeki üst katlarda büro ve benzeri hizmetlere ilişkin kısmi kullanımlar söz konusu olduğunda, dış cepheye tanıtıcı yazı yazılamaz veya tabela konulamaz. Üst katlarda bulunan işyerlerini tanıtmak için bina giriş cephesine binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası konulabilir. Toplu ticari tanıtım tabelası üst noktası, zemin kat tabliye üst kotunu aşamaz.(Şekil 1)

(6) Konut alanlarında işyerlerine ait ayaklı tabela, totem tabela gibi reklam materyalleri konulamaz.

(7) Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.

**b) Ticaret alanları;**

(1Ticaret alanlarında zemin kat işyeri tabelalarında 8.2(a)1.2.3.4. maddelerine uyulur.

(2)Zemin katın haricindeki üst katlarda bulunan işyerlerine ait dış cepheye tanıtıcı yazı yazılamaz ve tabela konulamaz. Üst katlarda bulunan işyerlerini tanıtmak için binanın bahçe mesafesi içerisinde parsel sınırına 2.00 m’den fazla yaklaşmamak ve zemin kat seviyesini aşmamak şartı ile maksimum (1,40x2,80) ebatlarında, derinliği 0.30 m’yi aşmayan birimleri tanıtıcı toplu tanıtım levhası konulabilir. Veya bina giriş cephesine monte edilen üst noktası zemin kat tabliye üst kotunu aşmayan, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası konulabilir. Bahçe içerisinde veya bina giriş cephesinde toplu ticari tanıtım tabelası için uygun yer olmaması durumunda bina cephesinde zemin kat seviyesini aşan toplu ticari tanıtım tabelası yapılabilmesi için “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan” yeri ve şekli ile ilgili uygun görüş alınır.(Şekil 4)

(4) Bahçe mesafesi içerisine tek işyerine ait direkli tabela (totem) tipi ticari tanıtım panosu ve her türlü reklam tabelası konulamaz. Alışveriş merkezinde bulunan tüm işyerlerini toplu olarak tanıtmak için Direkli tabela (totem) tipi toplu ticari tanıtım panosu, parsel sınırına 2.00 m den fazla yaklaşmamak şartı ile “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan” yeri, şekli ve ebatları ile ilgili uygun görüş alınarak yapılabilir. (Şekil 5)

(5) Binanın tek işyerine ait olması halinde bina cephesine, “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” görüşü ve izni alındıktan sonra, cephe yüzey alanın % 5’ini aşmayan, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı ticari tanıtım levhası uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela bina cephesinden 20 cm’den fazla taşamaz. Yüksekliği 0.60m’yi aşmayan kutu harfler de kullanılabilir.(Şekil 6)

(6) Ancak, sinema, tiyatro ve kültür merkezlerinde, “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” ndan izin almak şartıyla farklı tasarımlarda tabela kullanılabilir.

 (7) Cam giydirme uygulaması yapılmış bina cephe yüzeylerinin reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmaması, esastır. Ancak ticaret alanlarında cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri, Büyükşehir Belediye Meclisince belirlenmiş olan; meydan, bulvar, cadde, ana yollara cepheli yapılaşmalarda Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun, bunun dışındaki yerlerde İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun, söz konusu güzergâhtaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde cam grafiği, film vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Bu alan cephe yüzeyinin %30 unu geçemez.

(8) Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde işyerleri ilgili idareden izin almak şartı ile, kampanya tanıtımları dahil süresi 15 günü aşmamak koşulu ile ışıklı veya ışıksız özel süslemelerle tanıtım ve kampanya tanıtımı yapabilir.

**c) Sanayi alanları;**

(1) Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım tabelaları, cepheden en fazla (0.50)m çıkıntı yapmak, eni en fazla (1.40)m ve cephe yüzey alanının %10'unu aşmayacak şekilde yapılabilir. Ancak. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.(Şekil 6)

(2) Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parsele taşmamak ve parsel sınırına 2.00 m'den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m²'yi aşmayan ve pano üst seviyesi 7.50 m’yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışıksız direkli tanıtım panosu (totem) konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır, bu hususta ilgili belediye mimari estetik komisyonundan görüş alınması zorunludur.(Şekil 7)

(3) Sanayi sitelerinin girişlerinde sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları, Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan izin alınarak yapılabilir.

(4) Sanayi sitelerinde, sanayi sitesinin parsel sınırları içinde kalmak koşulu ile tüm işyerlerinin isim ve logosunun yer aldığı toplu ticari tanıtım tabelası, yeri, şekil ve boyutları ile ilgili, Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun görüşü alınarak yapılır.

**ç) Akaryakıt ve LPG İkmal istasyonları;**

Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka isim ve ibare yer alamaz. İstasyonun kendi mülkiyet sınırları içerisinde, parsel sınırına 2.00 m’den fazla yaklaşmamak koşulu ile yol cephesinde en fazla 7.50 m yükseklikte ve 6.00 m² yüzey alanına sahip ışıklı veya ışıksız direkli tanıtım panosu (totem) dikilebilir. Totemlerde ilgili firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare bulunamaz. (Şekil 8)

**d) Özellik arzeden binalar;**

(1)Sağlık kuruluşları, bina cephe veya cephelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle yazılmış bu yönetmelikte belirtilen ölçülerde ışıklı veya ışıksız tanıtıcı levha asabilirler.

(2) Sağlık kuruluşlarınca (Hastahaneler, Özel poliklinikler, dispanserler, sağlık ocakları vb.) asılması gereken bu kurumlara ait “acil” levhaları kendileri için belirlenmiş standartlara bağlı kalmak kaydıyla bu yönetmelik hükümleri kapsamı dışındadır.

(3) AVM’ lerin dış cephelerine uygulanacak reklam ve tanıtım uygulamalarına, bina cephe alanının %10 unu aşmayacak şekilde yalnız AVM içerisinde bulunan işyerlerinin isim ve logolarının yer alması şartı ile “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” izin vermeye yetkilidir.

**e) Bina üstlerine ve çatılarına konulacak reklam tabelaları;**

(1) Sanayi bölgeleri hariç mesken yada ticari yapıların her türlü çatılarında bina yüksekliğini aşan ilan ve reklam tabelaları yapılamaz.

(2) Paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış, statik hesabı yapılmış tanıtım tabelası, en fazla 1.40 m yüksekliğinde ve cephe uzunluğunun %30 unu ve çatı mahya kotunu aşmayacak şekilde yapılabilir. Birden fazla tanıtım uygulaması yapılamaz. (Şekil 6)

 (3) Ticaret alanlarında bina son kat alın yüzeyine, yalnızca bina ismi veya logosunun yer aldığı parapet seviyesini aşmayan paslanmaz malzeme kullanılarak, emniyet tedbirleri alınmış ve statik hesabı yapılmış yüksekliği 0.60m’yi ve bina cephe uzunluğunun %30 unu aşmayan, kutu harfler ile tanıtım uygulaması yapılabilir. Birden fazla tanıtım uygulaması konulamaz.

**f)Bina sağır duvarları;**

(1) Dini, tescilli ve sivil mimarlık örneği yapılar ile bunlara komşu yapıların, kentsel ve arkeolojik sit alanlarındaki yapıların sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

 (2) Bunun dışındaki binalarda bina sağır duvarlarının (bitişik ve blok nizam yapılaşmalarda komşu parsellere bakan, kapı ve pencere boşlukları bulunmayan duvarlar) reklam alanı olarak düzenlenmesi veya bu amaçla kiraya verilmesi: Büyükşehir Belediyesinin denetimi altında bulunan yerler ile imar planlarında özel proje alanı olarak belirlenmiş alanlarda, estetik açıdan Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun uygun görüşü ile diğer alanlarda ise ilgili İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu izni alındıktan sonra mümkündür. Kullanılan sağır yüzeye birden fazla reklam uygulaması yapılamaz ve bina sağır cephelerinde yapılacak olan reklam ve tanıtım araçlarındaki ürün mesajı sağır cephe yüzeyinin %50 sini geçemez.

(3)Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

(4) Duvar reklamlarının süresi en fazla bir yıl olup, talep edilirse bir yıl daha uzatılabilir.

(5) Bina sahipleri bu nitelikteki duvarları reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde görüntü kirliliğine meydan vermeyecek biçimde düzenlenmekte yada reklam süresi bitince reklamı sildirmek veya silmekle yükümlüdürler. Yapılan uyarıya rağmen bu yükümlülük yerine getirilmediği takdirde gerekli düzenleme 3194 sayılı imar kanunu ve imar yönetmeliği doğrultusunda ilgili belediyesince bu işlem yapılır ve masrafı bina sahiplerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

(6) Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsili ilgili ilçe belediyesince yapılır. Ancak 5.1.a maddesindebelirtilen alanlarda denetim yetkisi büyükşehir belediyesine aittir.

**Görüntü kirliliğine yol açan yerler ve inşaat alanlarına konulacak reklam panoları**

**MADDE 9–** (1) Belediye sınırları içindeki imarlı veya imarsız boş parsel ve arazi parçaları belediyesinden izin alınmadan hafredilemez ve bu alanlara toprak, moloz enkaz vb. maddeleri dökmek suretiyle görüntü kirliliğine yol açan biçimde bulundurulmaz.

(2) Görüntü kirliliğine yol açan parsel ve arazi parçalarında var olan görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak amacıyla, ilgili belediyesinin tebligatı üzerine çukurların doldurulması veya toprak, moloz enkaz vb. yığınların kaldırılması ve belediyesince belirlenecek arazi kotuna getirilmesi düzenlemeleri arsa sahibi tarafından yerine getirilir. Belirtilen süre içinde gerekli düzenleme yapılmadığı takdirde belediyesince gerekli işlemler yapılır ve masrafı % 20 fazlasıyla arsa sahibinden tahsil edilir.

(3) İnşaat halindeki parseller ve izinli hafriyat alanlarının etrafı emniyet tedbirleri almak ve Konya Büyükşehir Belediyesi İmar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri saklı kalmak kaydıyla en fazla (2.00) m. yüksekliğinde, alan bütününde tek cins ve uygun malzemeden yapılmış paravan ile çevrilir. Paravan üzerinde, iş güvenliği ile ilgili koruyucu tedbirler ile uyarılara ait levhalar, yapıya ait yapı ruhsatı bilgileri ve inşaata ait diğer bilgiler ayrıca yapıda kullanan malzemeler ve yapımda yer alan firmaların reklamları bulunabilir. Parsel sınırları içerisine en fazla 7.50 m yükseklikte ve 10.00 m² yüzey alanına sahip binaya ait resim ve yapı ruhsatında bulunan bilgilerin yer aldığı levha dikilebilir.

(4)Paravan üzerine reklam alınmasına izin vermek, takip ve tahsilatını yapmak 5.1.a maddesinde belirtilen Büyükşehir Belediyesinin denetimi altında bulunan yerler ile imar planlarında özel proje alanı olarak belirlenmiş alanlarda Büyükşehir belediyesince diğer alanlarda ise ilçe belediyesince yapılır.

(5)Yeni yapılan binalarda, mevcut binaların yıkım işlerinde ve iskele kurulmasını gerektiren cephe tadilatlarında iskele sistemi, görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak, çevreye inşaat malzeme ve atıklarının gelmesini engellemek için bina cephesi ve saçak seviyesini aşmayacak şekilde vinil germe tekniği vb. ile kapatılır. Dış yüzeyinde reklam ve ilan uygulaması yapılması durumunda iskele yüzeyinin %50 sini aşmayacak şekilde tek bir reklam uygulamasının yapılmasına ilgili belediye mimari estetik komisyonunca izin verilir. Yapılan binanın üç boyutlu resim veya fotoğrafları kullanılabilir.

**Toplu taşıma araçları ve duraklarında yapılacak reklamlar**

**MADDE 10 –**(1) Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüs ve Hafif Raylı Sistem araçları ile bunlara ait duraklar Büyükşehir Belediyesinden izin alınmak suretiyle reklam alanı olarak kullanılabilir.

(2) Toplu taşım araçlarının yan ve arkaları ile görünen kısımları tamamı ve iç mekânlarının belirlenmiş yerlerine Büyükşehir Belediyesince belirlenecek ölçülerde reklam alanı olarak kullanılabilir. Araçların ön camı, sinyal ışıkları, farları, plakası ve hat ismi yerlerine hiçbir şekilde reklam alınmaz.

(3) Büyükşehir Belediyesine ait toplu taşıma araçlarına konulacak reklamlar ve usulleri hakkında idaresince ayrıca bu esaslar dahilinde kalmak kaydıyla teknik şartname veya yönetmelik hazırlanabilir.

(4) Toplu taşıma araçlarına ait kapalı durakların, araçların geliş yönü tersindeki yan iç ve dış yüzü ile arka iç yüzü sadece ayaklı reklam alanı olarak kullanılabilir.

(5) Özel taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için, iş yerinin bulunduğu İlçe Belediyesinden izin almak suretiyle reklam yapılabilir.

(6) Toplu taşıma araçlarında yapılacak reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince özel taşıt araçlarında yapılacak reklamların işlemleri ise İlçe Belediyesince yapılır.

**Cadde sokak ve meydan tabelaları**

**MADDE 11 –**(1) Cadde, sokak, meydan vb. mekanların tanıtım levhaları, cadde ve sokak başlarında bulunan binaların ait olduğu cephesinde görülebilir bir yere takılabileceği gibi cadde ve sokak başında yaya ve araç trafiğinin engellemeyecek şekilde (orta ve kenarda bulunan refüjlerin uygun bir yerindeki yeşil alan) direk üstlerine takılabilir. Şehir içindeki çeşitli alanlara konulan ve ait olduğu kuruluşun bulunduğu yeri gösterir yön ve tanıtım tabelaları, yönetmeliğin 5.1.a maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer alanlarda ilgili İlçe Belediyesi kararı alınmak suretiyle konur. Bu tabelalar ilan ve reklam vergisine tabi değildir.

(2) Levhaların direklere takılması halinde, direğin bulunduğu yerde kaldırımın genişliği en az (2.00) m. tabelanın yerden yüksekliği ise (2.70) m’den az olamaz.

(3) Bu levhaların boyut, renk ve yazılım şeklini belirlemeye Büyükşehir Belediyesi yetkilidir. Direklere birden fazla levha takılması halinde cadde ve sokak isimleri resmi nitelikteki tabelalar (hastane, okul, postane vb.) tarihi ve turistik nitelikli tabelalar, diğer levhalar sırasıyla takılacaktır. Direk üzerine takılacak levhalardan cadde ve sokak isimleri mavi zemin üzerine beyaz renkte tarihi ve turistik yer isimleri sarı zemin üzerine siyah renkte sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı renkte yazılır.

**Şehir giriş ve çıkışlarında karayolları kenarına konulacak reklam panoları;**

**MADDE 12-**1) Şehir giriş ve çıkışlarında meskûn alan dışında tesis edilecek ve karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam panoları 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine aykırı olamaz. Panonun konulacağı alanın mülk sahiplerinin muvafakatı, Karayolları Bölge Müdürlüğünden onayı alınarak, can ve mal emniyetine zarar vermeyecek ve sürücülerin dikkatini dağıtmayacak biçimde yer seçimi yapılarak düzenlenir. Yapılan düzenleme bir proje haline getirilerek, Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun görüşü alınmak suretiyle Büyükşehir Belediyesi İmar Dire Başkanlığı’ndan izin alınır. Bu tür yerlerde;

(2) Asılacak ya da dikilecek tabelalar 32.00 m2'lik tabela yüzey alanını geçemez. Ancak özellik arz eden durumlarda “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” nun uygun görüşü alınarak daha büyük yüzey alanına sahip tabela ve tanıtım elemanı yapılmasına izin verilebilir.

(3) Asılacak ya da dikilecek tabelalar, eğer ayaklı ise tabela ve ayağının toplam yüksekliği 9.00 m’den fazla olamaz.

(4) İki tabela arasındaki mesafe 50.00 m’den, ayrıca karayoluna mesafesi 25.00 m’den az olmamak üzere Büyükşehir Belediyesi İmar Daire Başkanlığının uygun göreceği yere tanzim edilir.

(5) Hazine arazisine dikilecek tabelaların çevresine tabela sahibi tarafından en az 100 adet ağaç dikilir ve bakımı yapılır.

(6) Meskun alan sınırları dışında tesis edilecek tabelaların süresi en fazla bir yıl olup, talep edilirse bir yıl daha uzatılabilir.

(7) Bu kapsam dışında düzenlenmiş resimli ve benzeri reklam panoları bu alanlara konulamaz. Konulmuş olanlara verilen süre içinde kaldırılması için tebligat yapılır. Yapılan uyarıya rağmen gerekli işlemleri yerine getirilmemiş reklam panoları Büyükşehir Belediye Başkanlığınca sökülür yapılan işlerin masrafı reklamı veren kurum veya kuruluştan % 20 fazlası ile tahsil edilir.

(8) Bu madde kapsamındaki reklamların izin, tahsis, denetim, vergi, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

**Sesli ve görüntülü reklamlar**

**MADDE 13–**(1)Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadıkça araçlar veya sabit tesisler üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar seçim kanunu veya ilgili mevzuat hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(2)TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklam alan ve boyutları Büyükşehir Belediyesince tespit edilir.

(3)Bu tip reklamların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

**Bez pankart ve afiş yerleri**

**MADDE 14 –**(1)Kamuya ait (yol, meydan, park vb.) yerlere Konya Valiliği veya Büyükşehir Belediye Başkanlığı kanalı ile gelen Kamu Kurum ve Sivil Toplum Kuruluşları Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri ile Üniversite etkinliklerini içeren bez, pankart ve afişlerden başka bez, pankart ve afiş asılamaz.

(2)Bu şartlarda asılan bez, pankart ve afişte belirtilen etkinliğin günü geçtikten sonra biter. Süresi bitince ilgili kişi veya kurumca toplanır veya toplatılır.

(3)Yerel ve genel seçimlerinde kullanılacak bez pankartlar ile afişlere ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, seçim kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(4)Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

**El ilanları**

**MADDE 15 –**(1)Ticari amaçlı el ilanları Posta Telgraf veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca adrese teslim edilmek suretiyle dağıtılır. Umuma açık yerlerde izinsiz el ilanı dağıtılması yasaktır.

(2) İlan ve reklam vergisine tabi el ilanlarının izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. İlanların içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra Belediyece gerekli işlem yapılır.

**Uçak, helikopter ve balon ile yapılacak reklamlar**

**MADDE 16–**(1)Uçak, helikopter ve balon kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır.

(2) Uçak, helikopter sabit veya hareketli balon kullanılarak afiş ve pankart dolaştırmak, benzeri nitelikteki reklam faaliyetlerinde bulunmak izne tabidir.

(3) Bu tür reklam ve duyurular içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra reklam yapım izin ve tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ile bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir.

 **Saçaklar (Gölgelik, tente ve sundurmalar)**

 **MADDE 17**-(1) Lokanta, kafe ve pastanelerde bina cephesine montajı yapılan, sökülür takılır hafif malzemeden,düşey taşıyıcısı bulunmayan, zemin kat seviyesini aşmayan saçak ve sundurmalar, onaylı mimari projesinde gösterilmek şartı ile yapılabilir.

 (2) Binaya bitişik cephesi hariç tüm cepheleri açık, bina bütününde tek tip olacak şekilde yapılır ve tüm kat maliklerinin muvaffakatı alınır.

 (3) Bina cephesinden itibaren derinliği 5.00 m’yi geçmeyen, parsel sınırlarına 2.00 m den fazla yaklaşmayan, ait olduğu bağımsız bölümün zemin kattaki alanının %50 sini geçmeyen ayrıca mevcut otopark alanını işgal etmeyen saçaklara izin verilir.

 (4) Yapılacak saçaklarda sokak silueti açısından bütünlüğü sağlamak amacıyla ilgili ilçe belediyesi “Mimari Estetik Komisyonu”ndan uygun görüş alınır.

**DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

 **Tarihi Kent Merkezi, Arkeolojik, Kentsel ve Doğal Sit Alanlarında, Tescilli Yapılar ve Koruma Alanlarında Tabela, Reklam ve Saçak Uygulamaları**

**MADDE 18–**Kent bütününde uygulanacak her türlü ilan ve reklam aracı, kentin estetik ve mimari dokusunu, doğal ve tarihi silueti ile kentin doğal ve tarihi sit alanlarını olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz. Tescilli yapılarda, bu yapıların koruma alanlarında, tescilli yapıya cephesi olan yapılarda, Tarihi Kent Merkezi ve Tarihi, Arkeolojik, Kentsel ve Doğal Sit Alanlarında tabela, reklam ve saçak uygulamalarının denetimi ve izni Konya Büyükşehir Belediyesi KUDEB tarafından yerine getirilir. Aşağıda belirtilen veya bu yönetmelikte yer almayan hususlarda “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” görüşü alındıktan sonra KUDEB tarafından izin verilir.

 **a)Genel Esaslar;**

(1)Ağaçlar, trafolar, elektrik direkleri ve binaların zemin kat harici üst katlarına, balkon parapetleri ve kapalı çıkmalara hiçbir şekilde reklam panosu, reklam tabelası, el ilanları, resim, logo, yazı, bez afişler vb. asılarak reklam alanı olarak kullanılamaz. Ayrıca yol, kaldırım, park, yeşil alanlar vb. kamusal alanlar Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan sabit reklam panoları hariç reklam alanı olarak kullanılamaz.

(2)Bina cephelerinde görüntü kirliliğine neden olan; kablo, klima cihazları dış üniteleri montajı, çanak anten, panjur vb. takılamaz ve çatılarda silüeti bozacak şekilde güneş kollektörleri ve depoları yerleştirilemez. Mimari projesine aykırı olarak teras ve balkonların kapatılması, cephe tasarımının değiştirilmesi gibi eklenti ve ilaveler yapılamaz. Daha önceden yapılmış olanlar bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren ilgili birim tarafından verilecek süre içerisinde kaldırtılır. Ayrıca sıvası dökülen, boyası yıpranan binaların cepheleri sokak siluetine uygun renkler ve malzemeler seçilerek kat malikleri tarafından yenilenir.

(3)İşyeri vitrinlerine ve bina cam cephelerine reklam ve tanıtım amaçlı resim, logo, yazı vb. yapıştırılmasına ve cam grafikleri ile kaplanmasına izin verilmez.

(4)Binaların sağır duvarları (bitişik ve blok nizam yapılaşmalarda komşu parsellere bakan, kapı ve pencere boşlukları bulunmayan duvarlar) reklam amaçlı kullanılamaz.

(5) Görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız, cephe giydirme çalışması yapılabilir.

(6)Sit alanlarında ayaklı reklam tabelası (totem) yapılmasına, yön ve yer gösterici tabelalar haricinde izin verilmeyecektir. Cadde ve sokak tabelaları, tarihi ve turistik yerler ile acil ünitesi olan hastaneler için yön ve yer gösterici tabelalar, “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” karar vereceği standartlara ve uygun görüş vereceği yerlere konulabilir.

(7)Yön ve yer gösterici tabela direkleri, her türlü tanıtım levhaları ve tabelalar şehir estetiğini bozmayacak, engelli insanların dolaşımını etkilemeyecek ve engellilerin yaşamını kolaylaştırmak amacıyla engellilerle ilgili Türk Standartları Enstitüsü standartlarına uygun şekilde yerleştirilir.

(8)Binaların cephelerine sıva, kaplama malzemeleri ya da boya ile tanıtım veya reklam amaçlı uygulamalar yapılamaz. Ancak mimari proje müellifi, yapının müteahhidinin firma ismi, binanın iskân tarihi ve enerji kimlik belgesi bilgilerinin bulunabileceği 30x60 cm ebadını aşmayan tabela bina girişinde zemin kat hizasına yerleştirilebilir.

(9)Yeni yapılan binalarda, mevcut binaların yıkım işlerinde ve iskele kurulmasını gerektiren cephe tadilatlarında iskele sistemi, görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak, çevreye inşaat malzeme ve atıklarının gelmesini engellemek için bina cephesi ve saçak seviyesini aşmayacak şekilde vinil germe tekniği vb. ile kapatılır. Dış yüzeyinde herhangi bir reklam ve ilan uygulaması bulunamaz. Yapılan binanın üç boyutlu resim veya fotoğrafları kullanılabilir.

(10)Vitrin düzenlemeleri, cephe kaplama malzemeleri değişikliği ile bina cephesini etkileyen her türlü tamir ve tadilattan önce “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” uygun görüşü alınacaktır.

(11)Reklam ve tanıtım tabelaları ve cephe düzenlemeleri ile ilgili Kentsel Tasarım Projesi, Geleneksel Bedesten, Arasta Kesimi ve Çevresi, Sokak Sağlıklaştırma Projeleri, Kentsel Tasarım Rehberi ve alınan kurul kararları çerçevesinde uygulama yapılır, proje ve kararlarda belirtilmeyen hususlarda bu yönetmelik hükümlerine uyulur.

(12)Kamu kurum ve kuruluşları tanıtım tabelaları için Konya Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonu kararı doğrultusunda uygulama yapılacaktır.

(13) Bu yönetmeliğin Dördüncü Bölümünde yapılacak her türlü değişiklik ve ilave Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu görüşü ile yapılabilir.

**b) Tarihi Kent Merkezi, Arkeolojik, Kentsel ve Doğal Sit Alanlarında Reklam ve Tanıtım Tabelaları;**

(1) Zemin katta birden fazla ticari birim bulunması durumunda camekân, vitrin ve tanıtıcı levhaların, malzeme ve düzenlemesi birbiri ile uyumlu olacaktır.

(2) Tabela derinliği en fazla 0.20 m, kepenk (stor) yapılması durumunda ise en fazla 0.50 m olmalıdır. Tabela uzunluğu vitrin uzunluğundan daha fazla olamaz ve yüksekliği 0.70 m’yi geçemez. Görüntü kirliliği oluşmaması için kepenk kutuları tabela arkasına gizlenir.(Şekil 1)

(3) Bina cephesine uygun renk ve malzemeler seçilir. Tabelalarda fosforlu renkler, neon ışıklar kullanılamaz.

(4) Reklam ve tanıtım tabelalarının montajı sırasında binada varsa motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

(5) Binada zemin üzerindeki katlarda işyeri bulunması durumunda, zemin kat seviyesinde bina girişine binadaki işyerlerinin kat sırasına göre her işyerine eşit yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım tabelası konulabilir. Toplu tanıtım levhası üst noktası, zemin kat tabliye üst kotunu aşamaz.(Şekil 1)

(6) Binanın asma katlı olması durumunda sağında ve solunda bulunan binanın zemin kat tabliye üst seviyesine uygun olarak, tabela genişliği 0.70 m’yi aşmayacak ve bina dışına 0.20 m den fazla taşmayacak şekilde yapılacaktır.

(7) Zemin kat cephesinde toplu ticari tanıtım levhası için uygun yer olmaması durumunda “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan” tabela yeri ve şekli ile ilgili uygun görüş alınır.(Şekil 12)

(8) Ön bahçesi bulunan ve tamamı işyeri olan binalarda, konumu ve boyutları ile ilgili “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonundan” görüş alınarak ön bahçe mesafesi içerisine toplu tanıtım levhası konulabilir. Tanıtım levhası bina cephesine 3 m. den fazla yaklaşmamak, parsel sınırı dışına taşmamak, yüksekliği 2.00 m’yi, eni 1.00 m’yi, derinliği 0.30 m’yi aşmamak şartıyla yapılabilir.(Şekil 11)

(9) Binanın tek bir işyerine ait olması halinde “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunun” görüşü ve izni alındıktan sonra, cephe yüzey alanın % 5’ini aşmayan, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı ticari tanıtım levhası uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela bina cephesinden 0.20 m den fazla taşamaz. Yüksekliği 0.60 m’yi aşmayan kutu harfler de kullanılabilir.(Şekil 6)

(10) Bina parapet ve çatılarına, reklam tabelası veya panosu konulamaz.

(11)Reklam ve tanıtım tabelalarında kurum adı ve kapı numarasından başka yazı bulunamaz.

(12)Panosuz reklam uygulamalarında, metal yazıların harf boyutu 0.40m’yi geçmeyecek ve zemin kat seviyesinde mağaza-bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir.(Şekil 9)

**c)Tescilli Yapılar ve bu yapıların Koruma Alanlarında;**

(1)Tescilli binalarda reklam tabelası yapılamaz. Ancak tescilli bina ve koruma alanlarında 18.b(12) fıkrasında yer alan şartlarda tanıtım yazısı veya bina cephesine dik olarak derinliği (1.00)m’yi geçmeyen, zemin seviyesine (2.40)m. den fazla yaklaşmayan, alanı (0.40)m2’yi geçmeyen ferforjeden tanıtım tabelası, Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu’ndan uygun görüş alınarak yapılabilir. (Şekil 10)

(2) Sit alanları dışındaki tescilli binaların bitişiğindeki komşu parsellerde ve yol geçse dahi karşısındaki tescilli yapıya cephe veren parsellerde bu bölüm hükümlerine uygun olarak yapılacak reklam ve tanıtım tabelalarına Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu’ndan uygun görüş alındıktan sonra izin verilebilir.

**d) Gölgelik (tente) ve Saçaklar;**

 (1) Zemin kat tabliye üst kotunu aşmayan, bina cephesine montajı yapılan, derinliği 1.50 m’yi ve genişliği vitrin genişliğini aşmayan, kaldırım sınırı dışına taşmayan ve en düşük noktası 2.40 m yükseklikte olacak şekilde saçak ve tentelere izin vermeye “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyonu” yetkilidir. Tente ve saçakların rengi ve malzemesi ait olduğu bina cephesiyle ve komşu binalarla uyumlu olarak yapılır.

(2) İşyeri cephesinde tente bulunması durumunda, tente üzerindeki yazıların yüksekliği 0.40 m’yi geçemez ve yalnızca işyeri ismi bulunur.

(3) Araç trafiğine kapatılarak yayalaştırılan cadde ve sokaklarda bulunan umuma açık kafe, lokanta, pastane, çay ocağı vb. işletmelere ait; sabit olmayan üstü örtülü yanları açık sokak dokusuna uygun ve yaya trafiğini etkilemeyecek şekilde sınırları belirlenen oturma alanları “Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonundan” izin alınarak yapılabilir.

**BEŞİNCİ BÖLÜM**

**Çeşitli Hükümler**

**MADDE19 -** (1)Kanun, yönetmelik, çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış reklamlardan başka halk sağlığını tehdit eden ve toplumun genel ahlak ve kültürel değerlerine aykırı olan reklamlar asılamaz, yayınlanamaz ve dağıtılamaz.

(2)Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

(3)Kamu kurum ve kuruluşları veya özel mülk sahipleri, ortak kullanım alanları olan Site Yönetimleri sahibi bulundukları veya tasarrufa yetkili oldukları alan, arsa, arazi ve boş mekânlarda ilgili belediyesinden izin almadıkça ticari tanıtım ve reklam amaçlı faaliyetlerde bulunamazlar.

(4)Belediyeler, kendi mülk ve yetki alanlarında kullanacakları her türlü tanıtım, reklam, trafik, yön vb. levhaların, bez afiş ve pankartların çevreye uyum sağlayacak şekilde estetik olmalarına özen gösterirler. Bu tür tanıtım elemanlarının yapım ve montajı aşamasında imar birimlerinin veya işin önemine göre Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonun görüşünü alırlar.

(5)Bu yönetmelikte yer alan reklam ve tanıtım elemanlarından konumlarına göre inceleme, tahsis, takip, denetim vb. bakım hizmetlerine karşılık yasal ilan ve reklam vergileri dışında ilgili belediyelerin meclislerince belirlenecek ücretler alınır.

(6)Reklam panosu ve tanıtıcı tabelaların bakım ve onarımı reklam sahibine aittir. Bu elemanların gerekli bakım ve onarımı yapılmadığı ve çevre kirliliğine neden olacak durumlarda bulunması halinde reklam sahibine belediyesince süre bildirilerek gerekli uyarı yapılır. Süresi sonunda istenilen hale getirilmeyen reklam panoları belediyesince kaldırılacak ve yapılan tüm masraflar %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(7)Tanıtım, ilan ve reklam alanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez. Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik işaretlerine mani olacak şekilde konumlandırılamaz.

(8)Tanıtım amacı ile kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerinde izin veren Belediye veya reklam firmasının ismi bulunabilir.

(9)Binaların cephelerine sıva, kaplama malzemeleri ya da boya ile tanıtım veya reklam amaçlı uygulamalar yapılamaz. Ancak mimari proje müellifi, yapının müteahhidinin firma ismi, binanın iskân tarihi ve enerji kimlik belgesi bilgilerinin bulunabileceği 0.30x0.60m ebadını aşmayan tabela bina girişinde zemin kat hizasına yerleştirilebilir.

 (10)Tabelalarda uluslararası markalar haricinde Türkçe isimler ve Türkçe harf karakterleri dışında yazılar kullanılamaz.

(11) Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, afiş, ilan vb. asılmasına izin verilmez.

 (12)Binalarda bulunan çanak antenler tek noktada toplanarak merkezi anten haline getirilmesi suretiyle bina çatılarına yerleştirilir, çevre ve şehir estetiği bakımından görüntü kirliliği oluşturan bina dış cephelerine yerleştirilen çanak anten, klima, havalandırma borusu, güneş panelleri, tente gibi unsurlara izin verilmez.

**ALTINCI BÖLÜM**

**Mimari Estetik komisyon oluşumu, çalışma şekli, görev ve yetkileri**

**MADDE 20 -** (1) Büyükşehir Belediyesininyetki, görev ve sınırları içerisinde kalan yerlerde kentin estetiğine, tarihi ve doğal değerlerine uygun ilke kararları almak, yerleşik ve yerleşime yeni açılacak alanlardaki meydan, bulvar, cadde ve anayollara cephesi bulunan parsellerde yapılacak yeni yapı veya mevcut yapılar için şehircilik, mimarlık, kentsel tasarım ve peyzaj mimarlığı çerçevesinde estetik çözümlere dönük bina cepheleri, örnek kent mekânları ve kentsel tasarım projeleri elde etmek ve bu çerçevede hazırlanan projeleri incelemek, görüş bildirmek amacı ile “Mimari Estetik Komisyon” oluşturulur. Estetik Komisyon; Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığının teklifi üzerine Belediye Başkanı tarafından atanan beş asil üyeden oluşur. Gerektiğinde Büyükşehir Belediyesi kurula ilgili ilçe belediyelerinden, meslek odalarından ve ilgili birimlerden konusuna göre uzman kişileri çağırır.

(2) Estetik Komisyon bu yönetmeliğin 4.2 maddesinde tarif edilen tanıtım elamanları ile şehirciliğin gelişmesine veya estetiğine yönelik kent mobilyalarının tip, şekil ve niteliklerinin belirlenmesi ve düzenlenmesi, ATM ve elektronik haberleşme istasyonlarının yerlerinin belirlenmesinde görüş bildirir. Ayrıca şehirde görsel kirliliği önleyici aşağıda belirtilen hususlarda çalışmalar yapar.

a) Kent estetiğine, tarihi ve doğal değerlere uygun, kentsel tasarıma dayalı örnek ve estetik bina cepheleri elde etmek için çalışmalar yapmak.

b) Komisyona sunulan projelerin; mimari ve cephe tasarımını, dolu boş oranını, çatı şeklini, dış cephe boya ve kaplama rengini, kullanılacak malzeme ve özelliklerini İmar Kanunu, İmar Planı, Yönetmelikler kapsamında ve estetik yönden incelemek,

c) Meclis kararı alarak, uygun gördüğü yerlerde yapıların estetiği, rengi, çatı ve cephe kaplaması ile ilgili kurallar getirmek, yapıların inşasında yöresel malzeme kullanılmasına ve yöresel mimarinin dikkate alınmasına ilişkin zorunluluk getirmek, her ölçek ve türdeki mimarlık, mühendislik, peyzaj ve kentsel tasarım projesini incelemek. Karar alınmadan önce yapılmış yapıların cephesinde yapılacak tadilat ve cephe çalışmasını incelemek. Komisyon tarafından onaylı projesine aykırı yapılan veya komisyon onayı alınmadan mevcut yapılanların cephesinde yapılan tadilat için ilgili Belediyesinden yasal işlem yapılmasını istemek ve bu konu ile ilgili olarak İmar ve Şehircilik Müdürlüğüne bilgi vermek.

d) Mimarlık eser ve projelerinin özgün fikir ifade edip etmediğine karar vermek.

e) Uygulama imar planı ile tespit edilen yapı karakteri, mevcut doku ile uyumu ve cephe kütle etkisi de dikkate alınarak imar planında aksine bir hüküm bulunmuyorsa 60 metreden daha fazla cephe uzunluğu ve bina derinliği yapılabilmesine ilişkin karar almak.

f) Uygulama imar planında belirlenmemiş ise binalara saçak yapılıp yapılmayacağı ve yapılacak saçakların genişliği, yörenin mimari karakterine ve yapılacak yapıların özelliğine göre karar almak.

g) Planlı Alanlar Tip İmar yönetmeliğinin 10. maddesinde yer alan “Mevzuat gereği Büyükşehir Belediyesine verilen yetkiler saklıdır.” hükmü ile yönetmelikte Mimari Estetik Komisyona verilen yetkiler çerçevesinde, Büyükşehir Belediyesinin yetki alanında Belediye Meclisince belirlenmiş olan; meydan, bulvar, cadde, ana yollara cepheli yapılaşmalarda, ayrıca Koruma amaçlı imar planları sınırları içerisinde ve Büyükşehir Belediyesi ile ilçe belediyelerinin yatırımlarında yapı ruhsatı aşamasından önce hazırlanan mimari Avan projeler için görüş bildirmek

h) Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde imar plan kararlarına göre inşa edilecek yapıların, yapı inşaat alanında artış gerektirmemek şartıyla; Yapı yaklaşma mesafeleri, bina yüksekliği, kat adetleri ve plan notları vb. gibi nedenlerle yapılaşmanın bulunduğu bölgenin siluetini, yapıların formunu ve estetiğini olumsuz etkileyen talepler ile plan kararlarının yetersiz olduğu anlaşılan taleplerin, Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyon tarafından incelenmesi ve gerekli olması halinde plan ve plan notları vb. konuları değerlendirmek ve meclise görüş iletmek.

(3) İlçe belediyeleri, Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonunun kendi sorumluluk alanları ile ilgili alacağı prensip kararları doğrultusunda işlem tesis eder.

(4) Estetik Komisyon çalışmalarının sekreterya ve raportörlük işlemleri İmar ve şehircilik Daire Başkanlığınca yürütülür. Kurul ayda en az bir kez toplanır, kararları çoğunlukla alır. Aldığı kararlar ilgili birimlerce yerine getirilir.

(5)İlçe Belediyesi; belirlenen meydan, bulvar, cadde ve karayolları gibi prestijli alanlara cephesi bulunan parseller için verecekleri **imar durum belgesinde “Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyon Onayı Alınması Gereklidir’’** ibaresini belirtmekle yükümlüdür. Komisyon onayı alınması gereken parsellerde yapılacak yapılar için uygun görüş alınmadan ilgili belediyeler tarafından **Yapı Ruhsatı** verilemez.

 (6)Komisyona sunulacak belgeler;

Aşağıda belirtilen tüm çizim ve belgeler, proje müellifi Mimar tarafından hazırlanarak imzalanmış olarak A3 normunda en az iki takım olarak Komisyon tarafından istenilen belgeler sunulacaktır.

1. 1/500 veya 1/1000 ölçekli imar durum belgesi.
2. Tapu belgesi
3. Parselin çevresini gösteren 1/200 veya 1/500 ölçekli vaziyet planı ve siluet.
4. Mimari çizim standartlarına göre hazırlanmış 1/50 veya 1/100 ölçekli kat planı,kesit ve cephe görünüşleri.
5. Bina cephesinde kullanılacak malzemenin rengini, malzeme özelliklerini, oranlarını ve diğer detayları belirten sistem detayı.
6. Öneri yapıya belli bir oranda yön veren ve cadde karakterini ortaya koyan mevcut yapıların değişik açılardan çekilmiş fotoğrafı.
7. Tasarlanan binanın çevresiyle görsel ilişkini, özgün tutum ve karakteristik cephe düzenini, renk ve malzeme tercih nedenlerini, doku, dolu boş oranını, uyum ve karşıtlık açısından kente katkısını ve buna benzer konuları içeren rapor.
8. Tasarım projesinin cephelerini gösteren üç boyutlu renkli çıktısı.(Render)
9. Gerek duyulması halinde peyzaj projesi.

**YEDİNCİ BÖLÜM**

**Başvuruda istenecek belgeler**

**MADDE 21-1)Reklam ve Tanıtım Panoları için;**

1. Dilekçe
2. Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği
3. Bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı ve uygulamadan sonraki durumunu gösteren renkli tasarım örneği
4. İş yeri çalışma ruhsatı
5. Bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi
6. Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir onaylı statik hesap ve teknik çizimler
7. Özel mülkiyete yapılacak olanlar için 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu hükümleri çerçevesinde kat maliklerinin muvafakatları.
8. Bina bahçesine konulacak tanıtım panoları için imar planı üzerinde yerinin ölçülendirilmiş şekilde gösterilmesi
9. Bina çatı parapetlerine uygulanması durumunda taşıyıcı sistemi gösteren statik çizim ve hesaplar
10. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı

**2) Dördüncü Bölüm Kapsamındaki Saçak, tente, reklam ve tanıtım tabelaları ile vitrin düzenlemeleri için;**

a)Dilekçe,

b) Uygulanacak cephe ve bulunduğu sokağın 2-3 açıdan çekilmiş fotoğrafı,

c) 3 boyutlu resim (komisyon görüşü alınacak uygulamalarda),

d) Malzeme, renk ve abatları gösteren detay çizimleri,

e) 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu hükümleri çerçevesinde kat maliklerinin muvafakatları.

**3) Sanayi bölgelerinde bina çatılarına konulacak reklam levhaları için;**

a) Yapı ve çevresini gösterir değişik açılardan çekilmiş fotoğrafları ve kroki (üzerinde fotoğraf çekme açıları da belirtilecek).

b) Reklam alanı olarak kullanılacak çatının taşıyıcı sistemi ve mevcut durumu ile çatı üstü reklam panosunu taşıyıcı sistemi kullanılacak malzeme, renk, tasarım ve boyutlarıyla, aydınlatma malzemesi kullanılması halinde bununla ilgili detayları gösterir projesi.

c) Reklam alanı olarak kullanılacak bina maliklerinin yazılı izni veya mukavelesi.

**4) Bina sağır cephesinin reklam alanı olarak kullanılabilmesi için;**

a) Yapı ve çevresini gösteren kroki

b) Açıların belirtildiği değişik açıdan çekilmiş fotoğraflar

c) Yapılacak reklamın konulacağı sağır cephenin tamamındaki reklam alanının rengi

d) Varsa kullanılacak özel gereçler hakkında bilgi

e) Işıklı yapılacaksa aydınlatma sistemi hakkında bilgi

f) Reklam yüzeyi dışında kalan alanlarla uyumunu gösteren detay projesi

g) Reklam alanı olarak kullanılacak binanın sahiplerinin yazılı izni veya sözleşmesi

**5) Bez Afiş uygulamaları için;**

 a) Dilekçe,

b) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

c) Afiş ebatları ve içeriği

 d) Uygulama süresi

**6) Araç Uygulamaları için;**

a) Dilekçe,

b) Ruhsat fotokopisi

c) Araç üzerinde yapılacak uygulamayı gösteren resimler ve tasarım ebatları

d) Araç sahipleri ile yapılmış sözleşme

**MADDE 22-** (1) Bu yönetmeliğe göre yapılmış işlemlerin idari ve mali kontrolü ve denetlemesi ile vergi ve ücret tahsil ve takibi Büyükşehir ve ilçe zabıta ve mali birimlerince yerine getirilir. Bu birimler koordineli olarak çalışır.

**Cezai hükümler**

**MADDE 23 -** (1) İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı yapılan reklamlardan dolayı yapılacak yaptırımlardan reklam sahibi ve reklam firması doğrudan sorumludur.

(2)İzinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları:

a) Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanununun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre cezai müeyyide uygulanır. İzne dayalı olarak asılan afiş ve ilanlar, izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından verilen sürenin dolmasını müteakip toplanmaması durumunda 42.maddenin 2.fıkrasına göre uygulama yapılır. Bu afiş ve ilânların kaldırılmasına ilişkin masraflar da ilgili kişilerden ayrıca tahsil edilir.

b) Her türlü yapılaraizinsiz konulanlarile izin süresi dolanlar ve bu yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden diğer hususlar, 3194 sayılı kanun ile imar yönetmelikleri hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak ilgililerince verilen süre içerisinde tespit edilen aykırılığın giderilmemesi durumunda Belediyece gereği yapılarak uygun hale getirilir. Buna ait masraflar %20 fazlası ile birlikte ilgilisinden 6183 sayılı Kanuna göre tahsil edilir.

c) Bu ilan ve reklam, tanıtım elemanlarını koyanlar için 1608 sayılı kanun ile 2464 sayılı kanunlara göre işlem yapılır. Türk Ceza Kanunun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

**Yürürlük**

**MADDE 24-** (1) Bu yönetmelik Konya Büyükşehir Belediye Meclisi’nce kabul edilmesini müteakip yayımı tarihinde yürürlüğe girer ve bundan önce, bu konuda yürürlükte bulunan karar ve yönetmelikler yürürlükten kalkar.

**Yürütme**

**MADDE 25-**(1) Bu yönetmelik hükümlerini Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığı yürütür.

**GEÇİCİ MADDE 1:** Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce yapılan bu yönetmelik hükümlerine uygun olmayan reklam uygulamaları ve görüntü kirliliği oluşturan bina cepheleri yönetmeliğin yayım tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilmeyenler ilgili belediyesince kaldırılır.